

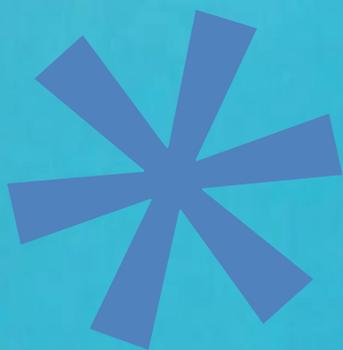


Footwear  
Components  
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

[www.componentescalzado.com](http://www.componentescalzado.com)



# MEMORIA ANUAL 2024



AEC SIEMPRE AL SERVICIO DE SUS ASOCIADOS



aec

Footwear  
Components  
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

# MEMORIA ANUAL 2024

Fecha: 09 de mayo de 2025

Elaborada por: Álvaro Sánchez Concellón  
Director General de AEC



ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42  
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA



T.+34 965 460 158  
F.+34 966 673 712



aecc@aecc.com  
www.aecc.com

[WWW.COMPONENTESCALZADO.COM](http://WWW.COMPONENTESCALZADO.COM)

---

# Índice

01.  
Resumen  
ejecutivo.

02.  
La  
Asociación.

03.  
Análisis de  
Situación.

04.  
Nuestra  
Industria.

05.  
El sector del  
Calzado.

06.  
Los  
Componentes.

07.  
Actividades  
de AEC.

08.  
Resultados  
2024.

09.  
Acciones  
2025.

10.  
Claves  
2025.

# 01.

## Resumen Ejecutivo



# 01. Resumen Ejecutivo

El año 2024 ha representado un ejercicio de consolidación para el sector de los componentes para el calzado en España, marcado por una recuperación progresiva en el contexto de un entorno económico todavía inestable. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha seguido desempeñando un papel clave como agente dinamizador, ofreciendo apoyo estratégico, técnico y promocional a sus empresas asociadas en un periodo de transformación profunda.

Durante 2024, el sector ha mostrado señales positivas en diversos indicadores clave. La producción industrial ha experimentado una leve mejoría respecto al año anterior, gracias al impulso de las exportaciones, aunque la reactivación de la demanda europea ha seguido mostrando síntomas de debilidad. El aumento del valor medio por producto exportado y la presencia internacional del sector en las ferias internacionales de referencia como son FUTURMODA y LINEAPELLE han contribuido a mejorar la percepción global de la industria española de los componentes para el calzado.

AEC ha liderado importantes iniciativas a lo largo del año, con más de 40 actividades organizadas entre ferias, jornadas técnicas, misiones comerciales y acciones formativas, destacándose muy especialmente la celebración de la Gala del 25 aniversario de AEC que fue todo un éxito y marcó un hito en la historia de la Asociación.

Adicionalmente, la asociación ha reforzado su papel como interlocutor sectorial, estrechando la colaboración con instituciones públicas, centros tecnológicos y otras organizaciones empresariales, al tiempo que ha impulsado proyectos orientados a la digitalización, la moda, la economía circular, la innovación y la internacionalización.

El sector ha seguido enfrentando retos significativos, como el encarecimiento de las materias primas, la presión de los costes energéticos y logísticos, y la necesidad de adaptar sus procesos productivos a las nuevas exigencias medioambientales y a la trazabilidad de los productos. No obstante, se han identificado claras oportunidades de futuro en el uso de materiales sostenibles, el diseño ecológico y la automatización inteligente de los procesos. Con una visión estratégica puesta en 2025, AEC ha trazado una hoja de ruta ambiciosa que refuerza su compromiso con la innovación, la competitividad y la sostenibilidad. La unión y la capacidad de adaptación de nuestras empresas son, sin duda, los principales motores que permitirán afrontar con éxito los desafíos futuros y continuar posicionando al sector español de los componentes para el calzado como referente internacional.

# 02.

## La Asociación



## 02. La Asociación

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) es una entidad sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses del sector de componentes para el calzado en España. Desde su fundación, AEC ha trabajado incansablemente para promover la competitividad, la innovación, la promoción internacional de sus empresas, el diseño, la calidad, la moda y la sostenibilidad en la industria.

### Misión.

REPRESENTACIÓN, FOMENTO Y DEFENSA de los intereses económicos y sociales de las empresas industriales y comerciales del sector de los componentes para el calzado.

### Visión.

Ser la entidad de referencia en el ámbito de los componentes para el calzado, liderando iniciativas que impulsen la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización del sector.

### Objetivos Estratégicos de la Asociación.

AEC es la patronal que representa a nivel nacional a todo el sector de los componentes para el Calzado. Son objetivos de AEC:

- Representar y defender los intereses del sector ante organismos públicos y privados.
- Promover la innovación y la sostenibilidad en los procesos productivos.
- Facilitar la internacionalización de las empresas asociadas.
- Ofrecer servicios de valor añadido que contribuyan al crecimiento empresarial.
- Liderar el cambio y afrontar el reto de la industria

### Logros Destacados en 2024

Durante el año 2024, AEC ha logrado:

- Mantenimiento e impulso del espíritu colaborativo y asociativo.
- Incrementar la participación de empresas asociadas en las ferias internacionales.
- Impulsar el asesoramiento y la formación en sostenibilidad y digitalización.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales.
- La publicación de estudios de investigación y análisis de situación del sector.
- La prestación de servicios de valor añadido a las empresas asociadas.
- La gestión de las ayudas y subvenciones a las empresas asociadas.
- La puesta en marcha de programas formativos, jornadas y seminarios.
- La consecución de la negociación colectiva.
- La representatividad y la defensa de los intereses de las empresas.

## Servicios de AEC.

Los servicios de la Asociación han ido implementándose a medida que el sector ha ido cambiando, adaptándose a los cambios y a las necesidades de las empresas. Hoy en día la Asociación dispone de los siguientes servicios:

- Representación y defensa sectorial.
- Negociación colectiva.
- Asesoramiento personalizado a nivel empresarial.
- Asesoramiento Jurídico y Legal.
- Asesoramiento sectorial.
- Asesoramiento en comercio exterior.
- Apoyo a la internacionalización.
- Participación agrupada en ferias y misiones comerciales.
- Análisis y estudios de mercados.
- Informes país.
- Datos estadísticos.
- Contactos comerciales, ofertas y demandas.
- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Bolsa de Trabajo.
- Formación Continua.
- Asesoramiento en moda.
- Asesoramiento en materia medioambiental y sostenibilidad.
- Asesoramiento en innovación tecnológica.
- Asesoramiento en prevención de riesgos laborales.
- Responsabilidad Social Corporativa.

## Relaciones institucionales

La representación de las empresas de AEC ante la Administración, es vital. En la actualidad, desde la Asociación se mantienen excelentes relaciones institucionales con todas las Administraciones Públicas, Centrales, Autonómicas y Locales. Además, AEC potencia relaciones muy estrechas con entidades, instituciones y empresas privadas con la que tiene firmados convenios de colaboración.

### Organismos Oficiales.

- Ministerio de Industria.
- Secretaria de Estado de Comercio y Turismo.
- Ministerio de Trabajo.
- Generalitat Valenciana.
- Labora.
- Dirección Territorial de Trabajo.
- Fundae.
- INCUAL
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- ICEX - Instituto Español de Comercio Exterior.
- IVACE – Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial.
- CEEI – Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.
- CESCE
- Diputación Provincial de Alicante.
- Ayuntamientos de Valencia, Alicante, Elche, Elda, Petrel, Novelda, Pinoso y Villena.

### Organizaciones Empresariales

- CEOE – Confederación Española de Organizaciones Empresariales.
- CEV – Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana.
- UEPAL – Unión Empresarial de la Provincia de Alicante.
- CEDELCO – Círculo Empresarial de Elche y Comarca.
- FICE - Asociaciones y Federaciones de Industriales del Calzado.
- AVECAl – Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado.
- ATEVAL – Asociación Valenciana del Textil.
- COACA – Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Alicante.
- CVIDA – Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida.

### Centrales Sindicales.

- UGT – Unión General de Trabajadores.
- CC.OO. – Comisiones Obreras.

### Institutos Tecnológicos.

- INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas.
- CTCR – Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja.
- IBV – Instituto de Biomecánica de Valencia.
- AITEX – Asociación de investigación de la Industria Textil.
- ITI – Instituto tecnológico de informática.
- ITENE – Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística.

### Instituciones Feriales

- Feria Alicante.
- Feria Valencia.
- IFEMA – Institución Ferial de Madrid.

### Universidades y Centros de Formación

- Universidad Politécnica de Valencia.
- UA – Universidad de Alicante.
- UMH - Universidad Miguel Hernández.
- ESIC – Business and Marketing School.
- Instituto de Educación Secundario Sixto Marco.
- Instituto de Educación Secundaria La Torreta.
- Instituto de Educación Secundaria Salesianos.
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Alicante.
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Valencia.
- Founderz.

### Despachos Profesionales y Consultorías.

- Grupo Asesor Ros – Despacho de Abogados y Asesoría Laboral, Fiscal, Mercantil.
- Cuatrecasas – Despacho de Abogados.
- Garrigues – Despacho de Abogados.
- Elzaburu – Marcas y Patentes.
- ZENIT – Empresa especializada en LOPD.
- Clarkemodet.

### Certificadoras

- SGS – Empresa de inspección, verificación, ensayos, y certificación.
- TÜV SÜD - Empresa de inspección, verificación, ensayos, certificación y calidad.
- EUROFINS – Laboratorio de inspección, verificación, ensayos y certificación.
- AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.

### Promotoras de Tendencias

- Trendstop – Promotora de Tendencias.
- WGSN – Promotora de Tendencias.

### Proveedores de sistemas

- Query Informática – Soluciones informáticas.
- Sit Web – Diseño, programación y mantenimiento Web.
- DIGIEVENTS – Gestión interactiva de contactos y registros en ferias internacionales.

### Proveedores de Logística y Transportes.

- MRW.
- DHL.
- Transnatur.
- Interviajes.

### Proveedores de Comunicación y Marketing

- SupraMK – Publicidad y Merchandising.
- Grupo Antón Comunicación.
- Arrova Comunicación – Publicidad y Merchandising.
- INpares – Gestión de Eventos.
- Tu Comercial Digital – Comunicación
- TARS Design

### Otros Proveedores.

- Vodafone – Compañía de telecomunicaciones y operador móvil.
- Grupo PSA – Automoción.
- Solred – REPSOL – Empresa Energética.
- BP – Empresa Energética.
- CEPSA – Empresa Energética.
- Banco Santander – Entidad financiera.
- CRC – Entidad Financiera.
- Banco Sabadell – Entidad Financiera.
- Cajamar – Entidad Financiera.
- MAPFRE – Seguros y Reaseguros.
- Llorent D'mas – Seguros y Reaseguros.
- Mutua MAZ – Salud Laboral.

### Patronos y Colaboradores.

- Misteri D'Elx.
- Amigos de San Crispín.
- FICIA.
- Museo del Calzado.
- Fundación ICAR.
- Fundación Conciénciate.
- Fundación MIMS Cooperación.
- Caritas Elche.

## La Asociación y su estructura.

El Título II, Capítulo I en su artículo 22 de los Estatutos de AEC conforma los órganos de Gobierno de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado.

### Son órganos de Gobierno de la Asociación:

- 1.- La Asamblea General
- 2.- La Junta Directiva
- 3.- El Presidente.

La **Asamblea General**, es el órgano de Gobierno SOBERANO de la Asociación y está constituida por todos los asociados, miembros de pleno derecho.

La **Junta Directiva**, es el órgano encargado de la dirección, gobierno y administración de la Asociación.

El **Presidente**, es el miembro electo de la Asociación que la representa a nivel institucional. En la actualidad la Junta Directiva de AEC está formada por las siguientes personas:

EMPRESAS	REPRESENTANTE	CARGO
COMERPLAST, S.A.	D. Manuel Román Ibáñez	PRESIDENTE
COMELZ CADCAM ESPAÑA, S.L.U.	D. Pedro Vives Pérez	VICEPRESIDENTE I
GRABADOS IBARRA	D. José Antonio Ibarra	VICEPRESIDENTE II
COMERCIAL SAMBLES, S.L.	D. Santiago Martínez Rodríguez	SECRETARIO
EVATHINK, S.L.	D. José Enrique García Villora	TESORERO
AEC ASOCIACION	D. Álvaro Sánchez Concellón	DIRECTOR GENERAL
PLANTILLAS DANGO, S.L.	D. Francisco Gonzalvez Jiménez	VOCAL
CASTELL, S.L.	D. Manuel Trives Sánchez	VOCAL
SYNTHELAST, S.A.	D. Francisco Javier Rodríguez	VOCAL
COMERCIAL INTACON, S.L.	D. Francisco Javier Sánchez Cascales	VOCAL
M.G.A. Artículos, S.L.	D. Víctor González Marín	VOCAL
DUYBA, S.L.	D. Vicente Durá Durá	VOCAL
CURTIDOS REMIGIO, S.L.	D. Remigio Gosalvez Serrano	VOCAL
INYECTADOS MEGA, S.L.	D. Marcos Carrero García	VOCAL

## Organigrama

El organigrama de la Asociación viene establecido por el siguiente gráfico.



## Capital Humano.

Actualmente el equipo humano de la Asociación está compuesto por 7 personas, que desarrollan su trabajo dentro de la Asociación.

La Asociación dispone de la Mercantil AEC FERIAS, S.L. cien por cien capital social de AEC, la cual presta servicio a la asociación, sobre todo a nivel de organización de ferias internacionales y otros proyectos similares.

La Junta Directiva es la responsable de velar por el buen funcionamiento de la Asociación, la gestión de las personas es una labor del Gerente, que deberá velar por el buen funcionamiento interno de la Asociación y de sus trabajadores.

En cualquiera de los casos, será responsable de todas las acciones que se generen dentro de la Asociación y deberá ponerlas en conocimiento de la Junta Directiva y de los Asociados que lo requieran.

Cada departamento estará formado por personas con distinto grado de responsabilidad que, con respecto a los trabajadores de la Asociación, tienen como principales cometidos:

- Planificar.
- Organizar.
- Gestionar.
- Dirigir.
- Evaluar.
- Proyectar.

## Equipo Humano.

La Asociación cuenta con un equipo de trabajo humano, joven y altamente cualificado, compuesto por más de 6 personas, que presta servicios profesionales al desarrollo y el fomento económico del sector en todos sus ámbitos.

- Álvaro Sánchez Concellón: Director General.  
Contacto: [alvaro@aecc.com](mailto:alvaro@aecc.com) [asanchez@aecc.com](mailto:asanchez@aecc.com)
- Marisa Monfort Pastor: Adjunta a Dirección.  
Contacto: [mmonfort@aecc.com](mailto:mmonfort@aecc.com) [aecc@aecc.com](mailto:aecc@aecc.com)
- Ana María Piqueras Sánchez: Secretaria de Administración.  
Contacto: [amaria@aecc.com](mailto:amaria@aecc.com) [info@aecc.com](mailto:info@aecc.com)
- José Alejandro Eugenio González: Responsable de Contabilidad.  
Contacto: [jeugenio@aecc.com](mailto:jeugenio@aecc.com)
- M<sup>a</sup> Eugenia Coquillat Pujalte: Coordinadora de Futurmoda.  
Contacto: [mcoquillat@aecc.com](mailto:mcoquillat@aecc.com)
- Mayte Botella Segarra: Responsable de Ferias y Comercio Exterior.  
Contacto: [mbotella@aecc.com](mailto:mbotella@aecc.com)



Estamos a su entera disposición para cualquier consulta o actuación que requiera de su atención.

### **AEC. SEDE PRINCIPAL**

Elche Parque Empresarial  
C/ Severo Ochoa nº 42  
03203 ELCHE (Alicante)  
Tel: +34 96 546 01 58  
E-mail: [aecc@aecc.com](mailto:aecc@aecc.com)  
Web: [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) / [www.fcfs.es](http://www.fcfs.es)  
[www.componentescalzado.com](http://www.componentescalzado.com)



## Código ético profesional

Los valores o principios que integran la cultura de AEC, son valores de carácter ético: el respeto, la tolerancia, la lealtad, la responsabilidad, la flexibilidad, la iniciativa, la creatividad, el conocimiento de la Asociación, de su cultura, de sus usos y costumbres, la competencia y preparación profesional, así como la voluntad por crecer personal y profesionalmente. Al comportamiento basado en estos valores, que AEC considera básicos en cualquier persona que forme parte de su equipo humano, le denominamos “actitud ética” y, necesariamente, para que la Asociación sea eficiente y funcione adecuadamente, han de ser compartidos por todos los miembros de la Asociación y servir de referencia para la resolución de conflictos.

Con el fin de que todas las personas que entren a formar parte del equipo humano de AEC sean conocedoras y puedan valorar de antemano el compromiso que se les va a exigir con esos valores éticos, se ha elaborado el **CODIGO ÉTICO PROFESIONAL DE AEC**, en el que se concretan los compromisos que habrán de ser aceptados y acatados por la Asociación y los empleados, cualquiera que sea su ocupación o posición en el organigrama.

Los trabajadores de AEC deberán seguir las normas de conducta de este código ético y serán responsables del comportamiento de sus actos ante el órgano de gobierno de AEC. En el caso de no cumplirlo ni respetarlo deberá ser reconducido por el director buscando nuevamente el equilibrio en el puesto.

El cumplimiento del Código Ético profesional de AEC transfiere a sus trabajadores los siguientes derechos y obligaciones, que garantizan ante los asociados el buen funcionamiento de la Asociación.

Tanto el compromiso de los empleados como el de la Asociación están recogidos en los siguientes puntos que se describen a continuación:

- Compromisos de honestidad e integridad.
- Compromisos de respeto y colaboración.
- Compromiso de responsabilidad y confidencialidad.
- Compromiso de informar.
- Compromiso con los objetivos de la Asociación.
- Compromiso con los medios y con las condiciones de trabajo.
- Compromiso de confianza.
- Compromiso de transparencia.

## Compromisos de la Asociación.

### ■ Compromiso con los medios y con las condiciones de trabajo

La Asociación proporcionará los medios necesarios y más idóneos para que los empleados desarrollen su trabajo en las mejores condiciones y se minimicen los riesgos, incorporando a todos sus procesos los avances tecnológicos más aconsejables y que racionalmente sea posible.

Asimismo, la Asociación se compromete a mantener las condiciones de trabajo más idóneas con el fin de lograr que los empleados se sientan satisfechos y el clima laboral sea el mejor posible.

### ■ Compromiso de confianza

A los empleados se les considera autónomos y responsables en su trabajo, con independencia del control que sus superiores establezcan. La Asociación apoyará y respaldará al empleado en todas sus actuaciones relacionadas con su trabajo cuando éstas no se hayan realizado de mala fe o con negligencia.

### ■ Compromiso de transparencia

Las relaciones entre Asociación y empleados o colaboradores serán claras, transparentes y seguras. Se fomentará que los empleados realicen cuantas sugerencias, preguntas y reclamaciones crean convenientes, con el fin de contribuir a mejorar procesos, eliminar ineficacias, o mejorar las relaciones y el clima de trabajo.

### ■ Compromiso de desarrollo profesional y personal

La Asociación se compromete a desarrollar las acciones necesarias para facilitar el desarrollo profesional y personal de sus empleados, mediante su integración en la Asociación y en el proyecto asociativo. Además de las obligaciones legales exigidas, se han establecido una serie de beneficios para todos los empleados por igual. La Asociación garantiza la aplicación de un sistema de promociones en el que se tiene en cuenta las evaluaciones del desempeño, la dedicación, la iniciativa, la formación, y el nivel de integración en la Asociación, para medir la idoneidad de su trabajo y el cumplimiento de sus responsabilidades.

### ■ Compromiso de información

La Asociación se compromete a poner a disposición de todos los empleados la información que la misma genere, o llegue del exterior, cuando no tenga la consideración de confidencial, para evitar perjuicios a la propia Asociación o a cualquiera de sus empleados, colaboradores, clientes, proveedores, etc.

## Compromisos de los empleados.

### ■ Compromiso de honestidad e integridad

Este compromiso implica desarrollar una actitud de sinceridad y veracidad con la Asociación, los compañeros, los asociados, los proveedores, etc., anteponiendo los intereses generales de la Asociación sobre los intereses individuales.

### ■ Compromiso de respeto y colaboración

Con este compromiso se exige el cumplimiento de las normas, valores y costumbres que rigen las relaciones internas entre empleados y Asociación, así como con compañeros, clientes, proveedores y cualquier persona relacionada con la Asociación, siendo obligatorio observar un comportamiento de respeto y colaboración, tanto en el desempeño de su actividad profesional como en sus relaciones personales.

### ■ Compromiso de responsabilidad y confidencialidad

Todos los empleados se responsabilizan y se comprometen a cuidar como suyos, los medios que la Asociación pone a su disposición para desarrollar su trabajo. Se buscará la máxima eficiencia en el uso de los recursos evitando su despilfarro. Dicho compromiso lo es también con clientes, proveedores y cualquier otro tercero que tenga relación profesional o personal con AEC, asumiendo un compromiso de respeto y la obligación de ofrecerles un servicio de calidad, evitando en lo posible, gastos o pérdidas de tiempo. Toda la información relativa a la Asociación, productos, procesos, empleados, clientes y proveedores, y de cualquier otro tipo, es propiedad de la Asociación y no podrá ser utilizada para ningún fin distinto al propio de la actividad laboral.

### ■ Compromiso de informar

El empleado desempeñará sus funciones atendiendo siempre a los intereses generales de la Asociación, por lo que, aun entrando dentro de sus funciones, si el resultado de su actuación pudiese tener consecuencias negativas en algún sentido, deberá ponerlo en conocimiento del director y en todo caso, actuar o poner los medios necesarios para disminuir el riesgo o sus posibles consecuencias.

### ■ Compromiso con los objetivos de la Asociación

Los objetivos de la Asociación son objetivos de todos sus empleados, por lo que sus actuaciones y decisiones siempre atenderán a su consecución. Dichos objetivos podrán ser económicos, sociales, culturales, ecológicos, etc., por lo que, si la Asociación promueve acciones relacionadas con estos objetivos, todos los empleados habrán de considerar como suyas dichas acciones, y sentirse partícipes de ellas.

## Son Derechos de los Asociados.

1. El asociado tendrá el derecho de Vigilar y exigir el fiel cumplimiento de todos y cada uno de los fines de la Asociación.
2. Elegir y ser elegido para cualquier cargo de los Órganos de Gobierno.
3. Ejercer el cargo o función que en cada caso se le confiera.
4. Informar y ser informados oportunamente de las actuaciones y vida de la Asociación y de las cuestiones que les afecten, formulando propuestas a sus representantes dentro de las normas reglamentarias.
5. Intervenir, conforme a los Estatutos, en la gestión económica y administrativa de la Asociación, así como en los servicios, obras e instituciones sociales que mantenga.
6. Hacer uso de los servicios comunes que se establezcan en orden a ser prestados a todos los miembros de la Asociación.
7. Asistir a las reuniones en los que la Asociación tenga interés directo.
8. Examinar los libros de actas y contabilidad, censurar la gestión de los órganos de gobierno, proponer cualquier sugerencia o petición y formular toda clase de quejas.
9. Ser oído y ejercer las acciones y recursos en defensa de los derechos estatutarios.
10. Cualesquiera otros derechos reconocidos que se establezcan de forma legal.

## Son Deberes de los Asociados.

1. Cumplir las disposiciones de los Estatutos y cuantas disposiciones y acuerdos les afecten, ya sean derivados de la Asamblea General o de la Junta Directiva.
2. Contribuir al sostenimiento económico de la Asociación en la forma que se establezca en la Asamblea General, de conformidad con los Estatutos.
3. Abonar las cuotas específicas y las demás aprobadas por la Asamblea General.
4. Participar en la elección de sus dirigentes y representantes.
5. Ajustar sus actuaciones a las leyes vigentes, así como a la normativa estatutaria.
6. Acatar los legítimos acuerdos y decisiones emanados de los órganos de gobierno y en general, observar las directrices y normas de la Asociación.
7. Colaborar activamente en los servicios de interés común, así como suministrar cuantos datos, información y conocimientos tengan sobre las materias que se soliciten.
8. Respetar la libre manifestación de opiniones y no entorpecer directa o indirectamente las actividades de los Órganos de Gobierno.
9. Suministrar los datos particulares que se soliciten, y cualesquiera otros de interés general para la Asociación, siempre que no sean de los considerados como secretos o reservados por el Asociado.
10. Cualesquiera otros que, por la condición de Asociado, se de lógica observancia.

