Footwear Components From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

OBSERVATORIO INDUSTRIAL

MEMORIA ANUAL 2022

ANNUAL REPORT

Memoria de Actividades de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado.

ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA

T.+34 965 460 158
F.+34 966 673 712

aeecc@aeecc.com www.aeecc.com
WWW.COMPONENTESCALZADO.COM

Footwear Components From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

MEMORIA
ANUAL
2022

Fecha: 28 de febrero de 2023

Elaborada por: Álvaro Sánchez Concellón
Director General de AEC

ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA

T.+34 965 460 158
F.+34 966 673 712

aeecc@aeecc.com
www.aeecc.com

WWW.COMPONENTESCALZADO.COM

Índice

01. Resumen ejecutivo.
02. La Asociación.
03. Análisis de Situación.
04. Nuestra Industria.
05. El sector del Calzado.
06. La Salud del mercado.
07. Retos y oportunidades.
08. Los Componentes.
09. Actividades de AEC.
10. Resultados 2022.
11. Acciones 2023.
12. Claves para el 2023.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

01.
Resumen Ejecutivo

01. Resumen Ejecutivo

La presente Memoria Anual de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO, recoge en detalle las actividades realizadas por la Asociación y sus empresas durante el año 2022. Un momento muy importante en el que hacemos balance de todos los objetivos marcados y de los conseguidos, así como plantear la nueva hoja de ruta que impulsaremos desde la asociación durante este nuevo año 2023.

Podría decirse que la palabra que mejor describe la situación actual en el mundo es Incertidumbre. Los eventos recientes en Europa, incluida la guerra en Ucrania, tienen implicaciones económicas y geopolíticas globales, con especial atención a la cadena de suministro, los mercados energéticos y el reforzamiento o realineamiento de las alianzas internacionales. Además, la globalización ha puesto de manifiesto el fracaso de la dependencia de terceros. Algunos de ellos, como la energía y las materias primas, han desencadenado una escalada inflacionaria que no podrá detenerse en el corto plazo. Esto nos plantea desafíos importantes que, con independencia de los acontecimientos, venían siendo tendencia en los últimos años y que debido a ellos van a acelerarse. Un reto tan importante como la energía, la necesidad de encontrar alternativas a las que provocan el efecto invernadero y, por tanto, el calentamiento global, es ahora una prioridad ante el desabastecimiento provocado por el bloqueo ruso. La energía es posiblemente el mayor desafío del siglo XXI.

El año 2022, ha sido el año pos-pandemia, que estaba llamado a alumbrar la recuperación del pulso global, pero la invasión rusa de Ucrania tiró al traste todos los planes de mejora que los gobiernos habían establecido a nivel económico y estructural para poder salir de la crisis con fuerza y recuperar parte del nivel del crecimiento perdido.
Ante el nuevo escenario de recuperación, nuestras ilusiones duraron muy poco, pues nadie podía sospechar que una guerra desestabilizaría la economía a nivel mundial, generando una situación de incertidumbre, con la que nuestros planes de recuperación se desvanecían, para dar nuevamente comienzo a una crisis económica afectada por el elevado precio de la energía, la carencia de las materias primas y la elevada inflación a nivel mundial.

En 2022 el mundo ha tenido más certezas sobre los desafíos a los que se enfrenta y ha sido más consciente de su vulnerabilidad e interdependencia. El futuro siempre es incierto, pero la duda ahora no es tanto sobre el qué, sino sobre el cómo, el quién y el hasta cuándo durará esta crisis en espiral. No es un problema de diagnóstico, sobran datos y conclusiones sobre la trascendencia del momento actual, y de las grandes transiciones en curso como la digital, la verde o la laboral. Sin embargo, la incapacidad para llevarlas a cabo de forma colectiva e inclusiva nos sitúan en un escenario de continua fractura. El debate se centra en saber dónde están los límites de una posible recuperación, qué tipo de liderazgo está mejor preparado o goza de mayor legitimidad para pilotar estas transformaciones, y cuál es la mejor fórmula para gestionar este proceso de cambio con los menores costes sociales posibles.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Durante el año 2022, el sector del calzado, ha demostrado nuevamente su capacidad de resiliencia. Tanto las empresas de calzado, como las de los componentes para el calzado han sabido gestionar la crisis y adaptarse a las circunstancias, recuperando su capacidad productiva y exportadora.

Las empresas de componentes han reforzado su presencia en el exterior, especialmente en los países de la Unión Europea. Se ha recuperado parte de la capacidad productiva, buscando proveedores alternativos a los procedentes de Asia; aún manteniéndose una clara dependencia de estos todavía muy alta. Las empresas de componentes han exportado materiales y productos semielaborados, envases, maquinaria y equipos tecnológicos, componentes ecológicos, pieles, tejidos, adornos, suelas, hormas, tacones, prefabricados, planchas de caucho y de EVA, así como todo tipo de componentes para el calzado y la marroquinería; concretamente a Portugal, Italia, Alemania, Francia, Austria, Polonia, Países Bajos, Marruecos, Túnez, Argelia, Egipto, México, EE.UU. y China, entre otros países. Y han importado un alto porcentaje de materiales que se requieren para su fabricación, como son: materias primas, caucho, plásticos, metales, productos químicos, pieles, textiles y maquinaria desde diferentes países, como son: Hong Kong, China, India, Marruecos, Egipto, Italia, Reino Unido, Marruecos, Argelia, Alemania, Portugal y Francia.

Durante este año 2022, AEC ha dado continuidad a las líneas de actuación establecidas de acuerdo a los objetivos marcados, los cuales se han focalizado en favorecer la promoción sectorial, la inversión de las empresas en innovación y en sostenibilidad, el mantenimiento del empleo, la negociación colectiva y la puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales orientadas a la recuperación y la transformación de las empresas hacia un modelo más sostenible y responsable.

Para poder alcanzar estos objetivos, la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO ha realizado sus propios “cambios”. A lo largo de estos 25 años de trayectoria asociativa, hemos crecido a nivel profesional y personal, formando parte de una organización modélica de la que todos formamos parte. Hemos construido AEC como una asociación modélica, contando siempre con la estrecha colaboración de la asamblea general, el comité ejecutivo, la dirección y el equipo humano de la asociación; poniendo siempre en primer lugar a los socios.

Durante los 25 años que nos preceden, hemos hecho grandes cosas, hemos actualizado nuestros estatutos para adaptarlos a un modelo más dinámico y operativo. Se ha invertido en un equipo humano muy cualificado y cohesionado, constituyendo una organización moderna, eficaz y rentable. Hemos profesionalizado todos los servicios. Hemos dotado a la asociación de una estructura profesional, correctamente gestionada y liderada bajo los principios éticos de igualdad y responsabilidad social corporativa que nos definen como una entidad sin ánimo de lucro orientada a defender los intereses de las empresas y del sector.

Además de los nuevos desafíos organizacionales, también hemos procedido a la revisión de los procedimientos internos. Es importante saber “lo Que hacemos, Cómo lo hacemos, para Quien, Cuando y Porqué. Por eso, queremos seguir prestando especial atención al cuidado de nuestros socios con el reconocimiento y estímulo de su participación a través de las múltiples oportunidades que les ofrecemos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

Sin duda, otro aspecto que hemos fortalecido es el área de relaciones externas y de comunicación de la Asociación.

- Seguiremos defendiendo los intereses de las empresas asociadas, de la industria y del sector.
- Seguiremos negociando los convenios colectivos más representativos de nuestra industria.
- Seguiremos poniendo en marcha el plan sectorial anual, organizando la participación agrupada en las ferias internacionales más importantes del sector, contando con el apoyo del ICEX y del IVACE.
- Seguiremos apoyando a las empresas en la solicitud y gestión de todos los planes de ayudas que se convoquen, tanto a nivel nacional, autonómico y local.
- Seguiremos organizando programas formativos, además de la puesta en marcha de las jornadas técnicas y seminarios destinados a estrechar vínculos con la industria.
- Más concretamente, este año, ostentaremos la Presidencia de la Comisión Paritaria Sectorial para la formación dependiente de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. A través de ella pretendemos realizar un estudio en profundidad de la situación del sector a nivel profesional para poder redefinir las familias profesionales y los programas formativos que la industria hoy requiere.
- Tampoco podemos olvidar el futuro de la mano de los más jóvenes; desde las secciones de estudiantes, facilitando y promoviendo su transición a la vida profesional.
- Seguiremos formando parte de las Organizaciones empresariales más significativas de nuestro país con las que mantenemos estrecha relación, CEOE, CEV y CEDELCO.
- De la misma manera seguiremos formando parte de las comisiones de trabajo en las que se nos brinde la oportunidad de participar: relaciones internacionales, economía, industria, relaciones laborales, formación, medio ambiente, innovación, pactos locales por el empleo, así como los comités de las diferentes instituciones y universidades con las que tenemos convenios.
- Este año lanzaremos el nuevo directorio digital de la Asociación, una herramienta digital que nos servirá a todos para poder alcanzar un mayor posicionamiento a nivel internacional.
- También seguiremos poniendo en valor FUTURMODA, la cual este año celebrará su 50 edición.
- Hay que activar la participación de las empresas en las actividades que la asociación realiza, cursos, conferencias, reuniones técnicas/webinars, comisiones, grupos de trabajo, asamblea, ferias, etc.
- Este año queremos que nuestras actividades lleguen al mayor número de socios y por eso nos adaptaremos a la nueva situación con formatos híbridos, presenciales y virtuales.
- En colaboración con diferentes organizaciones y empresas colaboradoras, desarrollaremos jornadas técnicas en más lugares del territorio nacional.
- A través de los dos nuevos grupos de trabajo creados en AEC: Sostenibilidad y Digitalización, queremos acercarnos a la industria, para lo cual estamos estudiando nuevas líneas de trabajo y colaboración al objeto de impulsar una estructura sectorial, responsable, eficiente, moderna e innovadora.
- También pretendemos aumentar nuestra cooperación con las empresas y con otras asociaciones y con las centrales sindicales, para poder mejorar el acceso a proyectos y documentación de interés. Por último, nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestros asociados, su apoyo en muchas de nuestras actividades en las que participan, pues sin vosotros no sería posible sustentar la organización de la que todos formamos parte.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

02.
La Asociación

02. La Asociación

El 22 de febrero de 1.999, se constituyó AEC, la ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO, de la unión de empresarios capaces de abordar los retos del nuevo siglo XXI, defendiendo los intereses comunes del Sector de los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que demandaban las empresas de la Industria Auxiliar y las distintas Administraciones Públicas.

A partir de febrero de ese año, con la unión, AEC se convirtió en la única referencia válida de un Sector en Auge, que cada año aportaba más a la economía española y más concretamente a la economía Valenciana representando un alto porcentaje de su Industria.

Tras 25 años, todas las empresas asociadas que pertenecen a AEC, procedentes de distintos subsectores, integran la industria de los componentes para el calzado, la cual representa a todo un sector constituido por más de 1.200 firmas de los diferentes subsectores, tales como: accesorios y componentes, cueros y pieles, tejidos materiales sintéticos y textiles, hormas, tacones, plantillas, suelas, planchas, fornituras y adornos, componentes ecológicos, prefabricados, maquinaria y equipos para el calzado, productos químicos, materias primas y envases; forman parte de las empresas asociadas a AEC que mueven un volumen de negocio de más de 2500 millones de euros anuales, dando empleo a cerca de 21.000 personas, directas e indirectas, que trabajan con un objetivo común, la potenciación del sector.

Misión.

REPRESENTACION, FOMENTO Y DEFENSA de los intereses económicos y sociales de las empresas fabricantes y comerciales de los componentes y maquinaria para el Calzado y marroquinería.

Visión.

Servir de interlocutores ante la Administración Pública, organismos y otras empresas de ámbito nacional e internacional, ofreciendo a nuestras empresas servicios integrales de valor añadido.

Objetivos de la Asociación.

AEC es la patronal que representa a nivel nacional a todo el sector de los componentes para el Calzado. Son objetivos de AEC:

- Ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas.
- Mejorar su capacidad productiva y operativa de las empresas.
- Potenciar la innovación en el sector.
- Promocionar la marca Footwear Components From Spain.
- Aumentar el número de empresas asociadas a AEC.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Servicios de AEC.

Los servicios de la Asociación han ido implementándose a medida que el sector ha ido cambiando, adaptándose a los cambios y a las necesidades de las empresas. Hoy en día la Asociación dispone de los siguientes servicios:

- Representación y defensa sectorial.
- Negociación colectiva.
- Asesoramiento personalizado a nivel empresarial.
- Asesoramiento Jurídico y Legal.
- Asesoramiento sectorial.
- Asesoramiento en comercio exterior.
- Apoyo a la internacionalización.
- Participación agrupada en ferias y misiones comerciales.
- Análisis y estudios de mercados.
- Informes país.
- Datos estadísticos.
- Contactos comerciales, ofertas y demandas.
- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Bolsa de Trabajo.
- Formación Continua.
- Asesoramiento en moda.
- Asesoramiento en materia medioambiental y sostenibilidad.
- Asesoramiento en innovación tecnológica.
- Asesoramiento en prevención de riesgos laborales.
- Responsabilidad Social Corporativa.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Relaciones institucionales

La representación de las empresas de AEC ante la Administración, es vital. En la actualidad, desde la Asociación se mantienen excelentes relaciones institucionales con todas las Administraciones Públicas, Centrales, Autonómicas y Locales. Además, AEC potencia relaciones muy estrechas con entidades, instituciones y empresas privadas con la que tiene firmados convenios de colaboración.

Organismos Oficiales.

- Ministerio de Industria.
- Secretaria de Estado de Comercio y Turismo.
- Ministerio de Trabajo.
- Generalitat Valenciana.
- Labora.
- Dirección Territorial de Trabajo.
- Fundae.
- INCUAL
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- ICEX - Instituto Español de Comercio Exterior.
- IVACE – Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial.
- CEEI – Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.
- CESCE
- Diputación Provincial de Alicante.
- Ayuntamientos de Valencia, Alicante, Elche, Elda, Petrel, Novelda, Pinoso y Villena.

Organizaciones Empresariales

- CEOE – Confederación Española de Organizaciónes Empresariales.
- CEV – Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana.
- UEPAL – Unión Empresarial de la Provincia de Alicante.
- CEDELCO – Círculo Empresarial de Elche y Comarca.
- FICE - Asociaciones y Federaciones de Industriales del Calzado.
- AVECAL – Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado.
- ATEVAL – Asociación Valenciana del Textil.
- COACA – Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Alicante.
- CVIDA – Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida.

Centrales Sindicales.

- UGT – Unión General de Trabajadores.
- CC.OO. – Comisiones Obreras.

Institutos Tecnológicos.

- INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas.
- CTCR – Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja.
- IBV – Instituto de Biomecánica de Valencia.
- AITEX – Asociación de investigación de la Industria Textil.
- ITI – Instituto tecnológico de informática.
- ITENE – Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Instituciones Feriales

- Feria Alicante.
- Feria Valencia.
- IFEMA – Institución Ferial de Madrid.

Universidades y Centros de Formación

- Universidad Politécnica de Valencia.
- UA – Universidad de Alicante.
- UMH - Universidad Miguel Hernández.
- ESIC – Business and Marketing School.
- Instituto de Educación Secundario Sixto Marco.
- Instituto de Educación Secundaria La Torreta.
- Instituto de Educación Secundaria Salesianos.
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Alicante.
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Valencia.

Despachos Profesionales y Consultorías.

- Grupo Asesor Ros – Despacho de Abogados y Asesoria Laboral, Fiscal, Mercantil.
- Cuatrecasas – Despacho de Abogados.
- Garrigues – Despacho de Abogados.
- Elzaburu – Marcas y Patentes.
- ZENIT – Empresa especializada en LOPD.

Certificadoras

- SGS – Empresa de inspección, verificación, ensayos, y certificación.
- TÜV SÜD - Empresa de inspección, verificación, ensayos, certificación y calidad.
- EUROFINS – Laboratorio de inspección, verificación, ensayos y certificación.
- AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.

Promotoras de Tendencias

- WGSN – Promotora de Tendencias.
- Promostyl – Promotora de Tendencias.
- Carlín – Promotora de Tendencias.
- Nelly Rodi – Promotora de Tendencias.
- Pantone – Promotora de Tendencias.

Proveedores de sistemas

- Query Informática – Soluciones informáticas.
- Sit Web – Diseño, programación y mantenimiento Web.
- ActivaLink – Especialistas en SuiteCRM.

Proveedores de Logística y Transportes.

- MRW.
- DHL.
- Transnatur.
- Interviajes.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Proveedores de Comunicación y Marketing

- SupraMK – Publicidad y Merchandising.
- Grupo Antón Comunicación.
- Arrova Comunicación – Publicidad y Merchandising.
- INpares – Gestión de Eventos.
- Tu Comercial Digital – Comunicación
- TARS Design

Otros Proveedores.

- Vodafone – Compañía de telecomunicaciones y operador móvil.
- Grupo PSA – Automoción.
- Solred – REPSOL – Empresa Energética.
- Demesol – Empresa Energética.
- BP – Empresa Energética.
- CEPSA – Empresa Energética.
- Currecies Direct – Empresa financiera.
- Banco Santander – Entidad financiera.
- CRC – Entidad Financiera.
- Banco Sabadell – Entidad Financiera.
- Cajamar – Entidad Financiera.
- MAPFRE – Seguros y Reaseguros.
- Llorent D'mas – Seguros y Reaseguros.
- Mutua MAZ – Salud Laboral.
- Quirón Salud – Salud y Prevención.
- IMED – Hospitales.

Medios de Comunicación.

- Medios de Comunicación.
- Medios sectoriales.
- Medios generalistas.

Patronos y Colaboradores.

- Misteri D'Elx.
- Amigos de San Crispín.
- FICIA.
- Museo del Calzado.
- Fundación ICAR.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Asociación y estructura.

El Titulo II, Capítulo I en su artículo 22 de los Estatutos de la Asociación conforma los órganos de Gobierno de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado.

Son órganos de Gobierno de la Asociación:

1.- La Asamblea General
2.- La Junta Directiva
3.- El Presidente.

La Asamblea General, es el órgano de Gobierno SOBERANO de la Asociación y está constituida por todos los asociados, miembros de pleno derecho.
La Junta Directiva, es el órgano encargado de la dirección, gobierno y administración de la Asociación.
El Presidente, es el miembro electo de la Asociación que la representa a nivel institucional.

En la actualidad la Junta Directiva de la Asociación está formada por las siguientes personas:

EMPRESAS	REPRESENTANTE	CARGO
COMERPLAST, S.A.	D. Manuel Román Ibáñez	PRESIDENTE
COMELZ CADCAM ESPAÑA, S.L.U.	D. Pedro Vives Pérez	VICEPRESIDENTE I
GRABADOS IBARRA	D. José Antonio Ibarra	VICEPRESIDENTE II
COMERCIAL SAMBLES, S.L.	D. Santiago Martínez Rodríguez	SECRETARIO
EVATHINK, S.L.	D. José Enrique García Villora	TESORERO
AEC ASOCIACION	D. Álvaro Sánchez Concellón	DIRECTOR GENERAL
PLANTILLAS DANGO, S.L.	D. Francisco Gonzalvez Jiménez	VOCAL
CASTELL, S.L.	D. Manuel Trives Sánchez	VOCAL
SYNTHELAST, S.A.	D. Francisco Javier Rodríguez	VOCAL
COMERCIAL INTACON, S.L.	D. Francisco Javier Sánchez Cascales	VOCAL
M.G.A. Artículos, S.L.	D. Víctor González Marín	VOCAL
DUYBA, S.L.	D. Vicente Durá Durá	VOCAL
CURTIDOS REMIGIO, S.L.	D. Remigio Gosálbez Serrano	VOCAL

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Organigrama

El organigrama de la Asociación viene establecido por el siguiente gráfico.

Capital Humano.

Actualmente el equipo humano de la Asociación está compuesto por 7 personas, que desarrollan su trabajo dentro de la Asociación.

La Asociación dispone de la Mercantil AEC FERIAS, S.L. cien por cien capital social de AEC, la cual presta servicio a la asociación, sobre todo a nivel de organización de ferias internacionales y otros proyectos similares.

La Junta Directiva es la responsable de velar por el buen funcionamiento de la Asociación, la gestión de las personas es una labor del Gerente, que deberá velar por el buen funcionamiento interno de la Asociación y de sus trabajadores.

En cualquiera de los casos, será responsable de todas las acciones que se generen dentro de la Asociación y deberá ponerlas en conocimiento de la Junta Directiva y de los Asociados que lo requieran.

Cada departamento estará formado por personas con distinto grado de responsabilidad que, con respecto a los trabajadores de la Asociación, tienen como principales cometidos:

- Planificar.
- Organizar.
- Gestionar.
- Dirigir.
- Evaluar.
- Proyectar.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Equipo Humano.

La Asociación cuenta con un equipo de trabajo humano, joven y altamente cualificado, compuesto por más de 7 personas, que presta servicios profesionales al desarrollo y el fomento económico del sector en todos sus ámbitos.

- Álvaro Sánchez Concellón: Director General.
  Contacto: alvaro@aeecc.com asanchez@aeecc.com
- Marisa Monfort Pastor: Adjunta a Dirección.
  Contacto: mmonfort@aeecc.com aeecc@aeecc.com
- Ana María Piqueras Sánchez: Secretaria de Administración.
  Contacto: amaria@aeecc.com info@aeecc.com
- José Alejandro Eugenio González: Responsable de Contabilidad.
  Contacto: jeugenio@aeecc.com
- Lutgarda Román Torres: Adjunta a Administración.
  Contacto: lroman@aeecc.com
- Mª Eugenia Coquillat Pujalte: Coordinadora de Futurmoda.
  Contacto: mcoquillat@aeecc.com
- Mayte Botella Segarra: Responsable de Ferias y Comercio Exterior.
  Contacto: mbotella@aeecc.com

Estamos a su entera disposición para cualquier consulta o actuación que requiera de su atención.

AEC. SEDE PRINCIPAL
Elche Parque Empresarial
C/ Severo Ochoa nº 42
03203 ELCHE (Alicante)
Tel: +34 96 546 01 58
E-mail: aeecc@aeecc.com
Web: www.aeecc.com / www.fcfs.es
www.componentescalzado.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Código ético profesional

El entorno empresarial en el que AEC desarrolla su actividad viene marcado por la globalización, el tratamiento de elevados volúmenes de información y una gran competitividad, que exigen una dinámica de cambio y obligan a una adaptación constante de medios y objetivos. La gestión de la Asociación, y de las relaciones personales que en ella confluyen, no se puede apoyar sólo en normas y directrices que resuelven situaciones concretas y que responden a experiencias pasadas, ni siquiera confiando en la buena fe y el sentido común de las personas.

También se requiere el compromiso de todas las personas que constituyen el equipo humano, con los objetivos de la Asociación y con su cultura, sin los cuales la Asociación no habría alcanzado su posición de liderazgo y solidez actual.

Los valores o principios que integran la cultura de AEC, son valores de carácter ético: el respeto, la tolerancia, la lealtad, la responsabilidad, la flexibilidad, la iniciativa, la creatividad, el conocimiento de la Asociación, de su cultura, de sus usos y costumbres, la competencia y preparación profesional, así como la voluntad por crecer personal y profesionalmente. Al comportamiento basado en estos valores, que AEC considera básicos en cualquier persona que forme parte de su equipo humano, le denominamos "actitud ética" y, necesariamente, para que la Asociación sea eficiente y funcione adecuadamente, han de ser compartidos por todos los miembros de la Asociación y servir de referencia para la resolución de conflictos.

Con el fin de que todas las personas que entren a formar parte del equipo humano de AEC sean conocedoras y puedan valorar de antemano el compromiso que se les va a exigir con esos valores éticos, se ha elaborado el CODIGO ÉTICO PREFESIONAL DE AEC, en el que se concretan los compromisos que habrán de ser aceptados y acatados por la Asociación y los empleados, cualquiera que sea su ocupación o posición en el organigrama.

Los trabajadores de AEC deberán seguir las normas de conducta de este código ético y serán responsables del comportamiento de sus actos ante el órgano de gobierno de AEC. En el caso de no cumplirlo ni respetarlo deberá ser reconducido por el director buscando nuevamente el equilibrio en el puesto.

El cumplimiento del Código Ético profesional de AEC transfiere a sus trabajadores los siguientes derechos y obligaciones, que garantizan ante los asociados el buen funcionamiento de la Asociación. Tanto el compromiso de los empleados como el de la Asociación están recogidos en los siguientes puntos que se describen a continuación:

- Compromisos de honestidad e integridad.
- Compromisos de respeto y colaboración.
- Compromiso de responsabilidad y confidencialidad.
- Compromiso de informar.
- Compromiso con los objetivos de la Asociación.
- Compromiso con los medios y con las condiciones de trabajo.
- Compromiso de confianza.
- Compromiso de transparencia.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Compromisos de la Asociación.

- **Compromiso con los medios y con las condiciones de trabajo**

  La Asociación proporcionará los medios necesarios y más idóneos para que los empleados desarrollen su trabajo en las mejores condiciones y se minimicen los riesgos, incorporando a todos sus procesos los avances tecnológicos más aconsejables y que racionalmente sea posible.

  Asimismo, la Asociación se compromete a mantener las condiciones de trabajo más idóneas con el fin de lograr que los empleados se sientan satisfechos y el clima laboral sea el mejor posible.

- **Compromiso de confianza**

  A los empleados se les considera autónomos y responsables en su trabajo, con independencia del control que sus superiores establezcan. La Asociación apoyará y respaldará al empleado en todas sus actuaciones relacionadas con su trabajo cuando éstas no se hayan realizado de mala fe o con negligencia.

- **Compromiso de transparencia**

  Las relaciones entre Asociación y empleados o colaboradores serán claras, transparentes y seguras. Se fomentará que los empleados realicen cuantas sugerencias, preguntas y reclamaciones crean convenientes, con el fin de contribuir a mejorar procesos, eliminar ineficacias, o mejorar las relaciones y el clima de trabajo.

- **Compromiso de desarrollo profesional y personal**

  La Asociación se compromete a desarrollar las acciones necesarias para facilitar el desarrollo profesional y personal de sus empleados, mediante su integración en la Asociación y en el proyecto asociativo. Además de las obligaciones legales exigidas, se han establecido una serie de beneficios para todos los empleados por igual. La Asociación garantiza la aplicación de un sistema de promociones en el que se tiene en cuenta las evaluaciones del desempeño, la dedicación, la iniciativa, la formación, y el nivel de integración en la Asociación, para medir la idoneidad de su trabajo y el cumplimiento de sus responsabilidades.

- **Compromiso de información**

  La Asociación se compromete a poner a disposición de todos los empleados la información que la misma genere, o llegue del exterior, cuando no tenga la consideración de confidencial, para evitar perjuicios a la propia Asociación o a cualquiera de sus empleados, colaboradores, clientes, proveedores, etc.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Compromisos de los empleados.

- **Compromiso de honestidad e integridad**
  Este compromiso implica desarrollar una actitud de sinceridad y veracidad con la Asociación, los compañeros, los asociados, los proveedores, etc., anteponiendo los intereses generales de la Asociación sobre los intereses individuales. Ejemplo: en el caso de regalos de cualquier persona o entidad, se aceptará en calidad de representante de AEC y se comunicará inmediatamente a la Asociación para que se decida su destino, siendo lo más conveniente el consumo o sorteo entre empleados.

- **Compromiso de respeto y colaboración**
  Con este compromiso se exige el cumplimiento de las normas, valores y costumbres que rigen las relaciones internas entre empleados y Asociación, así como con compañeros, clientes, proveedores y cualquier persona relacionada con la Asociación, siendo obligatorio observar un comportamiento de respeto y colaboración, tanto en el desempeño de su actividad profesional como en sus relaciones personales.

- **Compromiso de responsabilidad y confidencialidad**
  Todos los empleados se responsabilizan y se comprometen a cuidar como suyos, los medios que la Asociación pone a su disposición para desarrollar su trabajo. Se buscará la máxima eficiencia en el uso de los recursos evitando su despilfarro. Dicho compromiso lo es también con clientes, proveedores y cualquier otro tercero que tenga relación profesional o personal con AEC, asumiendo un compromiso de respeto y la obligación de ofrecerles un servicio de calidad y evitarle, en lo posible, gastos o pérdidas de tiempo. Por otro lado, la información relativa a la Asociación, productos, procesos, empleados, clientes y proveedores, y de cualquier otro tipo, es propiedad de la Asociación y no podrá ser utilizada para ningún fin distinto al propio de su trabajo.

