

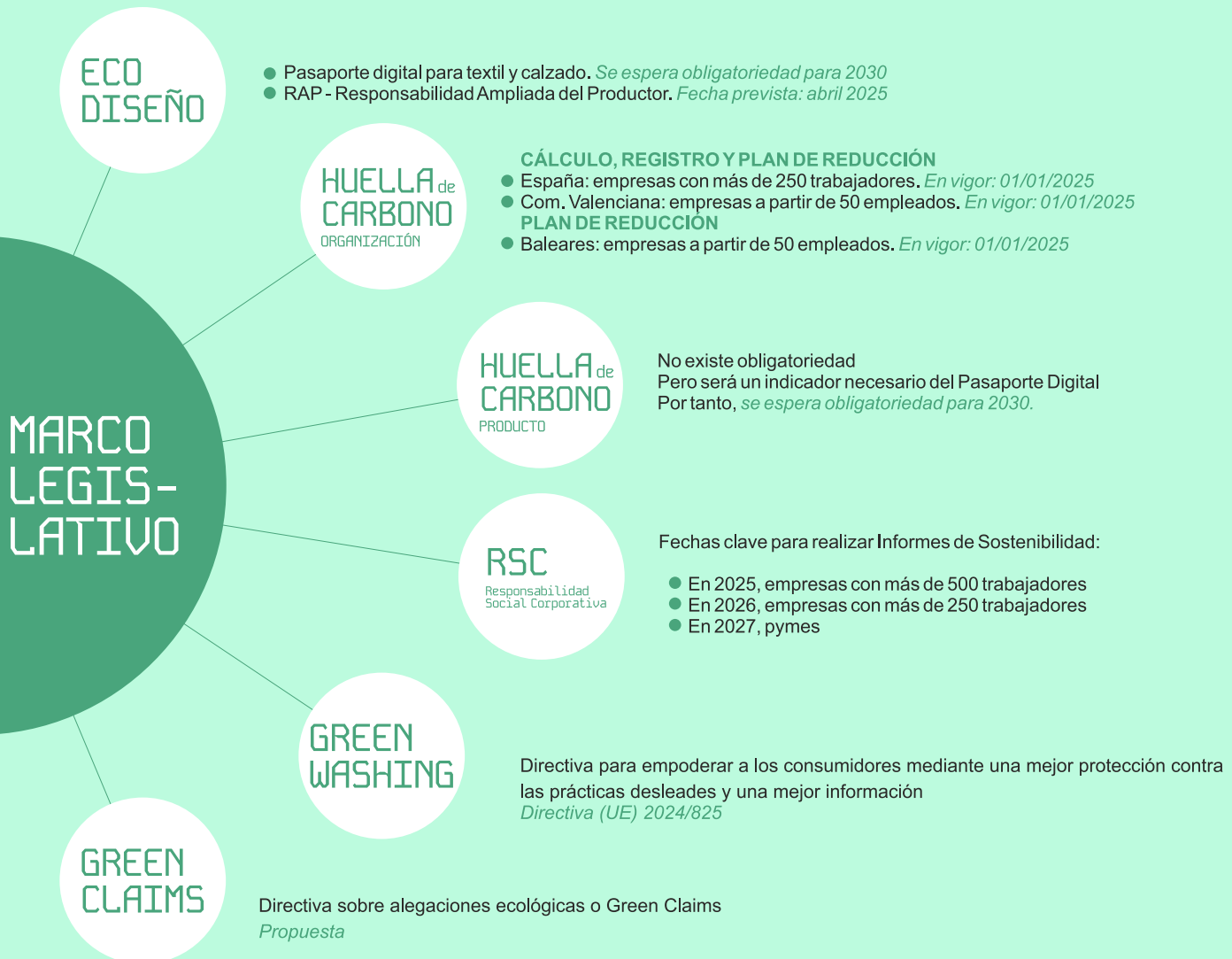
# ¡ CUMPLE CON EL PACTO VERDE EUROPEO !

JORNADAS DE FORMACIÓN  
PARA EMPRESAS DE COMPONENTES  
DE CALZADO



Los desafíos actuales que afronta el sector del calzado y sus componentes son clave para su futuro. Entre otros, la implementación de algunas de las estrategias más ambiciosas de la Unión Europea, como la propuesta de Reglamento de Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR), la Ley de residuos y suelos contaminados y la Ley de Industria con Emisiones Netas Cero, sin olvidar el compromiso mundial con los objetivos de desarrollo sostenible.

Ante estos retos, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), en colaboración con Inescop y con la financiación de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Comunitat Valenciana, han programado una serie de jornadas formativas para estar al día y no quedarse atrás.



Organiza:



**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

Colabora:



Financia:



# ¡ CUMPLE CON EL PACTO VERDE EUROPEO !

JORNADAS DE FORMACIÓN  
PARA EMPRESAS DE COMPONENTES  
DE CALZADO



## CURSO GRATUITO

### 5 Greenwashing, Marketing y Ecoetiquetas

26 de septiembre - 10:00 a 11:00 h - Online

La creciente demanda de productos respetuosos con el medioambiente ha provocado que muchas empresas recurran a certificar sus productos con el fin de dotar al consumidor de información que acredite el impacto ambiental de sus productos. En este sentido, las etiquetas ecológicas permiten identificar los productos de menor impacto ambiental de un modo fiable y transparente.

Por su parte, la Directiva 2024/825 sobre el empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica pretende proteger a los consumidores de prácticas de marketing engañosas (Greenwashing o blanqueo ecológico) y ayudarles a tomar mejores decisiones de compra. En Europa existen actualmente más de 200 etiquetas. Pero en el futuro solo se permitirán las etiquetas de sostenibilidad basadas en sistemas oficiales de certificación o establecidas por las autoridades públicas. Esta Directiva cubre todas las declaraciones voluntarias sobre el impacto, aspecto o desempeño ambiental de un producto o servicio y excluye aquellas cubiertas por sus propias normas europeas existentes (como la Etiqueta Ecolabel o el logotipo de alimentos orgánicos).

Además, esta Directiva se complementa con la propuesta de Directiva sobre alegaciones ecológicas o “Green Claims”, pues para poner freno al “Greenwashing” es necesario garantizar que las etiquetas y declaraciones ambientales sean creíbles y confiables.

En este webinar se van a explicar los distintos tipos de ecoetiquetas y su aplicabilidad en el sector del calzado y componentes. También se informará a las empresas sobre cómo deben comunicar sus acciones en sostenibilidad para evitar el “Greenwashing”.

#### Dirigido a:

Diseñadores, encargados de producción, personal de compras, personal de marketing y comunicación y personal del departamento de sostenibilidad.

#### Contenido:

- Introducción a las ecoetiquetas
- Ecoetiqueta tipo 1
- Ecoetiqueta tipo 2
- Ecoetiqueta tipo 3
- Greenwashing

#### Impartido por:

Lidia Carbonell, investigadora Sostenibilidad Inescop.