## Instalaciones

AEC es una Asociación moderna que cuenta con una sede adaptada a los nuevos tiempos y a las necesidades de sus asociados. Su sede central, estratégicamente ubicada en el Parque Industrial de Elche - Alicante, dispone de unas instalaciones de más de 400m<sup>2</sup>, donde un equipo joven y altamente cualificado apuesta muy fuerte por el crecimiento sostenible de las empresas, dando cuidado especial a la internacionalización, la innovación, la promoción y la Moda como factores diferenciadores que se adaptan a los cambios continuos generados en el sector.

## Sede Principal

El edificio principal dispone de 9 zonas o dependencias, distribuidas de la siguiente forma:

- Recepción.
- Office - café.
- Zona de trabajo.
- Dirección.
- Sala de Juntas.
- Aula de Formación y Comité de Moda.
- Almacén y Archivo.
- Lavabos.

La Asociación dispone de un aparcamiento privado, compartido con la comunidad de vecinos. Este aparcamiento tiene cabida para unos 10 vehículos, dispone de jardín y zonas verdes.

**SEDE PRINCIPAL**  
**AEC ASOCIACION.**  
CIF. G53352753  
Elche Parque Industrial  
C/ Severo Ochoa nº 42  
03201 ELCHE (Alicante.)  
Telf: +34 96 546 01 58  
E-mail: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)  
[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

**SEDE PRINCIPAL**  
**AEC FERIAS, S.L.**  
CIF. B53591780  
Elche Parque Industrial  
C/ Severo Ochoa nº 42  
03201 ELCHE (Alicante.)  
Telf: +34 96 546 01 58  
E-mail: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)  
[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)



## Estatutos

Los estatutos de la Asociación son los documentos jurídicos por los cuales se rige la Asociación y sus asociados. Detalla las normas básicas que regulan el funcionamiento de la Asociación.

Sus funciones fundamentales, entre otras, son las siguientes:

- Regular el funcionamiento de la entidad frente a terceros.
- Regular los derechos y obligaciones de los miembros y las relaciones entre estos.

## Convenio Colectivo

Las relaciones laborales con los trabajadores de la asociación se regulan por el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos y por el Estatuto de los Trabajadores.

- Convenio colectivo de oficinas y despachos.

## Documentos Internos

Estos documentos describen internamente los procedimientos de trabajo que se deben llevar a cabo por el equipo humano de AEC.

- Manual de Procedimientos.
- Presentación de AEC.
- Memoria anual.
- Plan de Igualdad.
- Noticias, circulares y comunicados.
- Plantillas de trabajo, logotipos, bases de datos y banco de Imagen.
- Informes y documentos sectoriales.
- Documentos de Evaluación.
- Actas de Trabajo.
- Actas de Junta Directiva.

## Documentos Externos:

Estos documentos dan apoyo al equipo humano de AEC, para la captación de asociados, la promoción de la Asociación y de sus servicios y la puesta en marcha de acuerdos empresariales y asociativos.

- Carpeta de Captación y Dossier Comercial.
- Directorio digital de empresas asociadas.
- Videos promocionales y corporativos.
- INFOAEC, material promocional en general y página Web de AEC.

# 03.

## Análisis de Situación



# 03. Análisis de Situación

## Antecedentes y coyuntura del sector en 2024

El año 2024 ha estado marcado por una serie de factores económicos, geopolíticos y sectoriales que han influido directamente en la evolución del sector español de los componentes para el calzado. Estos antecedentes son clave para comprender el comportamiento del mercado, las decisiones empresariales y las estrategias adoptadas por los fabricantes y distribuidores de los componentes a lo largo del ejercicio.

Durante 2024, la economía global ha continuado enfrentándose a desafíos significativos, tales como la persistente inflación en algunas regiones, el encarecimiento de las materias primas y la energía, y la reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales. A pesar de estos obstáculos, se ha observado una leve recuperación en los principales mercados europeos, especialmente en Alemania, Francia e Italia, lo cual ha beneficiado indirectamente al sector exportador español. Ciertamente es que, mientras Alemania recuperaba su posicionamiento como tercera potencia a nivel mundial, la locomotora europea se frenaba, mostrando un crecimiento negativo del 0,2% del PIB, lo cual despertaba al fantasma de la recesión en Europa. Ante las dificultades económicas y políticas, generadas por las guerras, de Rusia y Ucrania en el norte de Europa, y los enfrentamientos entre Israel y Gaza, las tensiones geopolíticas han continuado afectando a la actividad económica limitando el crecimiento de Europa a nivel internacional, dificultando la actividad industrial y la relación comercial de los sectores productivos.

En el ámbito nacional, la economía española ha experimentado un crecimiento moderado, apoyado por la recuperación del consumo interno y el dinamismo de sectores como el turismo y la industria. No obstante, la incertidumbre política y las dificultades de acceso a la financiación para las pymes han seguido representando un freno para determinadas inversiones, especialmente en innovación y digitalización.

El sector del calzado, íntimamente ligado al de los componentes, ha mantenido una evolución desigual durante 2024. Mientras algunas marcas españolas han fortalecido su posicionamiento en el mercado internacional gracias a la diferenciación por diseño, calidad y marca, otras han tenido que enfrentarse a la creciente competencia asiática y a la presión por reducir costes.

Este contexto ha repercutido directamente sobre los fabricantes de componentes, que han debido adaptarse a demandas más exigentes en términos de diseño, calidad, sostenibilidad, trazabilidad, innovación y personalización de productos. Además, ha cobrado especial

relevancia la colaboración entre marcas de calzado y proveedores de componentes para desarrollar soluciones conjuntas que aportasen valor añadido al producto final.

Hay que destacar que el panorama político español no ha favorecido en absoluto la recuperación de la actividad económica, industrial y comercial de nuestro sector. Por un lado, el gobierno español, se ha dedicado a impulsar políticas populistas, orientadas a satisfacer a las minorías con las que gobiernan, y a impulsar políticas condicionadas a la reducción del déficit público impuesto por Europa, favoreciendo una Europa más cohesionada que favoreciese la recuperación económica con la que poder hacer frente a la dependencia de China y a los cambios políticos que llegarían con la entrada en la Casa Blanca del nuevo Gobierno de Donald Trump.

Ante todos estos escenarios de inestabilidad, la palabra “incertidumbre” ha sido, sin duda alguna, las más común entre todas las escuchadas a lo largo del año 2023 y 2024. Si bien es cierto que algunos actores han mostrado expectación y confianza ante el futuro y han hablado y hablan de oportunidades, el optimismo no resulta el sentimiento dominante en las valoraciones de las asociaciones patronales y profesionales a las que se suma AEC.

La inestabilidad en determinadas áreas del planeta, la fuerte inflación, el alto precio de la energía y de los tipos de interés representan los obstáculos que más abundan en las previsiones comentadas y sobre todo en nuestro caso, la caída persistente del consumo. Y aunque la economía española creció un 3,2% triplicando la media de la Unión Europea, España cerró 2024 con un déficit 3,2% y una deuda del 101,8% del PIB, la quinta más alta de la Unión Europea.

Según los datos de Eurostat, mientras que el PIB de España en 2024 alcanzó los 1,59 billones de euros, frente a los 1,49 billones de 2023, la deuda pública era de 1,62 billones, con un aumento en cifras absolutas de más de 45.000 millones respecto de 2023.

Ante estos desequilibrios, Europa publica a finales del 2024 el Plan de Política Industrial de la Unión Europea que tiene por objeto reforzar la competitividad de la industria y promover una economía más sostenible, resiliente y digitalizada que cree empleo. La UE desea que su industria sea más competitiva a escala mundial y que active el cambio, la innovación y el crecimiento, generando el 20% de las industrias de la economía de la Unión Europea, y 35 millones de puestos de trabajo en industria de la Unión Europea.

Impulsada por el fuerte gasto de los hogares, la resiliencia de la inversión y un sector turístico pujante que no muestra signos de fatiga, la economía española registró uno de los mejores resultados de crecimiento de la zona euro en 2024, superando a las economías más avanzadas de Francia, Alemania e Italia.

En el conjunto del año, la economía española creció un 3,2%, más del triple que la media de la eurozona (0,9%). El Producto Interior Bruto (PIB) español creció un 0,8% durante el cuarto trimestre de 2024, según los análisis publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Entre los países de la eurozona, solo Malta (6%), Croacia (3,8%) y Chipre (3,4%) registraron resultados más sólidos. En cambio, la economía alemana se contrajo un 0,2%, mientras que Francia e Italia registraron un tibio crecimiento del 1,1% y el 0,7%, respectivamente.

El 10 de diciembre de 2024, España, amparado por la Política Industrial de la Unión Europea, aprueba la Ley de industria y autonomía estratégica, la cual viene a definir el futuro de la industria española, pretendiendo liderar el motor de nuestra economía.

## Coyuntura económica

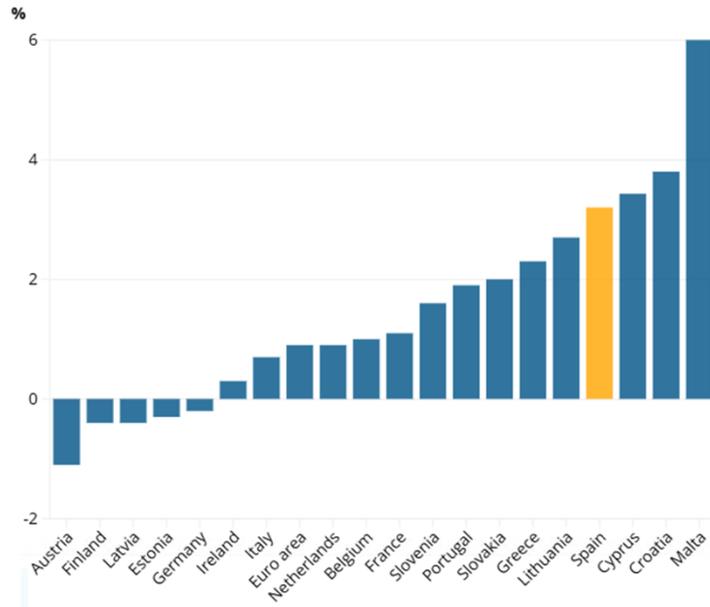
La recuperación económica postpandemia avanzó a un ritmo moderado, condicionada por la inflación persistente, la subida de los tipos de interés en la zona euro y la volatilidad de los mercados energéticos. El encarecimiento de materias primas y costes logísticos ha continuado afectando negativamente a la rentabilidad de las empresas del sector. A pesar de ello, la demanda internacional ha mostrado una leve reactivación, especialmente en mercados como Francia, Italia y Estados Unidos, lo que ha permitido una recuperación parcial de las exportaciones.

Estos factores, en su conjunto, han configurado un entorno complejo, pero también lleno de oportunidades para aquellas empresas capaces de adaptarse, innovar y posicionarse estratégicamente en el mercado global.

El sector está siendo uno de los más afectados por los elevados costes y la inflación mientras se contempla, como pieza clave, la recuperación del consumo.

La industria afronta la incertidumbre del 2025, con el cierre del IPC de 2024 en el 2,8%, aunque la Tasa Subyacente sigue moderándose 2,2%.

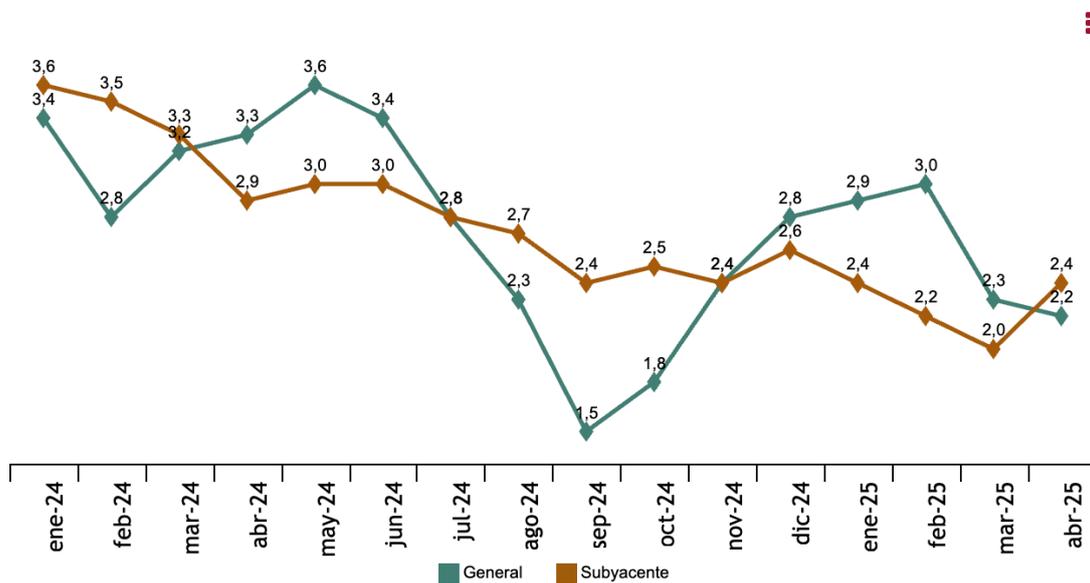
**Spain posts one of the strongest growth rates in the eurozone**  
Full year 2024 GDP growth by eurozone members



El sector industrial es, a la vez, el que tiene más resistencia a las crisis y el que más impacto está recibiendo de estos shocks económicos. Entre el consumo intensivo de energía y los altos precios de las materias primas en los mercados internacionales, la industria se enfrenta a grandes desafíos para el 2025, arrastrado por las consecuencias generadas por la guerra y los aranceles impuestos por el Gobierno de Donald Trump.

A estos problemas coyunturales, la industria española todavía mantiene deficiencias estructurales que la hacen vulnerable a otros competidores directos.

**Tasa anual del IPC<sup>1</sup>**  
Índice general y subyacente. Porcentaje



<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado.

La inflación anual estimada del IPC en abril de 2025 es del 2,2%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un descenso de una décima en su tasa anual, ya que en el mes de marzo esta variación fue del 2,3%.

Esta evolución es debida, principalmente, al descenso de los precios del gas, frente a la subida de abril de 2024, y a la bajada de los precios de la electricidad, mayor que en abril del año pasado. También, a los carburantes y lubricantes para vehículos personales, cuyos precios bajan, mientras que en el mismo mes del año anterior aumentaron.

En sentido contrario, destaca la subida de los precios de ocio y cultura, que bajaron en abril de 2024. La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas, hasta el 2,4%.

## Índice de Precios Industriales

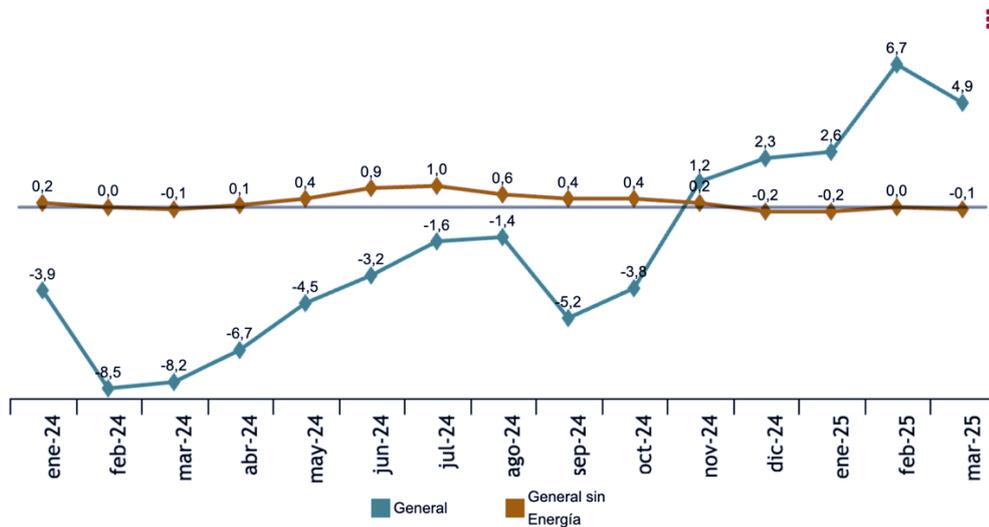
La tasa anual del Índice de Precios Industriales (IPRI) general fue del 4,9% en el mes de marzo, 1,8 puntos por debajo de la registrada en febrero.

Por destino económico de los bienes, los sectores industriales que tuvieron influencia negativa en la evolución de la tasa anual del IPRI general fueron:

- **Energía**, que disminuyó su tasa 5,6 puntos y la situó en el 16,8%, debido a que el descenso de los precios de la Producción, transporte y distribución de energía eléctrica y, en menor medida, del Refino de petróleo y la Producción de gas; distribución por tubería de combustibles gaseosos, fueron mayores que en marzo de 2024.
- **Bienes de consumo** no duradero, que presentó una variación anual del -1,8%, cuatro décimas por debajo de la de febrero, consecuencia de que los precios de la Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales bajaron más que en el mismo mes del año pasado.

La tasa de variación anual del índice general sin Energía disminuyó una décima, hasta el -0,1%, y se situó 5,0 puntos por debajo de la del IPRI general.

**Evolución anual del IPRI**  
Índice general y general sin Energía. Porcentaje



## Índice de Producción Industrial

La producción industrial subió una media del 0,7% en 2024 tras repuntar un 4,7% a final de año.

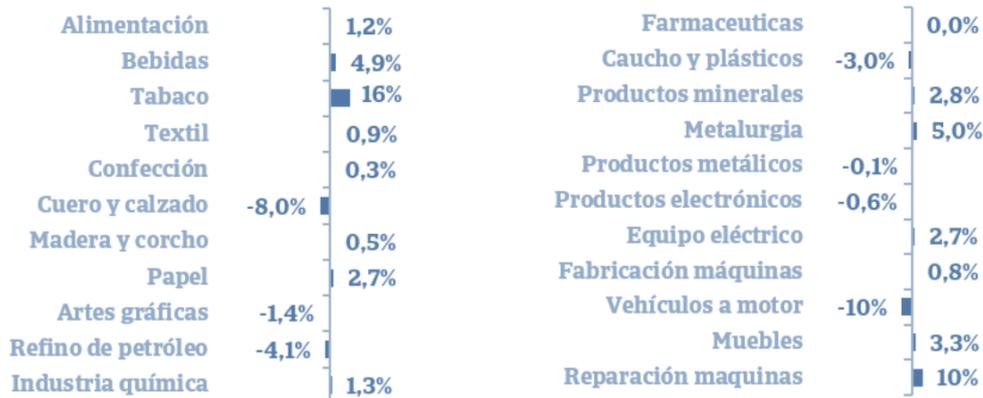


### Cifras de Negocios en la Industria

Porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior / INE

Febrero 2025

Índice general de la media de lo que va de año: 0,2%



### Variación sobre el mismo mes del año anterior



El Índice General de Producción Industrial (IPI) subió una media del 0,7% en 2024, volviendo así a terreno positivo después del descenso del 1,6% que experimentó en 2023, según ha informado este viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE). El repunte de 2024 es mejor dato que el de 2023, pero no mejora los incrementos del 2,3% de 2022 y del 7,1% de 2021. Éste último fue un año atípico por la vuelta a la normalidad tras el fin de las restricciones frente a la pandemia.

El avance de la producción industrial en 2024 fue resultado de los incrementos registrados en los bienes intermedios (+1,2%) y los bienes de consumo no duradero (+2,5%), ya que la energía, los bienes de consumo duradero y los bienes de equipo recortaron su producción en el año en un 0,8%, un 0,7% y un 0,3%, respectivamente.

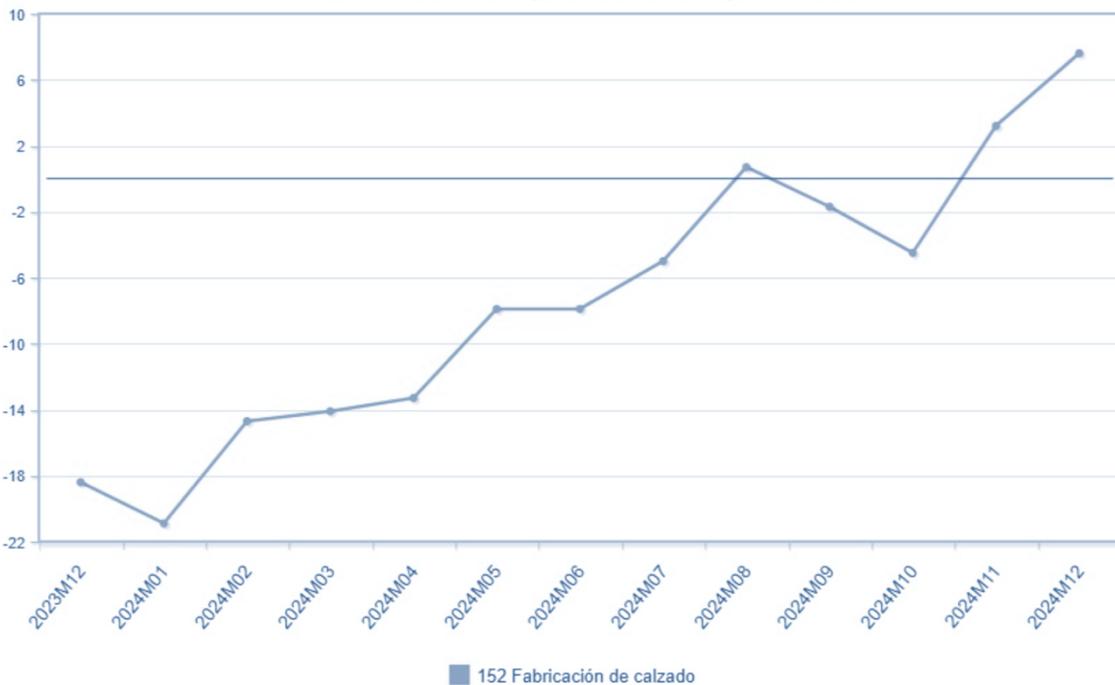
La producción de calzado en España creció durante 2024 un 7,6 % con respecto al año anterior. Tras un año en el que la producción de zapatos se ha mantenido en porcentajes negativos durante la mayoría de sus meses, en noviembre y diciembre se ha reanimado,

marcando índices que invitan al optimismo de cara a 2025. De este modo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de producción industrial (IPI) de la industria del calzado en diciembre de 2024 aumentó un 7,6 % (un 4,4 % más que en noviembre), con la serie corregida eliminando los efectos estacionales y de calendario, en relación con el mismo mes de 2023.

En términos generales, la tasa anual del índice de producción industrial mostró el pasado mes de diciembre un crecimiento del 2,1 % en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.

El índice de producción industrial (IPI) es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales. El IPI mide la evolución conjunta de la cantidad y de la calidad, eliminando la influencia de los precios. Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual que investiga todos los meses más de 11.500 establecimientos.

**Grupos corregidos de efectos estacionales y de calendario. Nacional.**  
Índices de Producción Industrial, Fabricación de calzado, Variación anual



## El plan de recuperación sigue impulsando el crecimiento

El despliegue de los fondos de la UE de Nueva Generación en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España es otro motor del crecimiento. A finales de 2024 se habían adjudicado licitaciones y fondos por un total de 47.600 millones de euros, aproximadamente el 60% de la dotación total de subvenciones. De esta cantidad, 14.400 millones de euros se ejecutaron solo en 2024.

España presentó una quinta solicitud de desembolso en diciembre, que incluía 8.000 millones de euros en fondos y 15.900 millones de euros en préstamos. Una encuesta del Banco de España muestra la importancia de este estímulo: el 45% de las empresas afirmaron que no habrían realizado sus inversiones sin este apoyo, y el 31% sólo habrían ejecutado parte de ellas.



## ¿Pero, qué impulsa el crecimiento económico de España?

La demanda interna ha sido el principal pilar de la expansión. En 2024, añadió 3,6 puntos porcentuales al crecimiento anual del PIB, mientras que la demanda externa restó 0,2 puntos. El consumo de los hogares aumentó un 1%, el gasto público un 0,3% y la inversión privada un 2,9%. Por el contrario, el comercio neto fue un lastre, ya que las importaciones (+1,4%) superaron a las exportaciones (+0,1%).

Por sectores, todas las grandes industrias salvo el sector primario registraron ganancias. La construcción creció un 2,7%, los servicios un 1,0% y la industria un 0,3%, impulsada por el crecimiento de la industria manufacturera 0,5%. El sector que engloba la agricultura, la ganadería, la pesca o la minería retrocedió un 0,7% tras un repunte temporal en el trimestre anterior.