- **Compromiso de informar**
  El empleado desempeñará sus funciones atendiendo siempre a los intereses generales de la Asociación, por lo que, aun entrando dentro de sus funciones, si el resultado de su actuación pudiese tener consecuencias negativas en algún sentido, deberá ponerlo en conocimiento del director y en todo caso, actuar o poner los medios necesarios para disminuir el riesgo o sus posibles consecuencias.

- **Compromiso con los objetivos de la Asociación**
  Los objetivos de la Asociación son objetivos de todos sus empleados, por lo que sus actuaciones y decisiones siempre atenderán a su consecución. Dichos objetivos podrán ser económicos, sociales, culturales, ecológicos, etc., por lo que, si la Asociación promueve acciones relacionadas con estos objetivos, todos los empleados habrán de considerar como suyas dichas acciones, y sentirse partícipes de ellas, colaborando en su desarrollo dentro de sus posibilidades. Se tratará siempre de objetivos legales y éticos, que no contravengan ningún derecho del empleado o colaborador.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Son Derechos de los Asociados

1. El asociado tendrá el derecho de Vigilar y exigir el fiel cumplimiento de todos y cada uno de los fines de la Asociación.
2. Elegir y ser elegido para cualquier cargo de los Órganos de Gobierno o de representación.
3. Ejercer el cargo o función que en cada caso se le confiera.
4. Informar y ser informados oportunamente de las actuaciones y vida de la Asociación y de las cuestiones que les afecten, y formular propuestas y peticiones a sus representantes dentro de las normas reglamentarias.
5. Intervenir, conforme a los Estatutos, en la gestión económica y administrativa de la Asociación, así como en los servicios, obras e instituciones sociales que mantenga la misma.
6. Hacer uso de los servicios comunes que se establezcan en orden a ser prestados a todos los miembros de la Asociación.
7. Asistir a las reuniones para tratar asuntos en los que la Asociación tenga interés directo celebradas en el local social, o en otro que se designe.
8. Examinar los libros de actas y contabilidad, censurar la gestión de los órganos de gobierno; proponer cualquier sugerencia o petición y formular toda clase de quejas, reclamaciones u observaciones.
9. Ser oído en caso de propuesta de sanción, y a ejercitar las acciones y recursos a que haya lugar en defensa de los derechos estatutarios.
10. Cualesquiera otros derechos reconocidos que se establecieren de forma legal, estatutaria o reglamentaria.

Son Deberes de los Asociados.

1. Cumplir las disposiciones de los Estatutos de la Asociación y cuantas disposiciones y acuerdos les afecten, ya sean derivados de la Asamblea General o de la Junta Directiva.
2. Contribuir al sostenimiento económico de la Asociación en la forma que se establezca en la Asamblea General, de conformidad con los Estatutos.
3. Abonar las cuotas específicas y las demás aprobadas por la Asamblea General.
4. Participar en la elección de sus dirigentes y representantes.
5. Ajustar sus actuaciones a las leyes vigentes, así como a la normativa estatutaria.
6. Acatar los legítimos acuerdos y decisiones emanados de los órganos de gobierno y en general, observar las directrices y normas de la Asociación en la materia que constituya su objeto.
7. Colaborar activamente en los servicios de interés común, así como suministrar cuantos datos, información y conocimientos tengan sobre las materias que se soliciten.
8. Respetar la libre manifestación de opiniones y no entorpecer directa o indirectamente las actividades de los Órganos de Gobierno.
9. Suministrar los datos particulares que se soliciten, y cualesquiera otros de interés general para la Asociación, siempre que no sean de los considerados como secretos o reservados por el Asociado.
10. Cualesquiera otros que, por la condición de Asociado, se de lógica observancia.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Instalaciones

AEC es una Asociación moderna que cuenta con una sede adaptada a los nuevos tiempos y a las necesidades de sus asociados. Su sede central, estratégicamente ubicada en el Parque Industrial de Elche - Alicante, dispone de unas instalaciones de más de 400m2, donde un equipo joven y altamente cualificado apuesta muy fuerte por el crecimiento sostenible de las empresas, dando cuidado especial a la internacionalización, la innovación, la promoción y la Moda como factores diferenciadores que se adaptan a los cambios continuos generados en el sector.

Sede Principal

El edificio principal dispone de 9 zonas o dependencias, distribuidas de la siguiente forma:

- Recepción.
- Cocina, cafetería.
- Zona de trabajo.
- Dirección.
- Sala de Juntas.
- Aula de Formación y Comité de Moda.
- Almacén.
- Archivo.
- Lavabos.

La Asociación dispone de un aparcamiento privado, compartido con la comunidad de vecinos. Este aparcamiento tiene cabida para unos 10 vehículos, dispone de jardín y zonas verdes.

SEDE PRINCIPAL
AEC ASOCIACION.
CIF. G53352753
Elche Parque Industrial
C/ Severo Ochoa nº 42
03201 ELCHE (Alicante.)
Telf: +34 96 546 01 58
E-mail: aeecc@aeecc.com
www.aeecc.com

SEDE PRINCIPAL
AEC FERIAS, S.L.
CIF. B53591780
Elche Parque Industrial
C/ Severo Ochoa nº 42
03201 ELCHE (Alicante.)
Telf: +34 96 546 01 58
E-mail: aeecc@aeecc.com
www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Estatutos

Los estatutos de la Asociación son los documentos jurídicos por los cuales se rige la Asociación y sus asociados. Detalla las normas básicas que regulan el funcionamiento de la Asociación.
Sus funciones fundamentales, entre otras, son las siguientes:

- Regular el funcionamiento de la entidad frente a terceros (por ejemplo, normas para la toma de decisiones, representantes, etc.).
- Regular los derechos y obligaciones de los miembros y las relaciones entre estos.

Convenio Colectivo

Las relaciones laborales con los trabajadores de la asociación se regulan por el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos y por el Estatuto de los Trabajadores.

- Convenio colectivo de oficinas y despachos.

Documentos Internos

Estos documentos describen internamente los procedimientos de trabajo que se deben llevar a cabo por el equipo humano de AEC.

- Manual de Procedimientos.
- Presentación de AEC.
- Memoria anual.
- Noticias y comunicados.
- Plantillas de trabajo, logotipos, bases de datos y banco de Imagen.
- Informes y documentos sectoriales.
- Documentos de Evaluación.
- Actas de Trabajo.
- Actas de Junta Directiva.
- Actas de Comisión Económica.

Documentos Externos:

Estos documentos dan apoyo al equipo humano de AEC, para la captación de asociados, la promoción de la Asociación y de sus servicios y la puesta en marcha de acuerdos empresariales y asociativos.

- Carpeta de captación y Catálogo.
- Directorio digital de empresas asociadas.
- Video Corporativo.
- INFOAEC.
- Material promocional en general.
- Páginas Web de AEC, Futurmoda, Feria Virtual.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

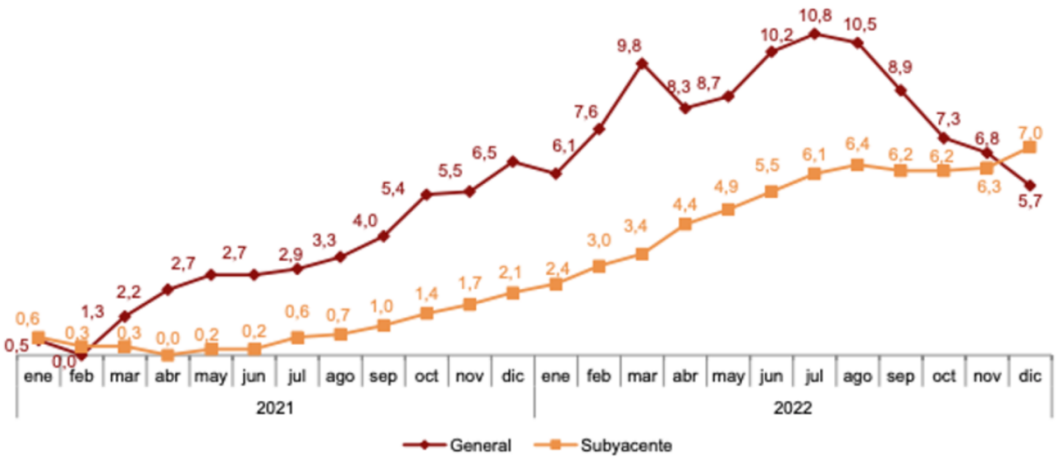
03.
Ánalis de Situación

03. Análisis de Situación

El sector está siendo uno de los más afectados por los elevados costes y la inflación mientras se contempla, como pieza clave, la renovación de la economía a través de los PERTE.
La industria afronta la incertidumbre del 2023, con el cierre del IPC de 2022 en el 5,8%, ante un enfriamiento de la economía y el riesgo de que la inflación subyacente permanezca en el 7,5%.

El sector industrial es, a la vez, el que tiene más resistencia a las crisis y el que más impacto está recibiendo de estos shocks económicos. Entre el consumo intensivo de energía y los altos precios de las materias primas en los mercados internacionales, la industria se enfrenta a grandes desafíos para el 2023, arrastrado por las consecuencias generadas por la guerra.
A estos problemas coyunturales, la industria española todavía mantiene deficiencias estructurales que la hacen vulnerable a otros competidores directos.

Tasa anual del IPC
Índice general y subyacente. Porcentaje



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Desde la pandemia, nuestras empresas llevan viviendo un martirio. La industria española fue una de las que más sufrió en 2020.

Tras el espectacular crecimiento del IPI visto en 2021, este año ha estado marcado a fuego por la guerra y el agravamiento de los shocks de ofertas que ya comenzaron en el verano del año pasado. El índice de precios industriales comenzó a escalar desde enero de 2021 marcando su pico en marzo de este año, justo al comienzo de la invasión de Ucrania.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Desde ese momento, los precios han comenzado a descender hasta octubre (última cifra disponible). Con la caída de los precios de la energía durante el otoño y la bajada general de los precios, todo hace pensar que los costes industriales descenderán. Sin embargo, todavía los precios siguen altos.

Variación interanual del índice de precios industriales

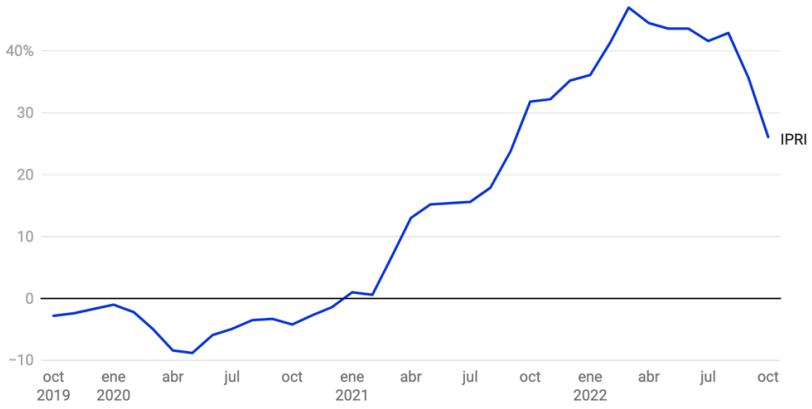


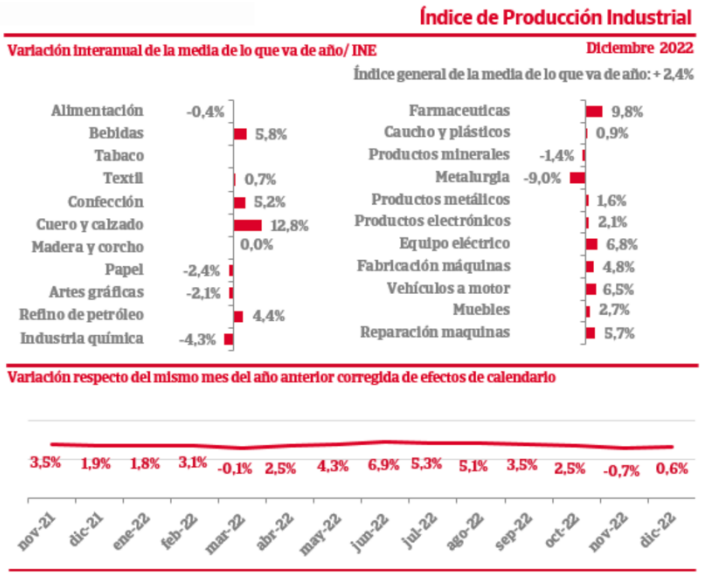
Gráfico: El Periódico de España • Fuente: INE • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo, ya anunció en la última subida de tipos de interés de la semana pasada que los precios seguirán altos "mucho tiempo", previsiblemente, los próximos dos años.

Índice de Producción Industrial

La tasa anual del Índice de Producción Industrial se sitúa en el 0,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -3,41% en la serie original. En el conjunto del año 2022 la producción industrial subió un 2,9% en la serie corregida, y un 2,4% en la original.

El IPI es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción, eliminando la influencia de los precios. Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual que investiga todos los meses más de 13.200 establecimientos.



La industria española sigue perdiendo peso en la economía del país

El sector representó el 15,31% del PIB nacional en 2021, lejos del 20% previsto por la Unión Europea.

Los últimos años no han sido fáciles para la industria española. Primero, vino el parón de la pandemia. Y después, tras una progresiva recuperación en la segunda mitad del 2020 y confirmada en 2021, la guerra de Ucrania. Especialmente expuesto a las fluctuaciones de los precios de la energía, el sector industrial continúa perdiendo relevancia respecto del conjunto de sectores de la

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

economía nacional. Su peso en el producto interior bruto (PIB) español era del 18,7% en el 2000. Mientras que el pasado año fue del 15,31%, cifra lejana del 20% previsto por la Unión Europea en el Horizonte 2020. Estas son algunas de las conclusiones que recoge el Informe, una perspectiva económica de la situación de la industria en España: actualización 2022.

Una radiografía del sector desvela que ha habido pocos cambios en el tejido industrial español en el último año. Por comunidades, su peso sigue siendo grande en regiones tradicionalmente industrializadas, como Navarra, País Vasco y Rioja, donde más aporta al PIB autonómico. En clave nacional, Cataluña es la que concentra la mayor porción de la industria española, con un 22,07%, casi el doble que Madrid, Andalucía y Valencia, que contribuyen alrededor del 11% cada una. El peso del sector en el empleo nacional es, según los últimos datos recogidos por el informe, del 13,6%, y ha crecido este año mejor que la media del país.

Los datos del barómetro y el informe económico coyuntural indican, “año tras año, que es un sector que no termina de consolidarse, pese a ser muy necesario”. “Le queda aún mucho recorrido y tiene, en comparativa internacional, una clara capacidad de mejora”. La industria española es, de acuerdo con los datos de la agencia Eurostat, la cuarta en cifra de negocios y en valor añadido bruto de la Unión Europea. La diferencia con el tercero, Italia, es prácticamente del doble.
Para lograr salvar esa brecha, o volver al menos a niveles previos a la pandemia —la industria española aún no se ha recuperado, y es la quinta que menos ha crecido. De acuerdo con el barómetro, solo un 12% de las pymes industriales españolas afirman haber recibido ayudas de los Fondos Next Generation. “Hay que intentar capitalizar las pymes y que crezcan para poder competir. Si no, el peso del PIB industrial va a seguir bajando”.

IPC 2022 por sectores de actividad

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	109,9	0,2	5,7	5,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,0	1,6	15,7	15,7	0,387	3,547
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	2,9	7,2	7,2	0,088	0,223
3. Vestido y calzado	111,4	-0,3	1,8	1,8	-0,020	0,109
4. Vivienda	107,7	0,7	-4,5	-4,5	0,094	-0,639
5. Menaje	110,2	0,7	8,5	8,5	0,042	0,492
6. Medicina	101,5	0,0	1,0	1,0	0,001	0,044
7. Transporte	107,0	-5,0	3,3	3,3	-0,663	0,434
8. Comunicaciones	97,6	0,1	-1,9	-1,9	0,002	-0,067
9. Ocio y cultura	105,1	1,8	3,8	3,8	0,108	0,242
10. Enseñanza	102,2	-0,1	1,4	1,4	-0,002	0,022
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,4	0,7	7,8	7,8	0,092	1,017
12. Otros bienes y servicios	105,4	0,4	4,5	4,5	0,022	0,282

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

Sectores con menor inflación en 2022

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los sectores de moda (vestido y calzado) y de la vivienda han descendido en su porcentaje de variación.

En cuanto a la vivienda, tiene que ver la caída de la demanda lo que implica una llamada a la acción al sector de la construcción para sus planes de obra en viviendas nuevas, aunque dependerá en gran parte de la evolución de los tipos de interés y la apertura de la concesión de hipotecas por parte de los bancos.

Sectores con mayor inflación en 2022

Los datos más preocupantes recaen en los alimentos y bebidas no alcohólicas que cierran 2022 con una subida del 15,7%. Productos básicos del día a día como la leche, el agua mineral, vegetales o carne son algunos de los productos que han sido afectados por esta subida.

Como consecuencia de la inflación en los alimentos, también se ve afectado el sector turístico donde los hoteles, cafés y restaurantes se ven obligados a repercutir las subidas de precio de sus proveedores a los clientes.

Cómo abordar la subida de precios de tu empresa en 2023

Pese a todos estos datos, la estimación de crecimiento para España en 2023 se sitúa en un 5%, una muestra de que la economía española está resistiendo los envites inflacionistas.

Es importante contar encontrar el balance en la subida de precios como empresa o la subida de los salarios a los empleados cuando los precios de proveedores están subiendo constantemente. Controlar la influencia de la subida de los precios es fundamental para mantener la relación calidad precio que demandan los clientes y los consumidores.

Previsiones de inflación en la progresión de los sectores en 2023

Los sectores más afectados en la subida de precios son principalmente las compañías de telecomunicaciones, los sellos, los peajes en las autopistas y los automóviles. Es importante mencionar también que actualmente el Euríbor se sitúa en torno al 3% lo que encarece el coste de las hipotecas en España.

Hablando del sector energético se estima que, habiendo registrado varios récords en 2022, el 2023 estará más calmado y dará tregua a empresarios y familias. Esto tendrá un efecto directo en el sector de la alimentación, donde, además, hay que mencionar el último paquete anticrisis que elimina el IVA en algunos productos básicos y la reducción en otros.

El problema principal en el que nos hemos visto afectados los españoles el pasado año fue la incertidumbre. Por esta incertidumbre se generó un rechazo a la buena información y una actuación instantánea sin análisis previo. Para 2023 es fundamental combatir, entre todos, con la inflación a la que nos hemos visto sometidos.

La subida de precios sin sentido afecta a toda la cadena, desde el productor, hasta el consumidor final. Todos nos vemos afectados por un proceso de decisiones equivocadas y, por tanto, es necesario afrontar y analizar el mercado en el que nos situamos, ampliar la comunicación con los proveedores y analizar con detenimiento la situación particular de cada empresa.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

04.
Nuestra Industria.

04. Nuestra Industria

Cuando se comienza un nuevo año y, más aún, después de haber vivido un año en el que la inestabilidad y la incertidumbre han formado parte de nuestro día a día surge el dilema de cómo plantearlo. En este post se plantean ideas para gestionar mejor un negocio.El principal problema de la industria en España es que el sector crece a menor ritmo que la economía nacional. Dicho de otro modo, hoy nuestra industria es menos importante que hace tres décadas.

Analizando en particular la actividad manufacturera, la cual emplea al 91% del total de 2,8 millones de personas que trabajan en el sector secundario, su relevancia ha descendido desde principios de siglo, cuando representaba el 18% del peso de la economía (en valor añadido bruto). A partir de ese punto descendió hasta alcanzar el suelo en 2012. Desde entonces, apenas ha remontado.

"Es evidente que el sector requiere cierta protección y equilibrio para ser competitivo en un mundo global".

"Es necesario priorizar las políticas de I+D+i, favorecer que las empresas españolas ganen tamaño, transformar la oferta industrial, fomentar la cooperación público-privada e incentivar la formación profesional".

Peso de la industria manufacturera en la economía española

Composición del valor añadido bruto nacional que corresponde con la industria

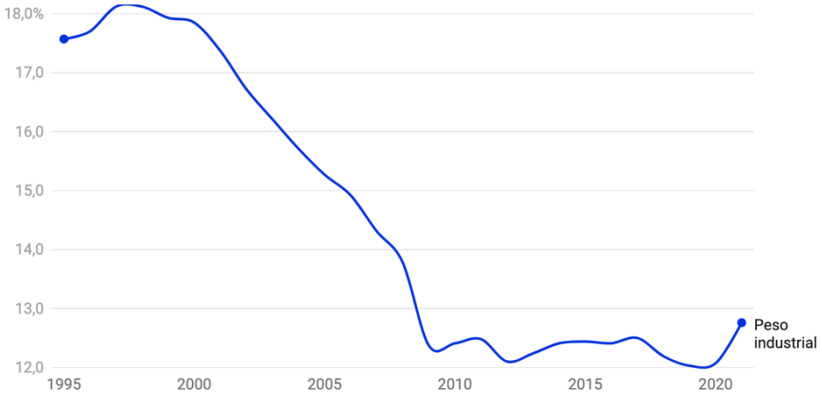


Gráfico: El Periódico de España • Fuente: INE • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

La caída del peso industrial va en contra de los objetivos establecidos por Europa, que persigue asegurar una industria que represente la quinta parte de toda la economía. No solo por una cuestión económica, sino también para garantizar cierta independencia de Europa con respecto al resto del mundo. Desde la crisis sanitaria, la soberanía estratégica se ha convertido en una de las prioridades de Bruselas.

En los últimos años, el peso de la industria en general ha subido, ya que, en 2020, el año en que irrumpió la pandemia, fue del 14,7%. En 2019 fue del 14,5%, el mismo porcentaje que tenía en 2018, cuando bajó dos décimas respecto al 14,7% de 2017. Así las cosas, España sigue estando lejos de conseguir el objetivo que marcó la UE de que representara el 20% en 2020.

La industria en general suponía en 2021 el 15,3 % del PIB, frente al 14,7 % de 2020, aunque si sólo se tiene en cuenta la manufacturera (excluido el sector energético) su peso se reducía al 11,3 %, y

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

representaba el 11,2 % del empleo (un 9,8 % en el caso de la manufacturera), con unos 2 millones de personas empleadas.

Con respecto al empleo, los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo de la industria en 2021 eran 2,02 millones y los de la industria manufacturera 1,78 millones. La cifra de empleados en la industria en general creció desde los 1,98 millones de 2020, aunque no llegó a los 2,12 millones que había en 2019.

En 2022, la industria supone el 11 % del PIB del país, lejos del objetivo marcado por la Unión Europea (UE) de alcanzar 20%, y emplea a dos millones de personas.

En el caso de la industria de la moda.

La moda recupera relevancia en la economía española tras el golpe del COVID-19. Después de que la pandemia redujera el peso del sector en el Producto Interior Bruto (PIB) español a mínimos históricos, con la progresiva recuperación de la normalidad en 2021 la moda ha vuelto a elevar su importancia en la economía. En concreto, la cuota del conjunto de la industria de la moda en el PIB se elevó hasta el 2,7%, frente al 2,4% de 2020, aunque se mantiene todavía por debajo del 2,8% que aportaba antes de la pandemia.

La recuperación, de algunos indicadores, como el número de trabajadores del sector textil, la industria de la confección y el sector del cuero y el calzado, representan su capacidad de resiliencia.

En términos de valor añadido bruto, la moda ha recuperado parcialmente su relevancia en la economía española, después de que en 2020 la cuota del sector sobre el PIB registrara el ajuste más severo de toda la serie.

En cambio, la evolución del peso de la moda sobre el empleo vuelve a dibujar una curva contraria a la del resto de indicadores: si, en 2020, el sector aumentó moderadamente su peso sobre el mercado laboral español, en 2021 su contribución se contrajo, pasando del 4,1% al 3,9%. Aun así, la moda experimentó en 2021 el mayor repunte en el número de afiliados a la Seguridad Social desde 2014, con un alza del 3,6%.

Por su parte, la moda sí volvió a arañar cuota en las exportaciones españolas de bienes, pasando del 8,1% de 2020 al 8,5% de 2021. La progresiva reapertura de los mercados internacionales motivó que el sector retomara con fuerza su músculo exportador. En cambio, el sector perdió peso en las importaciones, situándose en el 14,6%.

En el ránking de comunidades autónomas, la Comunidad de Madrid recuperó la quinta posición entre las más importantes en términos de empleo en la industria de la moda, un puesto que le había arrebatado Castilla-La Mancha el año anterior. La primera plaza la sigue ostentando la Comunidad Valenciana, seguida de Cataluña, Andalucía y Galicia.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

05.
El Sector del Calzado.

05. El Sector del Calzado

Crecimiento, tendencias, impacto Covid19 y pronósticos (2023-2028).

El mercado global de calzado está segmentado por tipo (calzado deportivo y calzado no deportivo), usuario final (hombres, mujeres y niños), canal de distribución (tiendas minoristas fuera de línea y tiendas minoristas en línea) y geografía (América del Norte, Europa, Asia -Pacífico, América del Sur y Medio Oriente y África).

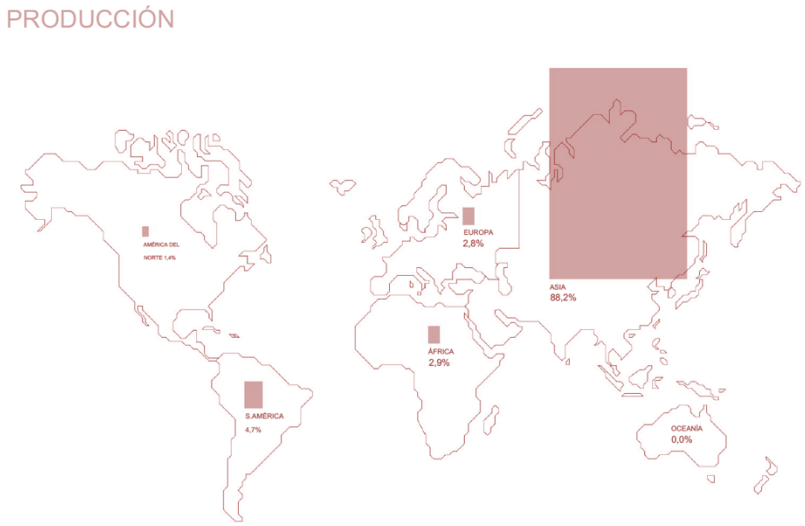
Visión general del mercado

Se proyecta que el mercado mundial del calzado sea testigo de una tasa compuesta anual de 3,62% durante el período de pronóstico (2022-2027).

La pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente a varias industrias, incluido el mercado del calzado, en todo el mundo. Las prioridades comerciales han cambiado a estrategias de liquidación y gestión de inventarios mientras se evalúan las alteraciones de los hábitos de consumo posteriores a la pandemia, con el consumo estancado y los inventarios amontonándose en los almacenes. Dado el efecto combinado de los cierres de puntos de venta y la frugalidad resultante del rápido deterioro de la situación económica, el carácter discrecional del calzado lo convirtió en uno de los negocios más afectados por la pandemia. Además, las marcas punteras y más comerciales, notaron una disminución en la demanda de calzado por parte de los consumidores, ya que los consumidores redujeron o retrasaron el gasto discrecional en respuesta a los impactos de COVID-19, debido a un aumento en las tasas de desempleo y disminución de la confianza del consumidor.

