Tendencias y Pronósticos del Sector Calzado 2022-2027

Las últimas estadísticas sobre el comercio de calzado del 2024 destacan tendencias mixtas, con un crecimiento moderado en los mercados clave compensado por caídas en otros. El año 2024 ha registrado un crecimiento económico mundial del 3,2%, aunque con notables diferencias territoriales.

A pesar de estas condiciones desiguales, las perspectivas generales siguen siendo positivas. Según las encuestas efectuadas, se prevé un crecimiento de los volúmenes y precios de venta de calzado, deseando para el 2025, que la situación empresarial se mantenga sólida y el empleo se estabilice, lo que refleja la confianza en la resiliencia del sector.

por ALVARO SANCHEZ
Director General de AEC

Footwear Components From Spain
aec ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

Panorama Global del Sector Calzado: Tendencias y Pronósticos 2022-2027

Tendencias Mixtas en Comercio 2024

Crecimiento moderado en mercados clave y caídas en otros pese al crecimiento económico global del 3,2%.

Perspectivas Positivas para 2025

Se espera estabilidad en empleo y fortaleza empresarial con alza en volúmenes y precios.

Crecimiento Global del Consumo 2025

Incremento del 8,4% liderado por Oceanía (+25%) y seguido por África, Asia y América del Norte.

Producción Mundial de Calzado

22.400M

Pares producidos

Disminución del 6% respecto al año anterior

55%

Cuota de China

Líder indiscutible con 12.300 millones de pares

11,6%

Cuota de India

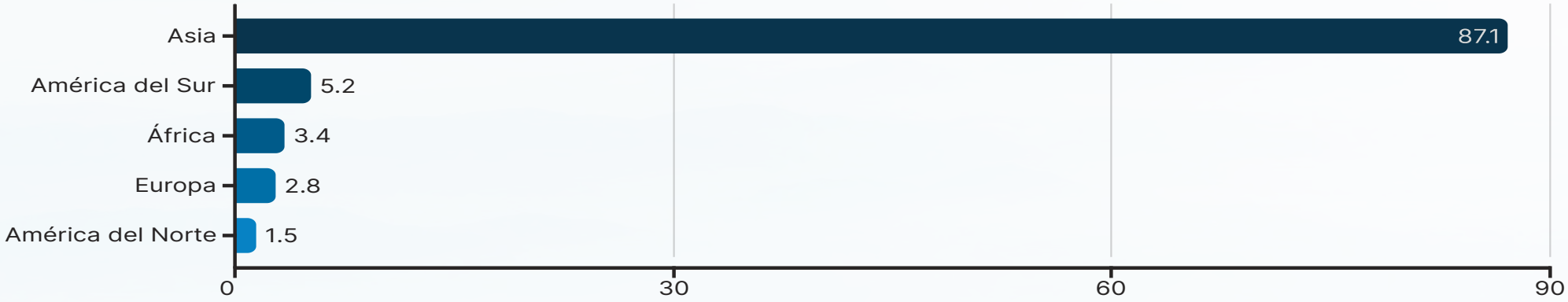
Segundo productor con 2.600 millones de pares

En 2024, la producción mundial de calzado experimentó una disminución del 6%. Las variaciones region ales fueron significativas, con caídas más pronunciadas en África (-14%), Asia (-7%) y Europa (-5%). Asia mantie ne su posición dominante aunque con una ligera reducción en su participación global.

Vietnam ocupa el tercer puesto con 1.400 millones de pares, mientras que Brasil lidera la producción en América con 866 millones. África destacó con un crecimiento sustancial (+38%), mientras que Europa vio disminuida su participación al 2,8% de la producción mundial.