El turismo, sigue siendo un potente motor de crecimiento y la piedra angular de la economía española. Según CaixaBank Research, se estima que España ha recibido 94 millones de turistas internacionales en 2024, un 10% más que el año anterior. "El sector no muestra signos de agotamiento cíclico y registrará un fuerte crecimiento en 2024".

Se espera que el PIB del turismo aumente un 3,6% en términos reales en 2025, lo que elevaría la participación del sector en la economía nacional al 13,2%, frente al 12,9% en 2024.

Los resultados del sector son especialmente importantes dados sus amplios efectos indirectos en el comercio, la restauración y los servicios de transporte.

Aunque es probable que la economía española se desacelere con respecto a los ritmos de los años anteriores, todos los indicadores sugieren que seguirá siendo uno de los países de la eurozona con mejores resultados en los próximos años. La OCDE prevé un crecimiento del 2,1% en 2026, casi el doble que en Alemania, Francia e Italia. Con un consumidor resiliente, un sector turístico en auge y una inversión pública que sigue fluyendo desde los fondos europeos, la recuperación de España tras la pandemia parece lejos de haber terminado.

La demanda interna, los fondos de recuperación y el turismo mantienen el dinamismo en el país. Los economistas esperan que este rendimiento superior continúe durante 2025.

Según el Banco de España, la economía española está creciendo mucho y, sobre todo, está creciendo bien, con equilibrio, sostenibilidad y fundamentos sólidos.

El informe del Banco de España destaca el papel determinante que en esta evolución positiva de la actividad productiva está teniendo el mercado de trabajo, que ha dejado de ser "el problema" de la economía española para convertirse en el principal factor que impulsa el crecimiento y el bienestar de la ciudadanía.

Así, el informe destaca que el mayor gasto de los hogares es la componente fundamental que impulsa el crecimiento del PIB. Un mayor gasto explicado por tres factores: el aumento del empleo, la mejora del poder adquisitivo de los salarios y la mayor renta disponible de las familias.

El Banco de España estima que en los próximos años van a seguir creciendo tanto el empleo como la productividad. En concreto, para 2025, estima que el número de puestos de trabajo se incrementará el 1,9% y la productividad por persona ocupada, el 0,8%.

Es un modelo de crecimiento virtuoso, porque esta es la mejor combinación para enfrentarse a dos de los problemas laborales de España: el elevado desempleo y la baja productividad.

## Previsiones de crecimiento en 2025.

Aunque se prevé una moderación del crecimiento, España seguirá figurando entre los países de la zona euro con mejores resultados en 2025. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) prevé un aumento del PIB del 2,6% para España, un 0,3% más que en la estimación de diciembre de 2024.

### Previsiones del PIB por países

Estimaciones PIB	2025	2026
PIB España	2,5	1,9
PIB Eurozona	0,9	1,3
PIB Portugal	2,3	1,9
PIB EE. UU.	1,6	2,0
PIB R. Unido	1,2	1,5
PIB Irlanda	2,7	2,5
PIB Suiza	1,3	1,5
PIB Japón	1,1	0,8
PIB China	4,5	4,3
PIB India	7,1	6,7
PIB Brasil	1,9	1,8

### Previsión PIB Eurozona 2025 y 2026

Las últimas perspectivas económicas del BBVA refuerzan esta idea: "El mejor comportamiento de las economías periféricas -en particular Portugal y España- frente a los países centrales de la zona del euro se confirmará posiblemente en 2025". En comparación, se prevé que Alemania, Francia e Italia crezcan un 0,4%, un 0,8% y un 0,7%, respectivamente. Se espera que la zona euro en su conjunto crezca sólo un 1%.

El consumo de los hogares en España debería seguir siendo el principal motor del crecimiento en el primer trimestre y durante el conjunto del año. Sin embargo, el aumento del volumen de ventas al por menor en un 2,2% interanual en enero y el aumento de las matriculaciones de vehículos nuevos en un 8,2% entre enero y febrero de 2025.

## Previsiones económicas para España 2024-2025

Tasas de variación anual en porcentaje, salvo indicación en contrario

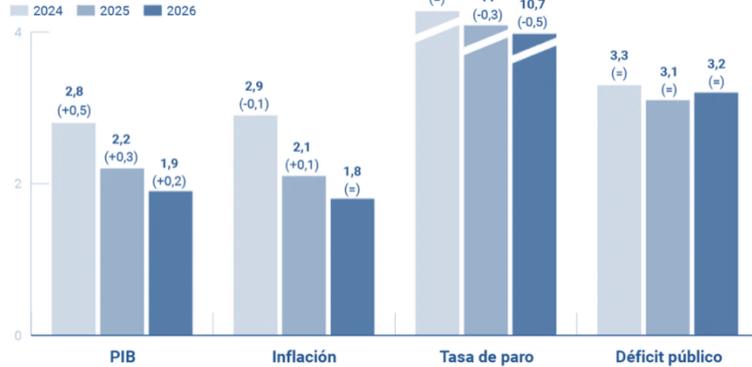
	Datos observados				Previsiones Funcas		Variación de las previsiones (a)	
	Media	Media	Media	2023	2024	2025	2024	2025
	2008-2013	2014-2019	2020-2022					
<b>1. PIB y agregados, precios constantes</b>								
<b>PIB</b>	-1,3	2,6	0,6	2,7	3,0	2,1	0,5	0,3
Consumo final hogares e ISFLSH	-2,0	2,2	0,0	1,8	2,7	2,3	0,4	0,4
Consumo final administraciones públicas	0,6	1,3	2,6	5,2	3,8	1,5	2,1	0,5
Formación bruta de capital fijo	-7,4	5,0	-1,0	2,1	2,2	2,5	-0,1	0,0
Construcción	-10,5	5,3	-1,9	3,0	3,3	3,5	0,4	0,8
Equipo y otros productos	-2,6	4,7	0,0	1,2	1,0	1,3	-0,5	-1,1
Exportación bienes y servicios	1,8	4,0	2,5	2,8	3,3	2,7	-0,6	0,3
Importación bienes y servicios	-4,1	4,4	2,5	0,3	1,9	2,9	-1,2	0,4
Demanda nacional (b)	-3,1	2,6	0,7	1,7	2,4	2,0	0,3	0,3
Saldo exterior (b)	1,8	0,0	0,0	1,0	0,6	0,1	0,2	0,0
PIB precios corrientes: - miles de mill. de euros	--	--	--	1498,3	1591,5	1663,7	--	--
- % variación	-0,8	3,4	3,6	9,1	6,2	4,5	0,3	0,2
<b>2. Inflación, empleo y paro</b>								
Deflactor del PIB	0,5	0,8	2,8	6,2	3,2	2,4	-0,2	-0,1
Deflactor del consumo de los hogares	1,7	0,7	2,9	5,5	3,0	2,5	-0,5	0,0
Empleo total (Cont. Nac., p.t.e.t.c.)	-3,3	2,3	1,4	3,2	2,0	1,6	-0,2	0,1
Remuneración por asalariado e.t.c	2,4	1,2	2,6	5,6	5,0	2,9	1,6	0,3
Tasa de paro (EPA, % de la pob. activa)	20,2	18,8	14,5	12,2	11,6	10,8	0,4	0,5
<b>3. Equilibrios financieros (porcentaje del PIB)</b>								
Tasa de ahorro nacional	19,0	21,9	22,4	23,7	23,5	23,4	0,4	0,1
- del cual, ahorro privado	23,0	23,8	26,4	24,8	23,6	23,4	0,2	0,1
Tasa de inversión nacional	21,8	19,6	21,7	21,0	20,5	20,6	0,2	0,1
- de la cual, inversión privada	17,9	17,5	19,0	18,1	17,5	17,5	0,2	0,1
Saldo cta. cte. frente al resto del mundo	-2,8	2,3	0,6	2,7	3,0	2,9	0,1	0,1
Cap. (+) o nec. (-) de financiación de la nación	-2,4	2,7	1,4	3,7	3,7	3,6	0,1	0,1
- Sector privado	6,6	6,7	8,4	7,3	6,8	6,6	0,0	0,0
- Saldo AA.PP.	-9,0	-4,0	-7,1	-3,5	-3,1	-3,0	0,0	0,0
Deuda pública según PDE	68,7	101,3	114,8	105,1	102,3	101,0	-3,0	-3,2
<b>4. Otras variables</b>								
PIB Eurozona	-0,2	1,9	1,0	0,5	0,7	1,5	-0,2	0,1
Tasa de ahorro hogares (% de la RDB)	9,3	7,2	13,6	12,0	13,7	12,0	2,9	2,0
Deuda bruta hogares (% de la RDB)	127,7	100,5	86,9	73,1	66,8	64,0	-2,1	-1,2
Deuda bruta consolidada soc. no financieras (% del PIB)	112,2	84,7	82,5	65,9	61,7	58,5	1,2	1,0
Euríbor 12 meses, % media anual	1,90	0,01	0,10	3,86	3,31	2,50	-0,30	-0,60
Rendimiento deuda pública 10 años (% media anual)	4,74	1,58	0,97	3,48	3,15	2,82	-0,20	-0,30

(a) Variación en puntos porcentuales entre las previsiones actuales y las anteriores.

(b) Aportación al crecimiento del PIB, en puntos porcentuales.

Fuentes: 2008-2023: INE y BE; Previsiones 2024-2025: Funcas.

### Previsiones económicas



La inflación, por su parte, sigue contenida. Los precios de consumo subieron un 2,9% interanual en febrero. La inflación subyacente, que excluye la volatilidad de la energía y los alimentos, se redujo al 2,1%, acercándose al objetivo del 2% fijado por el Banco Central Europeo. Sin embargo, el aumento de los precios de producción podría trasladarse a los consumidores en los próximos meses. Los precios de producción españoles subieron un 6,6% interanual en febrero de 2025, el ritmo más rápido desde febrero de 2023.

## El paro continúa siendo el gran problema estructural



La productividad en el mercado laboral siguió creciendo, con un aumento interanual de las horas trabajadas del 2,8% en el cuarto trimestre y un incremento del empleo equivalente a tiempo completo del 2,3%. La tasa de paro española bajó al 10,61% en el cuarto trimestre de 2024, frente al 11,21% del trimestre anterior, alcanzando su nivel más bajo desde el segundo trimestre de 2008. Además, el número de ocupados alcanzó las 21.857.900 personas según los datos del INE a finales de enero, un récord histórico.

## Empleo

Se proyecta un incremento del empleo del 1,4%, con una reducción de la tasa de paro hasta el 6,9% de media anual para el 2025. Más empleos, de más calidad y por lo tanto con mejores salarios. Los salarios se han incrementado el 5,4% en 2024, de lo que se deriva una mejora de 2,6 puntos del poder adquisitivo, ya que el IPC en media anual fue del 2,8%. Según el Banco de España, la mejora en la calidad del empleo, gracias a la reforma laboral, y el aumento de los salarios, impulsado por el salario mínimo, son las dos razones que están detrás del mejor comportamiento de la economía española.

## La industria española experimenta una evolución mixta.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Índice de Producción Industrial (IPI) en diciembre de 2024 registró una tasa anual del 2,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y un 4,7% en la serie original. Estos datos reflejan una recuperación respecto a meses anteriores. Por ejemplo, en noviembre de 2024, el IPI mostró una variación mensual del 0,9%. En cuanto al Índice de Precios Industriales (IPRI), en diciembre de 2024 se observó un aumento anual del 2,3%, incrementando 1,1 puntos respecto al mes anterior. Este repunte se atribuye principalmente al encarecimiento de la energía, que registró un alza del 10,3% en los últimos 12 meses. A pesar de estas fluctuaciones, se anticipa que el Producto Interior Bruto (PIB) industrial crezca en 2025, apoyado por la reactivación económica general y la reducción de los tipos de interés.

En general, la tendencia nacional de la industria española muestra una recuperación moderada, con periodos de crecimiento y otros de ligera contracción. Aunque no se encuentra en una fase de auge pronunciado, tampoco está en crisis.

### Pero para poder entender esta situación debemos analizar de dónde venimos.

- **2022:** La producción industrial creció un 2,4% respecto al año anterior, mostrando una recuperación tras las dificultades de la pandemia. Este crecimiento estuvo impulsado por el repunte del consumo interno, la normalización de las cadenas de suministro y el aumento de la demanda en sectores como la automoción y los bienes de equipo.
- **2023:** El sector industrial enfrentó una contracción del 0,9%, reflejando una desaceleración generalizada en la actividad manufacturera. La caída de la demanda interna y el encarecimiento de los costes de producción afectaron especialmente a la industria siderúrgica y a la fabricación de maquinaria. A esto se sumó una disminución del 6,3% en los precios industriales, impulsada por la caída de los precios de la energía tras los máximos de 2022. La bajada de los costes energéticos benefició a algunas industrias, pero la reducción de la demanda y la incertidumbre geopolítica ralentizaron la recuperación del sector.
- **2024:** El año marcó un cambio de tendencia con una recuperación moderada. La producción industrial creció un 1,2%, favorecida por una mayor estabilidad en los precios de la energía y un incremento en la fabricación de bienes de equipo.

En cuanto a los precios industriales, se observó un aumento del 2,3%, impulsado principalmente por el encarecimiento del petróleo, el gas y la electricidad, que subieron un 7,5%. Aunque este aumento de precios generó presión sobre los costes de producción, también reflejó una reactivación en sectores clave.

## Previsiones para 2025.

Las previsiones para el sector industrial en 2025 son moderadamente optimistas a nivel nacional, aunque persisten ciertas incertidumbres debido a factores económicos y geopolíticos.

### ■ Crecimiento del PIB

Las proyecciones actualizadas indican un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,6% para 2025. Esta cifra mantiene a España como una de las economías más dinámicas de la Unión Europea.

### ■ Sector manufacturero

A pesar de la desaceleración general, se espera que el sector manufacturero mantenga su resiliencia. En diciembre de 2024, el índice PMI manufacturero de España se situó en 53,3 puntos, indicando una fase expansiva por 11 meses consecutivos.

Sin embargo, al comienzo del año el índice cayó a 49,7 puntos, entrando en zona de contracción por primera vez en más de un año, apuntando a una caída de la actividad. Este deterioro se produce en un contexto de incertidumbre geopolítica, especialmente ante la posibilidad de aranceles a la Unión Europea anunciados por Estados Unidos.

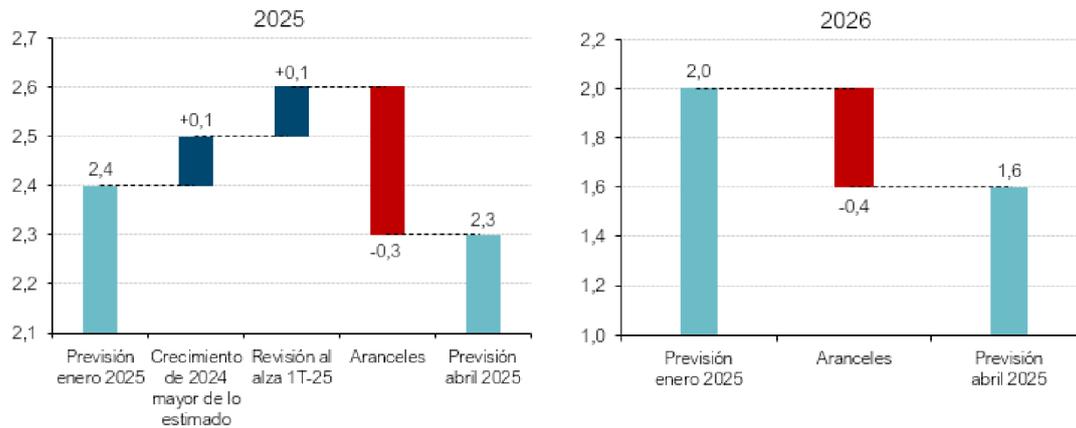
A pesar de estos desafíos, las perspectivas entre los fabricantes siguen siendo cautelosamente optimistas, respaldadas por la fortaleza de sectores como las tecnologías de la información, la comunicación y la industria farmacéutica. En el caso del sector del calzado y de los componentes para el calzado, la situación es preocupante dadas las dificultades a las que se enfrenta el sector, como son: la contracción de la demanda, el encarecimiento de las materias primas y la energía, la elevada carga fiscal, la imposición de los aranceles de EE.UU. a Europa sin destacar todavía como afectará esta medida por sectores productivos en la operativa comercial a nivel mundial. La dificultad para garantizar el mantenimiento del empleo dadas las nuevas políticas aprobadas por el gobierno con la reducción de la jornada laboral de 37,5 horas, el elevado absentismo y las complicadas y exigentes normativas medioambientales de residuos, envases, etiquetado y trazabilidad del producto que cada vez complican más la actividad industrial de nuestro sector.

## Cambios para 2025 y 2026

La mejora en [la previsión para los dos próximos años según funcas](#), va más allá de un efecto estadístico. El Banco de España cree que el PIB crecerá un 2,2% en 2025 (tres décimas más), un dato alineado con lo que prevé el Ejecutivo y no muy alejado del 2,1% que prevé el panel de Funcas, y un 1,9% en 2026 (dos décimas más).

### Previsión de Funcas de crecimiento del PIB (escenario central)

Cambios con respecto a la previsión de enero



Fuente: Funcas.

Hay varios factores que explican por qué se ha revisado a mejor la perspectiva de PIB estos dos años. Por un lado, el supervisor piensa que las perspectivas del turismo internacional —que ha sido el gran motor de crecimiento económico para España en los próximos trimestres— son más favorables de lo que se creía hasta ahora.

Además, también prevén una senda de bajadas de tipos de interés más rápida que hasta ahora, algo que también puede impulsar el crecimiento económico. También influye positivamente el notable crecimiento demográfico que ha experimentado el país en los últimos meses gracias a la inmigración.

Sin embargo, aunque se haya revisado al alza la expectativa para los dos próximos años, la tendencia de fondo sigue siendo la misma. Y es que, todo apunta a que el crecimiento económico se va a ir frenando. El Banco de España prevé que el PIB crezca algo más despacio en el tercer trimestre (un 0,6% frente al 0,8% del segundo y el primero). Y la previsión para 2025 y 2026 es de crecimiento menguante.

Los indicadores de empleo y confianza son algo peores que en trimestres anteriores y también lo son las expectativas de ingresos de las empresas. En este sentido, el Banco de España espera que el fuerte ritmo de llegadas de turistas extranjeros se vaya frenando, al igual que tampoco cree que el gran ritmo de llegadas de trabajadores migrantes se vaya a poder mantener en el futuro.

# 04.

## Nuestra Industria.



# 04. Nuestra Industria

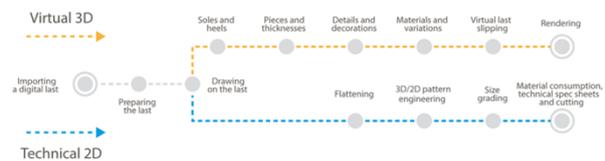
## Los componentes.

Uno de los ejes centrales en 2024 ha sido el impulso hacia una industria más digital y sostenible. Las empresas del sector de componentes han avanzado en la adopción de tecnologías como la impresión 3D, la automatización de procesos, el diseño asistido por ordenador (CAD) y la utilización de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental.



Imagen propiedad de INESCOP

### PROCESO de TRABAJO



Asimismo, ha habido un creciente interés por parte de los clientes, tanto nacionales como internacionales, en conocer el origen de los componentes, los procesos de fabricación y la huella medioambiental de los productos. En respuesta, numerosas empresas del sector han comenzado a implementar sistemas de certificación, etiquetado ecológico y control de trazabilidad, como parte de su estrategia competitiva. En 2024, AEC e INESCOP, con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana en el programa INENTI/2024/30, lanzaron la guía de la senda verde, la hoja de ruta en sostenibilidad para las empresas de los componentes para el calzado.



## Mercados exteriores y las exportaciones

Las exportaciones han seguido siendo un pilar clave para el sector. En 2024, se ha observado una tendencia positiva en las ventas exteriores, especialmente hacia mercados europeos tradicionales como Portugal, Italia y Francia, así como una reactivación de pedidos desde Estados Unidos y algunos países de América Latina. Sin embargo, la competencia internacional sigue siendo elevada, particularmente desde Asia, lo que obliga a las empresas españolas a mantener una política de diferenciación basada en la calidad, la innovación y el servicio al cliente.

También han cobrado importancia las ferias internacionales como plataformas de visibilidad y captación de nuevos clientes. Eventos como Lineapelle, APLF Dubái y Futurmoda han permitido a las empresas españolas mostrar sus capacidades y ampliar su red comercial, a pesar de la incertidumbre que aún persiste en algunos mercados.



## Factores laborales y formación

En términos laborales, el sector ha mantenido niveles relativamente estables de empleo, aunque con una creciente preocupación por la falta de relevo generacional y la escasez de perfiles técnicos especializados. En 2024, varias iniciativas público-privadas han apostado por la formación dual, la colaboración con centros tecnológicos y la actualización de los programas formativos para responder a las nuevas necesidades del sector. Entre otros programas AEC impulsó, talleres, seminarios y cursos orientados a la capacitación y transformación laboral.



## Coyuntura industrial

La industria de componentes para el calzado ha enfrentado una situación de transformación estructural, con una apuesta creciente por procesos más eficientes, sostenibles y automatizados. Muchas empresas han invertido en maquinaria de última generación y tecnologías limpias, buscando cumplir con exigencias de trazabilidad y certificaciones ambientales. Sin embargo, las pymes del sector siguen encontrando dificultades para acceder a financiación destinada a la modernización industrial.

## Coyuntura tecnológica

La digitalización ha seguido ganando peso en 2024. La implementación de herramientas como el diseño 3D, la inteligencia artificial para la predicción de tendencias y la automatización de procesos productivos han sido aspectos clave. AEC ha promovido activamente la incorporación de estas tecnologías entre sus asociados mediante programas de formación y asesoramiento técnico.

## Coyuntura social

El cambio en los hábitos de consumo, con una creciente preocupación por la sostenibilidad y el origen de los productos, ha impulsado a las empresas del sector a redefinir su oferta. Los consumidores valoran cada vez más los materiales reciclados, biodegradables y la producción local. Asimismo, la escasez de mano de obra especializada ha sido un desafío recurrente durante el año, afectando la capacidad productiva de algunas firmas.

## Coyuntura política.

A nivel nacional e internacional, 2024 ha estado condicionado por la incertidumbre política, las tensiones comerciales entre bloques y la inestabilidad derivada de los conflictos geopolíticos. No obstante, los fondos europeos vinculados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia han seguido canalizando ayudas importantes para la transformación digital y ecológica de la industria, beneficiando en parte al sector de componentes para el calzado.

## En el caso de la industria de la moda.



La moda alcanza un peso del 2,9% del PIB español, igualando el máximo histórico del sector. El sector de la moda continúa con la tendencia ascendente y se sitúa, de nuevo, como uno de los principales motores de la economía española. En 2023, la aportación relativa del negocio de la moda al Producto Interior Bruto (PIB) del país creció hasta el 2,9%, en comparación con el 2,8% registrado en el ejercicio anterior y el 2,7%

alcanzado en 2021. Con el incremento del último año, el peso de la moda en las cuentas nacionales iguala sus máximos en la serie histórica.

En 2024, el sector de la moda en España generó una cifra de negocio por importe de 16.620 millones de euros, volviendo a crecer a doble dígito. El sector cuenta con 17.481 empresas decreciendo en número, pero aumentando en dimensión y generando un total de 131.487 puestos de trabajo entre los que se aglutinan las empresas del textil, confección, cuero y calzado. Siendo el textil el que se mantiene como la industria con la mayor cifra de negocio, consiguiendo superar la barrera de los 7.009 millones de euros, aunque su producción cae un 5,7%, generando el 35% de los puestos de trabajo del sector de la moda española.