Producción

Aunque la pandemia de COVID-19 limitó la fabricación en algunos países, en 2022 la producción mundial de calzado aumentó un 8,6%, superando los 22.000 millones de pares. No obstante, la producción sigue estando 2.000 millones de pares por debajo del nivel previo a la pandemia. A nivel continental, la pandemia no interrumpió la tendencia a la concentración geográfica de la fabricación del calzado.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

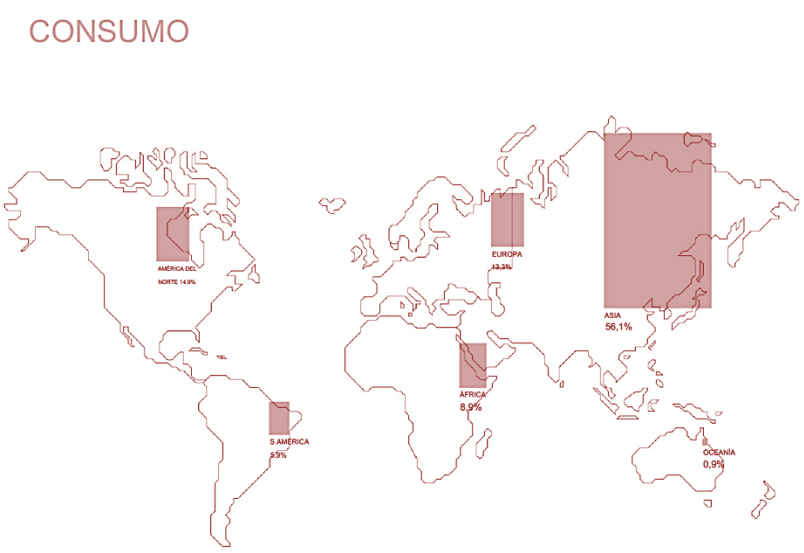
La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Asia ahora representa más del 88% de la producción mundial, un aumento de más de medio punto porcentual con respecto al año anterior.

Moviéndose en la dirección opuesta, la participación de Europa cayó por debajo del 3%, como también sucedió con África. América del Sur aumentó ligeramente su participación, siendo el principal lugar de producción fuera de Asia.

Consumo

En 2022, el consumo de calzado se recuperó con fuerza en América del Norte: el consumo per cápita alcanzó el umbral de los 5 pares, solo ligeramente por debajo de su nivel previo a la pandemia. En Europa la recuperación fue mucho más débil, con un aumento del consumo per cápita de solo 2 pares y quedándose lejos de los 4,4 pares alcanzados en 2019.



El consumo per cápita en Asia aumentó en la misma cantidad, 2 pares, pero fue suficiente para recuperarlo al nivel previo a la pandemia. Dado el enorme nivel de la población del continente, la participación de Asia en el consumo de calzado en todo el mundo alcanzó un nuevo pico del 56,1%. América del Norte superó a Europa en la segunda posición, aunque no por un gran margen. América del Sur y Oceanía también ganaron algo de participación con respecto al año anterior, pero el consumo en África aún no se ha recuperado de los efectos de la pandemia.

En 2023, al ser cuestionados sobre sus expectativas sobre la evolución del consumo de calzado, los comercios y las empresas pronostican, en promedio, un aumento del 0,3% en el consumo global y del 0,2% en el consumo doméstico.

Si sus pronósticos resultan ser exactos, el consumo de calzado este año aumentará en 354,5 millones de pares en Asia, 156,4 millones de pares en América del Norte, 75,1 millones de pares en África, 12,4 millones de pares en América del Sur y caerá en 55,6 millones de pares en Europa.

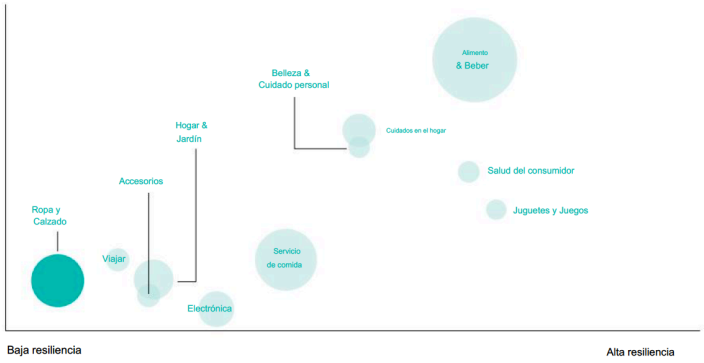
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Ya se estima, que la gran mayoría de los consumidores prefieren zapatos con un impacto ambiental menos negativo, pero sin un encarecimiento en los precios. En este sentido y si se cumple esta premisa, las zapatillas de deporte, que son las más demandadas, ocuparán el 21,1% del consumo total para 2050, lo que corresponde a un ligero aumento en comparación con el 19% actual.

Se espera que los consumidores dejen de priorizar las prendas de vestir y el calzado, ya que el aumento de los precios reduce los ingresos disponibles.

Resiliencia de productos de categoría de EE. UU. y Europa
Tamaño de burbuja = valor de categoría de EE. UU. y Europa (USD MN)



Eje X: resiliencia histórica basada en el desempeño de la crisis financiera mundial de 2008; la crisis inflacionaria de Brasil (2015); actuación durante el Covid-19
Eje Y: evaluación de la categoría cualitativa; intención de gasto futuro, según las encuestas de opinión del consumidor de McKinsey entre junio y julio de 2022 en EE. UU. y Europa

No obstante, y teniendo en cuenta la economía de los hogares, las cuales se han visto fuerte castigadas, se estima que a corto y medio plazo se contraiga la capacidad de compra de los consumidores, siendo la ropa y el calzado los productos más castigados por los consumidores al tratarse de productos de moda y por lo tanto mucho más prescindibles que otros, como: ocio, alimentos, cuidado del hogar, belleza, servicios de comida, electrónica, accesorios y viajes.

Estadísticas

Las estadísticas más recientes del comercio de calzado en 2022 muestran una evolución positiva de las importaciones a nivel mundial. La evolución del escenario macroeconómico mundial es incierta bajo tensiones inflacionistas, pero las previsiones de crecimiento económico siguen siendo optimistas.

Según los panelistas de THE WORLD FOOTWEAR, se cree que en los próximos seis meses los precios del calzado aumentarán, en promedio, un 11%, pero la perspectiva sobre la evolución de la cantidad de calzado vendido en el mismo período es menos entusiasta: se espera una caída promedio del 1%.

La mayoría de los encuestados esperan una sólida salud del negocio durante los próximos seis meses, pero el empleo se estabilizará o disminuirá en las empresas dada la difícil situación económica generada por la inflación.

El incremento de los costes de las materias primas ha sido identificado por el 81% de los encuestados como fuente de preocupación general. A esto le sigue la debilidad de la demanda tanto en el mercado nacional como en el internacional, que sigue siendo una de las principales preocupaciones generalizadas.

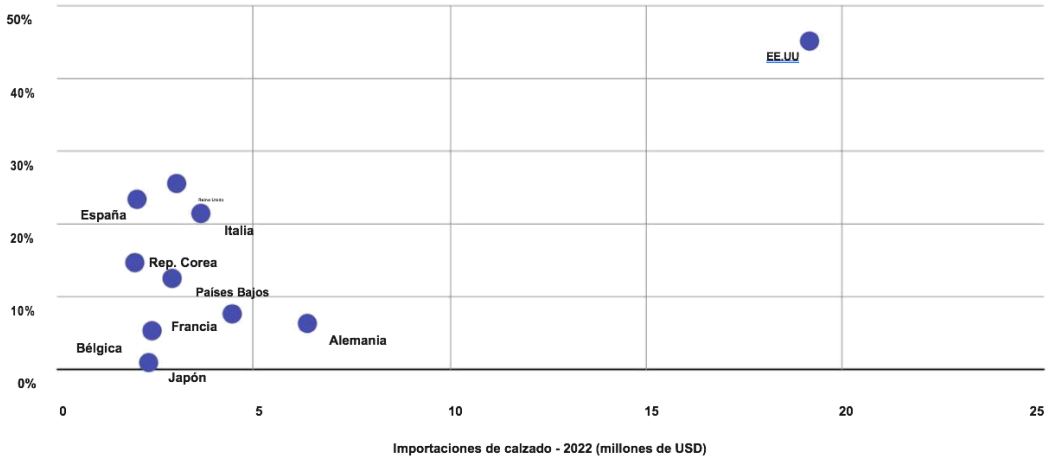
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Importaciones.

Las estadísticas más recientes del comercio de calzado en 2022 muestran una evolución positiva de las importaciones para los diez principales importadores a nivel mundial. EE.UU., el mercado de importación más grande del mundo, tuvo el mejor desempeño entre estos países, aumentando las importaciones de calzado en un 45,1%. En Europa, las importaciones aumentaron más de un 20% en Reino Unido (25,5%), España (25,5%) e Italia (21,4%), y entre un 5% y un 13% en Bélgica (5,1%), Alemania (6,3%), Francia (7,7%) y Países Bajos (12,5%). En Asia, las importaciones de Corea crecieron un 14,7% y las de Japón un 1%. Por el contrario, en China, el 12º mayor importador, las importaciones cayeron 51,9% en el primer semestre del año.

IMPORTACIONES DE CALZADO Primer semestre 2021 vs 2022 (Top Ten importadores)



En cuanto a las importaciones, el pasado año España adquirió en el extranjero 328,1 millones de pares de zapatos por un valor de 4.659,6 millones de euros. Nuestras importaciones de calzado subieron un 25,5% en 2022 con respecto a 2021 en términos de cantidad y un 46,7% en valor. Nuestros principales proveedores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, China (+65,1%), Vietnam (+97,2%), Italia (+54%), e Indonesia (+275,5%). El precio medio del par comprado en el extranjero en 2022 fue de 13,8 euros.

En relación con el acumulado de 2019, las importaciones de calzado crecieron un 2,4% en cantidad y un 34,8% en valor.

IMPORTACIÓN DE CALZADO

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES MERCADOS

	DICIEMBRE 2022		ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADOS) 2020		2021		2022	
	Pares	€	Pares	€	Pares	€	Pares	€
China (R.Pop.)	12.527.569	134.150.488	135.464.874	870.430.621	146.422.892	1.001.100.551	196.838.130	1.652.597.928
Vietnam	3.757.796	82.304.555	20.269.183	281.234.581	24.832.513	358.354.921	36.855.636	706.561.404
Italia	1.024.619	44.299.641	7.683.013	242.275.364	9.117.347	294.115.296	10.519.133	452.996.184
Indonesia	992.669	25.139.855	4.243.773	59.843.248	5.664.269	80.524.880	10.717.127	221.863.011
Bélgica	574.533	17.189.712	8.338.982	238.575.926	10.430.091	331.329.660	7.172.702	217.133.366
Francia	570.618	17.650.123	6.416.869	120.296.303	7.098.447	147.244.140	7.411.839	201.219.974
Alemania	578.817	19.932.478	3.540.195	60.996.168	3.472.049	67.402.881	6.127.359	195.606.258
Países Bajos	416.486	12.462.453	8.575.045	184.345.939	9.290.148	223.608.721	4.643.924	123.555.989
Portugal	355.166	9.521.685	5.172.815	92.793.033	5.448.328	101.728.086	4.988.930	107.755.191
India	476.926	10.843.505	4.361.332	62.922.187	4.635.927	65.484.448	5.902.239	102.923.916
Kampuchea	496.691	8.776.612	5.123.713	58.715.182	4.743.811	67.704.360	6.187.765	98.777.417
Polonia	352.381	13.215.273	1.054.585	29.256.356	1.349.194	35.697.658	3.007.117	91.128.714
Turquía	268.837	3.983.643	4.826.418	59.336.103	5.106.615	56.268.261	4.719.001	60.453.242
Marruecos	223.986	5.597.391	1.961.546	42.083.530	2.001.431	42.987.751	2.153.764	51.240.547
Bangladesh	327.931	3.573.655	14.162.599	81.130.617	12.632.189	77.080.660	5.854.388	47.964.089
Laos	226.952	2.361.333	458.135	3.358.367	1.575.734	12.595.111	2.286.611	23.800.224
Myanmar	141.451	1.849.453	826.913	8.154.758	748.082	7.841.691	2.516.841	23.787.521
Rumanía	39.870	1.742.033	431.751	13.627.816	339.968	11.579.446	400.412	14.263.717
Túnez	61.296	868.701	210.901	2.816.289	468.627	9.240.067	580.483	12.546.596
Brasil	1.342.462	4.170.725	1.184.704	5.451.742	1.035.677	5.397.820	2.870.625	12.320.669
Filipinas	37.070	921.088	34.546	705.789	174.453	4.605.002	458.783	11.529.068
R. Checa	22.142	559.763	1.901.767	36.802.815	935.969	21.815.013	320.558	7.439.802
Thailandia	38.722	608.449	296.338	5.008.261	227.757	4.187.513	380.917	6.036.625
Albania	13.042	260.860	456.401	9.107.387	171.687	3.562.298	421.953	5.329.648
Otros países	1.047.408	8.077.369	7.905.500	129.599.897	3.502.279	55.729.074	4.747.661	79.919.738
TOTALES	25.915.440	430.060.843	244.901.898	2.698.868.279	261.425.484	3.087.185.318	328.083.898	4.528.750.838

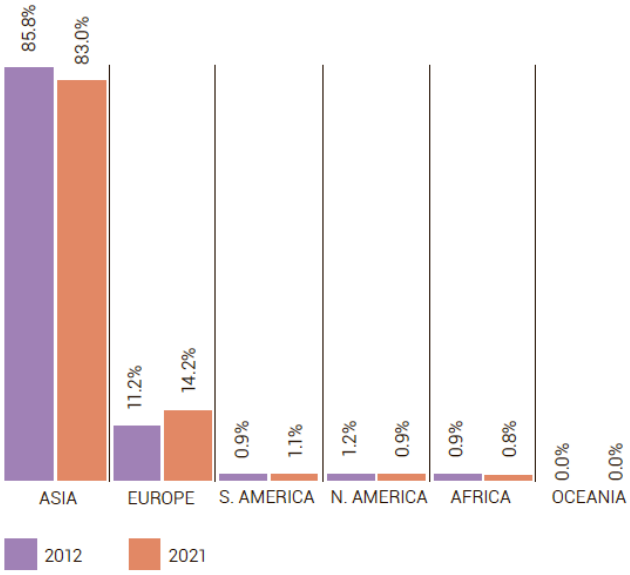
Fuente: D.G.A : Elaboración: INESCOP - FICE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Exportaciones.

El 58,8% del calzado producido a nivel mundial en 2021 fue exportado, el porcentaje más bajo en una década, lo que señala la reconfiguración de las cadenas de valor internacionales producto de la pandemia del COVID-19 y otras tensiones internacionales. Sin embargo, el patrón general del origen geográfico de las exportaciones de calzado no cambió en la última década: Asia es el origen de más de 4 de cada 5 pares de zapatos exportados, con Europa en un muy distante 2º lugar y otros continentes haciendo pequeñas contribuciones al total mundial. No obstante, Europa aumentó su participación en 3 puntos porcentuales, principalmente a expensas de Asia.



China lidera la tabla de exportadores de calzado a nivel mundial con un margen muy amplio representando el 60,4% del total, pero, desde hace más de una década, ha ido perdiendo cuota de mercado lentamente frente a otros países asiáticos. Vietnam es el que más ha crecido en los últimos diez años y ahora representa aproximadamente el 10% de las exportaciones mundiales, colocándose en la segunda posición, seguido de Indonesia. Recientemente, Turquía también ha hecho un progreso considerable y, desde 2017, ha subido del octavo al cuarto puesto y el tercer puesto no está fuera de su alcance. Alemania sigue siendo el mayor exportador de calzado de Europa por delante de Bélgica, Italia y los Países Bajos. En 2021, Camboya recuperó la décima posición que había perdido ante España el año anterior.

RANK	COUNTRY	PAIRS (MILLIONS)	WORLD SHARE
1	CHINA	7 887	60.4%
2	VIETNAM	1 294	9.9%
3	INDONESIA	427	3.3%
4	TURKEY	349	2.7%
5	GERMANY	325	2.5%
6	INDIA	243	1.9%
7	BELGIUM	215	1.6%
8	ITALY	202	1.5%
9	NETHERLANDS	177	1.4%
10	CAMBODIA	163	1.2%

En cuanto a España, las exportaciones españolas de calzado cerraron 2022 en cifras récord, alcanzando los 3.276,1 millones de euros. La paridad euro-dólar y la elevada inflación han provocado que el valor de las ventas al exterior de zapatos nacionales se dispare hasta niveles que superan ampliamente los habituales antes de la crisis de la covid-19. En este sentido, si analizamos las exportaciones en términos de cantidad, comprobamos que el crecimiento en número de pares vendidos al extranjero es más moderado.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Según la Dirección General de Aduanas, durante 2022 las empresas españolas de calzado vendieron al extranjero alrededor 158,8 millones de pares por un valor de 3.057,8 millones de euros. En comparación con 2021, las exportaciones de calzado aumentaron un 6,1% en cantidad y un 22% en valor. Nuestros principales compradores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, Francia (+26,7%), Italia (+25,9%), Alemania (+29,5%), Portugal (+34,6%) y Estados Unidos (+28,7%). El precio medio del par vendido en el extranjero en 2022 fue de 19,3 euros.

EXPORTACIÓN DE CALZADO

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES MERCADOS

	DICIEMBRE 2022		ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADOS) 2020		2021		2022	
	Pares	€	Pares	€	Pares	€	Pares	€
Francia	2.440.448	40.552.692	29.931.075	406.083.723	32.508.510	447.666.485	35.981.264	566.980.834
Italia	1.845.366	33.018.659	16.362.359	278.901.962	22.769.229	326.628.608	22.520.293	411.150.058
Alemania	731.819	22.724.766	11.785.959	239.790.748	13.011.214	259.363.404	13.435.526	335.901.462
Portugal	1.828.929	24.467.957	13.639.809	169.090.256	15.505.876	191.932.276	19.265.245	258.340.356
EE.UU.	463.797	17.322.918	3.557.025	151.563.100	5.032.352	182.875.252	5.578.200	235.427.855
Polonia	524.791	11.329.723	8.590.497	115.831.660	9.600.171	129.208.261	9.693.090	166.398.872
Reino Unido	203.919	7.135.675	8.709.534	148.865.974	5.100.958	109.524.500	5.138.599	128.000.240
Países Bajos	185.870	7.481.376	2.511.636	64.467.860	3.256.333	80.156.281	3.562.784	96.993.863
Turquía	388.083	7.026.261	2.784.907	38.907.136	3.388.391	47.961.470	4.397.944	69.859.287
Bélgica	181.840	5.321.675	3.145.887	55.579.225	3.674.714	58.479.295	3.317.737	68.662.536
China (R.Pop.)	36.068	3.849.048	926.666	66.231.574	978.541	85.810.314	603.968	52.900.858
Grecia	135.993	2.452.847	2.264.850	36.729.386	2.776.361	38.943.375	2.985.841	52.340.771
México	105.817	3.285.143	1.124.209	34.464.470	1.281.931	33.211.188	1.377.606	40.876.125
Canadá	94.467	2.915.436	710.270	27.234.469	838.622	24.490.220	1.086.845	33.629.931
Rumanía	119.103	2.207.098	2.133.439	24.508.182	2.138.837	26.026.454	2.027.886	30.958.284
Irlanda	55.547	1.580.878	582.778	11.554.678	1.086.007	18.899.926	1.810.679	28.944.231
Suiza	32.213	1.883.772	671.370	22.755.240	705.717	22.971.158	711.960	28.041.458
Suecia	36.827	1.139.493	878.160	18.553.532	1.053.118	19.580.869	1.079.838	25.734.161
Israel	43.157	1.333.107	515.989	12.918.594	782.155	18.467.800	956.761	22.472.861
Austria	31.788	1.180.410	648.577	15.810.988	849.325	14.888.633	837.394	20.909.841
Japón	47.843	1.549.462	970.822	25.978.153	890.766	22.614.404	735.248	20.813.821
Andorra	94.823	1.489.273	449.775	10.534.443	476.938	12.245.048	729.400	19.080.562
Emir.Ar.Un.	43.797	1.530.473	511.070	12.026.758	522.708	15.163.832	527.032	18.499.564
Australia	60.787	2.653.130	517.737	15.771.992	948.909	18.394.503	587.177	15.908.537
Otros países	1.063.164	22.266.789	17.524.374	251.383.605	20.673.938	301.330.201	19.839.618	308.981.951
TOTALES	10.796.036	227.698.061	131.448.574	2.255.537.708	149.651.621	2.506.813.647	158.787.935	3.057.807.919

Fuente: D.G.A : Elaboración: INESCOP - FICE

Si comparamos los acumulados de 2022 y los de 2019, las exportaciones españolas de calzado aumentaron un 5,9 % en cantidad y un 14,2 % en términos de valor.

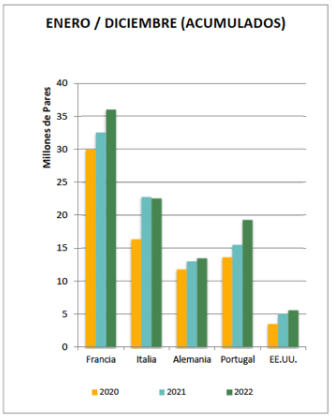
Balanza Comercial.

Teniendo en cuenta el volumen de importaciones y exportaciones, la balanza comercial del sector del calzado español arroja un saldo negativo acumulado de -1.383,5 millones de euros en valor.

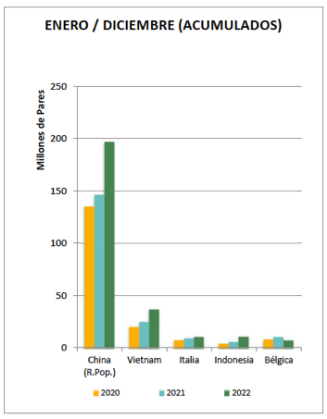
Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Acum. 22	Acum. 21
Plásticos	15.428,5	4,0	15,7	15.997,2	3,5	21,5	-568,8	172,3
Colorantes y curtientes	3.340,7	0,9	14,2	2.056,7	0,4	9,9	1.283,9	1.054,0
Maquinaria textil	359,1	0,1	20,7	248,2	0,1	6,0	110,9	63,5
Textiles	20.421,7	5,2	12,7	28.052,5	6,1	27,8	-7.630,8	-3.826,1
Fibras textiles	340,8	0,1	-0,7	510,3	0,1	9,5	-169,4	-122,8
Hilados	547,7	0,1	12,3	845,1	0,2	24,0	-297,4	-193,7
Tejidos	2.155,7	0,6	12,3	1.751,8	0,4	24,5	404,0	512,9
Resto de textiles	1.928,0	0,5	8,2	2.732,8	0,6	5,1	-804,8	-817,9
Calzado	3.276,1	0,8	22,0	4.659,6	1,0	46,5	-1.383,5	-494,5
Cuero y manufacturas del cuero	569,0	0,1	17,4	490,2	0,1	31,0	78,8	110,4

*Fuente Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Dpto. de Aduanas.

Exportaciones



Importaciones



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2021 REAL		AÑO 2022 REAL	
Número de empresas	3.516	Número de empresas	3.143
Número de trabajadores	27.230	Número de trabajadores	29.998
Producción en pares	83.090.080	Producción en pares	96.799.943,2
Producción en valor	1.457.002.342	Producción en valor	1.697.407.742
Exportaciones en pares	154.520.224	Exportaciones en pares	158.787.935
Exportaciones en valor	2.320.130.210	Exportaciones en valor	3276.100.410
Importaciones en pares	238.453.128	Importaciones en pares	328.083.898
Importaciones en valor	2.735.682.120	Importaciones en valor	4.659.632.060
Consumo aparente en pares	167.022.984	Consumo aparente en pares	266.095.906
Consumo aparente en valor	1.872.554.252	Consumo aparente en valor	3.080.939.392
Saldo exterior en pares	-83.932.904	Saldo exterior en pares	-169295963
Saldo exterior en valor	-415.551.910	Saldo exterior en valor	-1383531650
Tasa de cobertura	84,8%	Tasa de cobertura	70%

COMERCIO EXTERIOR

El calzado español recuperó en 2022 sus cifras de exportación anteriores a la pandemia. Así, en 2022, este sector situó sus ventas al exterior en 2315,6 millones de euros, un 22% más que en 2021, pero un 10,6% superiores a las de 2019. Además, superaron en un 1,7% en volumen a las de antes de la crisis sanitaria.

Según FICE, la Unión Europea se ha consolidado como principal comprador, representando el 76,7 % del total de las exportaciones en volumen y el 71 % en valor.

Francia, con el 19% de la cuota de exportación, es el principal cliente: de enero a septiembre compró 442 millones de euros, 29,3 millones de pares. Italia se sitúa en segunda posición, con 311 millones de euros y 17,1 millones de pares, seguida por Alemania, con 255 millones de euros y 10,6 millones de pares comprados.

"En total, las exportaciones a la UE alcanzaron los 1645 millones de euros y 96 millones de pares, con un aumento del 26% en valor. Las exportaciones a destinos extracomunitarios superaron los 670 millones de euros y los 29 millones de pares, representando el 29% del total en valor y el 23,3% en volumen", exponen desde Fice.

El principal destino extracomunitario del calzado español es Estados Unidos (ocupa el puesto cinco del ranking global) y en él se incrementaron un 16 % en volumen (en términos anuales) y un 34,5 % en valor las exportaciones. "Reino Unido, tras el Brexit, se sitúa como el segundo mercado más importante fuera de la Unión, con un aumento del 26,8 % en valor y del 7,6 % en pares, aunque sigue un 35,5 % en valor por debajo si se compara con 2019"

Por regiones, la Comunidad Valenciana registró el (41,7%) de las exportaciones nacionales, seguida por Aragón (6,8%) y La Rioja (4,7%). El precio medio de las exportaciones se sitúa en 18,56 euros por par y el calzado en piel representa el 48% de las exportaciones totales en valor.

El análisis de FICE pone también el foco en las importaciones, que alcanzaron en los nueve primeros meses del año los 3249 millones de euros. Es decir, el calzado español importa más que exporta. "Estas cifras reflejan un aumento anual del 28,2 % en pares y del 43,7 % en valor. Si comparamos estos datos con 2019, las importaciones en pares ya son las mismas y están un 26,6 % por encima en valor. El precio medio de importación ha subido un 27 % respecto a los datos prepandemia", indica el informe.

Asia se consolida como principal proveedor: China copa el 62,5 % de pares importados, seguida por Vietnam (10,5 %), Indonesia, Bangladesh, Camboya e India. Fuera de Asia, los principales proveedores son Italia, Francia, Bélgica y Alemania.

El reporte concluye con una reflexión sobre el impacto de la guerra en Ucrania en el negocio. "El conflicto está afectando al mercado español del calzado y al internacional. La guerra y las sanciones han dado al traste con uno de los mercados donde mejor se habían comportado nuestras exportaciones durante la pandemia. En los nueve primeros meses de 2022, Rusia ha pasado del puesto 12 del ranking al 32. Las exportaciones a este mercado descienden un 73,2 % en valor y un 80 % en volumen", indican desde Fice.

"Por su parte Ucrania cae al puesto 65 del ranking con unos descensos del 69 % en valor y del 78,5 % en pares. El encarecimiento de la energía y el aumento de los costes de las materias primas derivados del conflicto también afectan a la industria de calzado española. A pesar del contexto de recuperación que está demostrando el mercado, las empresas han tenido que repercutir estos incrementos en sus márgenes de beneficios", concluye el informe.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

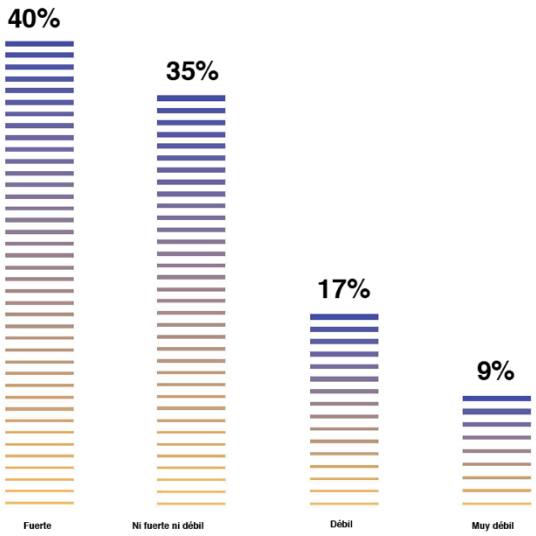
La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

06.
La Salud del Mercado.

06. La salud del mercado

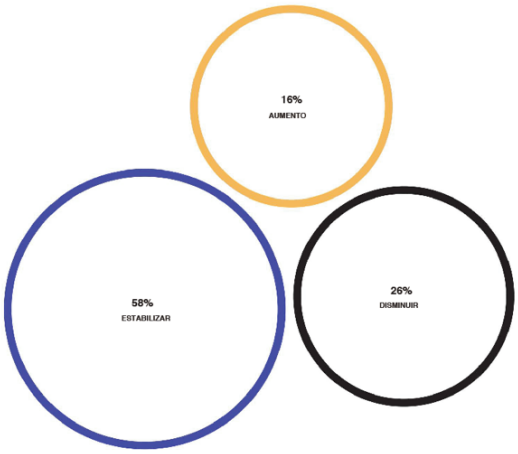
Las proyecciones más recientes de la International Monetary Fund estiman un aumento del PIB real mundial del 3,2% en 2022: 3,7% en las economías emergentes y en desarrollo y 2,4% en las economías avanzadas.