Footwear Components From Spain
aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

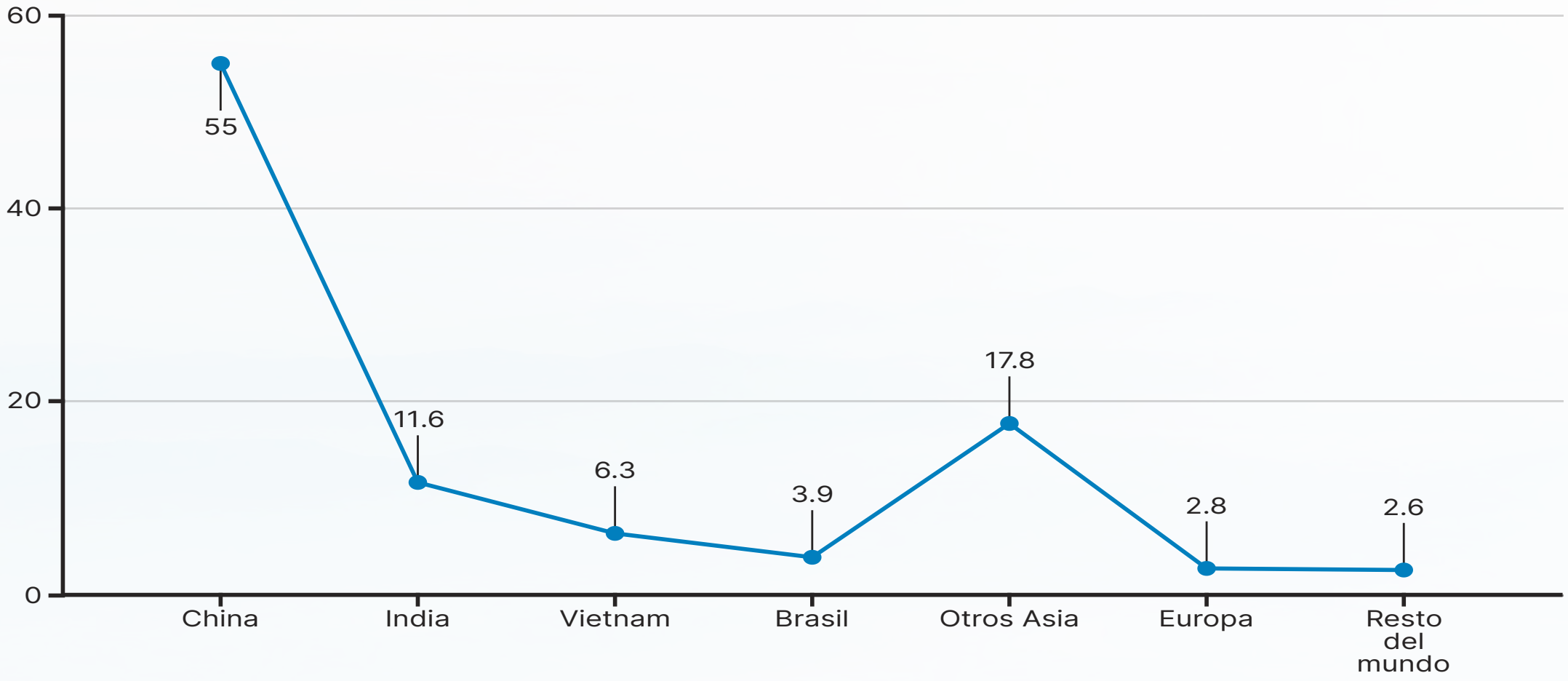
Producción Mundial de Calzado



En 2024, la producción mundial de calzado alcanzó los 22.400 millones de pares, una disminución del 6% con respecto al año anterior. Las variaciones regionales fueron significativas, con una caída más pronunciada de la producción en África (-14%), Asia (-7%) y Europa (-5%) en comparación con otros continentes.

China se mantiene como líder indiscutible, con una producción anual de 12.300 millones de pares y una cuota de mercado mundial del 55%. La India le sigue en un distante segundo lugar con 2.600 millones de pares (11,6%), mientras que Vietnam completa el tercer puesto con 1.400 millones de pares.

Producción Mundial de Calzado



En 2024, la producción mundial alcanzó 22.400 millones de pares, con una disminución del 6% respecto al año anterior.
China mantiene el liderazgo con 12.300 millones de pares.