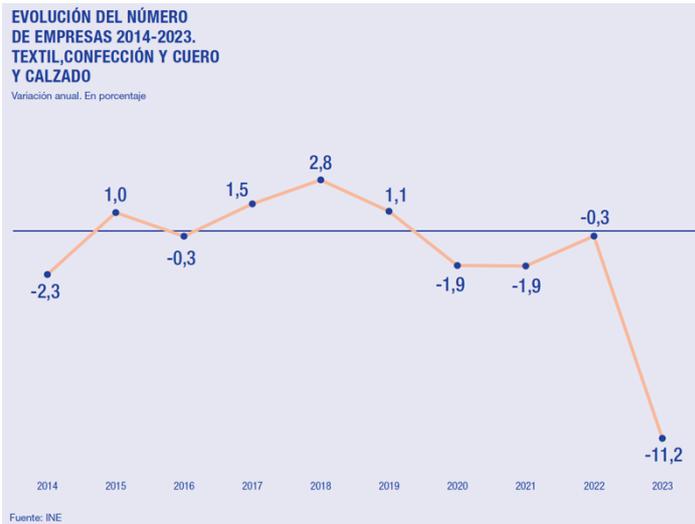
### CIFRA DE NEGOCIO 2013-2022. TEXTIL, CONFECCIÓN Y CUERO Y CALZADO

En millones de euros



Fuente: INE

La industria española de la moda continúa creciendo a buen ritmo. La cifra de negocio del conjunto de la industria registró en 2022 un incremento a doble dígito, y acumula un crecimiento del 28,9% en los dos últimos ejercicios con datos disponibles. En concreto, las industrias de textil, confección y cuero y calzado sumaron 16.620 millones de euros de cifra de negocio. En el número de empresas, se agravó la tendencia a la caída, presente durante los últimos cuatro ejercicios, y la cifra experimentó una disminución del 11,2%, la mayor de la década. El número de afiliados, por el contrario, se vio incrementado en un 1,2% en 2023, y se acerca paulatinamente a los niveles previos al estallido de la pandemia.



Por subsectores, la industria textil fue la que menos tejido empresarial perdió, con un 7,7%, mientras que el número de compañías dedicadas a la fabricación de productos de cuero y calzado cayó en un 16,3%. En cambio, en cuanto al número de trabajadores, la industria del cuero y el calzado es la única que anotó una tasa positiva, con un repunte de hasta el 5,6% en 2023.

El Índice de Producción Industrial (IPI) sufrió, de manera generalizada, una fuerte caída en todos los sectores de la moda en España.

Pese a ello, la moda continúa mostrando un claro dinamismo exportador, con un peso sobre el conjunto de ventas internacionales de España muy superior al que tiene este sector en términos de empleo o contribución al PIB. La caída de exportaciones en 2023 fue la única que ha registrado el sector en la última década, junto al pequeño ajuste de 2018 y al registrado en 2020 con motivo de la pandemia. Lo que sigue situando a nuestro país como uno de sus principales polos europeos operativos en un momento significativo de transición para este negocio alrededor de la circularidad, sostenibilidad y descarbonización.

En cuanto a los precios, el sector volvió a contribuir a la moderación del Índice de Precios al Consumo (IPC): mientras el índice general cerró 2023 con una subida del 3,1%, el epígrafe de vestido y calzado subió un 1,6%, continuando una larga tendencia de diferencial en la subida de precios.

En el ranking de comunidades autónomas que más aportaron a la industria de la moda, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia y Andalucía se mantuvieron como las cuatro líderes en términos de empleo y número de empresas, seguidas de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid. En términos de ventas de moda, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid y Andalucía ocuparon las cinco primeras posiciones.

El volumen de negocio agregado de las prendas de vestir, los artículos de cuero y el calzado alcanzó los 5.889 millones de euros en 2023, experimentando un incremento superior al 11% en comparación al año precedente. Del mismo modo, la cuota de mercado del canal online sobre el gasto total en moda de los residentes en España se situó en el 22,8%, frente al 21,1% del año anterior, y ya supera las cuotas de países como Francia o Italia.

# 05.

## El Sector del Calzado.



# 05. El Sector del Calzado

## Crecimiento, tendencias y pronósticos (2022 - 2027).

Las últimas estadísticas sobre el comercio de calzado del 2024 destacan tendencias mixtas, con un crecimiento moderado en los mercados clave compensado por caídas en otros. El año 2024 ha registrado un crecimiento económico mundial del 3,2%, aunque con notables diferencias territoriales.

A pesar de estas condiciones desiguales, las perspectivas generales siguen siendo positivas. Según las encuestas efectuadas, se prevé un crecimiento de los volúmenes y precios de venta de calzado, deseando para el 2025, que la situación empresarial se mantenga sólida y el empleo se establezca, lo que refleja la confianza en la resiliencia del sector.

Se espera que en los próximos tres años la importancia de los canales digitales de venta minorita en las ventas de calzado aumente aún más. Según los paneles de expertos, se siguen identificando, los costes de las mercancías y de las materias primas como los principales desafíos a los que se enfrentará la industria del calzado en los próximos meses, junto con la competencia en los diferentes mercados internacionales.

Los expertos predicen un aumento global del 8,4% en el consumo de calzado, en pares para el 2025. Si estas proyecciones se materializan, Oceanía experimentaría el mayor crecimiento con un +25%, seguida de África con el +13,3%, Asia con el +9,2% y América del Norte con el +8,3%. Se espera que América del Sur y Europa experimenten aumentos menores, con un 3,2% y un +0,5%, respectivamente.

Según las últimas encuestas, los expertos han considerado que Asia será la que experimente un crecimiento más rápido en la producción de calzado durante los próximos cinco años.

## Visión general del mercado a nivel Mundial.

Se proyecta que el mercado mundial del calzado sea testigo de una tasa compuesta anual de 3,62% durante el período de pronóstico (2022 - 2027).

La economía mundial atraviesa un período de crecimiento moderado pero desigual, lo que genera un contexto geográfico heterogéneo para el negocio del calzado. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé ahora un aumento del PIB real mundial del 3,2% para 2024. Sin embargo, se prevé que el crecimiento varíe significativamente entre las distintas regiones: se prevé que India crezca un 7%, China un 4,8%, Brasil un 3%, Estados Unidos un 2,28% y la zona euro tan solo un 0,8%.

Las últimas estadísticas sobre el comercio de calzado para el tercer trimestre de 2024 muestran resultados mixtos, pero hay señales positivas, aunque moderadas, de crecimiento en algunos mercados clave. Las importaciones de calzado aumentaron en cinco de los diez mayores importadores del mundo, incluidos España (5,9%), Bélgica (3,8%), Estados Unidos (2,8%), Países Bajos (2,3%) y China (0,4%), lo que indica una demanda constante. Sin embargo, en algunos países se registraron descensos, que oscilaron entre el 3,2% en Francia y el 13,1% en Italia.

## Producción

En 2024, la producción mundial de calzado alcanzó los 22.400 millones de pares, una disminución del 6% con respecto al año anterior. Las variaciones regionales fueron significativas, con una caída más pronunciada de la producción en África (-14%), Asia (-7%) y Europa (-5%) en comparación con otros continentes. Como resultado, Asia redujo ligeramente su participación dominante en la producción mundial.

### PRODUCCIÓN



PAÍS DE RANGO		PARES (MILLONES)	PARTICIPACIÓN MUNDIAL
1	CHINA	12 300	54,9%
2	INDIA	2 600	11,6%
3	VIETNAM	1 400	6,3%
4	BRASIL	866	3,9%
5	INDONESIA	807	3,6%
6	PAKISTÁN	561	2,5%
7	TURQUÍA	502	2,2%
8	BANGLADESH	423	1,9%
9	MÉXICO	217	1,0%
10	IRÁN	176	0,8%

Durante la última década, excluyendo la disminución inducida por la COVID-19 en 2020, la producción de calzado se mantuvo relativamente estable entre 22.000 y 24.000 millones de pares. Durante este período, se observó una disminución significativa.

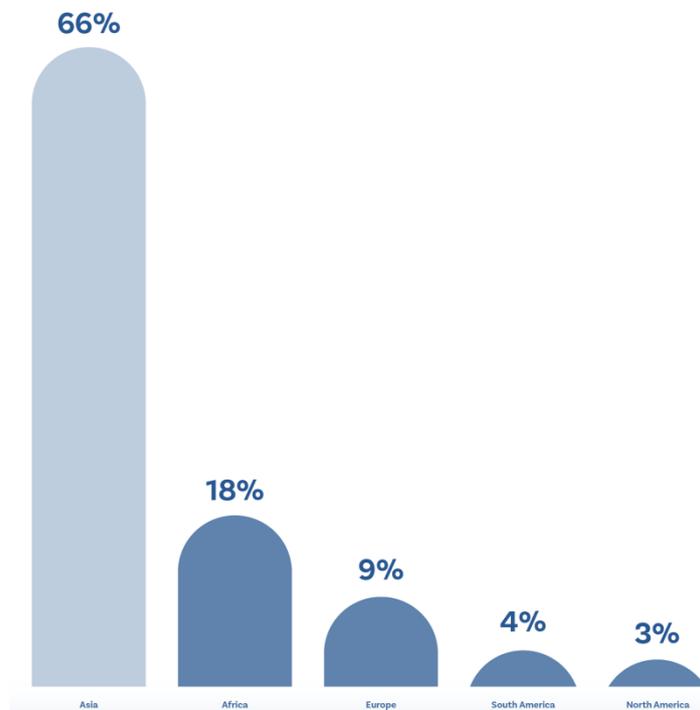
Se observaron descensos en Europa (-25%), América del Norte (-18%) y Oceanía (-17%), mientras que Asia (-3%) y América del Sur (-1%) experimentaron caídas moderadas.

La industria mundial del calzado está dominada por un puñado de actores clave, y los diez principales países productores representan un abrumador 88,7% de la producción total mundial. Esta concentración de la producción pone de relieve la dependencia de la industria de los centros de fabricación asiáticos, que ocupan ocho de los diez primeros puestos.

- China se mantiene como líder indiscutible, con una producción anual de 12.300 millones de pares y una cuota de mercado mundial del 55%.
- La India le sigue en un distante segundo lugar con 2.600 millones de pares, lo que representa el 11,6% de la producción mundial. La lista también incluye a Irán, Bangladés, Turquía, Pakistán e Indonesia, cada uno con una contribución de entre el 0,8% y el 3,6% a la producción mundial.
- Vietnam completa el tercer puesto, con una producción de 1.400 millones de pares.

- América del Sur registro el 5,2% de la producción global, destacando a Brasil que lidera la producción en América, ocupando el cuarto lugar a nivel mundial con 866 millones de pares y México que es el otro país no asiático entre estos actores clave.
- África destacó con un crecimiento sustancial (+38%), registrando el 3,4% de la producción a nivel mundial. Estos cambios indican una redistribución de la cuota de mercado entre regiones.
- Europa como centros manufactureros tradicionales vió disminuida su participación quedando relegadas a ocupar el 2,8% de la producción mundial.
- América del Norte el 1,5% restante de la producción global.
- Italia es el nº 13, produce 148 millones de pares, representando el 0,66% del calzado total.
- España es el 20, produce 80 millones de pares, equivalentes al 0,35% del total.

Estos datos ponen en relieve el continuo dominio de Asia en la industria mundial de fabricación de calzado, impulsado por factores como la infraestructura de producción establecida, las ventajas de costos y el acceso a las materias primas, materiales y mano de obra cualificada. África ya ocupa un distante segundo lugar, con potencial como centro de producción emergente, probablemente debido a la mejora de las capacidades industriales y al aumento de las inversiones realizadas. Mientras que Europa, América del Sur y América del Norte, se quedan muy atrás, lo que indica que estas regiones deberán enfrentar desafíos para poder expandir la producción a un ritmo más competitivo.

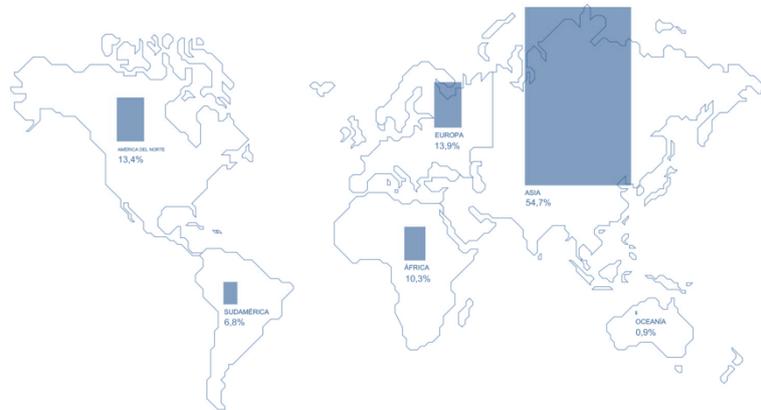


A nivel tecnológico, se espera que la impresión 3D tenga un impacto significativo en los procesos de creación de prototipos dentro de la industria del calzado, destacándose su uso en el prototipado de componentes como suelas o tacones, moldes y hormas, y en algunos casos hasta en el prototipado de productos completos de calzado. La impresión 3D se valora principalmente por su capacidad para agilizar los procesos de diseño, reducir los plazos de entrega y mejorar la eficiencia del desarrollo de productos, especialmente en las primeras etapas de producción. Más allá de la creación de prototipos, se reconoce, aunque en menor medida, el potencial de la impresión 3D para revolucionar la producción. Esto sugiere que, si bien la impresión 3D es reconocida por su flexibilidad y capacidades de personalización, desafíos como la escalabilidad, la rentabilidad y las limitaciones de materiales pueden obstaculizar actualmente su adopción más amplia en la producción en masa.

## Consumo

En 2024, el patrón global de consumo de calzado refleja el panorama económico y demográfico mundial. Asia domina el mercado, representando el 54,9% del consumo mundial, frente al 53,2% en 2023, lo que se alinea con su gran población y su rápido crecimiento económico, especialmente en países como China e India.

### CONSUMO



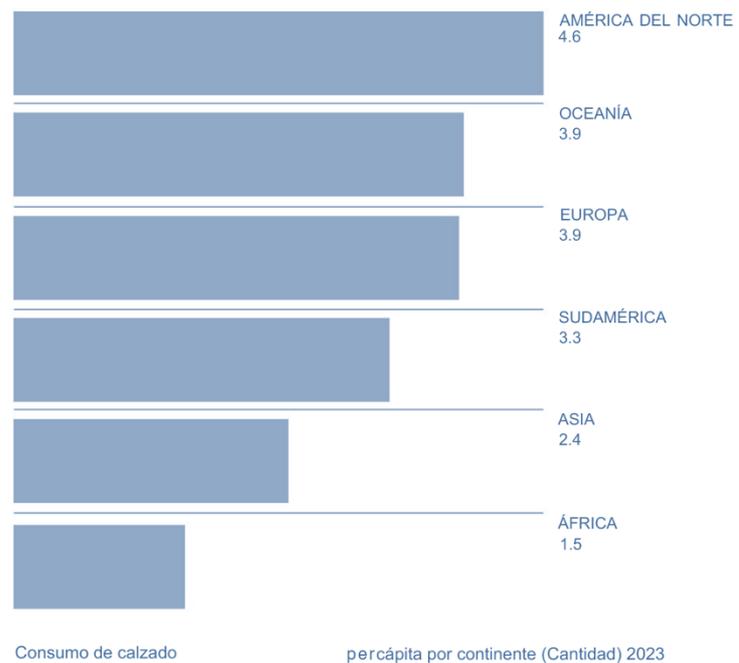
## Consumo per cápita de calzado por continente

A nivel mundial, los expertos prevén un aumento del 8,4% en el consumo de calzado en 2025. Si se cumplen estas previsiones, se espera que el consumo crezca significativamente en Oceanía (+25%), seguida de África (+13,3%), Asia (+9,2%) y América del Norte (+8,3%). Se prevén aumentos más modestos en América del Sur (+3,2%) y Europa (+0,5%).

Europa y América del Norte le siguen con el 13,9% y el 13,4%, respectivamente, lo que demuestra su sólido poder adquisitivo a pesar de su menor población. África representa el 10,3%. Indica el potencial de crecimiento, reflejando la expansión de su población y las economías emergentes. Estos patrones de distribución resaltan el desplazamiento del poder económico global hacia Asia, los mercados consolidados en las regiones desarrolladas y el potencial sin explotar de las economías emergentes, especialmente en África.

Europa y América del Norte le siguen con el 13,9% y el 13,4%, respectivamente, lo que demuestra su sólido poder adquisitivo a pesar de su menor población. África representa el 10,3%. Indica el potencial de crecimiento, reflejando la expansión de su población y las economías emergentes. Estos patrones de distribución resaltan el desplazamiento del poder económico global hacia Asia, los mercados consolidados en las regiones desarrolladas y el potencial sin explotar de las economías emergentes, especialmente en África.

Sin embargo, persisten grandes disparidades en el consumo per cápita a nivel mundial, que van desde 1,5 pares de zapatos por persona en África hasta 4,6 en América del Norte.



## Principales consumidores de calzado a nivel mundial.

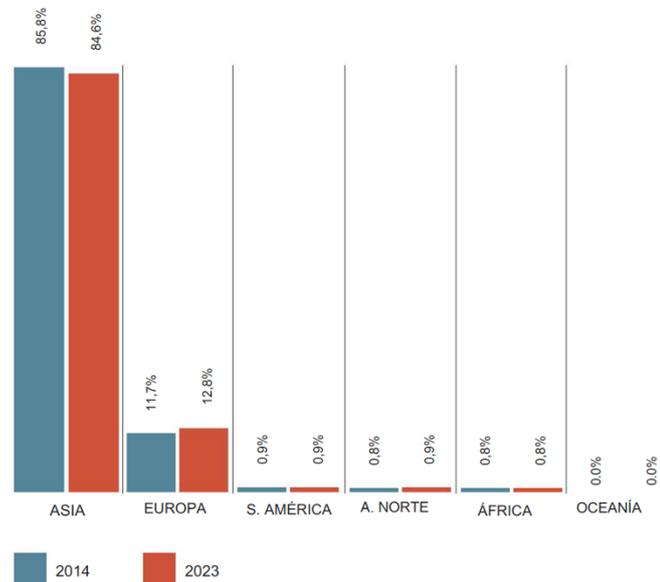
La población es un factor clave del consumo de calzado a nivel nacional, lo que explica la posición de China e India como principales consumidores mundiales. Estados Unidos descendió al tercer puesto este año, registrando una reducción significativa tanto en el consumo absoluto como en su participación en el total mundial. En 2023, la Federación de Rusia, Bangladesh y México entraron en la lista de los 10 principales consumidores, superando por poco a Francia, Alemania e Italia y a España que queda relegada al número 20 en el ranking. Los nuevos participantes en el top 10 destacan el creciente poder adquisitivo y la importancia del mercado de las economías en desarrollo, particularmente en Asia, aunque también indican un descenso relativo del consumo de calzado en algunos mercados europeos tradicionales.

PAÍS DE RANGO	PARES (MILLONES)	PARTICIPACIÓN MUNDIAL
1 CHINA	3 532	17,1%
2 INDIA	2 563	12,4%
3 ESTADOS UNIDOS	1 934	9,4%
4 BRASIL	776	3,8%
5 JAPÓN	616	3,0%
6 PAKISTÁN	544	2,6%
7 INDONESIA	544	2,6%
8 RUSIA	428	2,1%
9 BANGLADESH	355	1,7%
10 MÉXICO	340	1,6%

Los 10 principales consumidores de calzado (cantidad) 2023

## Exportaciones de Calzado por Continente 2014-2023

El comercio del calzado ha experimentado un significativo desde el año pasado, a pesar de que la proporción de la producción de calzado exportada se mantiene en el 63%. Las exportaciones mundiales de calzado ascendieron a 14.000 millones de pares en 2023, lo que supone una disminución interanual del 9,1%. En este contexto complejo, los países asiáticos consolidaron su dominio en el comercio mundial de calzado, con una participación colectiva que aumentó del 83,9% en 2022 al 84,6%, aunque aún por debajo de los niveles observados una década antes. Por el contrario, la participación de Europa se contrajo ligeramente, hasta el 12,8%.



Distribución de las exportaciones de calzado por continente de origen (cantidad) 2014-2023

Los demás continentes desempeñaron un papel relativamente menor en el comercio internacional de calzado, representando en conjunto apenas un 2,6% de las exportaciones mundiales.

## Por países

China domina las exportaciones mundiales de calzado con una impresionante cuota de mercado del 63,8%, enviando casi 9.000 millones de pares el año pasado. Vietnam ocupa un distante segundo lugar con un 9,5%, seguido de Indonesia con un 3,2%. Estos tres países asiáticos representan en conjunto más de tres cuartas partes de las exportaciones mundiales de calzado. Alemania es el principal exportador europeo con un 2,5%, mientras que Turquía, Bélgica, Italia y España tienen cuotas modestas, inferiores al 2,1%. India y Camboya, aunque son actores más pequeños (1,8% y 1,2% respectivamente), ejemplifican aún más la productividad de Asia. Los 10 principales países exportadores de calzado experimentaron una disminución en sus volúmenes de exportación en 2023 en comparación con el año anterior. Sin embargo, la composición de la lista se mantuvo prácticamente sin cambios, con solo pequeños cambios en la clasificación. España emergió como un nuevo participante, asegurando la décima posición, desplazando a los Países Bajos del top 10. Además, Alemania superó a Turquía para ubicarse en el cuarto lugar.

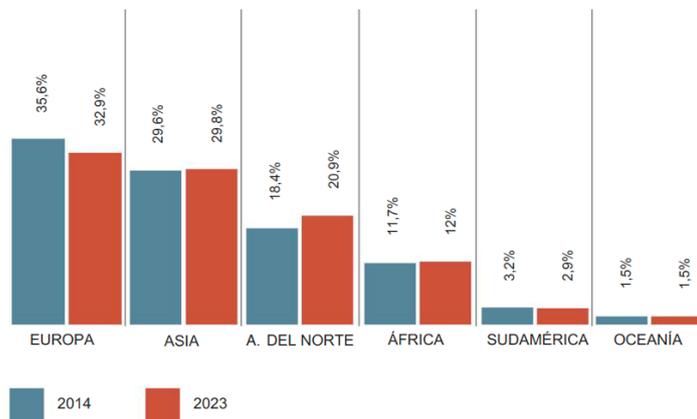
PAÍS DE RANGO		PARES (MILLONES)	PARTICIPACIÓN MUNDIAL
1	CHINA	8 958	63,8%
2	VIETNAM	1 335	9,5%
3	INDONESIA	445	3,2%
4	ALEMANIA	349	2,5%
5	TURQUÍA	301	2,1%
6	INDIA	257	1,8%
7	BÉLGICA	220	1,6%
8	ITALIA	191	1,4%
9	CAMBOYA	165	1,2%
10	ESPAÑA	156	1,1%

Los 10 principales exportadores de calzado (cantidad) 2023

Los 10 principales países exportadores de calzado experimentaron una disminución en sus volúmenes de exportación en 2023 en comparación con el año anterior. Sin embargo, la composición de la lista se mantuvo prácticamente sin cambios, con solo pequeños cambios en la clasificación. España emergió como un nuevo participante, asegurando la décima posición, desplazando a los Países Bajos del top 10. Además, Alemania superó a Turquía para ubicarse en el cuarto lugar.

## Importaciones de Calzado por Continente.

Si bien Europa sigue siendo el principal destino de las importaciones, representando aproximadamente un tercio de los pares de calzado comercializados internacionalmente, las tendencias económicas y demográficas siguen desplazando la demanda hacia otras regiones. Asia se ha consolidado como un mercado emergente, captando ahora casi el 30% del volumen total de las importaciones mundiales. Le sigue América del Norte con el 20,9%. África se ha convertido en un importante importador, responsable del 12% del mercado mundial de importación de calzado. Mientras que Sudamérica y Oceanía desempeñan un papel menor en el panorama internacional.



Distribución de las importaciones de calzado por continente de destino (cantidad) 2014-2023

Si bien Europa sigue siendo el principal destino de las importaciones, representando aproximadamente un tercio de los pares de calzado comercializados internacionalmente, las tendencias económicas y demográficas siguen desplazando la demanda hacia otras regiones. Asia se ha consolidado como un mercado emergente, captando ahora casi el 30% del volumen total de las importaciones mundiales. Le sigue América del Norte con el 20,9%. África se ha convertido en un importante importador, responsable del 12% del mercado mundial de importación de calzado. Mientras que Sudamérica y Oceanía desempeñan un papel menor en el panorama internacional.

Estados Unidos, el mayor mercado mundial de importación de calzado, registró una sustancial disminución del 27% en sus volúmenes de importación durante 2023. Esto provocó que su cuota global se redujera al 16,2%, el nivel más bajo registrado. Las importaciones de Alemania también se contrajeron, aunque a una tasa ligeramente inferior del 23%, lo que permitió a Japón ascender al segundo puesto entre los principales importadores de calzado. La mayoría de los demás países europeos experimentaron reducciones en las importaciones, aunque estas fueron comparativamente moderadas.