Las perspectivas según los expertos del comercio minorista retail, sobre la salud del mercado son muy positivas, aunque nadie espera que sean definitivas. El 40% de los encuestados esperan que el incremento de la demanda sea fuerte, mientras que un 25,6% considera que será débil o muy débil, mientras que el 35% de espera que se mantenga. Los fabricantes de calzado son más pesimistas que los comerciantes de calzado. Mientras que el 56% de los comerciantes de calzado espera que la salud del negocio sea sólida, este porcentaje se reduce al 30% entre los fabricantes de calzado, y el 41% de estos últimos cree que se mantendrá estable.



Nivel de Empleo.

En cuanto al empleo en los próximos seis meses, las perspectivas de los expertos son algo menos positivas. Más de la mitad de los encuestados espera que el empleo se estabilice en sus empresas, aunque un alto porcentaje esperan que disminuirá. Esta tendencia es común a diferentes líneas de negocio (fabricantes y comerciantes) y organizaciones de diferentes tamaños.

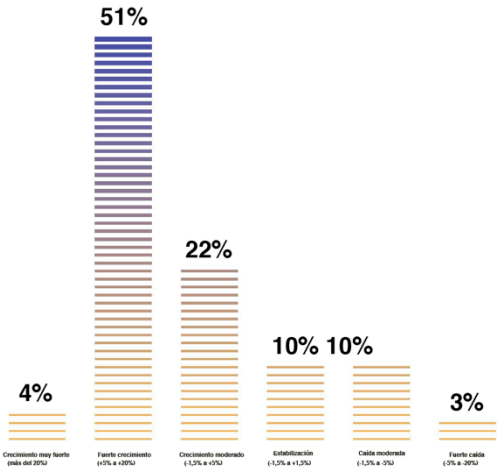


ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Precios

Las perspectivas sobre la evolución de los precios del calzado durante los próximos seis meses son optimistas. La mayoría de los encuestados esperan que los precios aumenten con fuerza (entre un 5% y un 20%) y más de 3 de cada 4 creen que aumentarán. Este sentimiento a todas las líneas, se generaliza en la pequeñas y medianas empresas, mientras que las organizaciones más grandes esperan que los precios se estabilicen o disminuyan en lugar de crecer.
En promedio, se espera que los precios aumenten un 11% en los próximos seis meses.



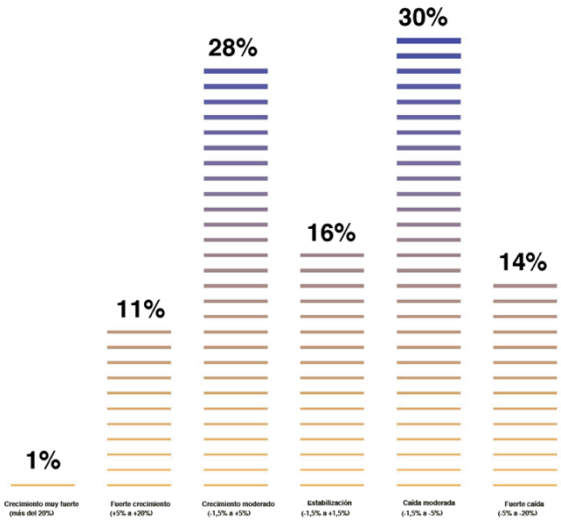
Ventas

Las perspectivas sobre la evolución de las unidades vendidas son, sin embargo, más sombrías: el 30% de los encuestados espera que disminuya moderadamente del (-1,5% al -5%) durante los próximos seis meses, alrededor del 16% espera que se estabilice y otro 14% consideran que caerá fuertemente (-5% a -20%), mientras que el 28% espera que crezca moderadamente (+1,5% a 5%).

En promedio, se espera que la cantidad de calzado vendido (en número de pares) caiga un 1% en durante los próximos seis meses.

Los comerciantes y fabricantes de calzado se encuentran entre los más pesimistas. En cuanto al tamaño de la organización, el predominio de las previsiones más negativas es habitual en las organizaciones de menor tamaño.

Los encuestados europeos son los más negativos, con un 45% esperando una caída moderada y un 57% esperando una caída moderada o una caída fuerte.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Dificultades.

Los problemas asociados al elevado coste de las materias primas, representa más del 80% de las respuestas efectuadas por parte de los empresarios y de los profesionales encuestados.

Esta preocupación es compartida por todas las líneas de negocio, pero parece más importante para los fabricantes de calzado que para los comerciantes de calzado. Además, todos los encuestados en América del Norte mencionaron el costo de las mercancías como fuente de preocupación, mientras que en otros continentes también es una dificultad relevante con porcentajes entre el 75% en América del Sur y África y el 85% en Asia.

También a la cabeza de las dificultades que enfrenta el negocio del calzado se encuentra la persistencia de la "demanda insuficiente", tanto en los mercados internacionales como en el interior, que concentra el 41% y el 42% de las respuestas, respectivamente. La preocupación por la demanda insuficiente en los mercados internacionales es más evidente en Asia (70%), mientras que la demanda insuficiente en los mercados de origen alcanza un mayor porcentaje de respuestas en Europa (49%).

Los problemas de recursos humanos (38%) ahora parecen más preocupantes que las dificultades financieras (26%). Los problemas asociados a la competencia en los mercados interno y externo tienen menor relevancia en esta edición, así como las dificultades asociadas con los impuestos, los requisitos regulatorios, la falta de equipos adecuados o los obstáculos legales al comercio, así como las condiciones climáticas.

Costo de mercadería o materia prima	**81%**
Demanda insuficiente en nuestro mercado local	**42%**
Demanda insuficiente en los mercados internacionales	**41%**
problemas de recursos humanos	**38%**
Dificultades financieras	**26%**
Competencia en los mercados internacionales	**12%**
Competencia en nuestro mercado interno	**8%**
Impuestos	**6%**
Requisitos reglamentarios o administrativos	**4%**
Falta de equipo adecuado u otros problemas tecnológicos	**4%**
Obstáculos legales o administrativos al comercio internacional	**3%**
Las condiciones climáticas	**3%**
Otros	**10%**

Nota: Las cifras no suman 100% porque los encuestados podían seleccionar hasta 3 opciones.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Canales Minoristas.

Las expectativas generales sobre la evolución de los canales de venta digitales en los próximos tres años siguen siendo especialmente positivas en detrimento de la evolución de las tiendas físicas tradicionales.

Las tiendas online de marca aumentarán su cuota de mercado durante ese periodo y predicen la misma evolución para las tiendas online de marca propia. El 49% espera un aumento en la participación de mercado de los vendedores en líneas generales.

Sin embargo, el balance de respuestas extremas con respecto a cada uno de estos canales minoristas digitales alcanzó niveles más altos en ediciones anteriores de esta encuesta. Las grandes superficies y las tiendas físicas de marca propia también presentan saldos positivos, aunque menores.

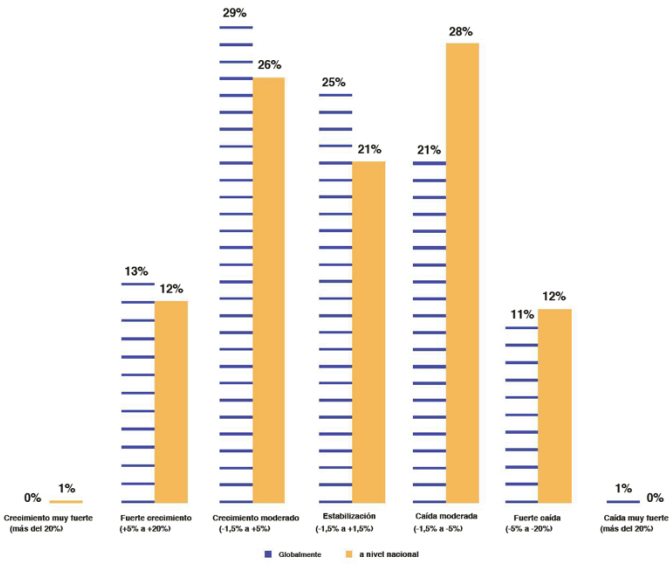
Por el contrario, más encuestados esperan que otros canales minoristas (excepto en África) y tiendas minoristas de calzado multimarca (excepto en Europa y América del Norte) reduzcan su mercado.

	AUMENTO	ESTABILIZAR	DISMINUIR	EQUILIBRIO DE EXTREMOS PP
Tiendas online multimarca de calzado o moda	56%	30%	14%	42
Tiendas minoristas en línea de marca propia	59%	24%	17%	42
Vendedores generales en línea	49%	37%	14%	35
Comercio minorista a gran escala	26%	52%	22%	4
Tiendas minoristas físicas de marca propia	30%	41%	29%	1
Otros canales	16%	62%	22%	-6
Tiendas minoristas de calzado multimarca	19%	47%	34%	-15

Consumo en 2023.

2023 podría traer una perdida de 56 millones de consumo de pares en Europa. En promedio, se espera que el consumo de calzado aumente a nivel mundial un 0,3% en 2023.

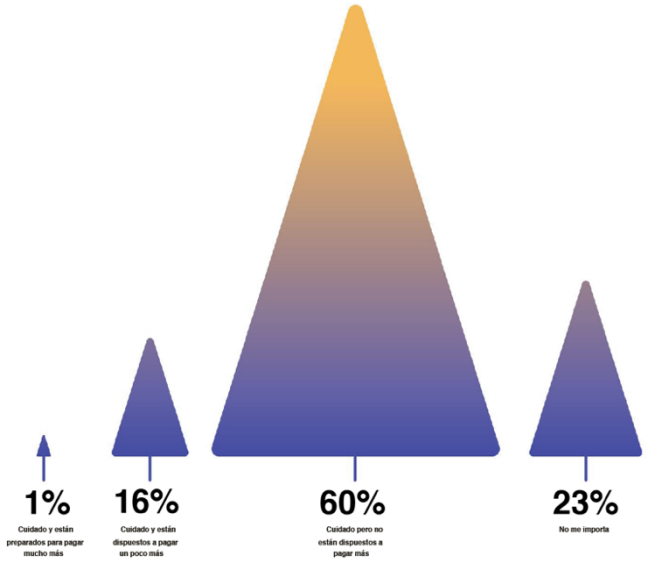
Las estimaciones sobre la evolución global del consumo de calzado en 2023 difieren a nivel mundial: en África, América del Norte, América del Sur y Asia se espera que aumente (6%, 4%, 3% y 1%, respectivamente, en promedio), mientras que en Europa se espera que disminuya un 1%.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

En cuanto a la evolución del consumo de calzado en 2023 por país, las estimaciones son consistentes con la evolución global esperada, pero con magnitudes diferentes:
En América del Norte, África, Asia y América del Sur esperan, en promedio, un aumento en el consumo interno del 5%, 4%, 3% y 1%, respectivamente, mientras que los encuestados europeos esperan que el consumo de calzado disminuya en sus propios países en un 2%.



El consumo de calzado en el mundo este año aumentará en 156,4 millones de pares en América del Norte, 75,1 millones en África, 354,5 millones en Asia, 12,4 millones en América del Sur y en Europa el consumo caerá en 55,6 millones.

Sostenibilidad.

En general los consumidores orientan sus hábitos de compra hacia el calzado más responsable y sostenible. Del total de los empresarios y profesionales sectoriales encuestados, el 60% cree que los consumidores prefieren zapatos con un impacto ambiental menos negativo, pero solo si eso no implica un incremento en los precios. Además, el porcentaje de encuestados que considera que los consumidores no se preocupan por el medio ambiente (23%), es superior a la de quienes creen que los consumidores están dispuestos a pagar precios ligeramente o considerablemente más altos por un calzado de estas características (16,7%).

El porcentaje de encuestados que consideran que los consumidores no se preocupan por el medio ambiente son más altas que el promedio, en Asia el 45% y el 100% en africa, mientras que el resto del mundo existe un compromiso firme por el consumo de productos eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

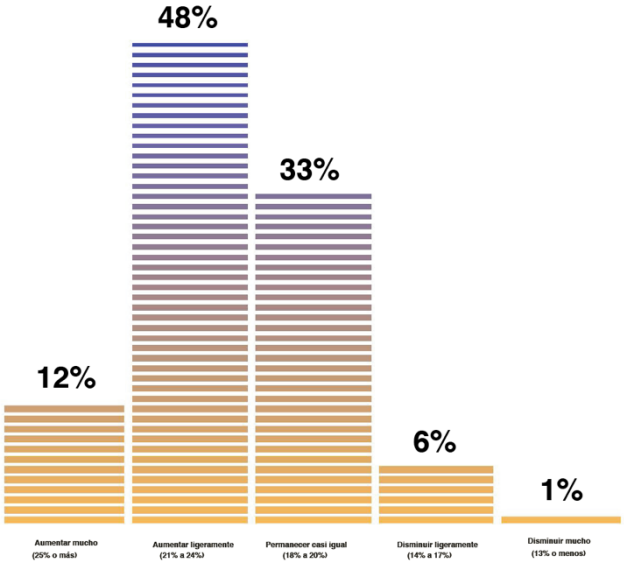
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Superventas.

Según el análisis realizado por Statista, las zapatillas deportivas representan el 19% de los ingresos en los mercados de calzado de todo el mundo (el resto se divide entre calzado deportivo, 13%, calzado de cuero 33% y textil y otro calzado 35%).

Para el 2050, en promedio, se espera que la cuota de mercado de las zapatillas deportivas sea del 21,1%, un 2,1% más que en 2022. De hecho, la mayoría de los encuestados (alrededor del 48%) esperan que esta proporción aumente ligeramente, pero aquellos que lo esperan, superan a los que creen que disminuirá.

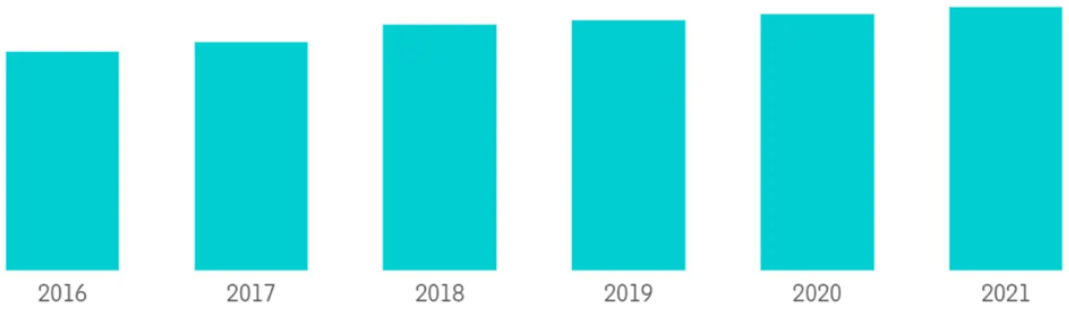


Tendencias claves

Aumento potencial de la demanda del segmento de calzado deportivo.

El creciente entusiasmo y la conciencia sobre los beneficios para la salud de los deportes y las actividades físicas, el floreciente sector del comercio electrónico minorista en todo el mundo y el aumento de los niveles de ingresos disponibles de los consumidores son los factores clave que facilitan el crecimiento del segmento.

Footwear Market: Year-on-Year Growth Rate (%), Athletic Footwear, Global, 2016-2021



Source: Mordor Intelligence

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Athleisure.

La creciente demanda de calzado a la moda, moderno y cómodo en todos los grupos de edad es un factor clave que impulsa la industria mundial del calzado. El aumento en el crecimiento del calzado enfocado en los deportes y en la moda outfit, junto con la reactivación de la vida social, el comercio y el turismo, ha sido un factor clave para el mercado. Los países asiáticos, como China e India, son los principales exportadores de calzado de cuero entre los países desarrollados.

Athleisure, la nueva tendencia que nació del teletrabajo, se ha vuelto más generalizado, ya que ha influido en la elección de calzado deportivo entre los consumidores, especialmente los padres millennials. Debido a este factor, visten a sus hijos con ropa y calzado deportivo. Esto está impulsando las ventas de calzado en general en todo el mundo.

La tendencia athleisure ha puesto de moda llevar ropa deportiva en tu día a día, no solo cuando acudes al gimnasio. Este estilo de vestir tan cómodo tiene como embajadoras a personalidades como Kendall Jenner, Hailey Bieber o Gigi Hadid, que no dudan en llevar este look en su día a día.

El término Athleisure nace de la unión de athletic con leisure: literalmente es la combinación de lo atlético con el ocio. En la práctica lo podemos resumir en la tendencia de moda que permite llevar prendas de aire deportivo al trabajo, a la universidad o para ir de cena. Un código de vestimenta relajado que las estrellas de la música del momento han impuesto y que marcas de lujo de tradición clásica han incluido en sus colecciones.

Los expertos en moda aseguran que el athleisure no será una moda pasajera, y es que es difícil renunciar a la comodidad cuando se ha disfrutado durante un tiempo. Con el incremento del teletrabajo a raíz de la pandemia de coronavirus, el estilo deportivo ha llegado para quedarse, sobre todo entre las mujeres más jóvenes, aunque esta tendencia también ha sido adoptada por los hombres.

Los colores que se imponen en el athleisure son el blanco, el beige, el gris, el marrón, el azul marino, el negro y los neutros que aportan sofisticación y versatilidad a la hora de combinarlos.

Marcas como Mango, Zara, Oysho o H&M y diseñadores como Ricardo Tisci y Alexander Wang se han apuntado al fenómeno del athleisure y han incorporado este tipo de prendas a sus últimas colecciones. Basta un paso por las calles principales de las grandes ciudades para captar la tendencia: pantalones de chándal, sudaderas, gorras y sneakers mandan en los escaparates. Combinar las distintas piezas de ropa deportiva con otras más casuales sin que el resultado sea look descuidado es la clave. Aunque la base de esta tendencia es la comodidad, eso no significa que nuestra apariencia sea la de que nos hemos puesto lo primero que hemos cogido del armario.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Nuevos estilos de vida y mayor preocupación por la salud

Las crecientes preocupaciones sobre la salud debido a un estilo de vida sedentario y los problemas resultantes están beneficiando la demanda de calzado deportivo. Esto influye en las personas para que participen activamente en actividades físicas tanto en interiores como al aire libre. Los principales eventos deportivos mundiales que se celebran periódicamente, como los Juegos Olímpicos, los Juegos de la Commonwealth, los Juegos Asiáticos, la Copa Mundial de Clubes de Fútbol, la Champions, la Copa Mundial de la FIFA, la NBA y el Super Bowl también aumentan la demanda de ambos atletas. El mercado del calzado ha visto un fuerte aumento en la demanda de calzado deportivo que surge de los usuarios de estilo de vida, debido a la creciente conciencia de la salud.

Asia-Pacífico tiene una participación destacada

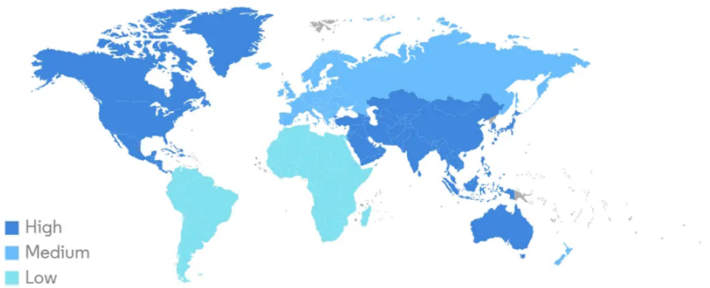
Solo China e India representan casi un tercio de la población mundial y esto asegura que Asia-Pacífico sea el mercado de calzado más grande del mundo. Es probable que ambos países mantengan su liderazgo ya que juntos comprenden casi el 40% de todo el mercado mundial del calzado. Esto se puede atribuir a varios factores, como la rápida urbanización y la preferencia por adoptar un estilo de vida y/o marcas occidentales, especialmente en la clase media y la sociedad rica. América del Norte es el segundo mercado de calzado más grande del mundo, con un sesgo particular hacia el calzado deportivo y atlético. La región también alberga muchas empresas multinacionales de equipamiento deportivo que suelen estar a la vanguardia de la innovación. Se puede predecir razonablemente que liderarán el mundo en el desarrollo de nuevos calzados.

Panorama competitivo

El mercado mundial de calzado deportivo es altamente competitivo, con una importante participación de mercado en manos de jugadores destacados, como Puma SE, Nike Inc., Asics Corporation, Fila Group y Adidas AG, entre otros, atribuible a su mayor penetración en el mercado, lo que refleja un fuerte control de la industria a través de sus marcas, productos, asociaciones y publicidad.

Estas marcas progresistas han puesto su mano en todas las estrategias posibles para satisfacer la demanda del mercado del calzado, lo que incluye el empleo de campañas digitales agresivas, ofreciendo una amplia gama de productos innovadores y personalizables que incluyen calzado sostenible, diseños únicos y neutrales en cuanto al género que se adaptan a las preferencias de todos los grupos de edad, incluidos zapatos deportivos diseñados específicamente para niños y colaboraciones de marca.

Footwear Market - Market Size (%), by Geography, Global, 2021



Source: Mordor Intelligence

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Perspectivas del sector moda para el 2023.

El sector de la moda espera una desaceleración en 2023

The Business of Fashion y McKinsey & Company han presentado The State of Fashion 2023. El análisis del informe revela que la industria va camino de una desaceleración mundial; la combinación de la guerra en Ucrania, el aumento de la inflación y las presiones de la cadena de suministro está creando un panorama sombrío para el año que viene. Una de las principales conclusiones del informe señala que el 56% de los ejecutivos de la industria de la moda espera que las condiciones empeoren en 2023.

Según The Business of Fashion: «La economía se enfrenta a uno de sus años más difíciles debido al contexto político y económico actual. A pesar de esto, las conclusiones de The State of Fashion 2023 indican que el sector ha desarrollado una gran capacidad de resistencia para hacer frente a estas presiones. Como en anteriores ediciones de The State of Fashion, los 10 temas clave detallados en esta última edición ayudarán a la industria a definir las estrategias para 2023».

En esta línea, las sólidas perspectivas de crecimiento en la categoría del lujo proporcionan focos de optimismo, mientras que un aumento de empresas «creadoras de valor» aportan una base sólida para que la industria pueda superar un difícil 2023.

Resiliencia ante una desaceleración global.

La industria de la moda registró una fuerte recuperación al salir de la pandemia. Los ingresos mundiales de la industria crecieron un 21% interanual en 2021 y siguieron subiendo en 2022, con un aumento de los ingresos del 13% en el primer semestre del año. Sin embargo, en 2022 se han planteado una serie de desafíos sin precedentes que han mermado cualquier logro y han ido frenando los progresos a medida que avanzaba el año.

La Consultora McKinsey que lidera el área de consumo en España, explica que «justo cuando la industria de la moda estaba a punto de recuperarse de la pandemia del Covid-19, con un crecimiento de los ingresos globales de la industria del 21% en 2021 y un aumento del margen EBITA promedio de 6 puntos porcentuales, el declive de las condiciones macroeconómicas y geopolíticas ha influido fuertemente a la industria en la segunda mitad del año 2022». La guerra en Ucrania, que comenzó en febrero, conmocionó al sector y desencadenó una crisis energética en toda Europa.

En medio de esta situación, los responsables de la industria han tenido que moverse por una economía mundial cada vez más frágil, con consecuencias directas para 2023. Como resultado, el 85% de los ejecutivos de la moda prevé que la inflación será un desafío el próximo año, y el 58% cree que la crisis energética seguirá debilitando el mercado. Con la previsión de que el PIB mundial caiga aproximadamente un 2,5% en 2023, la amenaza de recesión se cierne sobre muchos países.

Aunque el informe prevé una desaceleración general del sector, existen algunas oportunidades. Las conclusiones del informe revelan que se espera que las ventas de moda de lujo crezcan globalmente entre un 5% y un 10% en 2023, frente a un 2% negativo y un 3% positivo para el resto de la industria.

Las compañías de moda en conjunto han podido construir bases sólidas en 2021 y en la primera mitad de 2022 que ayudará a capear el temporal, mientras que la proporción de compañías que «destruyen valor», es decir, aquellas que generan un beneficio económico negativo, está ahora en su punto más bajo desde 2013.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Cambio del comportamiento del consumidor

El aumento de la inflación en muchas de las principales economías ha creado una crisis del coste de vida que está llevando a muchos consumidores a reconsiderar, e incluso a cambiar drásticamente, sus hábitos de gasto. Por ejemplo, casi tres cuartas partes de los consumidores estadounidenses buscaron marcas o productos más baratos entre abril y julio de 2022. Las marcas están presionadas para seguir siendo atractivas para los consumidores dado el difícil entorno económico.

Los hogares con mayores ingresos se verán menos afectados por esta crisis y seguirán comprando, en particular, artículos de lujo; mientras que los hogares con menores ingresos intentarán reducir, o incluso eliminar, el gasto discrecional en temas como la moda. Probablemente, muchos consumidores compren en outlets o se inclinen por artículos con descuento.

Reorientación regional

El incierto panorama económico implica que las compañías de moda reevaluarán las áreas en las que operan, pudiendo dejar de dar prioridad a ciertos países o regiones, mientras giran hacia otras que ofrecen un mayor potencial.

En particular, se prevé que la economía de China, considerada durante mucho tiempo como un motor de crecimiento de la industria, se desacelere, con un aumento del PIB de tan solo el 3,2% en 2023, frente al 8,1% en 2021. Esto debido, en parte, a las continuas restricciones relacionadas con el coronavirus, lo que lleva a algunos ejecutivos de la moda a buscar oportunidades en otros lugares, al menos a corto plazo. A la hora de identificar mercados con perspectivas de crecimiento iguales o más prometedoras en 2023 que el año anterior, el 88% de los ejecutivos citan a Oriente Medio.

McKinsey, indica que “se están localizando nuevos motores de mercados emergentes, como sucede con Oriente Medio. Actualmente, se prevé que el mercado de lujo en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) genere 11.000 millones de dólares en ventas en 2023”.

Además, se espera que el 50% de los ejecutivos de la industria de la moda aumenten la presencia de sus compañías en Norteamérica el próximo año.

El conjunto del comercio minorista de EE.UU. prevé el cierre de 2022 con las ventas más altas de las últimas dos décadas. Mientras tanto, Japón y Corea del Sur están revalidando su reputación como impulsores de crecimiento fiables en la región de Asia-Pacífico.

Fuente: Fondo Monetario Internacional

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

La lucha contra el "greenwashing"

El Greenwashing (del inglés lavado verde) es una práctica o estrategia de mercadotecnia que emplean algunas compañías, y que consiste en mostrarse como una empresa cuyos productos son sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, cuando en realidad esto no ocurre.

En definitiva, es una manera de venderse como empresa sostenible y concienciada con el medio ambiente de cara al público, mientras que probablemente, muchos de sus productos, servicios o procesos son contaminantes o dañinos para nuestro planeta.

El greenwashing solo es una forma de vender al público una 'falsa' responsabilidad social empresarial que no llega a verse nunca ni en las políticas ni en la cultura de la compañía
Mientras la industria se enfrenta a sus perjudiciales impactos ambientales y sociales, la forma en que las marcas comunican sus certificados de sostenibilidad a los consumidores será objeto de escrutinio a medida que intentan evitar las acusaciones de «greenwashing».