Footwear Components From Spain
aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

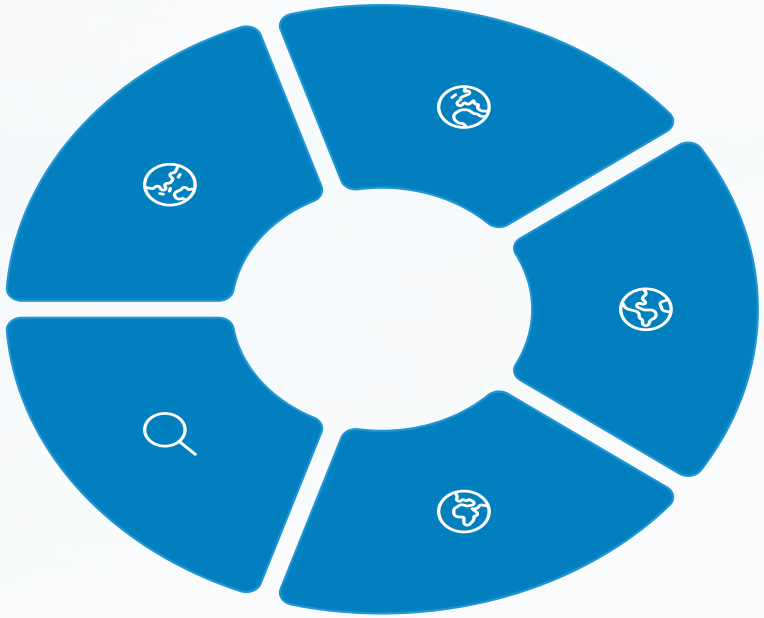
Consumo Mundial de Calzado

Asia

54,9% del consumo mundial

América del Sur

7,5% del consumo mundial



Europa

13,9% del consumo mundial

América del Norte

13,4% del consumo mundial

África

10,3% del consumo mundial

Footwear Components From Spain
aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

Exportaciones e Importaciones

Exportaciones Mundiales

14.000 millones de pares en 2023, disminución del 9,1%

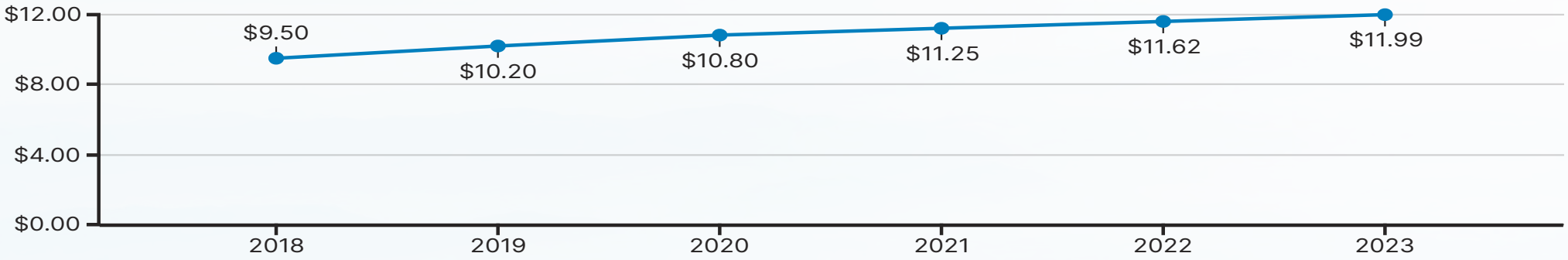
Dominio Asiático

84,6% de participación en exportaciones mundiales

Europa como Importador

Principal destino con un tercio de las importaciones globales

Tendencias de Precios y Empleo



El precio promedio por par de calzado exportado ascendió a 11,99 dólares en 2023, reflejando un aumento interanual del 3,2% y una apreciación sustancial del 38,8% en comparación con los niveles de 2014. Durante la últim a década, los precios mostraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 3,7%.

Respecto al empleo, las expectativas para los próximos seis meses son positivas. El 51% de los encue stados prevé estabilidad, mientras que el porcentaje que anticipa un aumento supera en 30,2 puntos porcentuales a quienes prevén un descenso. Los fabricantes se muestran más optimistas que los comerciantes, y los europeos son más pr oclives a esperar aumentos.