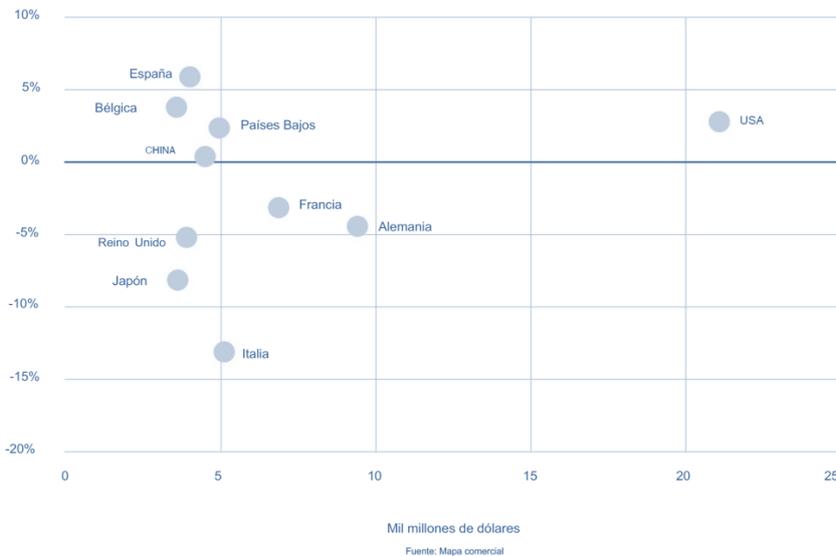
PAÍS DE RANGO		PARES (MILLONES)	PARTICIPACIÓN MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	1986	16,2%
2	JAPÓN	608	4,9%
3	ALEMANIA	606	4,9%
4	FRANCIA	433	3,5%
5	RUSIA	389	3,2%
6	REINO UNIDO	342	2,8%
7	ITALIA	333	2,7%
8	ESPAÑA	315	2,6%
9	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	280	2,3%
10	PAÍSES BAJOS	260	2,1%

Los 10 principales importadores de calzado (cantidad) 2023

Por otro lado, las estadísticas comparativas indican un sorprendente aumento del 29% en las importaciones a la Federación Rusa, lo que la impulsó al quinto puesto en esta lista, a pesar del panorama geopolítico imperante.

#### IMPORTACIONES DE CALZADO

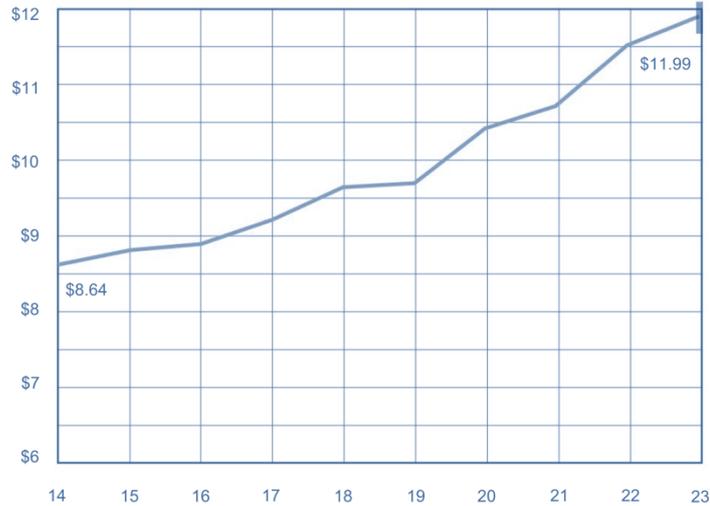
2022 vs 2023 (Los diez principales importadores)



Las importaciones de calzado aumentaron en cinco de los diez mayores importadores del mundo, incluidos España (5,9%), Bélgica (3,8%), Estados Unidos (2,8%), Países Bajos (2,3%) y China (0,4%), lo que indica una demanda constante. Sin embargo, en algunos países se registraron descensos, que oscilaron entre el 3,2% en Francia y el 13,1% en Italia.

## Tendencias de Precios.

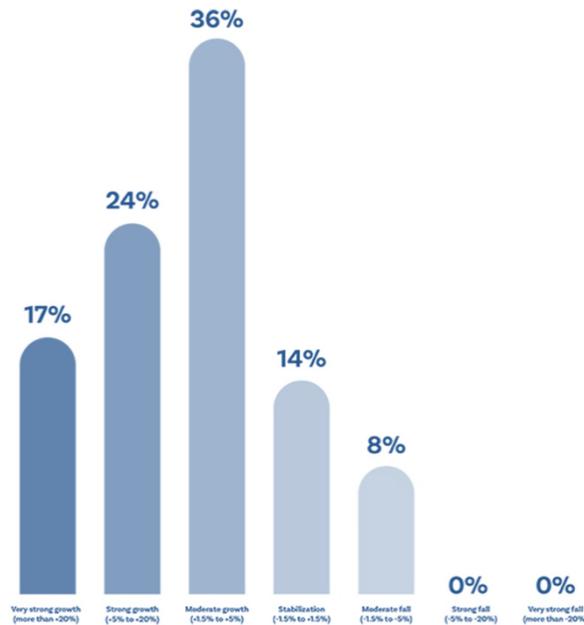
La divergencia entre las tendencias en los volúmenes y valores de las exportaciones se puede atribuir al aumento constante de los precios medios de exportación. El precio promedio por par de calzado exportado ascendió a 11,99 dólares en 2023, lo que refleja un aumento interanual del 3,2% y una apreciación sustancial del 38,8% en comparación con los niveles de 2014.



Durante la última década, los precios promedio de exportación mostraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 3,7%, con fluctuaciones relativamente menores a nivel anual. Si bien esta trayectoria ascendente de precios parece lineal, oculta una heterogeneidad subyacente entre regiones geográficas y segmentos de productos, que se analizará en secciones posteriores.

## Evolución de los Precios

Las expectativas sobre la evolución de los precios minoristas del calzado son mayoritariamente optimistas. El 36% de los encuestados por World Footwear prevén un aumento moderado (entre el 1,5 y el 5%). Otro 24% piensa que crecerán de manera fuerte (entre el 5 y el 20%) y un 17%, que lo harán de forma muy fuerte (más del 20%). Solo un 14% estima que los precios se mantendrán estables y otro 8% sostiene que caerán moderadamente en la primera mitad del presente año (entre el -1,5 y el -5%). Estas proyecciones están influidas por el impacto de la elevada inflación, aunque decreciente, experimentada en el último semestre.



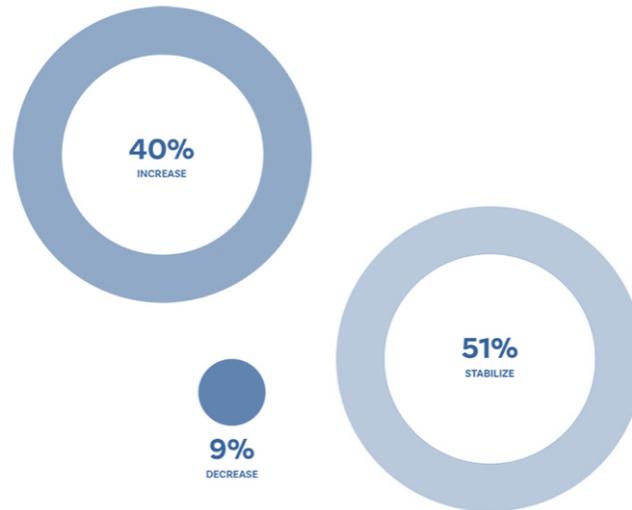
Este sentimiento es consistente entre los encuestados de diversas líneas de negocios y organizaciones de diferentes tamaños. Sin embargo, vale la pena señalar que se esperan tasas de inflación más altas en África y América del Sur en comparación con otras regiones.

## Evolución del empleo a nivel mundial

Las expectativas de evolución del empleo en los próximos seis meses confirman unas perspectivas positivas, ya que el porcentaje de encuestados que prevé un aumento supera en 30,2 puntos porcentuales a los que prevén un descenso.

No obstante, la respuesta más común se sigue dando entre aquellos que piensan que se mantendrá estable (51%).

Curiosamente, no hay diferencias notables entre organizaciones de distintos tamaños.



Sin embargo, los fabricantes se muestran más optimistas que los comerciantes, y los encuestados en Europa son más proclives que los de otros continentes a esperar que el empleo aumente en lugar de estabilizarse.

## Principales dificultades a las que se enfrenta la industria del calzado.

La expectativa de aumentos de precios se atribuye principalmente a la creciente presión sobre el coste de los materiales y materias primas. Esta preocupación es destacada por el 42% de los encuestados, ubicándose como una de las tres principales dificultades para las empresas de calzado en los próximos seis meses y encabezando la lista en esta edición de la encuesta. Si bien esta preocupación prevalece en todas las geografías, es notablemente más aguda Norteamérica y mucho menos en Europa.

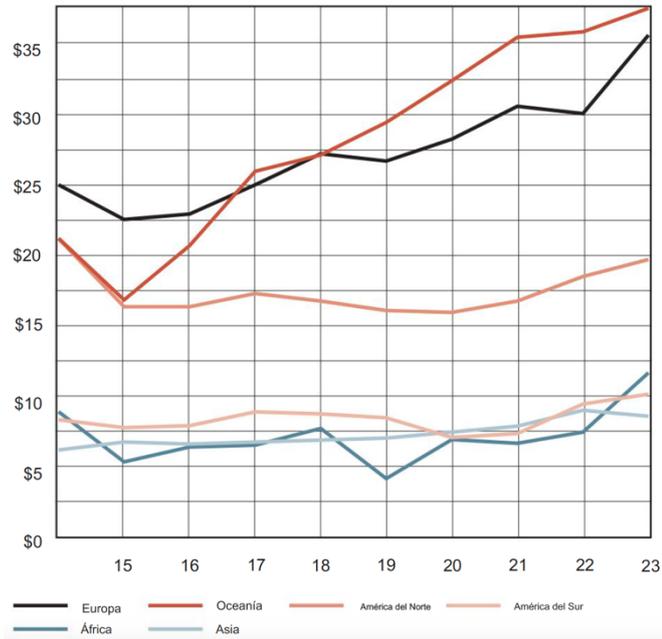
La competencia y la insuficiente demanda en los mercados nacionales, citadas por el 40% y el 29% de los encuestados, respectivamente, son la segunda y tercera fuente de preocupación más importante para las empresas de calzado. Les siguen una demanda insuficiente en los mercados internacionales (25%) y los impuestos (24%). Por el contrario, cuestiones como la falta de equipos adecuados u otros problemas tecnológicos, requisitos regulatorios o administrativos, obstáculos legales o administrativos al comercio internacional y preocupaciones climáticas no superan el 10% de las respuestas.

Costo de mercancías o materias primas	42%
Competencia en nuestro mercado interno	40%
Demanda insuficiente en nuestro mercado interno	29%
Demanda insuficiente en los mercados internacionales	25%
Impuestos	24%
Problemas de recursos humanos (indisponibilidad, falta de formación adecuada, etc.)	22%
Dificultades financieras	22%
Competencia en los mercados internacionales	22%
Requisitos reglamentarios o administrativos	9%
Obstáculos legales o administrativos al comercio internacional	8%
Falta de equipo adecuado u otros problemas tecnológicos	7%
Clima	7%
Otros	1%

Nota: Las cifras no suman 100% porque los encuestados podían seleccionar hasta 3 opciones.

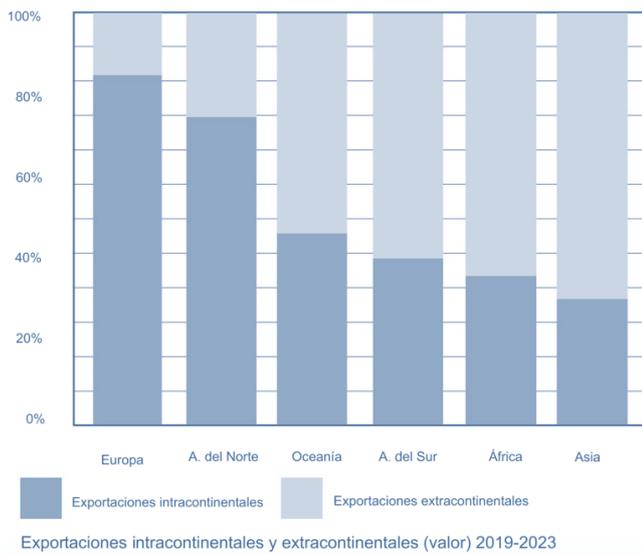
## Variación del precio de exportación

El mercado mundial de exportación de calzado se caracteriza por marcadas disparidades de precios entre regiones. Desde 2019, Oceanía ha alcanzado el precio promedio más alto, lo que refleja la concentración de sus limitados volúmenes de exportación en segmentos de alto valor. Europa le sigue de cerca, con precios promedio que alcanzaron un máximo de \$35.23 por par en 2023, impulsados por un enfoque en productos premium y especializados. El año pasado, América del Norte ocupó una posición intermedia con \$19.48 por par. En comparación, las exportaciones asiáticas mantuvieron precios relativamente bajos, con un promedio de \$8.42 en 2023, aprovechando la capacidad de producción a gran escala para el mercado masivo. A pesar de las fluctuaciones, los precios promedio de África mostraron una tendencia al alza, alcanzando los \$11.45 en 2023. Estas persistentes diferencias de precios ponen en evidencia las diversas ventajas competitivas y el posicionamiento estratégico de mercado de las industrias regionales del calzado.



## Flujos continentales.

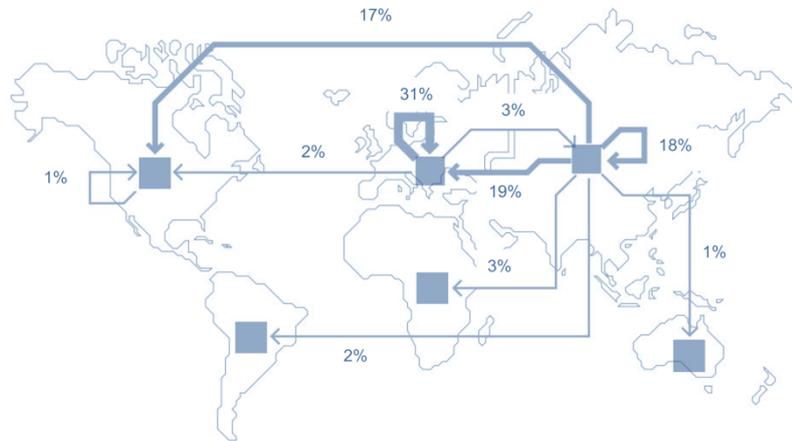
La industria asiática del calzado prospera gracias a su alcance global, con más de dos tercios de su valor de exportación destinado a otros continentes. En comparación, el sólido mercado interno de Europa absorbe no solo las exportaciones globales, sino también el 85% de sus propias exportaciones de calzado. De igual manera, América del Norte concentra el 75% de sus exportaciones dentro del continente. Por el contrario, África, Sudamérica y Oceanía dirigen principalmente sus exportaciones de calzado al extranjero. Estos patrones ponen de relieve la variada dinámica de los mercados regionales y la importancia estratégica del comercio interno y externo para la industria mundial del calzado.



Exportaciones intracontinentales y extracontinentales (valor) 2019-2023

## El 85% de las exportaciones europeas suceden entre países europeos.

Los patrones geográficos del comercio internacional de calzado están evolucionando gradualmente. El comercio intraeuropeo sigue siendo el segmento más importante, representando casi un tercio del total mundial (31%), pero ha disminuido 5 puntos porcentuales desde la primera edición de este Anuario en 2011. Por otro lado, el comercio entre países asiáticos ha aumentado 5 puntos porcentuales, representando actualmente el 18% del comercio mundial.

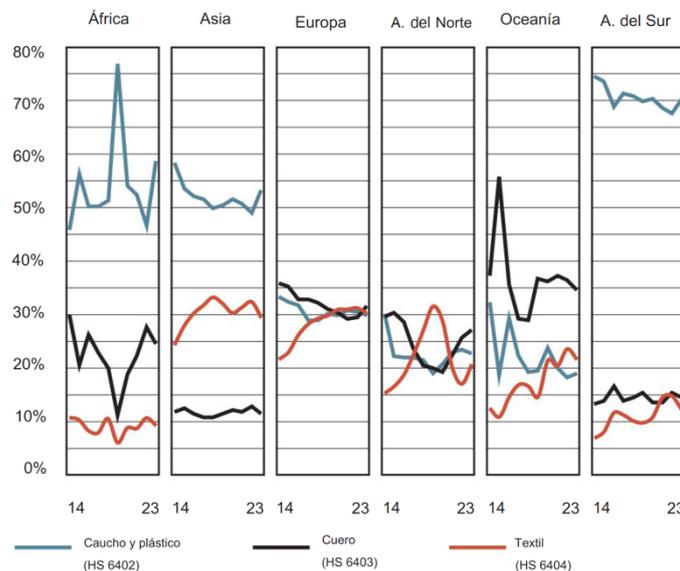


Las exportaciones de Asia a Europa y América del Norte representan una proporción similar. Estos cuatro flujos comerciales en conjunto constituyen el 85% del total de las exportaciones mundiales. El comercio entre otras regiones sigue siendo significativamente menos importante.

## Los tipos de calzado que dominan el mercado mundial.

La combinación de productos dentro del mercado de exportación de calzado muestra variaciones notables entre las dos principales regiones exportadoras a nivel mundial. En Asia, el calzado de caucho y plástico predomina, representando más de la mitad del volumen de exportación de la región. Le sigue el calzado textil con una participación del 29%, mientras que el calzado de cuero se queda considerablemente atrás, con un 12%.

En comparación, el mercado europeo presenta una distribución más equilibrada: cada una de las tres categorías posee participaciones relativamente similares, que oscilan entre el 30% y el 32%. Durante la última década, el calzado textil ha cobrado fuerza en toda Europa, acaparando cuota de mercado de los segmentos de caucho y plástico y cuero. Otras regiones presentan patrones diferenciados. África y Sudamérica se alinean más estrechamente con el modelo asiático, mientras que América del Norte y Oceanía reflejan el enfoque más equilibrado de Europa.

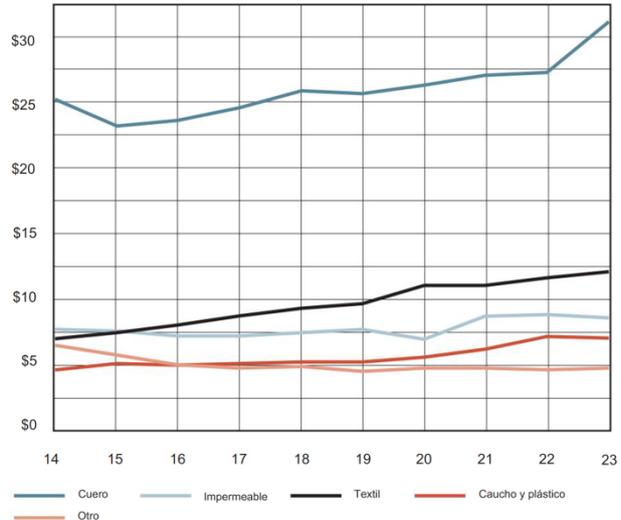


Tipos de productos exportados por continente (% de la cantidad exportada) 2014-2023

Las distintas categorías de calzado tienen precios muy dispares, y el calzado de cuero tiene una prima considerable respecto a los materiales alternativos.

En 2023, el precio promedio de exportación de un par de zapatos de cuero superó los 30 dólares, estableciendo un nuevo máximo histórico. En comparación, las cifras correspondientes al calzado textil y al de caucho y plástico se situaron en 12 y 7 dólares, respectivamente.

Sin embargo, cabe destacar que, durante la última década, el calzado textil ha experimentado la mayor apreciación de precio, con un notable aumento del 65%.



Precio promedio de exportación por tipo de producto 2014-2023

## Principales fabricantes en el mercado internacional

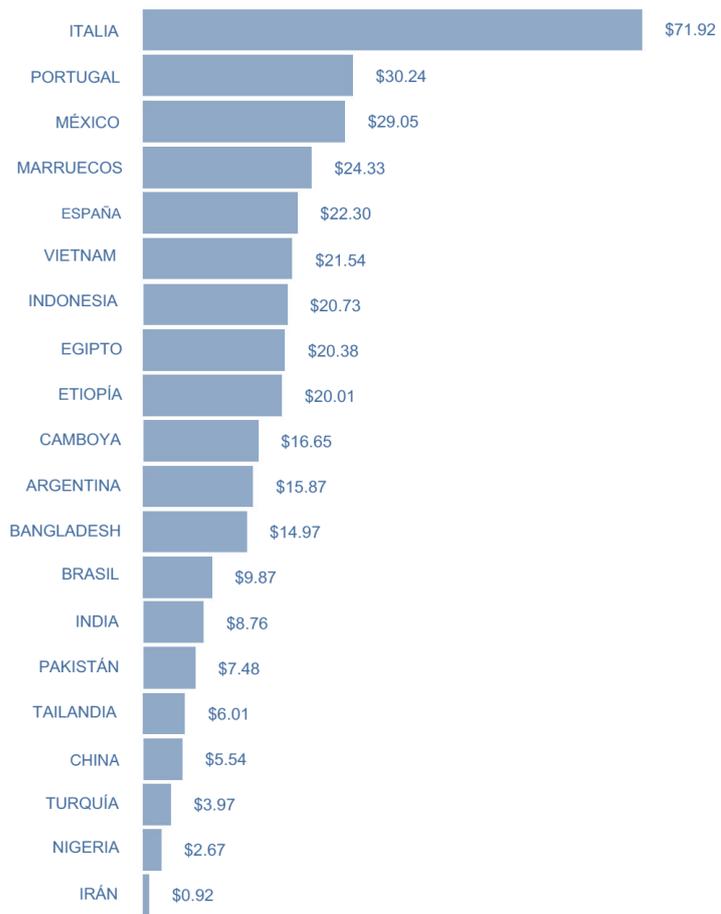
Los principales países productores adoptan diversas estrategias de orientación al mercado. China lidera tanto en producción (55%) como en valor de exportación (29%), con una fuerte orientación exportadora del 73%. Indonesia y Turquía, entre otros, comparten esta posición y exportan entre la mitad y dos tercios de su producción. Por otro lado, India, el segundo mayor productor (12%), tiene una participación exportadora notablemente baja (1,3%) y una orientación exportadora (10%), lo que indica un enfoque en el consumo interno. Este enfoque centrado en el consumo interno también se observa en Brasil, Pakistán, Bangladesh, México y varios otros países. Algunos países están altamente orientados a la exportación. Indonesia y Turquía, entre otros, comparten esta posición y exportan entre la mitad y dos tercios de su producción. Por otro lado, India, el segundo mayor productor (12%), tiene una participación exportadora notablemente baja (1,3%) y una orientación exportadora (10%), lo que indica un enfoque en el consumo interno. Este enfoque centrado en el consumo interno también se observa en Brasil, Pakistán, Bangladesh, México y varios otros países.

PAÍS DE RANGO		% MUNDO PRODUCCIÓN (PARES)	% MUNDO EXPORTACIONES (\$)	EXPORTAR ORIENTACIÓN
1	CHINA	55,0%	29,4%	72,8%
2	INDIA	11,6%	1,3%	9,9%
3	VIETNAM	6,3%	17,1%	95,3%
4	BRASIL	3,9%	0,7%	13,7%
5	INDONESIA	3,6%	5,5%	55,2%
6	PAKISTÁN	2,5%	0,1%	3,9%
7	TURQUÍA	2,2%	0,7%	59,9%
8	BANGLADESH	1,9%	0,8%	20,1%
9	MÉXICO	1,0%	0,5%	14,2%
10	IRÁN	0,8%	0,0%	6,3%
11	CAMBOYA	0,8%	1,6%	94,4%
12	TAILANDIA	0,7%	0,3%	54,9%
13	ITALIA	0,7%	8,1%	128,8%
14	ARGENTINA	0,6%	0,0%	0,1%
15	NIGERIA	0,5%	0,0%	1,0%
16	ETIOPÍA	0,4%	0,0%	0,3%
17	EGIPTO	0,4%	0,0%	1,9%
18	PORTUGAL	0,4%	1,2%	81,9%
19	MARRUECOS	0,4%	0,2%	19,4%
20	ESPAÑA	0,4%	2,1%	194,5%

Los 20 principales productores mundiales (cantidad) 2023

Los principales países productores adoptan diversas estrategias de orientación al mercado. China lidera tanto en producción (55%) como en valor de exportación (29%), con una fuerte orientación exportadora del 73%. Portugal, Camboya y Vietnam exportan casi toda su producción. Cabe destacar que algunos países superan significativamente sus exportaciones en comparación con su volumen de producción. Italia, que ocupa el puesto 13 en producción (0,7%), representa el 8% del valor de las exportaciones mundiales, con una notable orientación exportadora del 129%, lo que indica exportaciones de alto valor y potencial de reexportación. España muestra una orientación exportadora aún mayor, con un 195%, a pesar de producir solo el 0,4% de la producción mundial. Estas cifras ponen de relieve la diversidad de estrategias y posicionamiento de mercado dentro de la industria global del calzado, que abarca desde el enfoque nacional hasta la especialización exportadora.