"La falta de pautas para comunicar las acciones de sostenibilidad supone una gran preocupación para las empresas, ya que, si se exceden en su comunicación, pueden ser acusadas de "greenwashing", lo que a su vez implica un gran riesgo para su reputación. En el estudio, el 79% de los ejecutivos de la moda cita la falta de criterios en el sector para ayudarlos a evaluar su desempeño en sostenibilidad como el mayor obstáculo para mejorar la percepción de los consumidores sobre sus esfuerzos por reducir el impacto ambiental y social".

Las nuevas y emergentes normativas que prohíben el "greenwashing" exigen una mayor vigilancia por parte de las marcas sobre la información que comparten en materia de sostenibilidad. Por ejemplo, en Francia, la nueva legislación prevista para 2023 exigirá que las marcas etiqueten la ropa y los textiles con la «puntuación» medioambiental de cada artículo para ayudar a los consumidores a tomar decisiones de compra mejor fundamentadas.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Temas que marcarán la industria de la moda en 2023.

Imagen de gpointstudio en Freepik

- Fragilidad global: Una serie de factores desestabilizadores, como el aumento de las tensiones geopolíticas, siguen debilitando una economía mundial ya frágil, y se prevé que el PIB mundial caiga hasta aproximadamente el 2,5% en 2023. El 56% de los ejecutivos de la industria de la moda espera que las condiciones empeoren en el próximo año.
- Realidades Regionales: El mapa mundial de oportunidades de crecimiento para las marcas de moda ha cambiado, con regiones como Oriente Medio y países como Estados Unidos surgiendo como prioridades para el próximo año. La mitad de los ejecutivos de la industria de la moda esperan ampliar la presencia de sus compañías en América del Norte en 2023.
- Gasto a dos bandas: La inflación desafiará el comportamiento de los consumidores. Mientras que los compradores de altos ingresos con ahorros, acceso al crédito y mayor seguridad laboral seguirán gastando en moda, aquellos consumidores con menores ingresos ajustarán o reducirán el gasto discrecional. El 74% de los consumidores estadounidenses de moda optaron por marcas o productos más baratos entre abril y julio de 2022.
- Moda fluida: A medida que las líneas entre la ropa masculina y la femenina están cada vez más difuminadas, las marcas tienen la oportunidad de replantearse los procesos y las operaciones comerciales para aprovechar esta evolución. La mitad de los consumidores pertenecientes a la Generación Z han comprado moda al margen de su identidad de género.
- La ropa formal se ha reinventado: Se espera que la ropa formal para ocasiones especiales sea la categoría de moda más resistente, ya que los consumidores se replantean su forma de vestir para la oficina y los eventos especiales. El 39% de los ejecutivos de moda espera que las ventas de ropa para ocasiones especiales estén entre las tres principales categorías de crecimiento en 2023.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

- Cálculos de la venta directa al consumidor: Los costes del marketing digital aumentan a medida que las tasas de crecimiento del comercio electrónico se normalizan después de los máximos en la pandemia, lo que dificulta la creación de un negocio online de venta directa al consumidor rentable. Un tercio de los ejecutivos de moda cita los retos de los canales directos al consumidor como uno de los principales temas que afectarán a su negocio el próximo año.
- La lucha contra el "Greenwashing": La hoja de ruta estratégica de la Comisión Europea para hacer que los textiles sean más duraderos y reciclables para 2030 se está centrando en el "greenwashing", mientras que los consumidores en Europa están vigilando de cerca las declaraciones de sostenibilidad de las marcas de moda. El 79% de los ejecutivos de la moda citan la falta de normas que les ayuden a evaluar su rendimiento en materia de sostenibilidad como el mayor obstáculo para mejorar la percepción de los consumidores sobre los esfuerzos realizados para reducir el daño al medio ambiente.
- Fabricación para garantizar el futuro: El 65% de los ejecutivos de la industria de la moda están planteándose la deslocalización, con el objetivo de crear nuevos centros que atiendan a sus mercados consumidores nacionales. Dos tercios de los ejecutivos esperan que la digitalización sea la aptitud más importante para que los proveedores crezcan en el próximo año.
- Marketing digital actualizado: La normativa en términos de privacidad y los cambios tecnológicos han disparado el coste del marketing digital de pago, llevando a las marcas a gastar al menos tres veces más para adquirir un cliente en 2022 que en 2013. El 79% de los ejecutivos estadounidenses de ropa y calzado consideran que la comunidad de medios de comunicación de retail son el canal de marketing más efectivo.
- Reforma organizacional: El 55% de los ejecutivos cita la escasez de talento como uno de los principales factores que afecta a su negocio en 2022. La educación y la capacitación generan entre dos veces y media y tres veces más retorno de la inversión que la contratación, lo que aumenta la razón comercial para invertir en las carencias de competencias de la plantilla existente. El 90% de los ejecutivos de moda prevé una escasez de aptitudes en sus organizaciones.
- IA Adaptativa: Cada vez son más las empresas que adoptan sistemas de inteligencia artificial para optimizar el servicio al cliente, diseñar soluciones inteligentes y autosuficientes, y mejorar su posición competitiva en el mercado.
- El Metaverso: Interpretado como una evolución de internet, entre nuestro espacio físico y el entorno digital que permitirá crear un ecosistema que integra diferentes mundos virtuales que ofrecen una experiencia inmersiva a los usuarios y donde se pueden llevar a cabo diferentes actividades cotidianas o bien adquirir productos y servicios.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

07.
Retos y Oportunidades.

07. Retos y oportunidades

En octubre, la industria de la moda continuó aumentando su plantilla con una subida del 10,1%, para luego moderarse en el undécimo mes del año, registrando un incremento del 3,1%.

Si el año 2022 ha estado marcado por retener el talento y mejorar la capacidad de adaptación al cambio, para poder acelerar la recuperación post pandemia y abordar grandes retos que afectan a toda la industria, el 2023 se presenta lleno de desafíos y oportunidades para el sector del calzado y de los componentes para el calzado.

Una de nuestras grandes preocupaciones, que por desgracia arrastramos desde hace unos meses, es la inflación. En parte es consecuencia de la situación internacional creada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, que ha provocado el encarecimiento de muchas materias primas y de los costes energéticos a los que tienen que hacer frente las empresas, pero existen otros retos que analizamos a continuación.

Entre los retos más importantes se encuentran las últimas medidas adoptadas por el Gobierno como la entrada en vigor del Impuesto Especial a los Envases de Plástico no Reutilizables, el Real Decreto de Envases que, compartiendo los objetivos de Europa, van mucho más allá de las directivas europeas, así como otra legislación en materia de sostenibilidad, comprometen la competitividad de nuestras empresas frente a las europeas y nos generan costes adicionales poniendo mucha presión a los márgenes.

Además, la inflación, que afecta directamente a la renta de los ciudadanos, va a generar alteraciones en el consumo y las ventas y por tanto al conjunto de la economía y el empleo. Alguna de las medidas adoptada por el Ejecutivo como la bajada del IVA en los alimentos, el encarecimiento de los carburantes tras la retirada de la subvención del gobierno, o el incremento impositivo antes las rentas medias perdiendo poder adquisitivo, ponen en situación de riesgo el ahorro y el consumo de los ciudadanos de nuestro país, lo cual provocará, previsible, una contracción del consumo a partir del segundo semestre del año.

Uno de los sectores que más está viviendo esta ralentización es la moda, en parte, por su carácter de producto no esencial. "La evolución del sector va totalmente vinculada a la confianza del consumidor en la economía". Con todo, en 2023 se activa una hoja de ruta que vendrá marcada por un optimismo con reservas por parte de un sector que deberá asumir la necesidad de ir un paso por delante de sus rivales, pero también de un cliente más exigente sobre en qué gasta sus mermados ahorros.

- La fragilidad global ante una posible recesión.
  En medio de la inflación más alta en una generación, las crecientes tensiones geopolíticas, las crisis climáticas y el hundimiento de la confianza del consumidor en previsión de una recesión económica, la economía mundial se encuentra en un estado volátil. Las marcas de moda necesitarán una planificación cuidadosa para superar las incertidumbres y los riesgos de la recesión que se avecina en 2023.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

- Un mercado más polarizado.

  El mercado está polarizado y las marcas intermedias ante esta coyuntura lo está pasando mal. "Solo sobrevivirán las firmas que se posicionen en valor añadido y las que lo hagan ofreciendo precios más competitivos". Ante esta situación, surgirá una mayor polarización del consumidor, que tendrá que debatir entre propuestas de precio accesible y otras de alto valor añadido, ya sea por experiencia, conveniencia, exclusividad o valores y propósito.

- Nuevas alternativas de consumo...

  Otra de las coyunturas en el nuevo escenario es el desarrollo de modelos alternativos de consumo. La sensibilidad simultánea al precio y a la sostenibilidad. De esta manera, el consumo se orienta a una actitud más controlada, dando mayor protagonismo al mercado de segunda mano.

- Mayor valor añadido.

  Para poder mantenerse en la mente del consumidor como una opción válida de compra, las marcas que tendrán que diferenciarse aportando mucho más valor añadido.

- Mayor control y revisión del modelo de negocio.

  El 2023 será un año en el que las empresas deberán revisar sus modelos de negocio, debido a que continuarán enfrentándose a ciertos desafíos como disrupciones en las cadenas de valor, aumento de costos en el financiamiento, alta inflación.

- Digitalización, omnicanalidad y e-commerce

  La digitalización de las empresas es un factor clave, así las compañías cada vez enfocan más sus estrategias en mejorar su comunicación externa con los clientes y partners en el ámbito digital. La digitalización de los servicios y la omnicanalidad en el proceso de compra y entrega de pedidos está mejorando la experiencia de compra del cliente. Para los próximos años, habrá que seguir potenciando toda la parte online de los negocios, y crear una mejor relación entre lo físico y lo online, ya que el cliente es totalmente omnicanal y comprará donde encuentre el mejor servicio, calidad y precio.

- Nuevo posicionamiento.

  Se prevé que Oriente Medio y América del Norte sean las regiones con mayor potencial de crecimiento en 2023. Las marcas de lujo que buscan un punto brillante en 2023, se centrarán en Oriente Medio. Según se recoge en el informe de McKinsey State of Fashion 2023, las ventas de moda de lujo alcanzaron en Oriente Medio alrededor de $4,2 millones en 2021, un aumento del 39% respecto al 2019, ligado al crecimiento futuro de la región, retorno de los turistas internacionales y a la aceleración del comercio electrónico, entre otros factores.

- Comportamiento del consumidor.

  Los consumidores pueden verse afectados de manera diferente por las posibles turbulencias económicas en 2023. Dependiendo de los niveles de ingresos disponibles, algunos consumidores pospondrán o reducirán las compras discrecionales, mientras que otros buscarán gangas aumentando la demanda de reventa, alquiler y descuentos. Los ejecutivos de moda deberán adaptar sus modelos de negocios para proteger la lealtad del cliente y evitar diluir sus marcas.

  Los clientes pueden buscar minoristas con precios más bajos y descuentos. Más del 75 por ciento de la Generación Z y los Millennials están tomando medidas para administrar las finanzas, en comparación con el 64 por ciento de la Generación X y el 53 por ciento de los Baby Boomers.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

- Hábitos de compra.

  El comportamiento de compra variará entre los grupos de ingresos. En EE.UU. y Europa, mientras que los compradores de altos ingresos con ahorros, acceso al crédito y mayor seguridad laboral pueden seguir gastando en moda, los consumidores de bajos ingresos ajustarán o reducirán los gastos discrecionales.

- Canales de descuentos.

  Los canales de descuento crecerán (se prevé que representen el 12 por ciento de los ingresos de la industria de la moda para 2025) al igual que la reventa, que se espera que crezca 11 veces más rápido que el comercio minorista de ropa para 2025.

- Nuevos canales de reventa.

  Se espera que los ingresos de reventa crezcan a $47 mil millones para 2025, de $15 mil millones en 2022, 11 veces más rápido que el comercio minorista de prendas de vestir en general, aunque desde una base más baja.
  Los canales de reventa en línea están ganando popularidad en China. Una encuesta de 2020 de consumidores chinos de UBS encontró que el 72% había aumentado sus compras en reventa de lujo a través de plataformas en línea, en comparación con el 31%.

- Oportunidades para los intermediarios.

  La plataforma de tecnología y logística Reflaunt se asoció recientemente con Balenciaga para desarrollar la solución de reventa de la marca. Al igual que la reventa, se espera que el alquiler capte la atención de más compradores y marcas después de luchar durante los confinamientos por la pandemia.
  A medida que los consumidores buscan una buena relación calidad–precio, pueden recurrir a plataformas de alquiler, como servicios entre pares, como By Rotation y My Wardrobe HQ, o a los programas propios de las marcas que se ofrecen desde el punto de venta tradicional.

- Riesgos.

  Sin duda, las marcas tienen por delante decisiones difíciles a medida que se enfrentan a sus propias presiones de costes. Los costes de las materias primas aumentaron en 2022 de manera exponencial, incluido el transporte, la energía y la mano de obra.

  Si las marcas deciden preservar los márgenes transfiriendo los aumentos de costos a los clientes, deben hacerlo con una comprensión profunda de los riesgos, incluido el riesgo de perder clientes.

  Sobre todo, los empresarios deben estar especialmente atentos a las necesidades de sus clientes, identificando los cambios que pueden generar los picos en las ventas, así como la reducción del gasto.

  Para evitar tener que aumentar su participación en productos con descuento o fuera de precio, las marcas deben volver a sus propuestas de valorización del producto y del servicio, ajustar las estrategias comerciales, para centrarse en los productos más vendidos y desarrollar métodos más receptivos para reaccionar a la demanda de los consumidores.

  Otro de los grandes problemas que se vislumbran es la deslocalización de las empresas que buscan fabricar en condiciones de menores costes productivos, cuestión contraproducente para las empresas que apuestan por reforzar sus políticas de calidad e imagen de marca.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

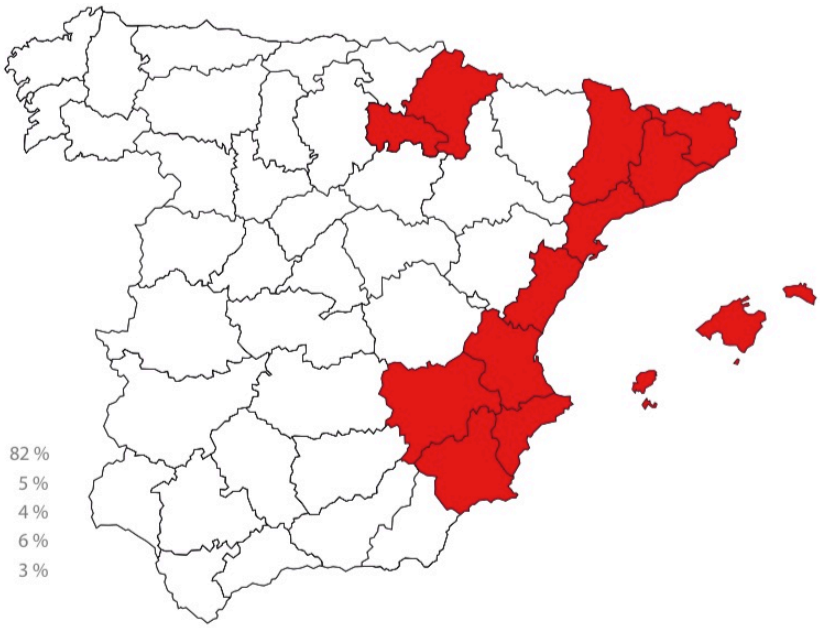
La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

08.
Los Componentes.

08. Los Componentes.

Antes de nada hay que mencionar que el sector de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que representa AEC a nivel nacional, constituye un pilar imprescindible en el conjunto del sector de la moda española, teniendo en cuenta que estamos hablando de la industria auxiliar que invierte, financia, investiga, desarrolla, fabrica y comercializa todos los materiales y productos semielaborados que contribuyen a que el sector de la moda nacional e internacional disponga cada temporada de los productos y servicios industriales necesarios para fabricar y comercializar el calzado y los artículos de marroquinería entre otros.

Actualmente el sector de los componentes para el calzado aglutina a más de 1200 empresas que emplean a cerca de 21.000 trabajadores entre directos e indirectos. Por zonas geográficas, el sector de los componentes para el calzado, se localiza mayoritariamente en: la Comunidad Valenciana, La Rioja y Navarra, Islas Baleares, Murcia, Albacete, Cataluña y Otras Regiones del territorio nacional.



DISTRIBUCIÓN

Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

Tamaño de las empresas.

Atendiendo al tamaño de las empresas, estamos hablando de micropymes y Pymes, de entre 10 a 50 trabajadores y algunos grupos que superan los 100 trabajadores y muy pocos los 500 trabajadores. En total el sector representa empresas familiares que se juegan mucho en estos momentos. A fecha de hoy la actividad se ha recuperado a niveles de 2019.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Actividad de nuestras empresas.

El sector de los componentes para el calzado, ha sido fuertemente castigado por la pandemia, ya que a lo largo del año 2020 el sector registró caídas del 43,5% del IPI Índice de Producción Industrial, para posicionarse en un descenso en el 2021 del 28,2% de la producción, con una caída del volumen de negocio del 29% y un descenso del 10% sobre el total de las personas que trabajaban en nuestro sector sin contar los que en la actualidad se mantienen en un ERTE o pendientes de reincorporarse a la empresa al haber sido pasados de fijos a fijos discontinuos. De esta manera, las empresas han sido capaces de mantener sus estructuras internas sin haber tenido que destruir empleo, no obstante, la pandemia ha repercutió negativamente en la capacidad operativa de nuestras empresas.

Hay que destacar que nuestro sector, el de los componentes para el calzado, cuya diversidad de actividades económicas representan un amplio número de sectores productivos, industriales y comerciales que se encuadran en diferentes Códigos Nacionales de Actividades Económica y a su vez afectados por diferentes Convenios Colectivos, lo cual complica mucho a veces el poder analizar y determinar la representatividad del sector en su conjunto.

CNAE 2009	CNAE 2009 TITULO	SECTOR
13.30	Acabado de textiles	TEXTIL
13.94	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	TEXTIL
15.11	Preparación, curtido y acabado del cuero; preparación y teñido de pieles	CURTIDOS
15.12	Fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería	CURTIDOS
15.20	Fabricación de calzado	CALZADO
16.29	Fabricación de otros productos de madera; artículos de corcho, cestería y espartería	MADERA
17.12	Fabricación de papel y cartón	PAPEL Y CARTON
17.21	Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón	PAPEL Y CARTON
18.12	Otras actividades de impresión y artes gráficas	ARTES GRÁFICAS
20.13	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica	QUIMICO
20.17	Fabricación de caucho sintético en formas primarias	QUIMICO
20.52	Fabricación de colas	QUIMICO
20.59	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.	QUIMICO
22.19	Fabricación de otros productos de caucho	CAUCHO
22.21	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico	PLASTICO
22.29	Fabricación de otros productos de plástico	PLASTICO
25.50	Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos	METAL
25.99	Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.	METAL
28.94	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero	MAQUINARIA
32.13	Fabricación de artículo de bisutería y artículos similares	ADORNOS
46.16	Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero	COMERCIO
46.24	Comercio al por mayor de cueros y pieles	COMERCIO
46.41	Comercio al por mayor de textiles	COMERCIO
46.42	Comercio al por mayor de prendas de vestir y Calzado	COMERCIO
46.62	Comercio al por mayor de máquinas herramienta	MAQUINARIA
46.64	Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil y de máquinas de coser y tricotar	MAQUINARIA
46.90	Comercio al por mayor no especializado	COMERCIO
74.10	Actividades de diseño especializado	DISEÑO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Cambios importantes en nuestra industria.

El impacto que el CORONAVIRUS ha generado cambios importantes en nuestra industria:

1. Graves desajustes productivos generados por la parálisis del consumo durante el confinamiento, generando cuellos de botella productivos por la parálisis oferta, que al reactivarse el consumo ha generado un nivel de demanda que no está pudiendo ser satisfecho. Esta situación generalizada, en la industria y el comercio, ha conllevado la ruptura de las cadenas de suministros de materias primas, que se está comportando de una manera especulativa con las conllevadas limitaciones y encarecimiento de los precios.

2. Nuestras empresas de fabricación de Textiles, Curtiduría, industria química, del caucho y del plástico, de la madera, del corcho, del metal, de las artes gráficas, el papel y los envases entre otras, se han visto claramente afectadas para poder mantener su actividad productiva, lo que en algunos casos ha conllevado la no aceptación de pedidos por la falta de suministros, a lo que se hay que sumar la mermada disponibilidad de la mano de obra generada por los ERTES en el sector y por las bajas temporales generadas por la pandemia.

3. A su vez, la recuperación del sector, se está viendo agravada por los elevados costes del transporte y de la energía que no han cesado de crecer.

4. En la actualidad las empresas están viendo como la actividad se recupera, teniendo que adaptarse las empresas a las complejidades económicas de los mercados, sobre la cual se debate la capacidad de resiliencia del sector ante la escalada inflacionista de los precios.

5. La moda continúa encareciéndose mientras el IPC general marca máximos históricos. En diciembre, el Índice de Precios al Consumo (IPC) del vestido y el calzado registró una subida interanual del 1%, la misma que en el mes anterior. Sin embargo, pese a la subida de los precios, el sector todavía se mantiene lejos del IPC general, que en diciembre marcó su récord histórico en 29 años tras registrar una subida del 6,5%. La tasa interanual registrada en diciembre es dos décimas inferiores a la avanzada a finales del diciembre, que situó la subida de precios en el 6,7%.

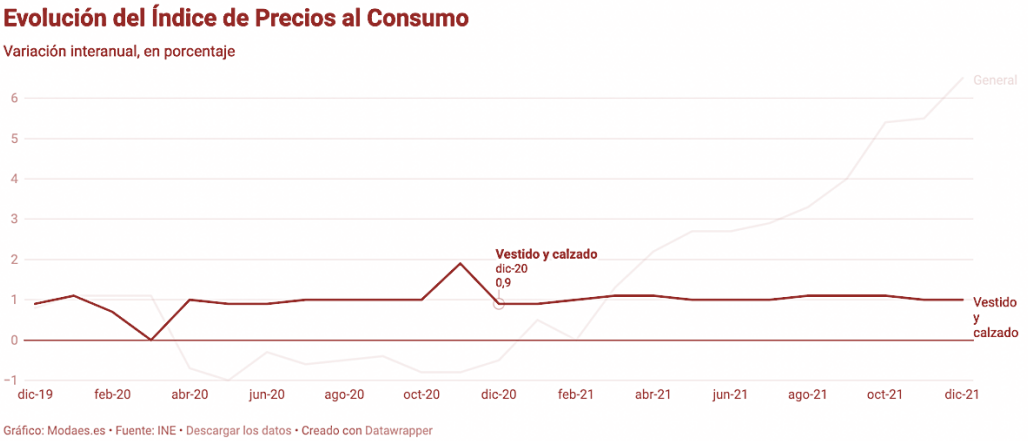
6. La subida de los precios en España ha estado motivada por el encarecimiento de la luz, de los alimentos, de los hoteles y restaurantes, según los datos definitivos publicados por INE. Con esta subida, el IPC en España encadena su duodécima tasa mensual positiva consecutiva y sitúa la inflación media de 2021 entorno al 3%.

7. Ahora que la industria de los componentes no puede absorber más la bajada de precios, veremos si el fabricante de calzado puede repercutir el incremento de los costes productivos (materia prima, mano de obra directa, gastos generales y mantenimiento y las amortizaciones) al producto terminado. Ahora la otra incógnita a despejar, es como se comportarán los consumidores ante las subidas de los precios.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

8. Si el 2022 arranca con un el incremento en los precios del 6,5% en general inasumible por el sector, veremos cual es el debate de aplicación no solo a nivel de los productos, sino a nivel de los incrementos salariales en el marco de la negociación colectiva.



9. Otra cuestión es, como el sector abordará la transición energética y la incorporación de la digitalización en el sector como palanca del cambio.

10. El sector de los componentes para el calzado, tratándose de un sector manufacturero, que cuenta con empresas de pequeño tamaño, en su mayoría micropymes, sigue esperando como el gobierno adaptará las líneas de ayuda para darnos acceso a los Fondos Next Generation.

La ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO y LA MARROQUINERIA, aglutina a un gran número de empresas asociadas procedentes de todo el territorio nacional, fabricantes y comercializadoras de materiales diversos: pieles, tejidos, hormas, tacones, suelas, adornos, fornituras, maquinaria, productos químicos, envases y otros muchos, que bajo la marca Footwear Components From Spain se les reconoce en todo el mundo por su alto valor, diseño y calidad. Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: mayoritariamente la 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16,39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08,56,03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.
En total el sector exporta e importa productos de un total 72 partidas arancelarias.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Nuestros productos por partidas arancelarias

Los productos que las empresas del sector que exportan e importan a nivel internacional, quedan comprendidos entre las siguientes partidas arancelarias:

Partida	Descripción
32050000	Lacas colorantes, preparaciones
34039100	Preparación materias textiles, cueros, otras materias
34051000	Betunes preparados para calzado
35069110	Adhesivos transparentes en películas sin soporte
35069190	Adhesivos a base de polímeros
35069900	Colas y demás adhesivos
38099300	Aprestos y productos de acabado
39169010	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior a 1mm
39209100	Las demás placas, laminas, hojas de Caucho.
39211900	Las demás placas, hojas, películas, banda y laminas de Caucho
40011000	Látex de caucho natural, incluso pre vulcanizado,⋯
40012900	Caucho natural en otras formas
40021100	Látex de caucho estireno-butadieno, ⋯
40023900	Caucho isobuteno-isopreno
40029910	Caucho sintético y caucho facticio derivado de aceites,⋯
40051000	Caucho con negro de humo o sílice, sin vulcanizar, ⋯.
40052000	Disoluciones, dispersiones de caucho⋯
40081100	Placas, hojas y bandas, de caucho celular
40082110	Placas, hojas y bandas de caucho no celular, ⋯
40082190	Placas, hojas y bandas de caucho no celular, ⋯
40161000	Las demás manufacturas de caucho celular
41041190	Cueros y pieles enteros de equino,⋯.
41062290	Cueros y pieles depilados de caprino, ⋯..
41063200	Cueros y pieles depilados de porción⋯
41071119	Cueros y pieles enteros,⋯
41071211	Cueros y pieles enteros, preparados en "box-calf"
41071219	Cueros y pieles enteros, preparados después del curtido, ⋯
41079110	Los demás cueros, incluidas las hojas, ⋯.
41079910	Los demás cueros, incluidas las hojas
41120000	Cueros preparados después del curtido
41131000	Cueros preparados después del curtido o del secado⋯.
41132000	Cueros preparados después del curtidos o del secado⋯..
41139000	Cueros preparados después del curtido y del secado,⋯..