Tendencias de Precios

11,99$

Precio Medio

Por par de calzado exportado en 2023

+3,2%

Aumento Anual

Incremento interanual en precios de exportación

+38,8%

Crecimiento Década

Comparado con niveles de 2014

Tendencias Globales en Importación de Calzado

El panorama global de importaciones de calzado está experimentando cambios significativos. Europa mantiene su liderazgo mientras nuevos mercados emergen.

por ALVARO SANCHEZ
Director General de AEC

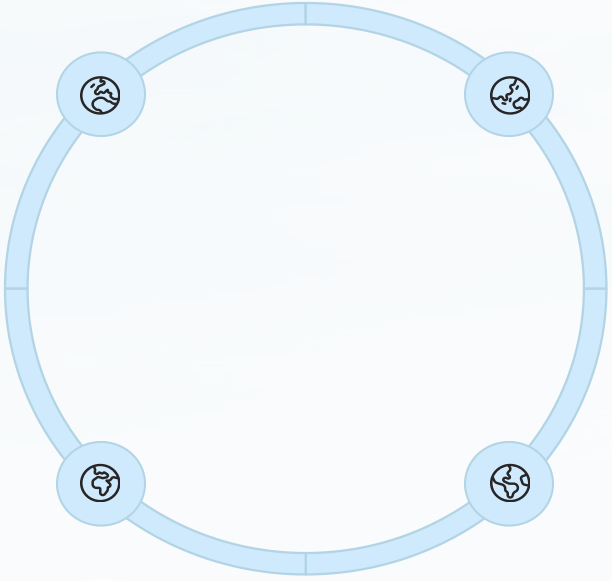
Distribución Regional de Importaciones

Europa

Aproximadamente un tercio de los pares comercializados internacionalmente.

África

Responsable del 12% del mercado mundial.



Asia

Mercado emergente con casi el 30% del volumen mundial.

América del Norte

Representa el 20,9% de las importaciones globales.

Mercados Emergentes vs. Tradicionales

Mercados Tradicionales

Europa mantiene su posición dominante con aproximadamente un tercio del mercado global.

América del Norte sigue siendo relevante con el 20,9% de participación.

Mercados Emergentes

Asia se consolida con casi el 30% del volumen mundial.

África emerge como importante importador con el 12% del mercado.

Mercados Secundarios

Sudamérica

Desempeña un papel menor en el panorama internacional de importaciones de calzado.

Oceanía

Representa una pequeña fracción del mercado global de importaciones.

Impacto

Estos mercados ofrecen oportunidades de crecimiento para exportadores especializados.

Estados Unidos: Declive Significativo

27%

Disminución

Reducción en volúmenes de importación durante 2023.

16.2%

Cuota Global

El nivel más bajo registrado históricamente.

1º

Posición Mundial

Mantiene su lugar como mayor mercado importador pese al declive.

Principales Importadores Mundiales

Estados Unidos

Primer importador mundial pese a una caída del 27%.

Japón

Ascendió al segundo puesto entre los principales importadores.

Alemania

Experimentó una contracción del 23% en sus importaciones.

Rusia

Sorprendente aumento del 29%, alcanzando el quinto puesto.

Footwear Components From Spain
aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

Caso Destacado: Rusia

Aumento del 29%

Crecimiento sorprendente en importaciones de calzado.

Quinto Puesto

Ascenso en el ranking mundial de importadores.

Contexto Geopolítico

Logro notable considerando el panorama internacional actual.

Tendencias Europeas

Liderazgo Continuo

Europa mantiene su posición como principal destino de importaciones de calzado.