Los principales productores también difieren considerablemente en sus estrategias de precios. Italia destaca en este aspecto en 2023, con un precio promedio por par de 72 dólares, 10 dólares más que el año anterior. Italia mantiene precios consistentemente altos en todas las categorías de calzado. Entre los 20 principales productores, ningún país se acerca a Italia. Portugal ocupa el segundo lugar con un precio de 30 dólares, menos de la mitad que Italia. Le siguen México, Marruecos, España, Vietnam, Indonesia, Egipto y Etiopía, con precios que oscilan entre los 20 y los 25 dólares. China, con diferencia el mayor exportador mundial, cobra un precio promedio notablemente bajo, de tan solo 5,54 dólares. Turquía se ha consolidado recientemente como uno de los principales actores del mercado internacional del calzado con precios aún más bajos.



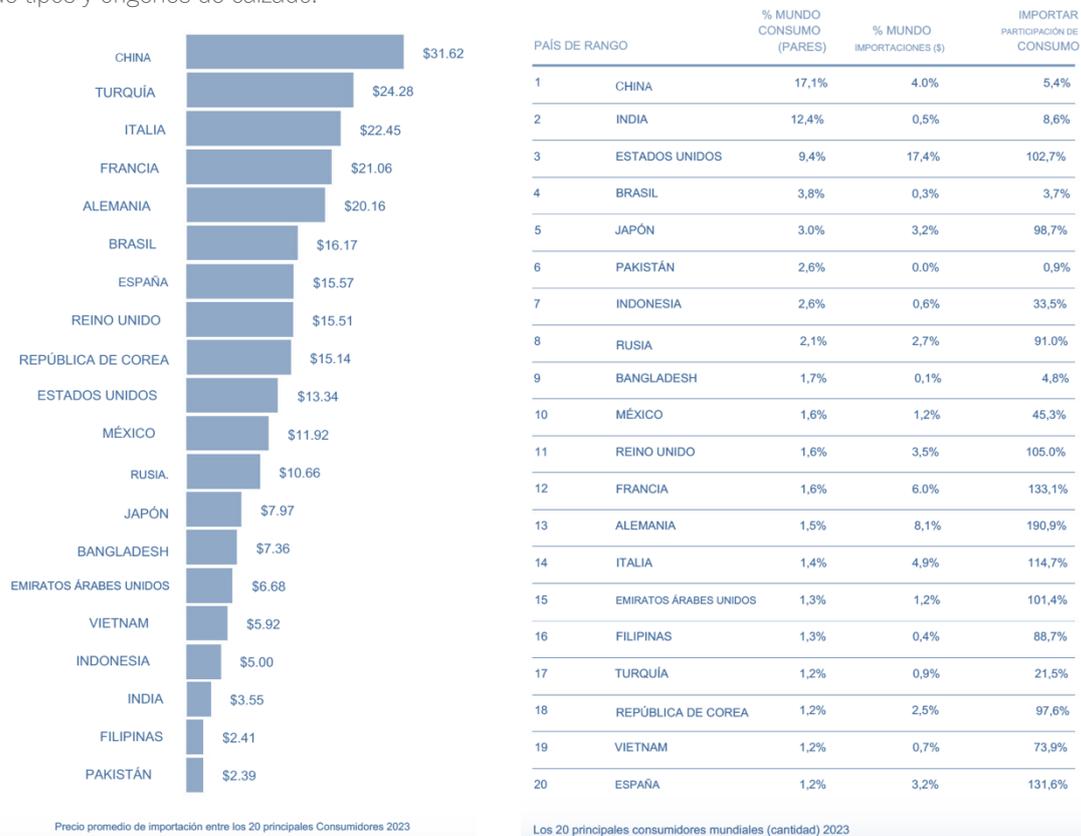
Precio promedio de exportación entre los 20 principales Productores 2023

La diversidad de enfoques sobre precios subraya la compleja dinámica del mercado mundial del calzado, donde los países aprovechan diferentes estrategias para competir y mantener su participación en el mercado.

## Consumidores en el mercado internacional

Con sus vastas poblaciones, China e India son importantes mercados de calzado, abastecidos principalmente por sólidas industrias nacionales, lo que resulta en bajas tasas de importación. Este patrón se refleja en países como Brasil, Pakistán, Indonesia, Bangladesh y Turquía, aunque a menor escala. Por el contrario, Estados Unidos y Japón, que se benefician de poblaciones opulentas, son mercados importantes abastecidos en gran medida por importaciones. Mientras que algunas naciones se centran en la autosuficiencia y la producción nacional, otras explotan su posición como centros comerciales, importando y reexportando calzado. Estos patrones ponen de relieve la compleja interacción entre la producción local, el consumo y el comercio internacional en la configuración del panorama del mercado mundial del calzado. Países europeos como Francia, Alemania, Italia y España registran ratios de importación-consumo aún más elevados, lo que indica una importante actividad de reexportación. Alemania destaca por el elevado ratio de (importación vs consumo) del 191%, lo que la sitúa como el cuarto mayor exportador mundial, a pesar de contar con una industria nacional del calzado relativamente pequeña. En los países asiáticos con una fuerte orientación exportadora, la industria nacional suele especializarse en la producción de bajo costo. Por lo tanto, las limitadas importaciones de China se dirigen principalmente a los segmentos de alta gama de su mercado. Esto significa que el país se distingue de los otros 20 principales consumidores al pagar más de 30 dólares por par de zapatos importados.

Los productores asiáticos más orientados al mercado interno, como India, Pakistán y Filipinas, no presentan el mismo fenómeno, ya que importan casi exclusivamente calzado de bajo costo. Los países europeos suelen presentar precios de importación intermedios, lo que refleja en sus importaciones una mezcla diversa de tipos y orígenes de calzado.



Precio promedio de importación entre los 20 principales Consumidores 2023

Los 20 principales consumidores mundiales (cantidad) 2023

## Principales exportadores por continente

### AFRICA.

El panorama de la exportación de calzado en África está dominado por los países del norte, próximos a los mercados europeos. Túnez y Marruecos representan conjuntamente más de tres cuartas partes del valor de las exportaciones del continente, a pesar de que su participación combinada en el volumen es de tan solo el 37%.

Esta disparidad se debe a los altos precios promedio de estos países. Una tendencia similar se observa en Egipto, que este año ocupó el cuarto puesto en la clasificación. En comparación, Sudáfrica y Kenia registran una participación en el volumen comparable a la de Túnez, pero sus exportaciones se caracterizan por precios promedio significativamente más bajos.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
TÚNEZ	553	46,3%	23	22,4%	\$23.64
MARRUECOS	379	31,7%	16	14,9%	\$24.33
SUDÁFRICA	159	13,3%	24	23,0%	\$6.62
EGIPTO	31	2,6%	2	1,4%	\$20.38
KENIA	21	1,7%	24	23,1%	\$0.86

Los 5 principales exportadores de África en 2023

### ASIA.

Este año, Camboya se aseguró el cuarto puesto entre los exportadores asiáticos, superando a Hong Kong e India. China domina el panorama regional como principal exportador mundial, con una participación del 50% en valor y un notable 75% en volumen. El precio promedio de exportación de China, de 5,54 dólares, es significativamente inferior al de sus principales competidores regionales, lo que pone de relieve su enfoque en productos de alto volumen y rentabilidad. Esta dinámica subraya los diversos enfoques estratégicos adoptados por los exportadores asiáticos de calzado, que atienden a diversos segmentos del mercado global mediante estrategias diferenciadas de precios y posicionamiento.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
CHINA	49 598	49,6%	8 958	75,4%	\$5.54
VIETNAM	28 746	28,7%	1 335	11,2%	\$21.54
INDONESIA	9 231	9,2%	445	3,7%	\$20.73
CAMBOYA	2 754	2,8%	165	1,4%	\$16.65
INDIA	2 248	2,2%	257	2,2%	\$8.76

Los 5 principales exportadores de Asia en 2023

### EUROPA.

Los tres principales exportadores europeos de calzado representan algo más del 50% del valor de las exportaciones de la región y el 40% del volumen. Los cinco países sufrieron descensos tanto en el volumen como en valor de las exportaciones en 2023 en comparación con el año anterior. Sin embargo, las clasificaciones se mantuvieron prácticamente sin cambios. En particular,

Alemania, Bélgica y Francia aumentaron ligeramente su cuota de mercado continental, mientras que Italia y los Países Bajos experimentaron una ligera disminución de sus respectivas cuotas. Con la excepción de Italia, estos países dependen de un modelo de negocio de importación y reexportación.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
ITALIA	13 704	21,7%	191	10,6%	\$71.92
ALEMANIA	10 794	17,1%	349	19,4%	\$30.97
BÉLGICA	8 238	13,0%	220	12,3%	\$37.41
FRANCIA	5 847	9,2%	121	6,7%	\$48.34
PAÍSES BAJOS	4 948	7,8%	154	8,6%	\$32.21

Los 5 principales exportadores de Europa en 2023

## NORTE AMERICA

A diferencia de otros continentes, los principales exportadores de calzado de América del Norte aumentaron sus exportaciones en 2023. Estados Unidos registró un crecimiento notable, aumentando su participación continental al 45% en volumen y al 56% en valor. Si bien México, que quedó en segundo lugar, experimentó una ligera pérdida de participación frente a Estados Unidos, ambos países enviaron conjuntamente 4 de cada 5 pares exportados en Norteamérica. Canadá, en particular, alcanzó a República Dominicana en el tercer lugar en términos de valor de exportación. Guatemala cierra esta tabla, como en años anteriores.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
ESTADOS UNIDOS	1 116	44,6%	72	56,3%	\$15.45
MÉXICO	898	35,9%	31	24,1%	\$29.05
REP. DOMINICANA	173	6,9%	7	5,4%	\$25.16
CANADÁ	173	6,9%	10	7,9%	\$17.06
GUATEMALA	41	1,6%	3	2,1%	\$15.54

Los 5 principales exportadores de América del Norte en 2023

## OCEANIA

Australia dominó el calzado de Oceanía. Las exportaciones en 2023 aumentaron su participación regional a casi el 90%, a expensas de Nueva Zelanda. Estos países alcanzan precios promedio por par notablemente altos, lo que contribuye a la prominencia de Oceanía en este aspecto. Los países y territorios más pequeños solo contribuyen marginalmente a las cifras totales de exportación de la región. La concentración de las exportaciones y su capacidad para obtener precios premium subrayan el posicionamiento estratégico de Australia y el enfoque de la región en segmentos de mercado de alto valor dentro del panorama mundial del comercio de calzado.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
AUSTRALIA	118	86,4%	3	88,6%	\$36.22
NUEVA ZELANDA	17	12,4%	0	8,9%	\$51.59
FIJI	1	0,5%	0	1,9%	\$9.08
ISLAS NORFOLK.	0	0,3%	0	0,2%	\$55.74
Guam	0	0,2%	0	0,1%	\$138.42

Los 5 principales exportadores de Oceanía en 2023

## SUDAMERICA

Sudamérica se identifica como la región con la mayor concentración geográfica de exportaciones de calzado de todos los continentes. A pesar de una disminución de más del 10% en las exportaciones, Brasil aumentó su participación regional a más del 90% en 2023. El precio promedio de exportación de Brasil se mantiene por debajo del de la mayoría de los principales exportadores mundiales, excepto China. Los cinco principales exportadores regionales se mantuvieron sin cambios respecto al año anterior, aunque Ecuador descendió al cuarto lugar debido a una importante disminución de las exportaciones.

PAÍS	\$ (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PARES (MILLONES)	CONTINENTE COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
BRASIL	1 168	91,6%	118	92,1%	\$9.87
COLOMBIA	39	3,1%	3	2,2%	\$14.08
PERÚ	20	1,6%	2	1,5%	\$10.87
ECUADOR	20	1,6%	4	3,0%	\$5.20
CHILE	10	0,8%	1	0,5%	\$15.48

Los 5 principales exportadores de América del Sur en 2023

## Principales exportadores por producto

### IMPERMEABLE.

China domina el relativamente pequeño mercado de exportación de calzado impermeable, con una participación del 40% en valor y del 59% en volumen, gracias a un precio promedio de \$5.84 por par. Italia, Francia y los Países Bajos les siguen de cerca, representando en conjunto casi el 17% del valor de las exportaciones. Si bien se quedan atrás en volumen, estos países europeos alcanzan precios superiores, con un precio promedio de \$21.69 por par en los Países Bajos, Portugal, Alemania, España, Polonia, Canadá y Bélgica completan el top 10, lo que refleja diversas estrategias de precios. Este escenario enfatiza el liderazgo en costes de China, en contraste con el enfoque europeo en productos de alto valor en el comercio global de calzado impermeable.

PAÍS	\$ (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PARES (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
CHINA	613	40,3%	105	58,9%	\$5.84
ITALIA	117	7,7%	10	5,5%	\$12.04
FRANCIA	75	4,9%	5	2,6%	\$16.05
PAÍSES BAJOS	61	4,0%	3	1,6%	\$21.69
PORTUGAL	53	3,5%	4	2,4%	\$12.49
ALEMANIA	49	3,2%	3	1,6%	\$17.75
ESPAÑA	37	2,4%	1	0,7%	\$28.07
POLONIA	37	2,4%	3	1,6%	\$13.19
CANADÁ	34	2,2%	2	1,2%	\$15.65
BÉLGICA	33	2,2%	2	0,9%	\$20.39

Los 10 principales exportadores de calzado impermeable (HS 6401) 2023

### CAUCHO Y PLÁSTICO.

La supremacía de China es aún mayor en las exportaciones de calzado de caucho y plástico, con una imponente cuota de mercado del 54% en valor y del 76% en volumen, respaldada por un precio promedio de 4,91 dólares por par. Vietnam le sigue de lejos con una cuota de mercado del 12%, con un precio promedio de 17,02 dólares. Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos, Polonia y España constituyen el contingente europeo, representando el 17% del valor de estas exportaciones, aprovechando estrategias de precios premium, de entre 14 y 33 dólares por par. Polonia asciende al octavo puesto. La posición y la entrada de Camboya en la tabla para sustituir a Francia son los principales cambios respecto al año anterior.

PAÍS	\$ (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PARES (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
CHINA	26 497	53,5%	5 395	76,4%	\$4.91
VIETNAM	5 825	11,8%	342	4,8%	\$17.02
ALEMANIA	2 737	5,5%	134	1,9%	\$20.46
INDONESIA	1 826	3,7%	112	1,6%	\$16.36
ITALIA	1 571	3,2%	48	0,7%	\$32.73
BÉLGICA	1 369	2,8%	50	0,7%	\$27.37
PAÍSES BAJOS	1 068	2,2%	53	0,8%	\$20.16
POLONIA	838	1,7%	47	0,7%	\$17.66
CAMBOYA	781	1,6%	56	0,8%	\$13.92
ESPAÑA	773	1,6%	56	0,8%	\$13.74

Los 10 principales exportadores de calzado de caucho y plástico (HS 6402) 2023

## CUERO.

Las exportaciones chinas de calzado de cuero se desplomaron más de un 20% en 2023, perdiendo su liderazgo entre los exportadores mundiales en esta categoría.

Por primera China ocupa el tercer puesto en la categoría de exportación de calzado. Vietnam lidera ahora las exportaciones de calzado de cuero, seguido de cerca por Italia, que alcanza un notable precio promedio superior a los 100 dólares por par. Francia también se ha unido al grupo de los precios de exportación superiores a los 100 dólares. Este cambio subraya una

importante reestructuración del mercado mundial del calzado de cuero. Pone de relieve el de Vietnam y el posicionamiento de primera calidad de los fabricantes europeos, a la vez que señala los desafíos para el sector del calzado de cuero chino.

PAÍS	\$ (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PARES (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
VIETNAM	10 041	15,7%	378	18,5%	\$26.54
ITALIA	8 926	13,9%	88	4,3%	\$101.28
CHINA	8 526	13,3%	552	27,0%	\$15.44
ALEMANIA	4 822	7,5%	98	4,8%	\$49.00
INDONESIA	4 087	6,4%	178	8,7%	\$23.02
BÉLGICA	3 492	5,4%	74	3,6%	\$47.34
FRANCIA	2 891	4,5%	28	1,4%	\$101.52
PAÍSES BAJOS	2 461	3,8%	48	2,3%	\$51.30
INDIA	1 835	2,9%	115	5,6%	\$15.96
PORTUGAL	1 725	2,7%	45	2,2%	\$38.32

Los 10 principales exportadores de calzado de cuero (HS 6403) 2023

## TEXTIL.

En 2023, China perdió por poco su liderazgo en las exportaciones de calzado textil a Vietnam, donde ambos países representaron aproximadamente una cuarta parte del valor global.

Sin embargo, China mantiene una cuota de mercado dominante del 61% en volumen debido a su bajo precio promedio de 5 dólares, en comparación con los 22 dólares de Vietnam. Bélgica e Indonesia intercambiaron la tercera y cuarta posición, compartiendo porcentajes de valor similares, aunque Indonesia mantiene una mayor cuota de mercado debido a sus precios más bajos. Camboya entró en el top 10 en 2023, desplazando a España. Italia destaca entre los exportadores de calzado textil por su precio promedio superior a los 70 dólares.

PAÍS	\$ (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PARES (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
VIETNAM	12 667	25,3%	565	13,8%	\$22.42
CHINA	12 603	25,2%	2 480	60,5%	\$5.08
BÉLGICA	3 314	6,6%	89	2,2%	\$37.05
INDONESIA	3 286	6,6%	154	3,8%	\$21.36
ALEMANIA	3 104	6,2%	105	2,6%	\$29.58
ITALIA	2 745	5,5%	39	0,9%	\$71.20
FRANCIA	2 007	4,0%	47	1,1%	\$43.03
PAÍSES BAJOS	1 265	2,5%	43	1,0%	\$29.71
POLONIA	969	1,9%	40	1,0%	\$24.10
CAMBOYA	934	1,9%	66	1,6%	\$14.08

Los 10 principales exportadores de calzado textil (HS 6404) 2023

## OTROS.

La categoría de "otros calzados" es la única en la que Estados Unidos y Turquía figuran entre los 10 principales exportadores, en cuarto y décimo lugar, respectivamente. China lidera este segmento, con un ligero aumento de su cuota de mercado, alcanzando el 41 % en valor y el 64 % en volumen, en comparación con el año anterior. Italia se consolida en segundo lugar en valor, a pesar de una participación de tan solo el 1 % en volumen, con un precio promedio superior a los 50 \$ por par. Esto pone de relieve las diversas estrategias empleadas por los

PAÍS	\$ (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PARES (MILLONES)	MUNDO COMPARTIR	PROMEDIO PRECIO
CHINA	1 360	41,2%	425	63,7%	\$3.20
ITALIA	345	10,5%	6	0,9%	\$56.14
VIETNAM	182	5,5%	47	7,1%	\$3.87
ESTADOS UNIDOS	151	4,6%	24	3,6%	\$6.31
FRANCIA	129	3,9%	8	1,1%	\$17.17
PAISES BAJOS	94	2,8%	7	1,1%	\$12.82
ESPAÑA	86	2,6%	7	1,0%	\$12.93
ALEMANIA	82	2,5%	9	1,3%	\$9.41
POLONIA	75	2,3%	8	1,1%	\$9.91
TURQUÍA	73	2,2%	21	3,2%	\$3.41

Los 10 principales exportadores de otros calzados (HS 6405) 2023

exportadores globales de calzado, donde China domina el mercado gracias al volumen, mientras que países como Italia aprovechan los precios premium para mantener su competitividad en sus nichos.

## La actividad del sector del calzado español en 2023.

La industria del calzado ha ido perdiendo fuerza dentro del mercado español en los últimos años y la difícil situación económica derivada de la pandemia de COVID-19 no hizo sino acrecentar el problema. En 2020, la producción industrial del sector de fabricación de calzado en España llegó a experimentar una caída del 70% y, pese a la ligera recuperación observada con la vuelta a la normalidad en los años siguientes, esta sigue estando lejos de los niveles previos a la crisis sanitaria. Es más, durante los últimos doce meses hubo ocasiones en las que el volumen fabricado disminuyó en más del 14% respecto a 2021. A esto se unió un menor consumo de zapatos por parte de la población debido a los elevados niveles de inflación en 2023. No en vano, cerca de una quinta parte de los residentes en España reconoció haber descartado la compra de este artículo a consecuencia de la subida excesiva de los precios. Eso sí, las previsiones apuntan a un aumento próximo al 1% en el Viejo Continente en 2025, lo que obviamente, incluye a la península ibérica.

## Posicionamiento Internacional en 2023.

España mantiene una posición destacada en el comercio mundial de calzado y se sitúa entre los 10 principales exportadores e importadores del mundo, a pesar de ser tan solo el vigésimo mayor productor con 80 millones pares anuales. La industria, concentrada principalmente en la Comunidad Valenciana, se enfrenta a múltiples retos, como la caída del consumo, la inflación y un complejo contexto internacional derivado de la coyuntura geopolítica actual. En 2023, el sector español del calzado presentó un comportamiento heterogéneo. Tanto las exportaciones como las importaciones mostraron una ligera disminución en volumen, pero un aumento en valor, lo que sugiere una transición hacia productos de mayor valor.

Concretamente, en el año 2023, España exportó a todo el mundo un total de 156 millones de pares por valor de 3.471 millones de dólares, por un valor medio el par de 22,30 dólares, mientras que importó 315 millones de pares por valor de 4.902 millones de dólares, a un precio medio el par de 15,57 dólares.



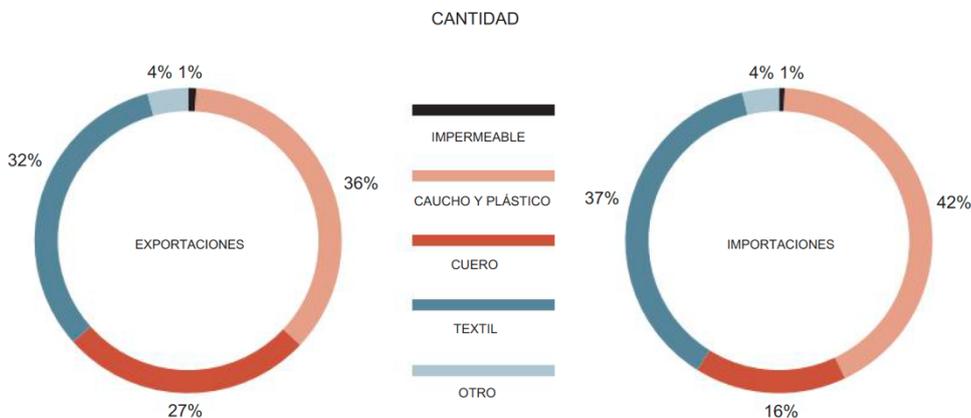
Los países a los que España Exportó calzado en el año 2023, con una variación porcentual positiva, fueron Francia, Italia, Alemania y Portugal, a excepción de Polonia y Reino Unido cuyas exportaciones descendieron.

EXPORTAR MERCADOS	Millón Dólares	Valor	Millón Pares	Cantidad	ÚLTIMOS 5 AÑOS VARIACIÓN		Millón Dólares	IMPORTAR MERCADOS	Millón Dólares	Valor	Millón Pares	Cantidad	ÚLTIMOS 5 AÑOS VARIACIÓN		Millón Dólares
Francia	649	19%	34.0	+22%	Italia	43%	157	China	1 625	33%	182.9	+58%	Vietnam	146%	554
Italia	525	15%	24.4	+16%	Francia	22%	117	Vietnam	934	19%	43.7	+14%	China	44%	496
Alemania	357	10%	11.8	+8%	Polonia	103%	110	Italia	479	10%	10.8	+3%	Indonesia	163%	180
Portugal	314	9%	22.1	+14%	Portugal	36%	82	Indonesia	291	6%	11.4	+4%	Italia	46%	151
Polonia	217	6%	11.3	-7%	Reino Unido	-42%	-89	Francia	275	6%	8.2	-3%	Bélgica	-50%	-153

Mientras que los países de los que España Importó calzado en 2023, con una variación positiva, fueron China, Vietnam, Italia e Indonesia, excepto las procedentes de Francia que descendieron.

Por tipología de Calzado, España exportó en el año 2023 un 36% de calzado de caucho y plástico, un 32% de calzado textil, un 27% de cuero, un 4% de otros materiales, y un 1% impermeable. El calzado más importado con un 42% el calzado de caucho y plástico, el calzado textil con un 37%, el calzado de cuero con un 16%, un 4% otras tipologías de calzado, y un 1% el calzado impermeable.