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

41142000	Cuero y pieles barnizados···
43021980	Pieles de ovino, curtidas···
45039000	Manufacturas del corcho natural
54075100	Tejidos con un contenido de filamentos de poliéster
55064000	Fibras sintéticas discontinuas···..
55069000	Fibras sintéticas discontinuas···..
56021019	Fieltro punzonado de otras materias textiles···.
56021031	Productos obtenidos mediante costura por cadeneta, ···...
56021038	Productos obtenidos mediante costura por cadeneta···
56031190	Telas sin tejer de filamentos sintéticos···..
56031410	Telas sin tejer de filamentos sintéticos···..
56039310	Telas sin tejer recubiertas···.
58012200	Terciopelo y felpa···..
58062000	Cintas que no sean de terciopelo, felpa···.
58063900	Cintas de otras materias que no sean algodón o fibras sintéticas···.
58110000	Productos textiles en pieza···..
59032090	Tejidos recubiertos, revestidos o estratificados con poliuretano···..
59039099	Tejidos recubiertos, revestidos o estratificados con plástico···..
60019200	Tejidos de terciopelo o de felpa···
60053500	Tejidos de punto de urdimbre···.
64061010	Partes superiores del calzado y sus partes···
64061090	Partes superiores del calzado y sus partes···
64062010	Pisos y tacones de caucho
64062090	Pisos y tacones de plástico
64069030	Conjunto formado por la parte superior del calzado fijo···..
64069050	Plantillas y demás accesorios amovibles
64069060	Suelas de cuero natural regenerado
64069090	Partes de calzado incluidas las partes superiores fijas a las palmillas
72112900	Productos laminados planos hierro o acero sin alear,···..
83089000	Cierres, monturas-cierres, hebillas,···..
84531000	Maquinas y aparatos para la preparación, el curtido o el trabajo de cueros···
84532000	Maquinas y aparatos para la fabricación o reparación del calzado,···.
84538000	Maquinas y aparatos para la fabricación o reparación de otras manufacturas de cuero...
84539000	Partes de maquina y aparatos para la preparación, el curtido o el trabajo de cueros···.
84807100	Moldes para caucho o plástico,···.
96071100	Cierres de cremallera con dientes de metal
96071900	Cierres de cremalleras (excepto con dientes de metal común)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

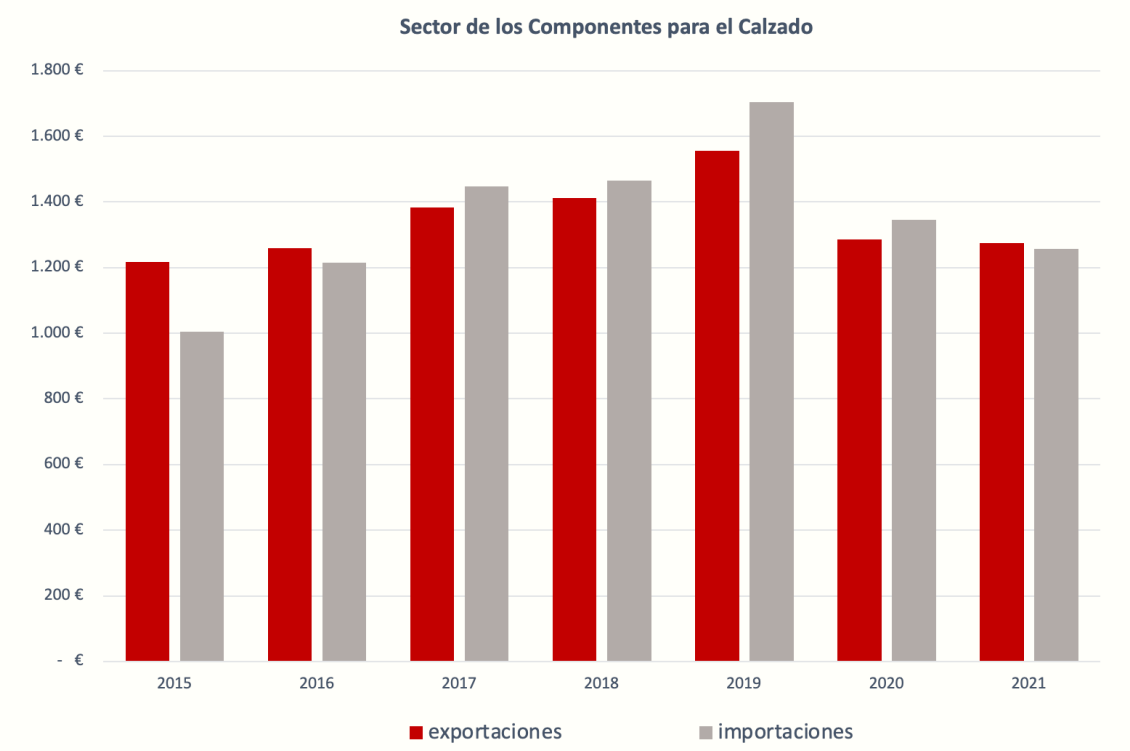
Datos económicos del sector de los componentes para el calzado

En el caso de los componentes para el calzado, el sector mantenía antes de la pandemia, unos niveles de volumen de negocio que rozaban los 2.800 millones de euros de facturación.

Concretamente, las exportaciones de nuestro sector alcanzaron en el año 2019 los 1.557 millones de euros, siendo considerados como uno de los sectores tractores dentro del sector de la moda. Pero la pandemia ha hecho mella en nuestro sector, registrando una pérdida de más del 18% en 2020 y del 19% en 2021 respecto al 2019 respectivamente.

Nuestro sector el de los componentes para el calzado, ha recuperado parte de su actividad comercial impulsado por la demanda del calzado español a nivel internacional, pero ha retrocedido a niveles de facturación del año 2016. Durante el año 2021, según la secretaria de comercio, las exportaciones alcanzaron la cifra de 1.274 millones de euros, un 18% inferior al 2019, mientras que las importaciones registraron 1.256 millones de euros, un 17,5% menos respecto al 2019, lo que denota la lenta recuperación del sector afectado por la crisis del coronavirus.

Para poder alcanzar esos niveles de facturación, será necesario que la administración intensifique las ayudas a la promoción del sector para poder recuperar ventas y cuota de mercado en exterior.



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
exportaciones	1.217 €	1.259 €	1.383 €	1.413 €	1.557 €	1.285 €	1.274 €
importaciones	1.005 €	1.216 €	1.448 €	1.465 €	1.705 €	1.346 €	1.256 €

Fuente Secretaria de Comercio, en millones de euros.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Los 10 principales mercados a los que exportamos.

Según el informe emitido por la Secretaría de Comercio, las empresas españolas exportaron componentes para el calzado por importe de 1.274 millones de euros. Los 10 principales países, a los que exportamos componentes fueron: Alemania, Marruecos, Italia, Francia, Portugal, Rumanía, Países Bajos, Bélgica, Túnez y Turquía.

Los 10 principales mercados desde los que importamos

Según el informe emitido por la Secretaría de Comercio, las empresas españolas importaron componentes para el calzado por importe de 1.256 millones de euros. Los 10 principales países, desde los que importamos componentes fueron: China, Italia, Alemania, Marruecos, Portugal, Francia, Polonia, India, Hungría y Estados Unidos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

PRODUCTOS	2021		2022	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
3205 Lacas colorantes; preparacione	1.738,98	3.244,28	2.131,56	5.052,10
340391 Prep. mat. textiles, cueros: s	20.311,71	5.584,23	22.933,83	9.404,49
340510 Betunes y prepar. similar. par	10.645,21	3.980,90	13.756,15	4.943,72
350691 -- Adhesivos a base de polímer	73.666,43	149.286,95	90.774,04	153.498,34
350699 Colas/adhesivos n.c.o.p. (no	43.472,00	37.316,85	55.219,15	43.887,25
380993 Aprestos y prod. de acabado, p	49.161,69	6.681,07	39.077,23	9.815,79
390130 - Copolímeros de etileno y ace	168.004,11	84.656,36	195.042,10	122.777,25
391690 - De los demás plásticos:	62.610,57	58.255,02	109.592,11	66.862,40
392091 -- De poli(butiral de vinilo):	1.722,28	47.851,31	1.667,76	55.327,18
3921 Las demás placas, láminas, hoj	693.134,86	600.534,98	784.050,32	716.142,25
400110 Látex de caucho natural, incl.	674,68	18.474,49	963,23	22.763,51
400129 Caucho natural placas/hojas/ba	1.035,56	94.082,28	1.815,56	136.316,68
4002 Caucho sintético y caucho fact	278.816,92	411.868,58	328.106,56	531.849,27
4003 Caucho regen., formas primar.,	2.474,64	3.223,67	1.877,26	3.351,65
4005 Caucho mezclado sin vulcanizar	164.780,05	240.621,83	226.314,21	289.373,92
400811 -- Placas, hojas y tiras:	39.905,52	17.859,15	43.564,83	23.661,00
401610 - De caucho celular:	25.228,57	14.680,56	22.094,35	14.034,87
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	554.923,85	358.566,38	652.658,59	484.831,47
5407 Tejidos de hilados de filament	364.221,18	330.100,79	430.693,53	434.300,11
5508 Hilo de coser de fibras sintét	3.094,32	3.901,10	2.801,71	3.589,65
5507 Fibras artific. discontin., ca	889,94	314,98	1.336,97	423,81
5506 Fibras sintéticas discontinuas	9.920,18	4.030,33	8.810,29	4.229,47
5509 Hilados de fibras sintéticas d	68.031,27	95.365,45	70.001,93	130.382,09
5510 Hilados de fibras artificiales	7.064,81	17.282,25	7.548,96	26.214,12
5511 Hilados de fibras sintéticas o	4.414,41	12.698,65	4.947,87	8.492,29
5512 Tejidos de fibras sintéticas d	101.315,87	25.987,05	127.454,89	33.497,06
5513 Tejidos de fibras sintéticas d	17.351,79	22.748,19	22.016,54	31.329,05
5514 Tejidos de fibras sintéticas d	50.556,16	21.836,49	66.605,85	25.670,46
5515 Los demás tejidos de fibras si	112.386,29	89.055,99	131.883,73	125.868,09
5516 Tejidos de fibras artificiales	133.990,18	82.691,80	155.402,82	93.870,21
5601 Guata de materia textil y artí	34.054,53	31.055,26	36.025,46	31.550,24
5602 Fieltro, incluso impregnado, r	33.080,22	22.281,35	40.833,92	29.819,75
5603 Tela sin tejer, incluso impreg	398.581,37	330.758,86	433.047,17	369.510,44
5604 Hilos y cuerdas de caucho reve	2.694,19	14.094,18	2.675,93	12.648,86
5605 Hilados metálic./metaliz., de	742,20	2.925,81	757,62	2.327,62
5606 Hilados entorchados, tiras y f	1.874,52	19.434,88	1.510,01	16.749,39
5607 Cordeles, cuerdas y cordajes,	31.411,42	32.823,99	40.181,87	40.582,47
5609 Artíc. hilados monofil. sintét	13.618,56	13.348,63	14.733,64	14.963,46
5801 Terciopelo y felpa (excepto lo	54.607,83	31.688,15	60.175,65	38.932,63
5802 Tejidos con bucles del tipo to	302,78	862,88	414,50	1.072,84
5803 Tejidos de gasa de vuelta (exc	207,00	117,58	509,56	436,57
5804 Tul, tul-bobinot y tejidos de	3.045,77	4.650,28	4.554,23	7.008,98
5806 Cintas (excepto los artículos	54.450,00	39.805,63	63.982,05	48.073,18
5807 Etiquetas, escudos y artículos	11.501,03	10.596,42	12.974,50	11.605,06
5808 Trenzas en pieza; artículos de	3.260,93	5.937,64	3.410,67	7.686,48
5809 Tejid. metal. /metaliz., para	81,72	155,47	80,52	176,56
5810 Bordados en pieza, en tiras o	13.155,57	13.126,53	28.154,01	34.964,25
5811 Productos textiles acolchados	3.694,97	5.348,00	4.563,33	3.482,79
5901 Telas recubiertas de cola o ma	3.327,45	8.686,71	4.413,46	8.139,92
5902 Napas tramadas para neumáticos	11.205,86	41.819,06	9.968,98	58.267,36
5903 Telas impregnadas, recubiertas	165.605,17	122.951,39	172.554,17	149.812,61
5904 Linóleo, incluso cortado; reve	59,16	1.297,06	99,82	1.547,16
5905 Revestimientos de materia text	1.352,20	2.259,15	1.249,65	2.590,66
5906 Telas cauchutadas (excepto las	26.970,32	27.646,53	29.605,64	28.925,00
5907 Las demás telas impregnadas, r	20.958,36	9.084,78	18.396,48	9.309,37
6001 Terciopelo, felpa, incluidos l	47.872,97	38.864,99	51.403,32	45.587,26
6406 Partes de calzado, incluidas l	178.664,49	92.841,17	218.316,76	130.888,39
8308 Cierres, monturas cierre, hebi	40.306,40	78.063,15	40.819,35	106.918,06
8453 Máquinas y aparatos para la pr	9.897,32	13.605,82	13.289,20	15.985,24
TOTALES	8.111.041,66	8.808.758,78	9.771.167,57	4.841.322,15
TOTALES 10 PARTIDAS MAS REPRESENTATIVAS	1.627.021,93	1.268.490,83	1.915.230,53	1.620.846,90

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Medidas específicas solicitadas a la administración

Aunque la actividad se ha reanudado desde el mes de junio, al menos durante un año continuaremos con la mitad de volumen de negocio que teníamos previo a la PANDEMIA, por lo que las empresas nos solicitan medidas de flexibilidad durante este tiempo para poder mantener las plantillas sin tener que realizar despidos, pero sin que eso represente un endeudamiento para la empresa que pueda llevarla al cierre.

En este sentido las empresas han propuesto las siguientes medidas:

- Facilitar el pasar los contratos indefinidos a fijos discontinuos durante al menos un año y delimitar o ampliar el periodo que estos puedan estar en bolsa.
- De la administración necesitamos, en primer lugar, más previsión en las medidas, consensuadas con los representantes de las patronales de los sectores productivos industriales para evitar los problemas que nos están generando.
- Mayor agilidad en la toma de decisiones, sin tanta burocracia, para que los industriales no estemos sometidos a tanta incertidumbre, sin tener claro las medidas a adoptar para el bien de la empresa, que al final es el bien para que continúe habiendo trabajo y por lo tanto empleo.
- Otra es crear un fondo de contingencias para cubrir la perdida de competitividad del sector.
- Que las empresas puedan obtener mayor liquidez a través de la recuperación del IVA.
- Evitar el pago del IAE a las empresas que incurran en pérdidas y premiar con bonificaciones.
- Destinar mayores ayudas directas al sector y a la asociación.
- Apoyar y financiar a las empresas con prestamos con carencia durante el tiempo que dure la pandemia.

Imagen de dashu83 en Freepik

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Al igual que las empresas están sufriendo la bajada de actividad, la anulación de pedidos de sus clientes, que va en detrimento de sus ingresos, se necesita no solo que los impuestos se puedan aplazar, sino que además se puedan abonar en varios plazos sin intereses, estamos en una situación excepcional que necesita de medidas rápidas y excepcionales.

- Las administraciones deben brindar incentivos y ayudas que agilicen la contratación.
- Facilitar el cambio de contrato fijos a fijos discontinuos dependiendo de las necesidades productivas, ampliando los periodos y facilitando el encadenamiento de contratos, respetando la antigüedad del trabajador.
- Dar acceso rápido a una financiación fácil, que no acarree trámites burocráticos complicados.
- Establecer redes de colaboración real entre los representantes de las fuerzas empresariales e institucionales, con el único objetivo de activar la economía, adaptándola al nuevo entorno.
- Identificar los aceleradores de recuperación y detección de la fuerza de cada territorio o país, para invertir en ellos como palancas de cambio y avance.
- Impulsar la transferencia tecnológica y la competitividad sectorial y empresarial.
- Aumentar la flexibilidad en la cadena de valor productiva.
- Fomentar una cultura innovadora, en la que las buenas prácticas empresariales y sectoriales estén al alcance de todos.
- Favorecer el consumo, para salir lo antes posible de la crisis y sobre todo animando a que se consuma producto español “Fabricado en España”.
- Controlar las importaciones del calzado procedentes de terceros países fuera de la UE, especialmente Asia, fijando mayores aranceles a la importación.
- Medidas que fomenten la inversión en I+D+i por parte de las empresas, así como en mejoras en la maquinaria, en nuevas tecnologías, mejorando su capacidad de producción y competitividad.
- Imponer medidas coercitivas a las empresas que incumplan la legalidad, castigando sobre todo a las que fomenten la economía sumergida.
- Incrementar las ayudas sectoriales, favoreciendo la participación en las ferias internacionales de todas las empresas, eliminando de una vez por todas la temporalidad impuesta por el ICEX a las asociaciones empresariales y a sus empresas.
- Favorecer el Asociacionismo, apoyando a las Asociaciones empresariales al igual que se hace con las centrales sindicales.
- Renegociar el AENC, basando la negociación en un acuerdo adaptado a la realidad de las empresas y flexibilizando las exigencias económicas dependiendo del tamaño y del sector.
- Favorecer la subida salarial, reduciendo la carga impositiva del IRPF y otros impuestos.
- Reducir el IVA temporalmente de determinados productos de primera necesidad para favorecer el consumo.
- Fijar un salario superior con apoyo del Gobierno para favorecer el poder adquisitivo, el consumo y el ahorro.
- Ampliar todas las medidas expuestas en los apartados 1, 2 y 3, el tiempo que se dilate la crisis hasta llegar a una normalidad. Hay que tener muy presente, esto va para largo.
- Reducción drástica de las políticas de subvenciones no productivas.
- Adaptar los planes de ayudas a las empresas.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

- Facilitar el acceso rápido a la financiación.
- Dotar a las empresas de más flexibilidad, aligerando sus modelos de negocio y estructuras.
- Fomentar la inversión en I+D+i y en reindustrialización de los sectores productivos.
- Desarrollar el talento y fomentar el conocimiento como capital esencial para el movimiento de la economía.
- Introducir programas de transformación digital e invertir en tecnología.
- Adaptar los Fondos Next Generation a las necesidades reales de las pequeñas empresas facilitándoles el acceso a través de líneas de ayudas que favorezcan la competitividad.
- Diseñar programas de formación práctica y de excelencia académica.
- Alinear estas iniciativas con los objetivos de la agenda 2030.

Expectativas del Sector

La industria del calzado ha ido perdiendo fuerza dentro del mercado español en los últimos años y la difícil situación económica derivada de la pandemia de COVID-19 no ha hecho sino acrecentar el problema. En los últimos doce meses, la producción industrial del sector de fabricación de calzado en España ha llegado a experimentar una caída de más del 81% respecto a 2015. A esta realidad se ha unido, además, una disminución considerable del consumo aparente de zapatos por parte de la población, si bien no ha sido una tendencia limitada a las fronteras españolas. De hecho, los últimos datos disponibles dejaban en evidencia un decrecimiento cercano al 23% en el consumo mundial de este tipo de artículos, que fue todavía mayor en el caso de Europa.

Los malos resultados financieros tuvieron un impacto evidente en la fuerza de trabajo dentro del sector. Y es que, el 2020 marcó también el fin de ocho años de continua disminución de las cifras de paro. De esta forma, el número de desempleados en la industria del calzado y cuero en España

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

se incrementó en más de 1.300 personas, situándose así en valores similares a los registrados a cierre de 2018.

- La industria española del calzado sigue dependiendo del exterior.
  Pese a que en España existen más de 3.500 fabricantes de calzado, la mayoría de zapatos que se consumen en el país llegan desde el exterior y, más concretamente, de China. El país asiático se ha afianzado año tras año como el principal origen del calzado vendido en el mercado español. Solo en 2020, se comercializaron en España más de 135 millones de pares procedentes de las fábricas chinas. Es más, si se tiene en cuenta que en dicho año el volumen total de importaciones de zapatos se situó en torno a los 250 millones de pares, la probabilidad de que gran parte de las tiendas nacionales contaran en sus escaparates con al menos algo de calzado made in China fue bastante elevada. En lo que respecta a la exportación, y pese a que la industria española ha encontrado en Francia e Italia grandes clientes del calzado nacional, lo cierto es que el sector tiene todavía un largo camino a recorrer en lo que respecta a exportación. Y 2020, sin duda, no ayudó. En dicho año, se alcanzó el peor dato del último septenio, algo en lo que seguramente la reducción de producción debido a la crisis imperante haya desempeñado un papel clave. Por ello, no sorprende que el saldo negativo de la balanza comercial del sector del calzado se haya mantenido un año más, registrando un déficit de alrededor de 443 millones de euros.

- El futuro del sector pasa por el comercio electrónico
  Cada vez son más los consumidores que optan por comprar zapatos a través de Internet, sobre todo a partir de las medidas y restricciones a consecuencia de la pandemia. No en vano durante el segundo trimestre de 2020, que englobó gran parte de la cuarentena obligatoria, la facturación del sector del calzado procedente del comercio electrónico superó los 138 millones de euros, lo que supuso un récord histórico. Es más, el calzado se convirtió en uno de los productos estrella de las compras online en 2020, solo superado por la ropa y el ocio. Ahora bien, los últimos sondeos parecen indicar que los cambios producidos en los hábitos de compra de la población en el último año no son momentáneos. En concreto, cerca del 85% de los españoles afirma tener intención de mantener o aumentar su compra online de ropa y calzado en el futuro.

- Dinamismo y proyección
  El sector del calzado español constituye una industria muy dinámica y plural, en la que conviven distintos modelos y estrategias empresariales. La industria del calzado ha experimentado una importante transformación en los últimos años, que le ha permitido mejorar notablemente su nivel de competitividad y, en consecuencia, aumentar su presencia en los mercados globales, no sólo por precio, sino también por diseño y calidad. En el momento presente, el sector del calzado español puede caracterizarse en los términos siguientes:

- Sector dependiente del consumo final. Por su naturaleza, el sector calzado es muy sensible a la coyuntura económica y a las oscilaciones de la demanda final. La pandemia ha hecho mella en el consumo. Las restricciones de movilidad y los confinamientos, han generado una aceleración de la venta online.

- Estructura empresarial atomizada. En el sector existen pocas empresas grandes y medianas, mientras que abundan las empresas de tamaño pequeño (- 50 empleados) y micro (- de 10 empleados).

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

- Negocio complejo. El calzado es un sector complejo y articulado, que se caracteriza por tener una cadena de valor muy fragmentada en la fase de producción con numerosos actores además de una variable de tecnificación muy alta que se incorpora desde la fase inicial del diseño hasta la fase final en la que el producto es comercializado.

- Reposicionamiento en los mercados exteriores. Actualmente, Francia e Italia, Alemania y Portugal, se sitúan como principales compradores de calzado español, en general todas las ventas han caído en procentajes de dos dígitos debido a la pandemia.

- Intensa competencia internacional con costes muy bajos. Para hacer frente a estos retos, las empresas españolas han mejorado mucho su competitividad mediante estrategias orientadas a la marca, la calidad, el diseño, moda, la innovación, la distribución y la comercialización. Es necesario seguir invirtiendo en la modernización de las fábricas, en líneas de producción y robotización, así como formar a los trabajadores en nuevas tecnologías, digitalización y sostenibilidad.

- Convivencia de diversos modelos de negocio. La necesaria adaptación de la industria a un nuevo escenario conformado por la globalización ha impulsado a las empresas a explorar nuevos modelos de negocio. La cooperación inter-empresarial y la multilocalización geográfica han sido las estrategias que más han influido en la diversificación de los modelos empresariales.

- Fuerte crecimiento tecnológico. El calzado es un sector en continuo crecimiento tecnológico. Destacan las innovaciones en el seguimiento de las tendencias de mercado, el empleo de nuevos materiales, la optimización de los sistemas de logística y distribución, la realización de proyectos conjuntos con industrias y actividades conexas, así como la incorporación de tecnologías avanzadas de diseño y fabricación asistidas por ordenador, industria 4.0., robotización, IoT, big data, ecommerce, digitalización, fabricación aditiva, especialización, personalización y sostenibilidad.

- Algunas fábricas ya están avanzando a buen ritmo hacia el futuro, combinando automatización, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y nuevas habilidades laborales para cambiar fundamentalmente su manera de operar contando con la industria 4.0. en la que las personas tienen que aprender nuevas habilidades y adecuar su forma de trabajar mediante la implantación de sistemas de mantenimiento predictivo. Por lo tanto, los avances se tienen que dar en productividad, flexibilidad y agilidad.

- Concienciación ambiental. Hoy en día, el calzado es un sector industrial bastante sensibilizado con los aspectos ambientales, que cumple con las normativas que le afectan. Así, responde a la importancia que el consumidor concede a estos aspectos. La RSE, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente son factores claves en el sector.

En suma, la industria del calzado española está realizando esfuerzos importantes por mejorar sus niveles de competitividad, orientarse al cliente, desarrollar nuevas estrategias de venta a través de internet, abrir nuevos mercados y posicionarse en productos de alto valor añadido. Ahora hay que poner en marcha nuevas iniciativas que se materialicen en buenos resultados.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

09.
Actividades de AEC.

09. Actividades de AEC.

FORO SOBRE SOSTENIBILIDAD EN EL CALZADO.
21 de diciembre, 2021 / Actualidad, Sostenibilidad
AEC Participó en el primer encuentro sectorial en el que se analizaba la situación del sector y se sentaban las bases de un futuro más circular y sostenible. Celebrado en INESCOP, contó con la participación de empresarios, consultores e instituciones sectoriales, entre las cuales AEC aportó su visión sobre la importancia que tiene la economía circular para las empresas.

INNOVACIÓN Y CONFORT EN EL DISEÑO DEL CALZADO.
20 de diciembre, 2021 / Actualidad, Innovación.
AEC participó en el proyecto H2030-INNOVACAL, en el que se han analizado el uso de nuevos materiales, bien porque tienen algún atributo novedoso o porque incorporan materiales reciclados que constituyen una gran vía para la innovación. El proyecto ha integrado diferentes tecnologías, como las dirigidas a digitalizar y monitorizar el usuario, incidiendo especialmente en la modernización, y las dirigidas a la transformación de la experiencia de compra.

PROYECTO VALUE RUBBER.
11 de enero, 2022. Actualidad, Innovación.
AEC colaboró con la empresa Shynthelast en la promoción del proyecto Value Rubber. Este proyecto de innovación a través del cual se consigue recuperar el caucho procedente de los neumáticos es ya una realidad; convirtiéndose en un proyecto real de economía circular, con un potencial enorme de aplicación en la industria del calzado, así como en otras industrias que usen el caucho o materiales procedentes del caucho.

REFORMA LABORAL 2022 – Resumen e informe ejecutivo CEOE.
12 de enero, 2022 / Actualidad, Laboral.
Participación en el Borrador de Proyecto de Ley sobre el Análisis de la Reforma Laboral 2022, para la elaboración del Informe Ejecutivo de la CEOE. Desde AEC se emitió un informe resumen a todas las empresas asociadas tras analizar las principales claves de la reforma laboral. De la misma manera, el 3 de marzo se celebró una Jornada online en AEC contando con la participación del despacho Grupo Asesor Ros, para analizar el alcance de la nueva reforma laboral.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Proyecto SUSTAINABLE BY DESIGN I.

21 de enero, 2022. Actualidad, Sostenibilidad.

AEC participó conjuntamente con INESCOP en el diagnóstico e identificación de soluciones sostenibles a partir del diseño en el sector del calzado. Para ello se realizaron auditorias medioambientales a 105 empresas de las cuales el 65% fueron de componentes para el calzado. El objetivo del proyecto era, analizar la situación ambiental de las empresas y transmitirles la necesidad de medir y comunicar su sostenibilidad y la de sus productos.

AEC Y EL PARQUE CIENTIFICO DE LA UMH FIRMAN UN CONVENIO.

24 de enero, 2022 / Actualidad, Acuerdos.

A través de este convenio, ambas entidades trabajarán de manera conjunta para contribuir al desarrollo y al fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia de Alicante en general y del sector calzado en particular, y tomarán la formación y la innovación tecnológica como elementos clave para el aumento de la competitividad empresarial.

PARTICIPACIÓN AGRUPADA LINEAPELLE NEW YORK ENERO 2022

26-27 de enero, 2022 / Actualidad, Ferias.

Lugar: Metropolitan Pavilion, en el 125 Est, 18th Street. New York.

Participación grupo AEC: 11 empresas - M2 ocupados: 118

ICEX: 8 empresa con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 16.573,50 €

PROGRAMA KIT DIGITAL.

2 de febrero, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promociona las ayudas del Programa KIT DIGITAL, informando a todas sus empresas y colaborando en la solicitud y gestión de las ayudas conjuntamente.

WEBINAR CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

07 de febrero, 2022 / Actualidad, Sostenibilidad.

Esta Jornada organizada por AEC con la colaboración de INESCOP, dio continuidad a la política de RSC y al plan de actuación marcado desde AEC, con el objeto de ayudar a sus empresas a reducir los niveles de CO2 emitidos a la atmósfera procedentes de la actividad industrial y comercial, poniendo en valor las capacidades y oportunidades para ser más eficientes y responsables con el medio ambiente.

PARTICIPACIÓN AGRUPADA PREMIÈREVISION PARIS FEBRERO 2022

8-10 de febrero, 2022 / Actualidad, Ferias.

Lugar: Parc d'Expositions de Paris Nord - Villepinte.