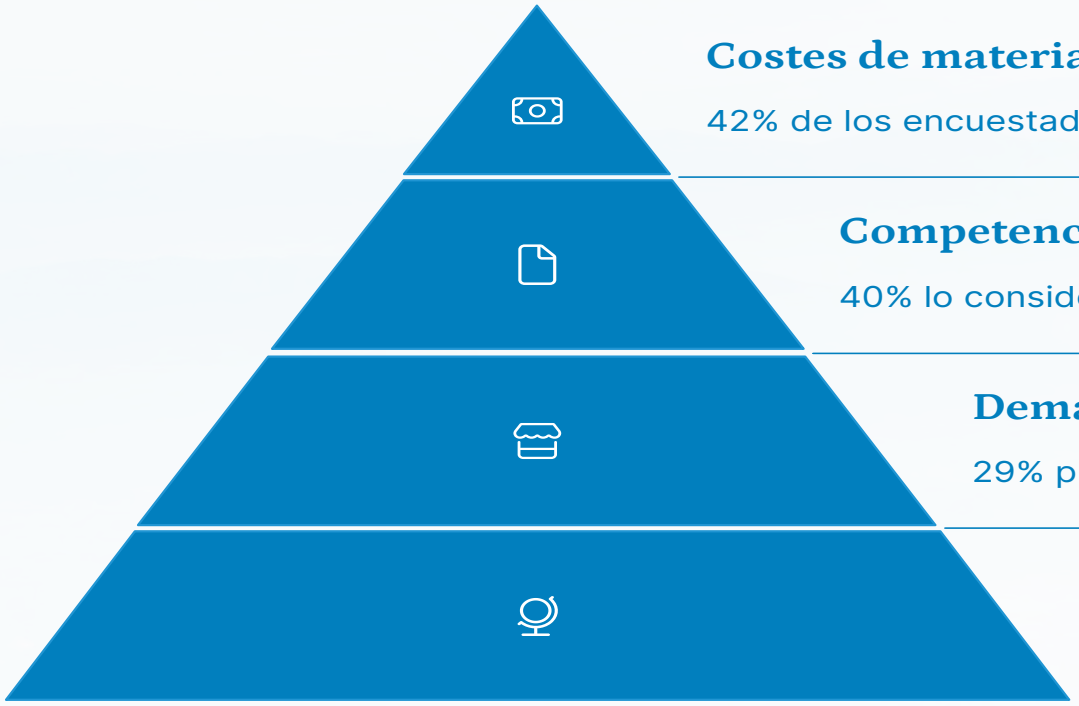
Contracción Moderada

La mayoría de países europeos experimentaron reducciones comparativamente moderadas.

Caso Alemán

Alemania sufrió una contracción del 23% en sus importaciones.

Principales Dificultades del Sector



Costes de materiales

42% de los encuestados lo señalan como principal preocupación

Competencia

40% lo considera un desafío crítico

Demanda insuficiente

29% preocupado por mercados nacionales

Mercados internacionales

25% señala demanda internacional débil

Desafíos del Sector Calzado

Costes de Materiales

El 42% de los encuestados destaca la creciente presión sobre el coste de los materiales y materias primas como una de las principales dificultades para las empresas de calzado en los próximos seis meses.

Competencia

Citada por el 40% de los encuestados, la competencia en los mercados representa la segunda fuente de preocupación más importante para las empresas del sector.

Demanda Insuficiente

El 29% de los encuestados menciona la insuficiente demanda en los mercados nacionales como el tercer desafío más relevante, seguido por la demanda insuficiente en mercados internacionales (25%).

Proyecciones de Crecimiento para 2025

Oceanía

+25% crecimiento

África

+13,3% crecimiento

Asia

+9,2% crecimiento

América del Norte

+8,3% crecimiento

Europa

+0,5% crecimiento

A nivel mundial, los expertos prevén un aumento del 8,4% en el consumo de calzado en 2025. Si se cum plen estas previsiones, se espera que el consumo crezca significativamente en Oceanía, seguida de África, Asia y América del Norte, mientras que se prevén aumentos más modestos en América del Sur (+3,2%) y Europa.