## TIPOS DE CALZADO COMERCIALIZADOS



## Exportaciones del calzado español en 2024.

El pasado año fue un año excelente para las exportaciones españolas de calzado. Aunque en los últimos meses se ha percibido un cierto agotamiento de las ventas al exterior, 2024 cerró registrando con importantes crecimientos tanto en términos de valor como de cantidad.

Por países, destaca el buen comportamiento de las empresas españolas en Italia y Polonia, en contraste con el descalabro de las ventas con destino a Francia, el mercado que tradicionalmente ha sido el principal comprador de zapatos nacionales. En cuanto a las importaciones, también llama la atención la caída de las compras españolas de calzado chino, en comparación con el significativo crecimiento de las importaciones procedentes de Vietnam.

EXPORTACIONES						Enero - Diciembre 2024	
	Pares	2022 €	Pares	2023 €	Pares	2024 €	
Italia	22.520.293	411.150.058	24.859.635	496.247.113	38.673.291	678.543.045	
Francia	35.981.264	566.980.834	35.207.105	612.105.599	30.479.298	569.748.001	
Alemania	13.435.526	335.901.462	11.948.664	335.641.141	12.964.579	345.915.336	
Portugal	19.265.245	258.340.356	22.575.895	293.758.745	23.691.874	304.838.982	
Polonia	9.693.090	166.398.872	11.666.841	215.155.055	13.915.312	243.846.914	
EE.UU.	5.578.200	235.427.855	4.100.454	197.822.796	3.912.083	211.341.827	
Países Bajos	3.562.784	96.993.863	4.656.830	124.723.654	3.720.717	108.972.301	
Reino Unido	5.138.599	128.000.240	4.868.317	111.960.909	4.649.932	105.919.048	
Turquía	4.397.944	69.859.287	6.062.381	90.396.306	6.589.013	97.617.378	
Bélgica	3.317.737	68.662.536	3.205.919	75.242.239	2.900.722	77.838.794	
Grecia	2.985.841	52.340.771	3.357.731	61.904.348	3.572.762	66.165.870	
México	1.377.606	40.876.125	1.189.008	45.746.050	1.125.005	45.599.828	
China (R.Pop.)	603.968	52.900.858	590.031	60.777.746	606.186	44.469.391	
Rumanía	2.027.886	30.958.284	2.188.201	37.370.631	2.233.428	40.066.289	
Irlanda	1.810.679	28.944.231	1.761.525	29.585.370	1.871.364	32.041.073	
Suiza	711.960	28.041.458	655.852	29.291.772	762.322	29.111.964	
R. Checa	648.852	15.804.953	928.880	23.654.270	1.175.789	28.754.074	
Canadá	1.086.845	33.629.931	763.238	26.197.053	711.592	23.546.150	
Suecia	1.079.838	25.734.161	848.355	21.812.647	892.636	22.997.495	
Austria	837.394	20.909.641	731.567	20.479.252	755.771	22.631.467	
Dinamarca	619.739	15.002.790	562.354	15.260.997	716.642	21.841.179	
Japón	735.248	20.813.821	666.534	22.579.117	435.306	21.669.705	
Emir.Ar.Un.	527.032	18.499.564	574.033	18.770.967	465.671	21.278.547	
Hong-Kong	135.440	13.224.214	107.634	14.351.492	135.710	19.539.574	
Otros países	20.708.925	322.411.754	14.341.800	278.980.916	13.877.035	270.979.714	
<b>TOTALES</b>	<b>158.787.935</b>	<b>3.057.807.919</b>	<b>158.418.784</b>	<b>3.259.816.185</b>	<b>170.834.040</b>	<b>3.455.273.946</b>	

Según la Dirección General de Aduanas, durante 2024 las empresas españolas de calzado vendieron al extranjero alrededor 170,8 millones de pares por un valor de 3.455,3 millones de euros. En comparación con 2023, las exportaciones de calzado crecieron un 7,8% en cantidad y un 6% en valor. Nuestros principales compradores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, Italia

+36,7%, Francia -6,9%, Alemania +3,1%, Portugal +3,8% y Polonia +13,3%. El precio medio del par vendido en el extranjero en 2024 fue de 20,2 euros.

VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES 2015-2024



VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2015-2024



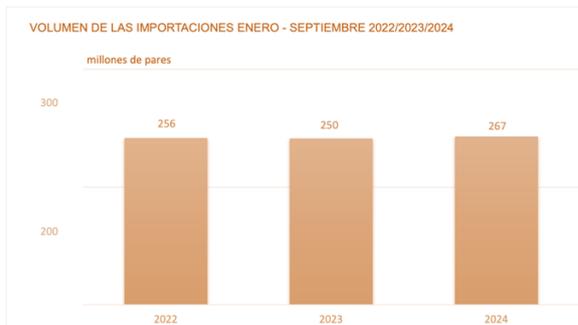
Si comparamos los totales acumulados de 2024 y los de 2019 (prepandemia), las exportaciones españolas de calzado aumentaron un 9,7% en cantidad y un 29,1% en términos de valor.

## Importaciones del calzado español en 2024.

En cuanto a las importaciones, el pasado año España adquirió en el extranjero 342,9 millones de pares de zapatos por un valor de 4.889,7 millones de euros. Nuestras importaciones de calzado crecieron un 7,9% con respecto a 2023 en términos de cantidad y un 6,3% en valor.

IMPORTACIONES		Enero - Diciembre 2024				
	Pares	2022 €	Pares	2023 €	Pares	2024 €
China (R.Pop.)	196.838.130	1.652.597.928	183.254.722	1.511.568.325	192.707.971	1.425.799.176
Vietnam	36.855.636	706.561.404	43.934.825	869.201.170	56.264.315	1.110.198.280
Italia	10.519.133	452.996.184	11.340.100	466.633.712	10.773.447	479.759.247
Indonesia	10.717.127	221.863.011	11.443.094	270.489.320	13.933.049	314.356.345
Bélgica	7.172.702	217.133.366	3.963.895	140.232.189	6.255.514	206.643.659
Francia	7.411.839	201.219.974	8.510.348	261.141.420	5.472.928	192.006.738
Alemania	6.127.359	195.606.258	5.735.858	184.695.276	5.081.881	187.833.271
Países Bajos	4.643.924	123.555.989	4.651.634	131.355.599	5.307.849	155.921.780
Kampuchea	6.187.765	98.777.417	6.411.012	101.393.725	8.538.258	131.707.687
Portugal	4.988.930	107.755.191	4.779.859	106.857.513	6.582.454	126.447.435
India	5.902.239	102.923.916	6.852.981	127.184.084	6.540.809	123.972.573
Polonia	3.007.117	91.128.714	3.484.952	122.059.562	3.255.464	109.809.240
Marruecos	2.153.764	51.240.547	2.072.278	50.624.507	2.071.240	53.136.072
Bangladesh	5.854.388	47.964.089	4.651.929	40.963.894	5.519.528	52.852.237
Turquía	4.719.001	60.453.242	2.552.724	32.555.614	2.078.510	25.877.700
Myanmar	2.516.841	23.787.521	2.252.224	22.555.391	2.059.983	22.718.671
Laos	2.286.611	23.800.224	2.072.916	18.989.366	2.072.555	20.793.995
Brasil	2.870.625	12.320.669	4.141.254	17.493.867	3.133.740	13.122.229
Rumanía	400.412	14.263.717	211.876	10.099.210	331.370	12.982.762
Filipinas	458.783	11.529.068	370.611	9.572.685	441.984	11.471.726
Túnez	580.483	12.546.596	687.605	9.786.960	783.719	10.070.361
Thailandia	380.917	6.036.625	436.550	8.026.324	291.232	8.248.629
Luxemburgo	104.613	2.459.058	63.346	4.333.319	97.058	7.047.071
Pakistán	334.649	4.699.323	353.072	4.844.555	432.549	6.531.160
Otros países	5.050.910	85.530.807	3.470.091	78.025.976	2.914.126	80.363.344
<b>TOTALES</b>	<b>328.083.898</b>	<b>4.528.750.838</b>	<b>317.699.756</b>	<b>4.600.683.563</b>	<b>342.941.533</b>	<b>4.889.671.588</b>

En el año 2024, a nivel internacional, nuestros principales proveedores de calzado fueron, por este orden, en términos de valor: China con un -5,7%, Vietnam con el +27,7%, Italia con el +2,8%, Indonesia con +16,2% y Bélgica con un +47,4%. Siendo el precio medio del par de 14,3 euros. En relación con el acumulado de 2019, las importaciones de calzado crecieron un 7% en cantidad y un 45,6% en valor.



La balanza comercial del calzado en el año 2024, resultó negativa tanto en pares como en valor, generando compras en el exterior por más del doble de los pares exportados y generando un déficit comercial por importe de 1.433.397.642 millones de euros.

Estos datos indican la fragilidad productiva a nivel nacional, dado que cada vez entra más producto procedente del extranjero que el manufacturado y vendido desde el territorio nacional.

## Índice de producción Industrial

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Índice de Producción Industrial IPI del sector del calzado en noviembre de 2024 aumentó un 1,5% en comparación con el mismo mes de 2023, y un 8,5% más que en octubre de 2024. Por lo que el año para el sector del calzado, cierra con unos resultados positivos de producción después de 21 meses en negativo.



## Recuperación sectorial.

Actualmente el sector se encuentra en momento de recuperación lenta, aunque sus mayores problemas vienen generados por la inestabilidad económica a nivel mundial, provocados por la clara indefinición de las relaciones bilaterales entre Europa y los EE.UU., que pueden conllevar una pérdida de competitividad comercial de nuestras empresas por el posible encarecimiento del euro frente al dólar y de las medidas que imponga el nuevo gobierno de Donald Trump, al que el sector del calzado ya se enfrentó en su mandato anterior tras un período de reajuste, caracterizado por la presión de los aranceles, el impulso a la producción nacional y la necesidad de diversificar sus cadenas de suministro, lo que dejó lecciones importantes sobre la resiliencia y la adaptación de las empresas de nuestro sector en un entorno político y económico cambiante.

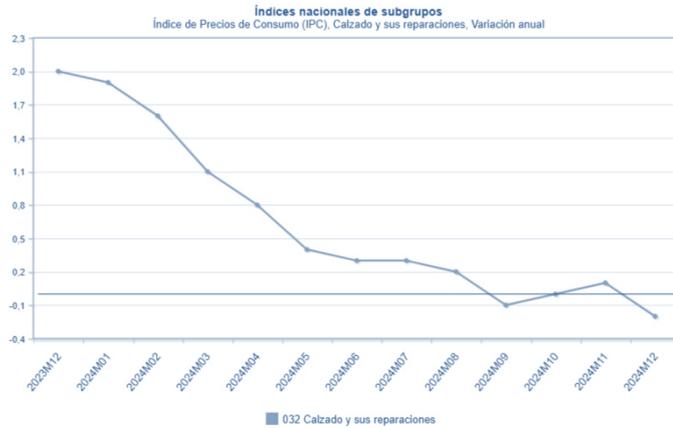
A partir del 2025 se prevé que el Gobierno de EE.UU. debilite su moneda bajando los intereses y el valor del dólar para conseguir hacerlo mucho más atractivo e impulsar sus exportaciones, su industria y su economía, siendo en definitiva mucho más competitiva a nivel internacional. El FMI afirma que el dólar está sobrevalorado entre un 10 y un 20%, lo que significa que su valor es más alto con respecto a otras monedas, aproximadamente un 25% en las últimas dos décadas, lo que debilita sus exportaciones y a su industria. El nuevo Gobierno de Donald Trump plantea devaluar el dólar para hacer más atractiva su moneda, incrementar las exportaciones y hacer que su economía sea más competitiva a nivel internacional, imponiendo aranceles a las importaciones.

## Ritmo del Consumo.

Actualmente, la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores está generando cambios en el consumo interno y una contracción en el mercado nacional. El poder adquisitivo limitado de los consumidores españoles reduce la demanda de calzado de calidad, favoreciendo opciones más económicas o importadas. Esta realidad junto con la preferencia por marcas internacionales o genéricas, reduce la viabilidad de las marcas locales en el mercado. En 2025, el sector del calzado se enfrenta a un panorama marcado por la adaptación a las nuevas tendencias de consumo, avances tecnológicos y desafíos económicos con la sostenibilidad en auge. Concretamente se espera que el mercado global de calzado sostenible alcance los 13.750 millones de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 8%.

## Los precios del calzado caen un 0,2% en 2024.

Desde 2009 (hace quince años), los precios del calzado no habían disminuido hasta el pasado año, en el que cayeron un 0,2 %. Provocada, fundamentalmente, por la bajada de los precios de los zapatos de caballero, esta caída rompe la tendencia inflacionista sufrida en los últimos años y que había tensionado notablemente el sector. De esta manera, durante el pasado mes de diciembre, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de precios de consumo (IPC) de los zapatos comercializados en nuestro país disminuyó un 0,2 %. Esta caída es un 0,3 % inferior a la de noviembre y un 2,2 % más bajo que hace un año.



Si analizamos con más detalle los datos del Instituto Nacional de Estadística, comprobamos que el calzado de caballero fue el menos inflacionista, con una caída en el pasado mes del 0,7 %. En cambio, el calzado de mujer aumentó un 0,1 % y el de bebé y niño creció un 0,3 %.

En términos más generales, los precios en el sector de la moda, compuesto por los subsectores de vestido y calzado, crecieron un 0,5 % en diciembre de 2024. Por su parte, el índice de productos de consumo general se situó en +2,8 %.

## La facturación del sector en 2024.

La facturación del calzado cierra 2024 con una bajada cercana al 6%. La facturación de la industria española del cuero y calzado cerró el año 2024 con una caída cercana al 6% con respecto al año anterior. La facturación del sector, que ha fluctuado todo el año entre los porcentajes positivos (en febrero, abril y octubre) y los negativos ha terminado marcando en diciembre del pasado año un descenso moderado. En este sentido, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de cifra de negocios (ICN) de la industria del cuero y el calzado disminuyó en diciembre un 5,8 % con respecto al mismo mes de 2023 (un 1,8 % más que en noviembre del pasado año). De manera más general, el sector de la moda, compuesto por los subsectores de la confección de prendas de vestir y la fabricación de calzado y cuero, detectó un crecimiento interanual en su facturación del 5,5 % en diciembre de 2024. Por su parte, el ICN general se situó en el +1,9 % en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.



## Evolución del Empleo.

La industria del calzado y el cuero destruyó en 2024 a más de 2.500 empleos, cerrando el año muy por debajo de la barrera de los 40.000 trabajadores. En consecuencia, el sector no solo no ha recuperado los puestos de trabajo perdidos durante la crisis de la covid-19, sino que acumula dos años de caídas en los que ha desaparecido casi uno de cada diez empleos en el sector zapatero. Estos malos datos contrastan con el buen comportamiento del mercado laboral general en España, el cual creó más de medio millón de puestos de trabajo en 2024 y redujo su paro a niveles no vistos desde hace diecisiete años.

### Evolución del empleo en la industria del calzado y cuero (enero2024-enero2025)

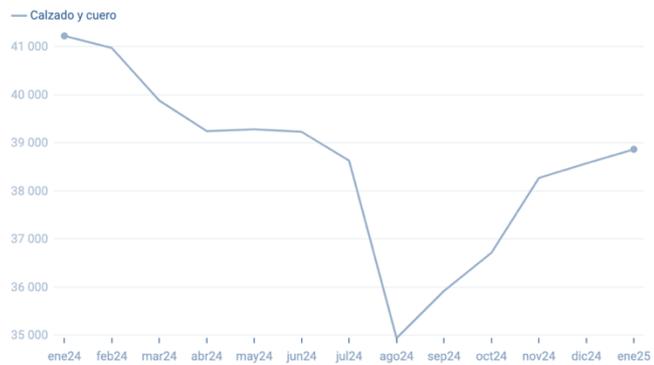


Gráfico: Revista del Calzado • Fuente: Ministerio de Trabajo • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

### Evolución del empleo en la industria del calzado y cuero (Diciembre 2009-2024)

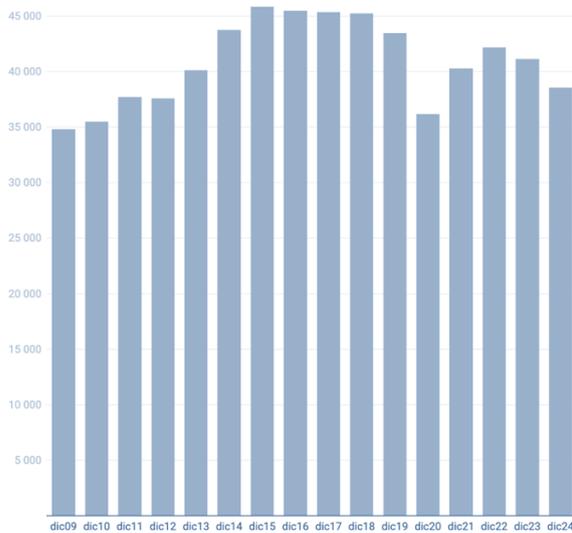


Gráfico: Revista del Calzado • Fuente: Ministerio de Trabajo • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

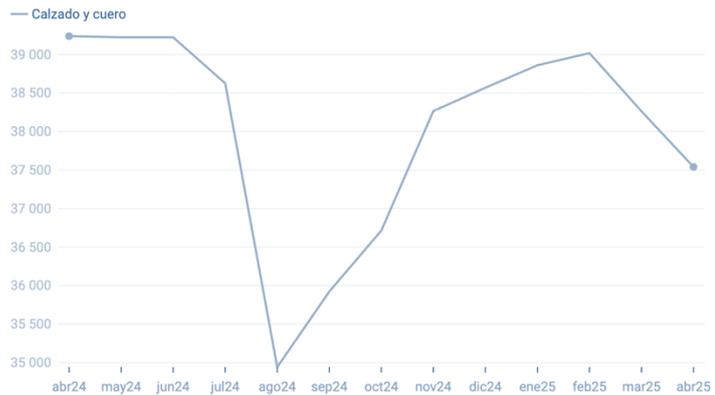
De esta manera, en diciembre de 2024 trabajaban dados de alta en la Seguridad Social en los sectores de calzado y el cuero un total de 38.570 trabajadores de media, un 0,8% más que en noviembre de 2024 (303 empleos más). No obstante, si hacemos la comparativa en términos interanuales, en total en 2024 se destruyeron 2.567 empleos, lo que supuso una caída del 6,2% con respecto a diciembre de 2023. Asimismo, si comparamos los datos de 2024 con los de 2019 (previos a la pandemia), el empleo del calzado y cuero, en relación con diciembre de 2019, cayó un 11,2% (4.884 trabajadores menos). Por otro lado, de las 38.570 personas afiliadas a la Seguridad Social en el pasado mes de diciembre en la industria del calzado y el cuero, 34.641 formaban parte

del régimen general (el 89,8% sobre el total), mientras que el resto, 3.929, estaba en el de autónomos. Por último, de los 38.570 trabajadores empleados en estos sectores a finales de 2024, más del 51,8% (19.970 empleados) eran hombres frente al 48,2% restante que eran mujeres (18.600 empleadas). Concretamente, el empleo en la industria española del calzado y el cuero volvió a caer en el pasado mes de abril de 2025. La pérdida de trabajadores en estos sectores ha hecho retroceder el número de empleados a niveles de la pandemia de la covid-19. Estos malos datos contrastan, sin embargo, con el excelente comportamiento del mercado laboral general en España, el cual ha superado por primera vez los 21,6 millones de afiliados en un nuevo récord del mercado laboral.

De esta manera, en abril de 2025 trabajaban dado de alta en la Seguridad Social en los sectores de calzado y cuero un total de 37.541 trabajadores de media, un 1,9% menos que en marzo de 2025 (723 empleados menos). Por consiguiente, si hacemos la comparativa en términos interanuales, con respecto a abril de 2024, se destruyeron un total de 1.699 empleos, lo que supuso una caída del 4,3%.

Por otro lado, de las 37.541 personas afiliadas a la Seguridad Social en el pasado mes de abril en la industria del calzado y el cuero, 33.683 formaban parte del régimen general (el 89,7% sobre el total), mientras que el resto, 3.858, estaba en el de autónomos. Por último, de los 37.541 trabajadores empleados en estos sectores en abril de 2025, más del 51,6% (19.373 empleados) eran hombres frente al 48,4 % restante que eran mujeres (18.168 empleadas).

#### Evolución del empleo en la industria del calzado y cuero (abril2024-abril2025)



## Los salarios y la jornada laboral en 2025.

A nivel nacional, el convenio colectivo vigente contempla incrementos salariales del 2% en 2025 y una jornada laboral de 1.776 horas de trabajo efectivo. La reducción de la jornada máxima laboral desde las 40 hasta las 38,5 horas semanales y, posteriormente, hasta las 37,5, supondrá, una vez implantada, que los empleados perciban el mismo salario trabajando 1,5 horas y 2,5 horas menos respectivamente cada semana, aumentando así el valor de la hora trabajada.

En cuanto a la fuerza de trabajo dentro del sector, sin embargo, el panorama es más esperanzador. Y es que, tras el aumento del paro en 2020 debido a los malos resultados económicos, parece haberse retomado la tendencia que se venía experimentado antes de la llegada del coronavirus. De esta forma, el número de desempleados en la industria del calzado y cuero en España decreció en 815 personas en 2024, alcanzando además el mejor dato de la pasada década al situarse por primera vez por debajo del umbral de las 8.000 personas en esta situación.

La reducción de la jornada laboral y el incremento de los costes laborales, serán un riesgo significativo para la economía en el año 2025, en cuyo caso, y sin finalmente entra en vigor la reducción de la jornada en 2025, nuestro sector no podrá crecer, ni competir, si se nos aplican las mismas normas generales, ya que nuestra industria intensiva en mano de obra, necesita disponer de una mayor flexibilidad laboral para poder resolver sus necesidades productivas. Atendiendo a estas dificultades económicas, las empresas impulsarán la contratación temporal, o en condiciones menos favorables, lo que generará una mayor inestabilidad en el empleo. Esta imposición, combinada con la falta de medidas compensatorias adecuadas, llevarán a un inevitable aumento de los costes de producción, repercutiendo directamente en los precios de todos los productos industriales y comerciales, lo que podría conllevar a un mayor debilitamiento de nuestra industria.

Regiones como Elche, Elda o Arnedo, altamente dependientes de la industria del calzado, experimentarán un debilitamiento económico que impactará en otros sectores, como el comercio local y los servicios. Por eso, ya desde el año 2020, algunas empresas buscan trasladarse a países con menores costes, dejando vacíos industriales en estas zonas. Para evitar esta realidad, el Gobierno debe tener cierta sensibilidad y dotar de mayor flexibilidad a las empresas, estableciendo como recomienda la CEOE, el 2026 como una fecha más viable para poner en marcha esta medida, otorgando mayor capacidad de adaptación a las empresas. En este sentido, es necesario, que el Gobierno apruebe medidas que favorezcan la actividad de nuestra industria y hagan mucho más atractiva la contratación.

Tanto las ayudas directas a las empresas, como las bonificaciones fiscales y las facilidades a la contratación deben ser una prioridad del gobierno para evitar la sangría. Además de impulsar otras políticas proteccionistas, un plan de reindustrialización, y un compromiso nacional y europeo, que es lo que demandan las empresas del calzado y los componentes para el calzado, si queremos que nuestro sector tenga futuro.

## Innovación y Sostenibilidad.

Otro reto al que se enfrentan las empresas es a la capacidad de inversión en innovación y sostenibilidad, la cual cada vez se ve más mermada, generando un mayor retraso en la transformación sostenible, lo que afecta a su capacidad para competir en un mercado cada vez más enfocado a la sostenibilidad.

Por otro lado, la falta de recursos para implementar las nuevas tecnologías, como la automatización y la inteligencia artificial, reduce la eficiencia y el atractivo del sector.

Concretamente, la Inteligencia Artificial generativa, la cual está transformando la forma en que los consumidores descubren productos, está ofreciendo experiencias de compra más personalizadas y eficientes. Según el último [informe emitido por McKinsey](#), el 50% de los ejecutivos de la moda considera que el descubrimiento de nuevos productos en 2025 será facilitado por la IA generativa.

## Evolución del comercio electrónico.

Más allá de la menor cantidad de pares adquiridos en los hogares españoles a consecuencia de su encarecimiento, el IPC en esta área alcanzó precisamente su punto álgido en noviembre de 2023, y de que las tiendas físicas siguen atrayendo a la mayoría de los consumidores cuando llega el momento de renovar el calzado, cada vez son más los que optan por comprar zapatos a través de Internet, sobre todo a partir de las medidas y restricciones a consecuencia de la pandemia.