Participación grupo AEC: 11 empresas - M2 ocupados: 160

ICEX: 3 empresas con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 3.489,65 €

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

SUBVENCIONES INNOVACIÓN I+D+i DE IVACE.

10 de febrero, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó entre sus empresas la convocatoria de ayudas de innovación del IVACE, ayudando a las empresas durante todo el proceso de solicitud y gestión de las ayudas.

PARTICIPACIÓN AGRUPADA LINEPELLE MILÁN FEBRERO 2022

23-25 de febrero, 2022 / Actualidad, Ferias.

Lugar celebración: Recinto ferial de Milán, Rho-Pero Exhibition Centre.
Participación grupo AEC: 49 empresas. - M2 ocupados: 1.820
ICEX: 12 empresas con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 44.451,95 €

ESTUDIO DEL MERCADO DE LA MODA SOSTENIBLE EN EE.UU.

17 de febrero, 2022 / Actualidad, Informes.

AEC en colaboración con el ICEX promocionó este estudio sobre el mercado de la moda sostenible en Estados Unidos (datos 2015-2021), aportando una visión clara de la necesidad que existe en el sector de implementar medidas de protección contra el cambio climático y el medio ambiente. La moda estrictamente sostenible en EE.UU. es por hoy todavía un sector nicho que ha facturado entre 1.336,5 y 1.670 millones de USD en 2020.

INFORME DEL IMPACTO DE LA GUERRA EN EL SECTOR.

26 de febrero, 2022 / Actualidad, Informes.

El sector de componentes se vio muy afectado por el conflicto en Ucrania con pedidos cancelados. Además, del análisis de la situación de los componentes, desde AEC también manejan las cifras de las exportaciones del sector a ambos países en los últimos tres años.

AVALEM JOVES 2022. Programa fomento de la contratación indefinida.

3 de marzo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó y gestionó las solicitudes de ayudas para la concesión de subvenciones para fomentar la contratación indefinida inicial a jornada completa de las personas jóvenes cualificadas, que figuran inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

BECAS ICEX DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.

03 de marzo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó y ayudó en la solicitud por parte de las empresas de las becas de Internacionalización empresarial que anualmente publica el ICEX. En esta ocasión el ICEX ofertó 288 plazas de Internacionalización Empresarial para formar a jóvenes profesionales en este ámbito y potenciar su inserción laboral.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

ECOVUL 2022. Programa para fomentar la contratación indefinida.

14 de marzo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó esta convocatoria de ayudas, cuyo objeto tienen la concesión de subvenciones para fomentar, en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, la contratación indefinida inicial a jornada completa de las personas desempleadas pertenecientes a colectivos vulnerables:

AEC y el Ayuntamiento de Elche Firman el convenio de colaboración.

21 de marzo, 2022 / Actualidad, Acuerdos.

AEC y Ayuntamiento de Elche renovaron el convenio por importe de 22.000 euros que el Consistorio ilicitano mantiene con la feria. Por ello, el Gobierno local, a través de su Concejalía de Promoción Económica, se compromete a aportar a Futurmoda dicha cantidad para reforzar la promoción del evento y potenciar la participación de empresas ilicitanas asociadas a AEC.

FUTURMODA cumple con las expectativas de la feria.

24 de marzo, 2022 / Actualidad, Ferias.

Futurmoda, cita nacional de referencia para la industria del calzado y la marroquinería cumple con sus expectativas para la que ha sido su edición número 47 y durante la que se han presentado las colecciones para la temporada Primavera Verano de 2023.

AEC presenta las tendencias Otoño Invierno 2023 – 2024

24 marzo, 2022 / Actualidad, Tendencias.

Las tendencias de moda, han supuesto desde siempre para todos nosotros una de las mejores herramientas para dar inicio a la nueva temporada.

El Consell confirma su apoyo al sector por la guerra.

26 marzo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC puso de manifiesto el apoyo que el Consell destinaría a las empresas a través de una línea de préstamos de 10 millones de euros para ayudar a las empresas exportadoras afectadas por impagos de importadores rusos. El president de la Generalitat, Ximo Puig, anunció la creación por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) de una línea específica de financiación por importe de 10 millones de euros.

MEMORIA ANUAL DE AEC 2021

28 marzo, 2022 / Actualidad, Asamblea General.

AEC presentó la Memoria Anual del año 2021, en la que se recoge en detalle las actividades realizadas por la Asociación y sus empresas durante el año 202. Un análisis del estado de situación que nos permite poner en valor la actividad asociativa para poder hacer frente a los nuevos retos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Seminarios tendencias de moda Otoño Invierno 23-24

28 marzo, 2022 / Actualidad, Tendencias.

Con el objeto de profundizar aún más en el análisis de las tendencias, AEC celebró los Seminarios Presenciales de tendencias de moda para la temporada Otoño Invierno 2023 – 2024 en la sede de AEC, siendo estos seminarios exclusivos para asociados. El Primer seminario orientado a analizar las Pieles, Cueros, Tejidos y Materiales, contó con la participación de 17 empresas, mientras que el segundo seminario orientado a analizar las tendencias de adornos y pisos participaron 15 empresas.

Subvenciones Programa mantenimiento del trabajo autónomo mujeres.

7 abril, 2022 /Actualidad, Ayudas.

Con fecha 6 de abril AEC publicó las ayudas de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por las que se convocan para el ejercicio 2022 las subvenciones destinadas al Programa de apoyo al mantenimiento del trabajo autónomo de mujeres, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de fomento del empleo dirigido al emprendimiento.

Avecal, AEC, CCOO y UGT firman las vacaciones del sector del calzado.

11 abril, 2022 / Actualidad, Negociación Colectiva.

Como viene siendo habitual AEC, como miembro de la mesa negociadora del calzado, firmó las vacaciones del sector del calzado a nivel provincial. Una vez más el acto de firma tuvo lugar en la sede patronal de AVECAL.

AEC Encuesta HORIZONTE EMPRESARIAL 2022

13 abril, 2022 / Actualidad, Estudios, Observatorio industrial.

Desde el OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE AEC, pusimos en marcha un estudio sectorial para saber cuál era la opinión respecto al horizonte empresarial del sector; con el objeto de plantear a la administración los planes de actuación necesarios que nos ayuden a compensar y revertir el impacto de la crisis.

Ayudas a proyectos de I+D+i en el ámbito de la Industria Conectada 4.0.

19 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC convocó y gestionó las ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación en el ámbito de la Industria Conectada 4.0. (ACTIVA Financiación), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para el año 2022.

Préstamo Bonificado IVF Gran Empresa Industrial.

19 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC puso en valor la línea de préstamos bonificados, de hasta 5 millones con ayudas directas de hasta el 10%, dirigidos a grandes empresas industriales de la Comunitat Valenciana. La línea de préstamos bonificados está orientada a impulsar la inversión de las grandes empresas del sector industrial.

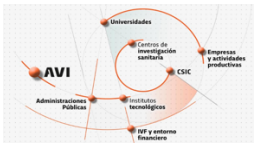
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Ayudas Agencia Valenciana Innovación para I+D+i empresarial 2022

19 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.

La Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) convocó las ayudas «Consolidación de la cadena de valor empresarial» para el desarrollo de proyectos de I+D+i que respondan a dar solución a una necesidad manifestada del mercado o de una empresa en una cadena de valor.



Ayudas AVI 2022 proyectos estratégicos en cooperación

19 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.

El objetivo de este programa es apoyar el desarrollo de grandes proyectos de I+D+i en cooperación entre varios agentes del Sistema Valenciano de Innovación, como vía para el desarrollo de soluciones conjuntas a problemas de interés común en las empresas.

Promoción del talento AVI 2022

19 abril, 2022/ Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó y difundió las Ayudas red de Agentes de innovación, incorporación de investigadores y tecnólogos para proyectos de innovación en empresas y doctorandos empresariales.

Ayudas a la promoción exterior de las pymes de la C. Valenciana

19 abril, 2022/Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó las Ayudas de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, que fueron lanzadas para favorecer el apoyo a la promoción exterior de las pymes de la Comunitat Valenciana. El objetivo fue favorecer la internacionalización de las empresas valencianas.

Subvenciones para tasas de patentes y marcas

20 abril, 2022/ Actualidad, Ayudas.

AEC promocionó, el Fondo para Pymes «Ideas Powered for business» un programa de subvenciones diseñado para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la UE en el ámbito de los derechos de PI.

Webinar. Ayudas IDi en el ámbito de la Industria Conectada 4.0.

20 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.

La Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, organizó una sesión informativa sobre el Programa de ayudas a proyectos de I+D+i en el ámbito de la Industria Conectada 4.0. a la que AEC y sus asociados asistieron.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Subvenciones a consumidores electrointensivos.
20 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.
AEC promocionó las subvenciones del Ministerio a consumidores electrointensivos por compensación de cargos por la financiación de la retribución específica a renovables y cogeneración de alta eficiencia.

Modificación Uso de Mascarillas
20 abril, 2022 / Actualidad, CORONAVIRUS.
Desde AEC se continúo informando a todas las empresas acerca de las últimas noticias de interés en relación al CORONAVIRUS.

Imagen de creativeart en Freepik

Subvención contratación de jóvenes menores de 30 años cualificados.
26 abril, 2022 / Actualidad, Ayudas.
AEC promocionó las ayudas directas a la contratación de jóvenes menores de 30 años, desempleados, con una formación mínima de FP-1 o con certificado de cualificación profesional. Pudiendo ser beneficiarios todo tipo de empresas privadas y autónomos, excepto Comunidades de Bienes.

Ayudas a la industria manufacturera para Planes de Sostenibilidad.
2 mayo, 2022 / Actualidad, Ayudas.
AEC dio a conocer la convocatoria de ayudas a la industria manufacturera para la realización de Planes de Sostenibilidad e Innovación.

ACTUALIDAD EUROPEA Del 24 al 29 de abril de 2022
2 mayo, 2022 / Actualidad, Noticias Internacionales.
AEC continuó difundiendo las noticias más relevantes a nivel europeo. Concretamente la presentación del Informe Anual 2021 del BCE en la comisión ECON del Parlamento Europeo que se presentó en la Comisión parlamentaria de Asuntos Económicos y Monetarios.

Forinvest 2022 Del 4 al 5 de mayo de 2022 en Feria de Valencia
2 mayo, 2022 / Actualidad, Eventos, Financiación.
AEC promocionó Forinvest, el mayor espacio económico-financiero empresarial del país. Un evento en el que los mejores expertos reflexionan sobre el presente y futuro del sector financiero.

La Generalitat Valenciana pone en marcha LLAMP CV 3i
2 mayo, 2022/ Actualidad, Ayudas.
Un plan de innovación social y tecnológica con objetivos sostenibles impulsado por la Generalitat Valenciana, que pone en marcha la marca LLAMP, a través de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Convocatoria de Becas IVACE 2022

2 mayo, 2022 / Actualidad, Becas.

AEC lanzo la convocatoria de Becas IVACE I+I Internacionalización + Innovación 2022, en materias relacionadas con la internacionalización digital de las empresas y se convoca a las entidades de destino.

Informe EPA 1trim. 2022

2 mayo, 2022 / Actualidad, Informes.

AEC promocionó y difundió el informe de Randstad Research a través del cual se analizan los datos correspondientes a la EPA (Encuesta de Población Activa) y la recuperación del mercado laboral en el primer trimestre de 2022. La ocupación descendió en 100 mil personas en el primer trimestre, sobre todo en el sector industrial.

INESCOP, AIJU y AITEX presentan la planta de reciclado.

4 mayo, 2022 / Actualidad, Sostenibilidad.

Desarrollada por INESCOP, AIJUy AITEX y financiado por el IVACE con más de 741.000 euros. Se estima que, al año, 3 millones de toneladas de residuos de calzado, textil y juguete, acaban en los vertederos españoles. AEC estuvo presente en la inauguración de la planta de reciclado con el objeto de poder obtener información de valor para sus empresas asociadas.

Curso Diseño 3D de Calzado con BLENDER

9 mayo, 2022 / Actualidad, Formación.

Este programa se ha diseñado con el objetivo de aprender las funciones básicas para llevar a cabo un diseño de calzado. En este curso se profundizó en el diseño tridimensional, partiendo del modelado de una horma, diseño del modelo y renderización con Keyshot.

AEC solicita un plan estratégico a la Generalitat para reactivar el sector.

11 mayo, 2022 / Actualidad.

El presidente de AEC, Manuel Román, compareció en la «Comisión Especial de Estudio sobre la Revisión del Modelo de Negocio para la Mejora de la Competitividad de la Industria del Calzado de la Comunitat». El presidente de AEC realizó un análisis en profundidad de la situación por la que atraviesa el sector de los componentes para el calzado, solicitando la puesta en marcha de un plan estratégico que ayudase a reactivar el sector.

ICEX NEXT

16 mayo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

Icex Next es el programa a través del cual te ayudan en todas las fases de tu proyecto internacional, mediante Asesoramiento Personalizado y una Subvención Económica de hasta 24.000 euros de ayuda.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

AEC, UGT y CC.OO. firman el Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado.

16 mayo, 2022 en Actualidad.

La Comisión de la mesa negociadora del convenio de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado, se reunió el viernes 13 de mayo en la sede Patronal para proceder a la firma del nuevo convenio colectivo del sector de comercio de curtidos y artículos para el calzado, para los años 2022, 2023 y 2024.

Ayudas a proyectos industriales estratégicos en la CV

18 mayo, 2022 / Actualidad, Ayudas.

RESOLUCIÓN de 11 de mayo de 2022, del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se efectúa la convocatoria, para el ejercicio 2022, de ayudas para impulsar proyectos industriales estratégicos en la Comunitat Valenciana, dentro de la quinta fase de implantación del Plan estratégico de la industria valenciana.

Asamblea General de AEC 2022

18 mayo, 2022 / Actualidad.

AEC celebró la Asamblea General de AEC, que tuvo lugar de manera presencial en la sede patronal de AEC en Elche Parque Empresarial, C/Severo Ochoa, 42 – 1ª Planta, en Elche, Alicante, el miércoles 18 de mayo de 2022, a las 17:00 horas, presentar los resultados del año 2021, así como la memoria de actividades y el plan de acción para el año 2022.

España Circular 2030

20 mayo, 2022 / Actualidad, Informes, Observatorio industrial.

Estrategia Española de Economía Circular La Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030 sienta las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzcan al mínimo la generación de CO2.

Planes de Acción de Economía Circular 2021 – 2023

20 mayo, 2022 / Actualidad, Informes, Observatorio industrial.

La Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) insta a la elaboración de sucesivos planes de acción de carácter trienal que concreten y coordinen las medidas de la Administración General del Estado (AGE) para la promoción e inclusión de la Economía Circular (EC) en las diferentes políticas sectoriales con el objeto de avanzar en la adopción de un modelo sostenible económico, social y ambiental.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Sostenibilidad e internacionalización. Retos y oportunidades.
26 mayo, 2022 / Actualidad, Estudios, Observatorio Industrial.
AEC promocionó el informe de ICEX sobre sostenibilidad. Retos y oportunidades desde una aproximación sectorial. El estudio fue realizado en colaboración con el Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa (ICSEM).

Las exportaciones de calzado se mantienen un 3,5% más bajas.
26 mayo, 2022 / Actualidad, Info Datos, Internacionalización.
Después de dos años desde que estallara la pandemia de la covid-19, las exportaciones españolas de calzado todavía se mantienen por debajo de sus niveles pre crisis. Aunque las ventas al exterior en el pasado mes de marzo fueron superiores a las del mismo mes de 2019 (+6,2 por ciento), si tenemos en cuenta todo lo que va de año, todavía se sitúan algo más bajas que antes de la aparición del nuevo coronavirus. Desde AEC hemos informado a nuestras empresas en todo momento de la evolución de las cifras del sector.

Imagen de wayhomestudio en Freepik

El mercado del calzado deportivo seguirá creciendo en el canal digital.
26 mayo, 2022 / Actualidad, Estudios, Observatorio industrial.
AEC difundió el informe del mercado de calzado deportivo, en el que se pone de manifiesto que las zapatillas deportivas es uno de lo sectores que más ha crecido y más perspectivas tiene de continuar aumentando. En 2021, este sector alcanzó un valor de 95.200 millones de dólares (90.633 millones de euros) y, de acuerdo con la consultora ReAnIn, para el año 2028, esta cifra superará los 156.900 millones de dólares (149.374 millones de euros).

La facturación del sector creció un 25,5% en el primer trimestre.
26 mayo, 2022 / Actualidad, Info Datos, Observatorio industrial.
AEC informó acerca de la evolución de la facturación del sector del calzado, la cual continuó su tendencia alcista con respecto al pasado año. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de cifra de negocios (ICN) de la industria del cuero y el calzado aumentó en marzo de 2022 un 28,2 por ciento (un 2,2 por ciento más que en el mes anterior).

AEC Y FUTURMODA patrocinan la mejor calzada.
26 mayo, 2022 / Actualidad, Eventos, FUTURMODA.
El prestigioso galardón alcanza su 20 aniversario y la ceremonia de entrega se realizará el jueves – La actriz y modelo recibirá una colección de zapatos y bolsos eldenses de diseño exclusivo. En esta ocasión Laura Sánchez fue la galardonada, sumándose en Elda a la prestigiosa lista de las Mejores Calzadas de España.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

AEC y SOLRED firman un convenio de colaboración
2 junio, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración.
AEC, firma un convenio de colaboración con Repsol para facilitar la emisión, comercialización y acceso por parte de las empresas asociadas de AEC, a la tarjeta Repsol Solred que permitirá beneficiarse a sus asociados de grandes descuentos y bonificaciones en Repsol.

Convenio entre AEC y el Ayuntamiento de Elche
2 junio, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración.
El Ayuntamiento apoyó con 12.000 euros las actividades de innovación, promoción y formación de las empresas de componentes del calzado.
El concejal de Promoción Económica, Carles Molina, y el presidente de la Asociación Española de Componentes del Calzado, Manolo Román, firmaron un convenio para promocionar Elche y sus empresas.

Últimas noticias COVID en España
2 junio, 2022 / Actualidad, CORONAVIRUS.
España elimina el pasaporte COVID: ¿desde qué países no será obligatorio presentarlo. Un cambio más en la normalización de la vida diaria con COVID. Desde hoy no será obligatorio presentar el Pasaporte Covid para entrar en España desde otros países de la Unión Europea, tal y como se ha publicado de manera oficial.

WhatsApp Day Elche – 15 de junio a las 9:00 horas.
5 junio, 2022/en Actualidad, Eventos, Innovación /por Álvaro Sánchez
AEC participa en la primera edición de «WhatsApp Day Elche: Oportunidades de negocio con WhatsApp de tercera generación». Uno de los mayores eventos realizados hasta el momento en materia de digitalización, promovido por Soluciona IT.

Ayudas Energía Empresas Elche, «solicitudes hasta el día 1 de julio»
15 junio, 2022 / Actualidad, Ayudas y subvenciones.
AEC promocionó las ayudas locales AYUDAS ENERGIA EMPRESA, cuya finalidad es compensar el impacto económico que está suponiendo sobre personas autónomas, micropymes y otros colectivos sujetos a mutualidades, el incremento de precios que sector energético (electricidad y gas) ha experimentado en los últimos meses.

Presentación estudio de mercado del sector deportivo 2021
17 junio, 2022 / Actualidad, Estudios, Eventos, Tendencias de Moda.
AEC en colaboración con AFYDAD, la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivo, promocionó la presentación del Estudio de mercado del sector deportivo 2021.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

AEC promociona el Instrumento de adhesión al Convenio 190

17 junio, 2022 / Actualidad, Laboral, Legislación.

Con fecha, 16 de junio de 2022, se ha publicado en BOE el Instrumento de adhesión al Convenio sobre la eliminación de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo, hecho en Ginebra el 21 de junio de 2019. No obstante, no entrará en vigor en España hasta el 25 de mayo de 2023. Este Convenio es el primer tratado internacional sobre la violencia y el acoso en el mundo del trabajo.

IV Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

17 junio, 2022 / Actualidad.

AEC promocionó el IV Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización Cinteligencia Alicante, una emocionante jornada en la que un destacado grupo de profesionales y firmas especializadas darán a conocer las tendencias globales de la nueva era para estar preparado para el futuro.

Programa para la contratación de personas desempleadas

17 junio, 2022 / Actualidad, Ayudas.

AEC promociona las ayudas de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convoca para el ejercicio 2022 el Programa de fomento de empleo para la contratación de personas desempleadas.

Formación Profesional Dual.

17 junio, 2022 / Actualidad, Empleo.

AEC en colaboración con IDELSA, promociona la puesta en marcha de un programa orientado a la promoción y fomento de la Formación Profesional Dual en las empresas. La acción se realizad dentro del Proyecto empléate con la FP.

Guía de información sobre el uso de algoritmos en el ámbito laboral

19 junio, 2022 / Actualidad, Laboral.

AEC promocionó la Guía práctica y herramienta sobre la obligación empresarial de información sobre el uso de algoritmos en el ámbito laboral, que presentó la Ministra de Trabajo y Economía Social el viernes 10 de junio.

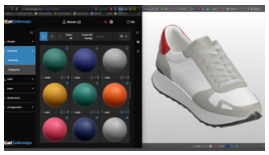
Programa B2B de Venta Online Internacional en Alibaba.com

19 junio, 2022 / Actualidad, Digitalización, Formación.

AEC promocionó el lanzamiento del Programa de Venta Online Internacional con Alibaba.com para pymes. En esta jornada se presentaron las ventajas de participar con ICEX en este programa, como la reducción de la cuota de membresía o la adjudicación de un account manager específico para las empresas. Jornada Presencial y Online.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."



Diseño digital: 3 claves para crear y compartir tus modelos virtuales.
19 junio, 2022 / Actualidad, Digitalización, Formación, Innovación.
AEC promocionó el programa formativo sobre diseño digital. Las ventajas de trabajar con el ecosistema ICad 3D+ para el diseño digital de modelos de calzado. Cómo se integran los diferentes módulos ICad Materials, ICad 3D+, ICad Colorways y su utilización en la empresa.

Inescop finaliza su innovador laboratorio Footwear UX-Lab
19 junio, 2022 / Actualidad, Innovación, Tecnología.
Este nuevo espacio cuenta con tecnologías innovadoras para la evaluación de un calzado confortable, saludable y seguro. Con el laboratorio, que se prevé que se inaugure en las próximas semanas, Inescop apuesta por la comodidad en el calzado como uno de los criterios que más influyen en la decisión de compra de un par de zapatos.

International Days: África /Emiratos Árabes.
19 junio, 2022 / Actualidad, Formación, Internacionalización.
AEC promocionó los International Days: Objetivo África y Emiratos Árabes Desde IVACE Internacional, nos ofrecieron tres días de inmersión en los mercados africanos y de los Emiratos Árabes, del 28 al 30 de junio. Contrasta información de mercado con la Red Exterior del Ivace en Argelia, Emiratos Árabes Unidos y África Occidental.

Subvención por reducir la jornada laboral
4 julio, 2022 / Actualidad, Ayudas, Laboral.
La Generalitat Valenciana fija subvenciones de hasta 9.000 euros por trabajador para las empresas que reduzcan la jornada laboral, un 20% o a 32 horas semanales. Objetivo El programa tiene una vigencia de tres años y las compañías podrán recibir hasta 200.000 euros por rebajar las horas semanales de trabajo sin reducir el sueldo.

Nueva Ley de Residuos en España
4 julio, 2022 / Actualidad, Legislación, Medio Ambiente.
Así será el futuro del plástico con la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados. En 2026 se espera conseguir una reducción del 50% en peso respecto a 2022; y en 2030, del 70%.

PREMIÈRE VISION PARIS JULIO 2022
Celebrada: 5-7 de julio de 2022.
Lugar: Parc d'Expositions de Paris Nord - Villepinte.
Participación grupo AEC: 10 empresas - M2 ocupados: 216
ICEX: 3 empresas con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 3.874,65 €

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Jornada virtual acceso de los productos químicos al mercado de Japón.
4 julio, 2022 / Actualidad, Webinar.
La industria química en Japón es una industria fundamental dentro del país y tiene un tamaño de mercado de unos 360.000 millones de euros, lo que representa alrededor del 4 % del PIB.

LINEAPELLE NEW YORK
JULY 13/14 2022
Footwear Components From Spain
ICEX España Exportación e Inversiones

FERIA LINEAPELLE NEW YORK JULIO 2022
Celebrada: 13-14 de julio de 2022
Lugar: Metropolitan Pavilion, en el 125 Est, 18th Street. New York.
Participación grupo AEC: 15 - M2 ocupados: 160
ICEX: 11 empresa con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 24.165,50 €

Relaciones comerciales con Argelia
4 julio, 2022 / Actualidad, Estudios, Info Datos.
Desde AEC les informamos de las últimas novedades que a fecha de hoy, tras las reuniones mantenidas con la Dirección General de Comercio Internacional y con el Consejero Económico Comercial de España en Argelia, la situación sigue siendo muy problemática.

Avance en las negociaciones colectivas
4 julio, 2022 / Actualidad, Laboral, Negociación Colectiva.
Desde el departamento de Relaciones Laborales de AEC y Negociación Colectiva, les informamos que hasta la fecha se han mantenido reuniones de trabajo y negociación con las Centrales Sindicales más representativas a nivel nacional CC.OO. y UGT, con las que se han podido alcanzar algunos acuerdos y preacuerdos.

Jornada presencial Inmersión en el metaverso.
11 julio, 2022 / Actualidad, Formación, Innovación.
Si quieres conocer más sobre el Metaverso y las utilidades que tiene para tu empresa, en este evento presencial que organizamos junto al equipo de Torre Juana OST y 1Millionbot, podrás entender mejor cómo funciona y cómo crear espacios en el Metaverso. Metaverso es una de las palabras que más interrogantes ha generado en los últimos años.

Acreditación de competencias profesionales
11 julio, 2022 / Actualidad, Ayudas y subvenciones, Laboral.
Recientemente AEC ha mantenido una reunión de trabajo con los consultores del grupo Tragsatec, una empresa pública del Grupo Tragsa – SEPI que por encargo de la Consellería d'Educació, Cultura i Esport están llevando a cabo la divulgación de la convocatoria de Acreditación de Competencias Profesionales.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

BECAS IVACE Exportación y Empleo 2020

22 julio, 2022/en Actualidad, Becas, Empleo, Internacionalización.

AEC lanzó la convocatoria de Becas IVACE E+E, Exportación y Empleo 2022 (DOGV núm. 9388, 21/07/2022). El objetivo de estas becas es dotar a las empresas y entidades de personal cualificado y especializado.

Becas ICEX de Internacionalización 2023

22 julio, 2022 / Actualidad, Becas, Empleo, Internacionalización.

AEC lanza la Becas del ICEX para que las empresas o entidades se inscriban en la II Fase de las Becas de Internacionalización Empresarial de ICEX España Exportación e Inversiones, y así puedan solicitar jóvenes profesionales.

exporivaschuh
the fair that moves the world

gardabags
going into details

Informe de feria. Expo Riva Schuh. Riva del Garda junio 2022

26 julio, 2022 / Actualidad, Ferias internacionales, Informes.

AEC promociona el informe sobre la feria Expo Riva Schuh, especializada en el sector del calzado. El informe proporciona el perfil de la feria, datos sobre la organización y participación de las empresas, las tendencias y novedades presentadas, y una valoración de la misma.

Acuerdo de colaboración AEC – AITEX – ESIC

26 julio, 2022/en Actualidad, Acuerdos, Formación.

Recientemente AEC ha firmado un nuevo acuerdo de colaboración con AITEX y ESIC. El objetivo de esta actuación persigue que las empresas asociadas de AEC puedan recibir formación de calidad de una de las Escuelas de Negocio más relevantes de nuestro país, ESIC, obteniendo, a su vez, importantes bonificaciones y descuentos.

Congreso Go Global 2022 save the date

26 julio, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración, Eventos.

Como Asociación Sectorial de empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana y a nivel nacional, y siendo colaboradores de las tres instituciones organizadoras del Congreso GoGlobal, AEC promociona el Congreso.

Imagen de Vectonauta en Freepik

Argelia NO restablece las relaciones comerciales con España

1 agosto, 2022 / Actualidad, Internacionalización.