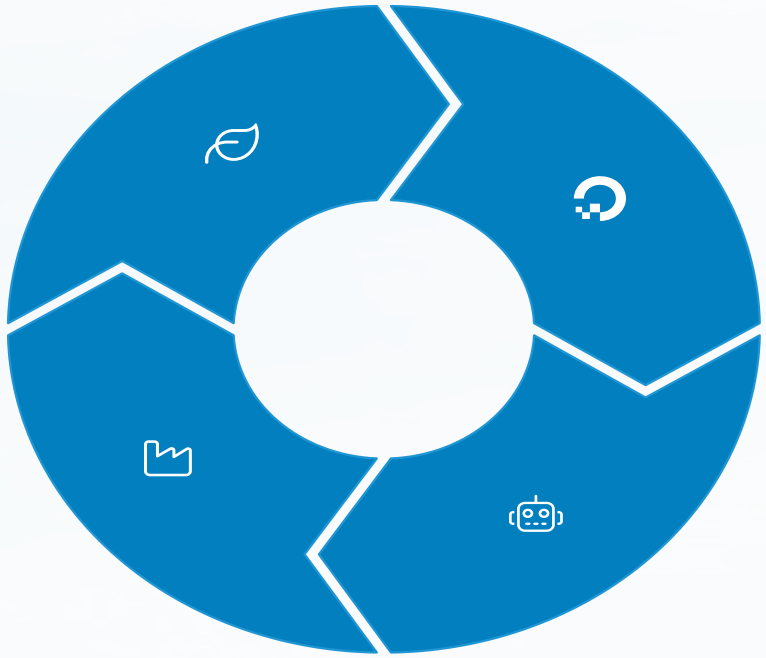
Cambios Estratégicos en la Industria

Sostenibilidad

Consolidación como eje estratégico con adaptación a normativas europeas sobre trazabilidad, ecodiseño y economía circular.

Reindustrialización

Relocalización parcial de producción para ganar agilidad y control de procesos.



Digitalización

Incorporación de tecnologías de automatización, escaneado 3D, modelado digital y control numérico para mejorar productividad.

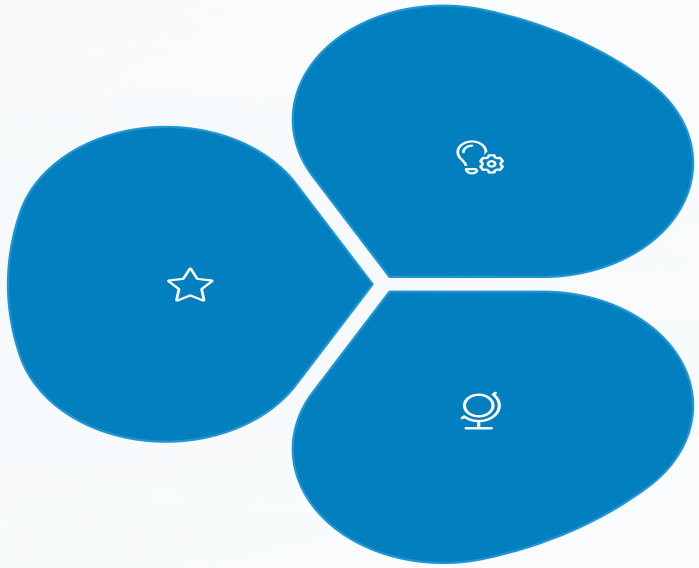
Inteligencia Artificial

Integración en procesos como predicción de tendencias, diseño de producto y optimización logística.

Retos y Oportunidades para 2025

Retos

Incremento de costos de producción, materias primas y energía, junto con presión regulatoria medioambiental.



Innovación

Desarrollo de materiales sostenibles y adopción de tecnologías avanzadas como ventaja competitiva.

Internacionalización

Diversificación de mercados y revalorización del "Made in Spain" como referente de calidad.

El sector de componentes para el calzado enfrenta en 2025 una combinación de desafíos importantes que demandan adaptabilidad, pero también presenta oportunidades estratégicas clave para su crecimiento y competitividad global, especialmente en sostenibilidad, digitalización y economía circular.

Perspectivas para 2025

Sostenibilidad

Ventaja competitiva y diferenciación en el mercado.

Internacionalización

Diversificación hacia mercados emergentes.

Tecnologías avanzadas

IA y automatización para optimizar producción.

Made in Spain

Revalorización como referente de calidad e innovación.

Footwear
Components
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

WWW.COMPONENTESCALZADO.COM

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aeecc@aeecc.com www.aeecc.com