AEC continuó informando a sus asociados de la evolución de la negociación de España con Argelia. Con fecha sábado 30 de julio la Asociación Profesional de Bancos y Establecimientos Financieros (ABEF) de Argelia emitió una circular en la que desmentía la reactivación de las relaciones comerciales entre ambos países.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

FUTURMODA CON LA DAMA

1 agosto, 2022 / Actualidad, FUTURMODA.

Con motivo de la conmemoración del 125 aniversario de la Dama de Elche, AEC Y FUTURMODA se suman a la celebración del descubrimiento de la pieza arqueológica que simboliza la belleza y elegancia de la mujer ilicitana española, que junto a su valor histórico y cultural se ha convertido en una de las señas de identidad de la ciudad.

Programa Kit Digital para empresas segmento II

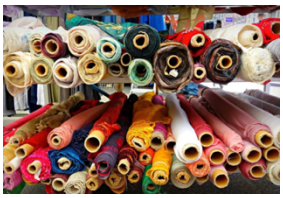
3 agosto, 2022 / Actualidad, Ayudas y subvenciones.

AEC promociono las ayudas destinadas a la digitalización de empresas del Segmento II destinadas a empresas de (entre 3 y menos de 10 empleados) en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación.

Informe de feria. Lineapelle New York, julio 2022

29 agosto, 2022 / Actualidad, Ferias internacionales, Informes.

AEC presenta el informe sobre la feria Lineapelle, especializada en el sector de accesorios, componentes, tejidos, productos sintéticos y modelos, celebrada en Nueva York del 13 al 14 de julio de 2022.



Los precios industriales del textil se elevan un 12,7 % en julio

29 agosto, 2022 / Actualidad, Artículos, Observatorio industrial.

El índice de precios industriales (IPRI) de la industria textil en España subió un 12,7 % interanual en julio, mientras que su variación mensual aumentó un 0,8 %, según informó el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta forma, en lo que va del año se acumula un incremento del 9,6 %.

Imagen de azerbaijan_stockers en Freepik

Inditex se une al consorcio de reciclaje de plásticos Whitecycle.

29 agosto, 2022 / Actualidad.

Dieciséis entidades europeas, tanto públicas como privadas, se unen en un nuevo consorcio, Whitecycle. El consorcio pretende coordinar y desarrollar el reciclaje de plásticos complejos de origen textil. En la iniciativa participan el gigante español de la confección Inditex, el especialista en reciclaje ecológico Carbios y el grupo francés Michelin.

Imagen de rawpixel.com en Freepik

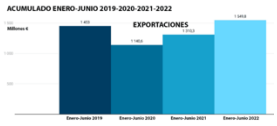
El calzado textil frena su subida frente al calzado de cuero y al de plástico

29 agosto, 2022 / Actualidad, Artículos, Info Datos, Observatorio industrial.

AEC publica el informe elaborado por WorldFootwear sobre el calzado. Tres tipos de productos dominan el comercio internacional de calzado: los zapatos de caucho y plástico, los de cuero y los confeccionados con textiles.

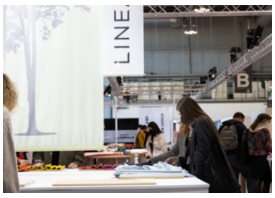
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."



Las exportaciones de calzado crecen un 6,7% en el primer semestre 2022.
29 agosto, 2022 / Actualidad, Info Datos, Observatorio industrial.
Las exportaciones de calzado durante la primera mitad del presente año superan en un 6,7 % a las registradas en 2019, antes de que se desatara la pandemia de la covid-19. Estos buenos de nuestra industria zapatera en los mercados exteriores se deben, en parte, a la paridad que experimenta actualmente nuestra moneda con respecto.

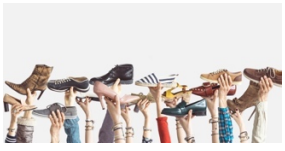
Ayudas programas Activa Industria 4.0, Crecimiento y Ciberseguridad.
1 septiembre, 2022 / Actualidad, Ayudas y subvenciones, Innovación.
El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha publicado en el BOE la orden por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a través de los programas «Activa Industria», «Activa Crecimiento» y «Activa Ciberseguridad» con fondos de Next Generation – EU con el objetivo de apoyar a más de 10.000 Pymes.



FERIA LINEPELLE MILÁN SEPTIEMBRE 2022
Celebrada: 20-22 de septiembre de 2022
Lugar celebración: Recinto ferial de Milán, Rho-Pero Exhibition Centre.
Participación grupo AEC: 47 - M2 ocupados: 1.864
ICEX: 12 empresas con Ayuda ICEX. Apoyo concedido: 48.294,50€

AEC lidera la participación agrupada de empresas españolas en Lineapelle.
19 septiembre, 2022 / Actualidad, Ferias internacionales.
Las empresas de componentes para el calzado acuden a la feria Lineapelle Milán y Simac-Tanning Tech a presentar sus novedades otoño-invierno 2023-2024. La Comunidad Valenciana representa el 85% de las empresas españolas que participan en la feria.

Presentación en directo de Tendencias de Moda Primavera/Verano 2024
11 octubre, 2022 / Actualidad.
AEC, junto a la Promotora de Moda, WGSN, presentarán a todas las personas interesadas en el mundo de la moda y del diseño, la nueva temporada Primavera Verano 2024.



Seminarios presenciales de Tendencias de moda Primavera Verano 2024
14 octubre, 2022 / Actualidad, Noticias de empresas, Tendencias de Moda.
Con el objeto de profundizar aún más en el análisis de las tendencias, AEC celebró los Seminarios Presenciales de tendencias de moda para la temporada Primavera Verano 2024 en la sede de AEC, siendo estos seminarios exclusivos para asociados.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

AEC y el CEEI Elche colaboran para maximizar la circularidad del sector.

21 octubre, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración, Estudios.

En la pasada edición de FUTURMODA, concretamente el 06 de octubre, el CEEI de Elche presentó los resultados del proyecto realizado por el HUB Innovación Colaborativa Territorial, relacionado con la circularidad en el sector del calzado.

Oportunidades de Liquidez 2022

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Ayudas y subvenciones, Financiación.

El miércoles 09 de noviembre tuvo lugar en el Salón de Actos del Centro Cívico y Juvenil de Elda, localizado en Avda. Chapí, 36, 03600 Elda, Alicante, la presentación sobre Oportunidades de Liquidez 2022, que correrá a cargo del Director General del Instituto Valenciano de Finanzas.

Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial.

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Formación, Propiedad Intelectual.

El próximo 14 de noviembre dará comienzo la 11ª edición del Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales), organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A., (OEPM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

PROGRAMA ICEX VIVES

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración, Ayudas.

ICEX VIVES es un ambicioso programa para enviar a 2000 jóvenes a trabajar en prácticas en el extranjero, a coste cero para empresas españolas. El proyecto ICEX Vives estará financiado por los fondos Next Generation EU, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyo principal objetivo es impulsar la recuperación y modernización de nuestro país.

INNDROMEDA

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Digitalización, Innovación.

Alianza de Tecnologías Innovadoras de la Comunidad Valenciana realiza en CEV Alicante un taller sobre explotación de datos en empresas. Descubre cómo utilizar el potencial de los datos para impulsar tu negocio.

Cómo Exportar a México desde España. Logística y Aduanas.

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Formación, Internacionalización.

México es un país de oportunidades. Tiene una extensión territorial mayor a la de España y una población que la triplica. Es la segunda economía más grande de Latinoamérica y la decimoquinta a nivel mundial.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

FUTURMODA LANZA SU NUEVA EDICION

7 noviembre, 2022 / Actualidad, Ferias internacionales.

Futurmoda congregará en la Institución Ferial Alicantina (IFA) la mayor oferta expositiva del sector de los componentes para el calzado. La nueva edición tendrá lugar los días 8 y 9 de marzo de 2023.

Informe EUROMONITOR Tendencias de Consumo 2022

23 noviembre, 2022 / Actualidad, Consumo, Informes.

AEC lanza el informe de investigación de mercado de Euromonitor International. Euromonitor International identifica tendencias emergentes y de rápida evolución que se espera ganen terreno.

MISION INVERSA PRESCRIPTORES (ICEX).
FUTURMODA OCTUBRE 2022

Celebrada: 5-6 de octubre de 2022

Lugar celebración: IFA. Alicante. - Participación: 4 periodistas italianos. ICEX: Ayuda concedida 1.266,64 €

AEC y el Ayuntamiento de Elda firman un acuerdo.

24 noviembre, 2022 / Actualidad, Acuerdos de colaboración.

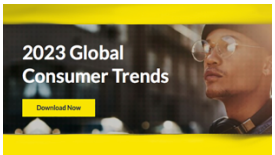
AEC firmó el convenio con el Ayuntamiento de Elda para incentivar y apoyar la participación de los expositores de las empresas eldenses de componentes del calzado en los certámenes de Futurmoda.

etiquetado Freepik

Webinar – Etiquetado de materiales de calzado y marroquinería

25 noviembre, 2022 / Actualidad, Formación.

AEC promocionó el webinario sobre etiquetado de materiales de calzado y marroquinería, para interpretar y aplicar correctamente la legislación aplicable al etiquetado obligatorio de calzado y de marroquinería.



Tendencias Globales de Consumo para 2023

25 noviembre, 2022 / Actualidad, Informes, Observatorio industrial.

Según la consultora internacional MINTEL, durante los próximos años, el comportamiento del consumidor cambiará y evolucionará en respuesta a las siguientes cinco tendencias globales de consumo.

Simbiosis industrial en la CV

25 noviembre, 2022 / Actualidad, Estudios, Observatorio industrial.

AEC apoya el diagnóstico de la situación de simbiosis industrial en la CV. Como parte de las tareas del Observatorio debemos realizar un diagnóstico de la situación de la simbiosis industrial entre las empresas.

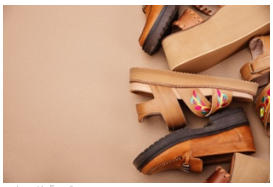
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2023

1 diciembre, 2022 / Actualidad, Consumo, Formación, Informes.

EUROMONITOR INTERNACIONAL organiza un WEBINAR el próximo 17 de enero. Todo lo que necesitas saber sobre los consumidores. Todo en un solo informe. Los consumidores están tomando las decisiones. Y no puede permitirse el lujo de ignorar sus demandas.



moda-rapida Freepik

La huelga del calzado transcurre sin incidentes

1 diciembre, 2022 / Actualidad, Empleo, Laboral, Negociación Colectiva.

Solo un 13% del sector secunda la huelga. Según declaran los diferentes medios de comunicación nacionales, la huelga del sector del calzado ha sido secundada por los trabajadores sin incidentes.

¿Cómo puedo lograr la exención del pago del impuesto al plástico?

1 diciembre, 2022/en Actualidad, Legislación, Medio Ambiente.

En enero de 2023 entrará en vigor la tasa para la fabricación, importación o adquisición intracomunitaria de envases de plástico no reutilizables que incorporen plástico virgen. Se trata del llamado “impuesto al plástico”, que se incluye en la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, y que gravará con 0,45 euros/kilogramo el contenido de plástico no reutilizable.

Sesión Online – Implicaciones de la Ley de Envases 13 de diciembre.

5 diciembre, 2022 / Actualidad, Legislación, Medio Ambiente.

AEC promociona el webinar que ITENE, Centro Tecnológico del Envase, organiza para analizar las implicaciones de la nueva Ley de Envases.

La negociación del Convenio del Calzado se aplaza al 27 de diciembre

13 diciembre, 2022 / Actualidad, negociación colectiva.

El 13 de diciembre tuvo lugar la reunión de la mediación del convenio colectivo del calzado en el SIMA, previa a una convocatoria de huelga inicialmente prevista para el miércoles 14 de diciembre, la cual ha sido desconvocada por la parte sindical tras la propuesta planteada por el mediador para poder alcanzar un acuerdo por las partes.

AEC les desea feliz navidad y próspero año 2023

14 diciembre, 2022 / Actualidad.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, en nombre de la Junta Directiva y de todo el equipo de AEC, queremos desear a todas las empresas y trabajadores del sector unas Felices Navidades y un Próspero Año 2023.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

Acuerdo de firma en el convenio colectivo estatal del calzado
27 diciembre, 2022 / Actualidad, Empleo, Negociación Colectiva.
Transcurrido prácticamente un año desde el comienzo de las negociaciones del convenio estatal del calzado nos complace anunciar que hemos llegado a un acuerdo satisfactorio para ambas partes.

AEC Y UGT firman el convenio de la Industria de Hormas.
28 diciembre, 2022 / Actualidad, Empleo, Negociación Colectiva.
AEC firma el Convenio Colectivo Provincial de la Industria de Hormas, Tacones, Pisos y Plantas de Plástico que otorga seguridad laboral y económica a los trabajadores y empresarios para los próximos 4 años.

Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables.
9 enero, 2023 / Actualidad, Legislación, Medio Ambiente.
El pasado 30 de diciembre se publicó en el BOE la Orden HFP/1314/2022, de 28 de diciembre que aprueba los formatos de los modelos 592 y A22 para cumplir con las obligaciones de informar a la Agencia Estatal de Administración Tributaria en materia del Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Ayudas para mejorar la competitividad de las pymes industriales.
9 enero, 2023 / Actualidad, Ayudas y subvenciones.
Se ha publicado en el DOGV de 27 de diciembre, la convocatoria para el ejercicio 2023, de ayudas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pymes valencianas de diferentes sectores industriales, entre los que se encuentra incluido el cuero, el calzado y los componentes para el calzado.

Calendario Laboral 2023
10 enero, 2023 / Actualidad, Laboral.
Entre las obligaciones anuales de la empresa figura la elaboración y exposición en algún lugar visible del centro de trabajo del calendario laboral 2023, tal y como se recoge en el art. 34 del ET. Por este motivo desde AEC adaptamos el calendario anual del BOE a una hoja tamaño A3, para facilitarles que lo puedan descargar.

Encuesta World Footwear 2022
10 enero, 2023 / Actualidad, Informes, Observatorio industrial.
Los precios del calzado subirán un 11% pero las ventas deberían caer un 1% en el próximo semestre. Se espera que los europeos compremos 56 millones de pares de zapatos menos en 2023, mientras que los norteamericanos comprarán 156,4 millones de pares más. Los datos son de la encuesta más reciente del proyecto World Footwear 2022.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

10.
Resultados 2022.

10. Resultados 2022.

La Asociación cierra el ejercicio 2022 con resultados consolidados positivos, habiendo recuperado cifras muy similares a las del año 2019.

Resultado que serán bien acogidos por todos los miembros de AEC, dada la capacidad tractora de la asociación, que muestra una vez más la buena gestión llevada a cabo por Junta Directiva, la dirección y el equipo técnico de la asociación.

Durante el año 2022, no solo se ha mejorado la situación económica de la asociación y de la mercantil, sino también su capacidad operativa, su solvencia y su rentabilidad, pudiendo destinar parte de los fondos propios a la adquisición de nuevos activos necesarios para llevar a cabo la actividad de la asociación, dotándonos de mayores recursos y capacidad operativa a medio y largo plazo y de mayores garantías económicas en el caso de tener que hacer frente a futuras obligaciones o compromisos.

A través de un modelo del buen gobierno transparente y eficaz que imprime la Junta Directiva, durante el año 2022 se ha trabajado en conseguir el mayor beneficio para el sector y las empresas asociadas.

Tanto en AEC Asociación, cómo en AEC Ferias, S.L. y en virtud de las normas y disposiciones legales que regulan su funcionamiento, los ingresos que se generan a través de las aportaciones económicas “cuotas de más de sus 200 socios” y de los servicios empresariales que se les presta, han ido destinados a mantener la estructura organizativa y a mejorar la prestación de servicios a las empresas; destacando muy especialmente los destinados a la representatividad del sector, la formación de los empresarios y trabajadores, la internacionalización, innovación, la promoción del sector y sus empresas, la sostenibilidad y la economía circular, la digitalización y las ferias, especialmente FUTURMODA.

Tanto la asociación, como la mercantil, disponen de una total autonomía financiera. Ambas realizan su labor asociativa y empresarial sin la necesidad de tener que acudir a la financiación ajena, u otros mecanismos de financiación que no sean los generados por la propia actividad, sin contar con aquellas subvenciones mínimas con las que cuentan y que en su totalidad van destinadas a las empresas asociadas o a la prestación de servicios y puesta en marcha de proyectos e iniciativas tales como la participación agrupada en las ferias internacionales, la organización de FUTURMODA y las presentaciones de tendencias de moda.

La Junta Directiva, además de desarrollar un control directo de la gestión y supervisión de la actividad económica y asociativa, actúa como órgano consultivo que vela por el buen funcionamiento de la asociación y la mercantil, manteniendo un continuo control del riesgo a partir de un diálogo permanente con la dirección y el personal que forman el equipo humano; quienes a su vez tienen perfectamente claro los objetivos y las metas establecidas dentro de la estrategia organizativa.

A su vez la Junta Directiva, conoce de primera mano la evolución del personal y puede identificar las necesidades operativas en un entorno siempre cambiante, para considerar su integración en la estrategia de la asociación, orientando de esta manera concreta las políticas de gestión de los RRHH para poder cumplir con la consecución de objetivos y garantizar los buenos resultados en todo momento.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”

Durante el año 2022, la asociación ha colaborado activamente con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional. Ha firmado convenios de colaboración y ha puesto en valor la imagen del sector y sus empresas.

No obstante, en el momento actual, la situación ha cambiado, el impacto de la pandemia del CORONAVIRUS, la guerra y la difícil situación económica generada por el elevado incremento de los precios, ha obligado a replantearnos seriamente la situación y en consecuencia nos hemos adaptado a las nuevas circunstancias. En este sentido, aunque la asociación y la mercantil mantienen una estructura económica equilibrada; en 2022, el plan de acción ha estado marcado por la recuperación económica de las empresas y la incertidumbre ante la crisis del COVID, la guerra y la inflación.

En este sentido la asociación ha cumplido muy satisfactoriamente con todos los objetivos marcados, tras haber diseñado varios ejes de actuación que han permitido superar un difícil ejercicio.

El primer eje, el económico y financiero, buscaba revertir las pérdidas de años anteriores generadas por la Pandemia, destacando que tanto AEC, como AEC FERIAS, S.L. empresas 100 capital social de AEC, tienen una política financiera muy sólida cuyos principios se basan en no generar ninguna deuda con terceros y liquidar todas las obligaciones de pago tan pronto se produce la obligación.

El segundo eje, el laboral, el cual otorga tanto a la estructura de AEC y AEC FERIAS, S.L. seguridad, estabilidad y garantías profesionales y personales al equipo técnico.

El tercer eje, el comercial, el cual durante este año a supuesto un sobre esfuerzo, teniendo en cuenta que, tras la pandemia, la vuelta a la normalidad ha sido progresiva, lo cual ha conllevado una sobrecarga de trabajo extraordinaria.

El cuarto eje, el de prestación de servicios, ha supuesto la creación y puesta en marcha de diversos proyectos destinados a informar, asesorar a las empresas en aspectos tales como: legislación, ayudas y subvenciones, innovación y digitalización, formación, ferias y mercados, sostenibilidad y medio ambiente, economía circular, normalización y certificación, tendencias de moda, negociación colectiva, trabajo, industria y proyectos entre otros.

El quinto eje, el destinado a las relaciones sectoriales con empresas y colaboradores, ha permitido retomar y reactivar algunas líneas de trabajo y acuerdos de colaboración de las que han surgido iniciativas, proyectos, prestaciones de servicios y estudios conjuntos en diferentes áreas y ámbitos de actuación.

El sexto eje, a la puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales requeridas por las empresas atendiendo a la evolución de los mercados.

El séptimo eje, el destinado a la promoción del sector y sus empresas, para lo cual se han desarrollado iniciativas para favorecer la captación de nuevos socios e impulsar la promoción de las empresas a nivel internacional.

El octavo eje, destinado a la formación de los futuros profesionales del sector. Este es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos este año, es el relevo generacional, así como la formación empresas para poder capacitar y formar a los futuros profesionales de nuestro sector. En sentido desde AEC estamos muy implicados par poder resolver esta necesidad empresarial.

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Concretamente este año AEC ostenta la Presidencia en la Comisión Paritaria Sectorial de la Formación para el Empleo.

El noveno eje el destinado a la digitalización y sostenibilidad, para lo cual se están poniendo en marcha iniciativas, proyectos y colaboraciones que favorecerán el impulso de estas líneas de actuación tan necesarias para poder asesorar y apoyar a las empresas.

El décimo eje, el correspondiente a las relaciones institucionales con la administración, ha supuesto una dedicación continua y un sobreesfuerzo. Gracias a la proximidad y relación continua que desde AEC se mantiene con las diferentes administraciones públicas, Nacionales, Autonómicas y Locales, se han podido reactivar todas las colaboraciones, convenios e iniciativas en beneficio del sector y de sus empresas. En este sentido, se está trabajando para mejorar el Plan Sectorial Nacional y el Plan Estratégico de la Industria Valenciana.

Actualmente sabemos que estamos atravesando uno de los periodos más exigentes y desafiantes de toda nuestra historia. La incertidumbre ante el elevado incremento de la inflación y la previsible caída del consumo, puede conllevar una reorientación de la actividad empresarial e industrial de nuestras empresas hacia productos, sectores y servicios de mayor valor añadido en los que podamos volver a detectar nuevas oportunidades comerciales y de negocio. Para ello la asociación debe de estar alerta e implicarse activamente.

Un hecho indiscutible es el elevado incremento de las importaciones del calzado, lo que denota un menor estímulo por parte de las empresas para seguir fabricando en nuestro país, salvo que la administración nos ayude, definiendo planes estratégicos industriales que favorezcan la inversión y la modernización de nuestra industria.

Independientemente de este escenario en el que cada vez son más las empresas comerciales que industriales, o, mejor dicho, pesa más el margen comercial, que el industrial y productivo, desde AEC consideramos que la industria es clave para poder garantizar la proyección de futuro, la generación de empleo y el crecimiento económico positivo de nuestro país, el cual debe seguir manteniendo el compromiso de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 2030, cuyo objetivo es que la industria genere en 2030 el 20% del PIB de nuestro país.

Dicha política industrial activa debe orientarse hacia la mejora de la competitividad a largo plazo del sector, es decir, a su función de producción y, por tanto, de su productividad, aunque también debe atender a la coyuntura y circunstancias del sector a corto plazo, teniendo como objetivo su función de costes de producción, es decir, la competitividad a corto plazo. Para ello, tanto la asociación, como las empresas requerimos seguir contando con las ayudas necesarias para poder impulsar a nuestra industria.

Por otro lado, nuestro día a día, ha conllevado la adaptación en muchos aspectos. Tras haber realizado los correspondientes ajustes internos para garantizar y preservar la rentabilidad de la Asociación, AEC ha sabido demostrar, que es una asociación comprometida y que cuenta con un equipo cualificado, motivado y responsable, capaz de adaptarse a las circunstancias, consiguiendo cumplir con los objetivos estratégicos establecidos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

En consecuencia, está nueva línea de actuación, está conllevando un esfuerzo continuo que requiere de cierta atención. La inversión en el desarrollo e implantación de nuevas líneas de trabajo, nuevos servicios y nuevos proyectos demandados por las empresas, que requieren de una mayor atención y por lo tanto capacidad operativa y organizativa, para poder cumplir con todo y con todos. En este sentido, debemos plantearnos algunos cambios y un plan de mejora continua.

Por otro lado, y volviendo al análisis de la situación, los resultados positivos consolidados corresponden a un ejercicio, que sigue siendo irregular, en el que la asociación, la Junta Directiva y todo su equipo, han estado a la altura de las circunstancias.

En este sentido y aunque desde la asociación se haya desplegado todo el esfuerzo, trabajo y dinamismo para poder cumplir con el plan que se había establecido para el año 2022, algunas de las acciones previstas, han tenido que ser canceladas y otras sustituidas o complementadas con acciones nuevas de apoyo y asesoramiento a las empresas. En este aspecto cabe destacar las dificultades para poder organizar algunas ferias del primer semestre, las presentaciones y los cursos presenciales, así como las habituales reuniones con empresas. No obstante, todo se ha llevado a cabo y con éxito.

Dada la difícil situación vivida, el plan para el año 2023 queda claro, pues su correcta ejecución dependerá de la capacidad operativa que tengamos para poder llevar a cabo con éxito, todas las acciones que nos planteemos. Algunas de estas acciones, quedan plasmadas en esta memoria, mientras que otras irán surgiendo a lo largo del año 2023, dependiendo de las necesidades que les surjan a las empresas.

Sin duda alguna, la asociación, que cumple en 2023, 25 años desde su constitución, es un referente a nivel nacional y una herramienta indiscutible para favorecer la puesta en marcha de iniciativas innovadoras, siendo la entidad tractora del sector de los componentes para el calzado en España.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación, y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2022, el que estamos teniendo durante el año 2023.

Muchas Gracias.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

11.
Acciones 2023.

11. Acciones 2023

AEC continuará con la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente centrará su actividad en las siguientes líneas de actuación:

Acciones

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuar con el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Celebración de las presentaciones de tendencias y seminarios de moda.
- Promocionar a las empresas a través de Internet.
- Potenciar la Web de AEC www.componentescalzado.com
- Implantación de la herramienta de Gestión Documental para poder ser más productivos.
- Lanzamiento del nuevo directorio de Asociados como nueva plataforma digital B2B.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Gestión de las Ayudas públicas ayudando a las empresas a su solicitud y justificación.
- Potenciar la apertura a nuevos mercados internacionales de interés para las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en materia de Certificación, Patentes y Marcas.
- Asesoramiento en materia de Normalización.
- Dar continuidad a la Negociación Colectiva.
- Publicar noticias de las empresas asociadas a través en la Web de AEC y Redes Sociales.
- Dar continuidad al Plan Estratégico de AEC.

Proyectos

- Promover la puesta en marcha de foros, encuentros y programas de liderazgo empresarial que animen a proyectar la empresa a niveles de rentabilidad y competitividad más alta.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y seminarios en colaboración con otros agentes de innovación y despachos profesionales.
- Fomentar la formación en IOT, en disciplinas técnicas de fabricación y robotización, mecánica y productividad en las empresas para poder abordar los cambios técnicos y operativos más inmediatos a los que se enfrenta el sector.
- Definir una hoja de ruta para la puesta en marcha de programas de economía circular.
- Trabajar la sostenibilidad en el sector.
- Fomentar la formación avanzada y la digitalización en la industria.
- Aprovechar el potencial comercial e internacional del tejido industrial para poder consolidar la imagen de marca país.
- Apoyar la puesta en marcha de programas que favorezca la sucesión familiar en la empresa.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación con las empresas asociadas.
- Potenciar la digitalización en las empresas.
- Animar a la puesta en marcha de planes de igualdad en las empresas.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

12.
Claves para el 2023.

12. Claves para el 2023

- Alinear las iniciativas empresariales y asociativas con los objetivos ODS.
- Invertir en la evolución competitiva de la cadena de valor.
- Fomentar la incorporación de nuevos sistemas de gestión en las empresas basadas en IoT.
- Incorporación de herramientas para mejorar la productividad y la venta online.
- Incorporar sistemas de gestión y de control basados en procesos predictivos.
- Invertir en nuevos sistemas que incrementen la productividad, la flexibilidad y la agilidad de los procesos.
- Incorporar políticas de mejora continua en las empresas.
- Fomentar la calidad y la excelencia.
- Apostar por la especialización profesional del equipo técnico.
- Invertir mucho más en la formación de los trabajadores fomentando la cultura Digital.
- Abordar de una manera decidida la Sostenibilidad y la RSC en las empresas y en la asociación.
- Potenciar la capacidad de Adaptación al cambio.
- Favorecer la Negociación Colectiva.
- Impulsar acuerdos de colaboración nacionales e internacionales.
- Tomar mayor protagonismo en la toma de decisiones a nivel nacional que favorezcan a nuestra industria.
- Poner en marcha nuevos servicios de valor añadido para las empresas desde AEC.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: proteccióndedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

Footwear
Components
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA

T.+34 965 460 158
F.+34 966 673 712

aeecc@aeecc.com
www.aeecc.com

WWW.COMPONENTESCALZADO.COM