A fin de cuentas, durante el segundo trimestre de 2020, que englobó gran parte de la cuarentena obligatoria, la facturación del sector del calzado procedente del comercio electrónico superó los 138 millones de euros, lo que supuso un récord histórico en ese entonces. Ya en 2024, el mercado del calzado en España ingresó durante los primeros nueve meses alrededor de 532 millones gracias a las ventas en la red y se rozaron los seis millones de operaciones. Es más, el calzado se convirtió en uno de los productos estrella de las compras online en marketplaces.

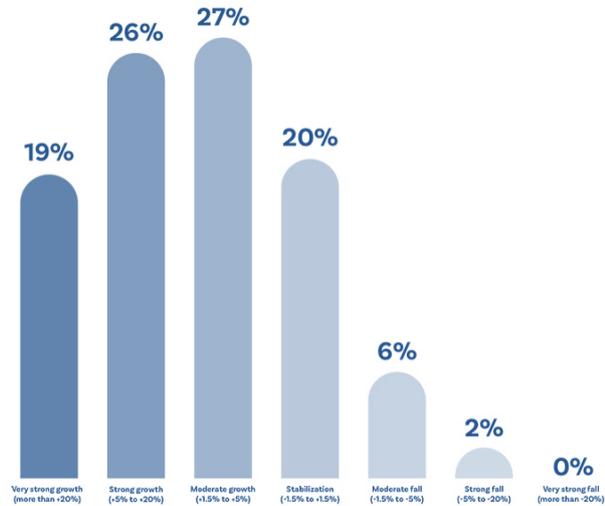
Por otro lado, el comercio electrónico sigue ganando terreno. Concretamente en los Estados Unidos, se prevé que las ventas online del calzado alcancen los 28.600 millones de dólares en 2025, representando más del 45% del mercado. Sin embargo, en España, a pesar del crecimiento continuo del comercio electrónico en el sector de moda, las ventas online de textil y calzado en 2024 seguirán por debajo de los niveles alcanzados en 2021.

En el caso del textil, se estima que las ventas online en España sumarán 4.359,4 millones de euros, frente a los 4.405,9 millones registrados en 2021. En calzado, la

diferencia es aún mayor: 1.552,3 millones de euros este año en comparación con los 1.775,4 millones de 2021. Se espera que el comercio electrónico en el sector moda siga aumentando en los próximos años.

En 2025, las ventas online de textil tendrán un fuerte repunte, alcanzando los 5.103 millones de euros y proyectándose a 7.175,9 millones para 2029. Las ventas de calzado también aumentarán significativamente, superando los 1.859 millones en 2025 y alcanzando los 2.444,6 millones en 2029.

A pesar del crecimiento general del comercio electrónico, Statista prevé que el número de compradores online de calzado en España disminuirá en 2025, bajando a 12,2 millones frente a los 13,4 millones de este año. Esta cifra no se recuperará completamente en los siguientes años, alcanzando solo los 12,9 millones en 2029.



## Otros retos a los que se enfrenta el sector en 2025.

El sector del calzado español en 2025 se encuentra en una encrucijada, enfrentando retos significativos en producción, exportaciones y condiciones laborales. Además, el sector se enfrenta a la presión fiscal y a los incrementos en los costes laborales, lo que podría afectar a la competitividad y a los márgenes de beneficio de las empresas.

Si bien es cierto que en España existen más de 2.500 fabricantes de calzado, la mayoría de zapatos que se consumen en el país llegan desde el exterior y, más concretamente, de China. El país asiático se ha afianzado año tras año como el principal origen del calzado vendido en el mercado español. Sólo en 2024, se comercializaron en España más de 192 millones de pares procedentes de las fábricas chinas. Es más, si se tiene en cuenta que en dicho año el volumen total de importaciones de zapatos se situó en torno a los 345 millones de pares, la probabilidad de que gran parte de las tiendas nacionales contaran en sus escaparates con al menos algo de calzado made in China fue bastante elevada. En lo que respecta a la exportación, y a pesar de que la industria española ha encontrado en Francia e Italia grandes clientes del calzado nacional, lo cierto es que el sector tiene todavía un largo camino a recorrer. Ni los datos de 2024, los mejores de la pasada década, bastaron para que el saldo negativo de la balanza comercial no marcara, un año más, un déficit, que, en esta ocasión, se aproximó a los 1.434,4 millones de euros.

## Deslocalización.

La producción del calzado también está experimentando un proceso de deslocalización, empresas como Gap, Victoria's Secret y Ralph Lauren entre otras, han reducido su dependencia de la manufactura en China, trasladando parte de su producción a países como Vietnam, India e Indonesia, en respuesta a los posibles incrementos arancelarios. Por eso, países como Vietnam e Indonesia están ganando terreno en la producción de calzado económico y sostenible, lo que reduce la cuota de mercado española en el comercio global. Aunque algunas marcas de mayor valor, se están centrande en fabricar en Europa, concretamente en España, con el objeto de garantizar los niveles óptimos de calidad y seguridad industrial, se encuentran con la alta dependencia que el sector sigue teniendo de los insumos extranjeros, lo que hace vulnerable estas oportunidades de negocio debido a las fluctuaciones de los precios de las materias primas y a los problemas logísticos que se generan.

## Previsiones del consumo mundial.

Según el último informe publicado por The World Footwear, el consumo mundial de calzado crecerá en torno al 8,4% en el primer semestre de 2025. Según la mayoría de los encuestados, se espera que el consumo de calzado aumente en los primeros seis meses de 2025: un 21% muy fuerte, un 47% fuerte y un 24% moderado. Solo el 8% de los encuestados espera que el consumo de calzado caiga el próximo año. Por continentes, se espera que, el consumo de calzado experimente un crecimiento más sólido en Oceanía (25%), África (13,3%), Asia (9,2%) y Norteamérica (8,3%). En cambio, se prevén crecimientos mucho más moderados en regiones como Sudamérica (3,2%) y Europa (0,5%).

## Expectativas

A pesar de estos desafíos, las empresas del sector prevén un crecimiento en exportaciones y ventas nacionales, impulsado por la recuperación de la demanda interna y la apertura de nuevos mercados internacionales. Sin embargo, expresan preocupaciones sobre el impacto de la subida de los costes laborales y la presión fiscal en su desempeño futuro.

La producción del calzado sigue cayendo en España, el pasado mes de marzo de 2025, sufrió una importante caída. A pesar del crecimiento experimentado en febrero, en marzo el índice de fabricación de zapatos volvió a descender. De este modo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de producción industrial (IPI) de la industria del calzado en marzo de 2025 disminuyó un 4,6% (un 8,9% menos que en febrero de 2025), con la serie corregida eliminando los efectos estacionales y de calendario, en relación con el mismo mes de 2024.

En términos generales, la tasa anual del índice de producción industrial mostró el pasado mes de marzo un crecimiento del 1 % en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.

En resumen, el sector del calzado en 2025 se encuentra en una encrucijada donde la adaptación a las nuevas tendencias de consumo, la implementación de tecnologías avanzadas y la gestión eficiente de los desafíos económicos serán clave para mantener la competitividad y fomentar el crecimiento sostenible.

# 06.

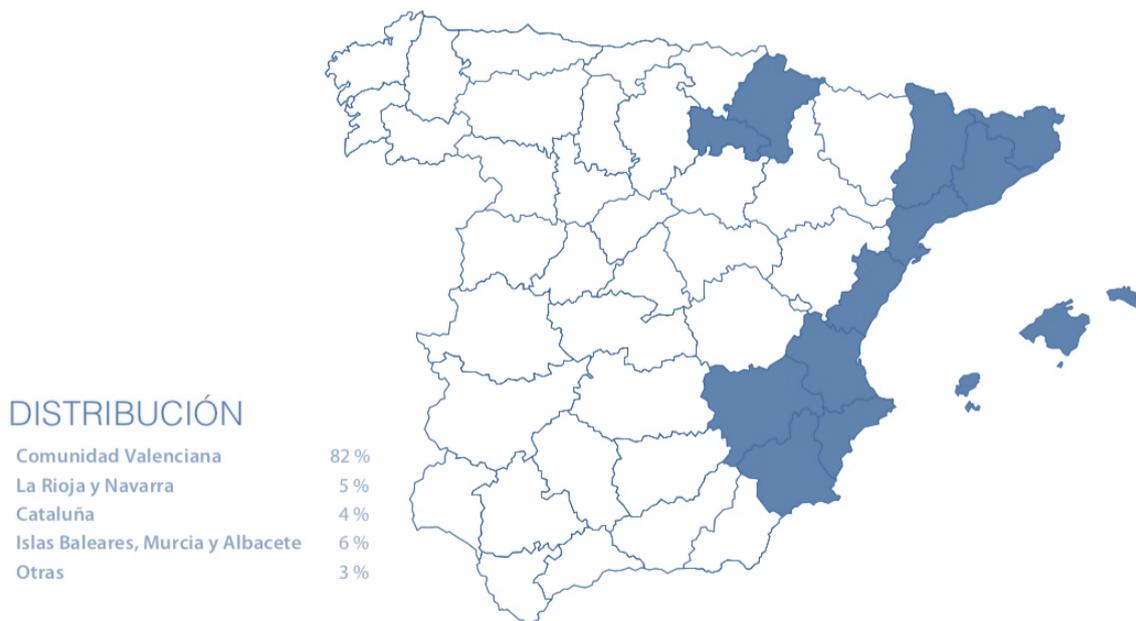
## Los Componentes.



## 06. Los Componentes.

Antes de nada hay que mencionar que el sector de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que representa AEC a nivel nacional, constituye un pilar imprescindible en el conjunto del sector de la moda española, teniendo en cuenta que estamos hablando de la industria auxiliar que invierte, financia, investiga, desarrolla, fabrica y comercializa todos los materiales y productos semielaborados que contribuyen a que el sector de la moda nacional e internacional disponga cada temporada de los productos y servicios industriales necesarios para fabricar y comercializar el calzado y los artículos de marroquinería entre otros.

Actualmente el sector de los componentes para el calzado aglutina a más de 1200 empresas que emplean a cerca de 21.000 trabajadores entre directos e indirectos. Por zonas geográficas, el sector de los componentes para el calzado, se localiza mayoritariamente en: la Comunidad Valenciana, La Rioja y Navarra, Islas Baleares, Murcia, Albacete, Cataluña y Otras Regiones del territorio nacional.



### Tamaño de las empresas.

Atendiendo al tamaño de las empresas, estamos hablando de micropymes y Pymes, de entre 10 a 50 trabajadores y algunos grupos que superan los 100 trabajadores y muy pocos los 500 trabajadores. En total el sector representa empresas familiares que se juegan mucho en estos momentos. A fecha de hoy la actividad ha caído a niveles del año 2012, provocada por la caída del consumo y de la producción de calzado en nuestro país.

## Actividad de nuestras empresas.

El sector de los componentes para el calzado, ha sido fuertemente castigado por la pandemia, ya que a lo largo del año 2020 el sector registró caídas del 43,5% del IPI Índice de Producción Industrial, para posicionarse en un descenso en el 2021 del 28,2% de la producción, con una caída del volumen de negocio del 29% y un descenso del 10% sobre el total de las personas que trabajaban en nuestro sector sin contar los que en la actualidad se mantienen en un ERTE o pendientes de reincorporarse a la empresa al haber sido pasados de fijos a fijos discontinuos. De esta manera, las empresas han sido capaces de mantener sus estructuras internas sin haber tenido que destruir empleo, no obstante, la pandemia ha repercutido negativamente en la capacidad operativa de nuestras empresas.

Hay que destacar que nuestro sector, el de los componentes para el calzado, cuya diversidad de actividades económicas representan un amplio número de sectores productivos, industriales y comerciales que se encuadran en diferentes Códigos Nacionales de Actividades Económica y a su vez afectados por diferentes Convenios Colectivos, lo cual complica mucho a veces el poder analizar y determinar la representatividad del sector en su conjunto.

CNAE 2009	CNAE 2009 TITULO	SECTOR
13.30	Acabado de textiles	TEXTIL
13.94	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	TEXTIL
15.11	Preparación, curtido y acabado del cuero; preparación y teñido de pieles	CURTIDOS
15.12	Fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería	CURTIDOS
15.20	Fabricación de calzado	CALZADO
16.29	Fabricación de otros productos de madera; artículos de corcho, cestería y espartería	MADERA
17.12	Fabricación de papel y cartón	PAPEL Y CARTON
17.21	Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón	PAPEL Y CARTON
18.12	Otras actividades de impresión y artes gráficas	ARTES GRÁFICAS
20.13	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica	QUIMICO
20.17	Fabricación de caucho sintético en formas primarias	QUIMICO
20.52	Fabricación de colas	QUIMICO
20.59	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.	QUIMICO
22.19	Fabricación de otros productos de caucho	CAUCHO
22.21	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico	PLASTICO
22.29	Fabricación de otros productos de plástico	PLASTICO
25.50	Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos	METAL
25.99	Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.	METAL
28.94	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero	MAQUINARIA
32.13	Fabricación de artículo de bisutería y artículos similares	ADORNOS
46.16	Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero	COMERCIO
46.24	Comercio al por mayor de cueros y pieles	COMERCIO
46.41	Comercio al por mayor de textiles	COMERCIO
46.42	Comercio al por mayor de prendas de vestir y Calzado	COMERCIO
46.62	Comercio al por mayor de máquinas herramienta	MAQUINARIA
46.64	Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil y de máquinas de coser y tricotar	MAQUINARIA
46.90	Comercio al por mayor no especializado	COMERCIO
74.10	Actividades de diseño especializado	DISEÑO

## Situación General:

El sector industrial y comercial del sector de los Componentes para el Calzado en España enfrentó diversos desafíos que impactaron su desempeño económico e industrial.

La recuperación lenta del sector del calzado en España requiere medidas como el apoyo institucional, incentivos para la innovación y la sostenibilidad, y un enfoque estratégico para la diversificación de mercados. Sin estas acciones, las consecuencias económicas y sociales podrían prolongarse, afectando a largo plazo la competitividad y la sostenibilidad del sector.

## Cambios importantes en nuestra industria.

### 1. Consolidación de la sostenibilidad como eje estratégico

El año 2024 ha confirmado que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una exigencia de mercado. Las empresas han acelerado su adaptación a las normativas europeas, especialmente con la entrada en vigor de requisitos más estrictos sobre trazabilidad, ecodiseño y economía circular. La Guía “La Senda Verde” impulsada por AEC ha sido una herramienta clave.

### 2. Mayor presión regulatoria en envases y residuos

Con la aplicación de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) en nuevos materiales, las empresas han tenido que implementar sistemas de control de envases, etiquetado ambiental y planes de recuperación, lo que ha requerido inversiones en gestión y tecnología.

### 3. Avance de la digitalización industrial

Muchas empresas han incorporado tecnología de automatización, escaneo 3D, modelado digital y control numérico, mejorando la productividad y la personalización de los componentes. Además, han empezado a usar plataformas digitales para la venta B2B y la gestión de pedidos.

### 4. Introducción de la inteligencia artificial

El uso de IA ha comenzado a integrarse en procesos como la predicción de tendencias, el diseño de producto, la simulación de materiales o la optimización de la logística. Algunas empresas también la han aplicado en gestión de inventarios y atención al cliente.

### 5. Innovación en nuevos materiales sostenibles

Ha aumentado el desarrollo y uso de biomateriales, microfibras recicladas, tejidos compostables, espumas sin disolventes y adhesivos base agua, en respuesta a las demandas de marcas y consumidores. Los productos con certificación GRS, OEKO-TEX y LWG han ganado protagonismo.

### 6. Diversificación de mercados por tensiones geopolíticas

La incertidumbre internacional, los riesgos arancelarios (como los de EE.UU.) y los problemas logísticos han llevado a las empresas a diversificar sus mercados, explorando nuevos destinos como Latinoamérica, Corea, Oriente Medio y norte de África.

### 7. Reindustrialización y relocalización parcial

Algunas empresas han comenzado a relocalizar parte de su producción para ganar agilidad y controlar mejor los procesos. La fabricación de moldes, maquinaria y suelas técnicas ha vuelto a crecer en ciertas zonas del territorio nacional.

#### 8. Nuevos modelos de colaboración público-privada

Gracias al apoyo de organismos como ICEX, IVACE y Ayuntamientos como el de Elche, se han desarrollado proyectos conjuntos para promoción exterior, digitalización, participación en ferias y formación técnica especializada.

#### 9. Impulso a la formación y el talento joven

AEC y otras entidades del ecosistema han fortalecido los vínculos con escuelas técnicas y universidades. Proyectos como FUTURMODA LAB TALENT han ayudado a acercar a las nuevas generaciones al sector con creatividad, innovación y conciencia ambiental.

#### 10. Redefinición del posicionamiento estratégico

Muchas empresas han iniciado procesos de reposicionamiento de marca, apostando por la transparencia, la innovación responsable y la proximidad como elementos diferenciadores frente a competidores asiáticos o de bajo coste.

#### Conclusión.

2024 ha sido un año de transformación profunda para el sector de los componentes para el calzado. La presión normativa, los retos logísticos y el cambio en los valores de los consumidores han obligado a repensar procesos, mercados y modelos de negocio, abriendo nuevas oportunidades para las empresas ágiles, sostenibles y tecnológicamente preparadas.

La **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO y LA MARROQUINERÍA**, aglutina a un gran número de empresas asociadas procedentes de todo el territorio nacional, fabricantes y comercializadoras de materiales diversos: pieles, tejidos, hormas, tacones, suelas, adornos, fornituras, maquinaria, productos químicos, envases y otros muchos, que bajo la marca Footwear Components From Spain se les reconoce en todo el mundo por su alto valor, diseño y calidad.

Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: mayoritariamente la 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53. En total el sector exporta e importa productos de un total 70 partidas arancelarias.



## Nuestros productos por partidas arancelarias

Los productos que las empresas del sector que exportan e importan a nivel internacional, quedan comprendidos entre las siguientes partidas arancelarias:

Partida	Descripción
32050000	Lacas colorantes, preparaciones
34039100	Preparación materias textiles, cueros, otras materias
34051000	Betunes preparados para calzado
35069110	Adhesivos transparentes en películas sin soporte
35069190	Adhesivos a base de polímeros
35069900	Colas y demás adhesivos
38099300	Aprestos y productos de acabado
39169010	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior a 1mm
39209100	Las demás placas, laminas, hojas de Caucho.
39211900	Las demás placas, hojas, películas, banda y laminas de Caucho
40011000	Látex de caucho natural, incluso pre vulcanizado,...
40012900	Caucho natural en otras formas
40021100	Látex de caucho estireno-butadieno, ...
40023900	Caucho isobuteno-isopreno
40029910	Caucho sintético y caucho facticio derivado de aceites,...
40051000	Caucho con negro de humo o sílice, sin vulcanizar, ...
40052000	Disoluciones, dispersiones de caucho...
40081100	Placas, hojas y bandas, de caucho celular
40082110	Placas, hojas y bandas de caucho no celular, ...
40082190	Placas, hojas y bandas de caucho no celular, ...
40161000	Las demás manufacturas de caucho celular
41041190	Cueros y pieles enteros de equino,...
41062290	Cueros y pieles depilados de caprino, ...
41063200	Cueros y pieles depilados de porción...
41071119	Cueros y pieles enteros,...
41071211	Cueros y pieles enteros, preparados en "box-calf"
41071219	Cueros y pieles enteros, preparados después del curtido, ...
41079110	Los demás cueros, incluidas las hojas, ...
41079910	Los demás cueros, incluidas las hojas
41120000	Cueros preparados después del curtido
41131000	Cueros preparados después del curtido o del secado...
41132000	Cueros preparados después del curtidos o del secado...
41139000	Cueros preparados después del curtido y del secado,...

41142000	Cuero y pieles barnizados...
43021980	Pieles de ovino, curtidas...
45039000	Manufacturas del corcho natural
54075100	Tejidos con un contenido de filamentos de poliéster
55064000	Fibras sintéticas discontinuas...
55069000	Fibras sintéticas discontinuas...
56021019	Fieltro punzonado de otras materias textiles...
56021031	Productos obtenidos mediante costura por cadeneta, ...
56021038	Productos obtenidos mediante costura por cadeneta...
56031190	Telas sin tejer de filamentos sintéticos...
56031410	Telas sin tejer de filamentos sintéticos...
56039310	Telas sin tejer recubiertas...
58012200	Terciopelo y felpa...
58062000	Cintas que no sean de terciopelo, felpa...
58063900	Cintas de otras materias que no sean algodón o fibras sintéticas...
58110000	Productos textiles en pieza...
59032090	Tejidos recubiertos, revestidos o estratificados con poliuretano...
59039099	Tejidos recubiertos, revestidos o estratificados con plástico...
60019200	Tejidos de terciopelo o de felpa...
60053500	Tejidos de punto de urdimbre...
64061010	Partes superiores del calzado y sus partes...
64061090	Partes superiores del calzado y sus partes...
64062010	Pisos y tacones de caucho
64062090	Pisos y tacones de plástico
64069030	Conjunto formado por la parte superior del calzado fijo...
64069050	Plantillas y demás accesorios amovibles
64069060	Suelas de cuero natural regenerado
64069090	Partes de calzado incluidas las partes superiores fijas a las palmillas
72112900	Productos laminados planos hierro o acero sin alear,...
83089000	Cierres, monturas-cierres, hebillas,...
84531000	Maquinas y aparatos para la preparación, el curtido o el trabajo de cueros...
84532000	Maquinas y aparatos para la fabricación o reparación del calzado,...
84538000	Maquinas y aparatos para la fabricación o reparación de otras manufacturas de cuero...
84539000	Partes de maquina y aparatos para la preparación, el curtido o el trabajo de cueros...
84807100	Moldes para caucho o plástico,...
96071100	Cierres de cremallera con dientes de metal
96071900	Cierres de cremalleras (excepto con dientes de metal común)

## Datos económicos del sector de los componentes para el calzado

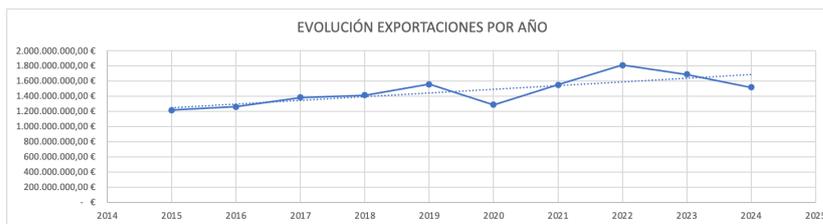
El sector de los componentes para el calzado, está lejos de las cifras previas a la pandemia en la que el sector mantenía unos niveles de volumen de negocio que rozaban los 2.800 millones de euros de facturación.

Actualmente el sector se ha visto claramente afectado por diversos factores coyunturales, estructurales y económicos que han debilitado la actividad industrial y comercial del sector, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. La dependencia del sector del calzado nacional y europeo, la caída del consumo y el debilitamiento de las estructuras productivas, ha generado que en el año 2024 el sector de los componentes para el calzado haya tenido que reestructurarse nuevamente.

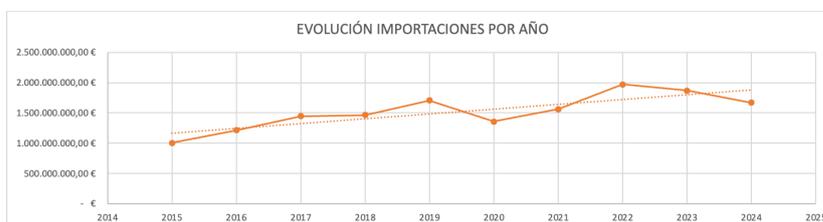
### Ritmo de los componentes para el calzado:

El ritmo Industrial y Comercial del sector de los componentes para el calzado ha seguido enfrentándose a un entorno desafiante en el año 2024, influenciado por la caída del consumo, de las exportaciones y la disminución en la producción nacional del calzado, además de las dificultades a nivel internacional en determinados mercados con los que operan nuestras empresas, las cuales han visto como se encarecían los costes de las materias primas de todos los proveedores en general y del transporte de las mercancías, dificultando su capacidad de negociación con clientes y proveedores de determinados mercados como son: Argelia, Marruecos, China, Corea del Sur y Méjico, entre otros.

Aún sin poder disponer de los datos definitivos del 2024, el sector nacional de los componentes para el calzado, registra unos datos provisionales de 1.515 millones de euros en exportaciones y de 1.671 millones de euros, lo que comparativamente hablando representa, un descenso del 10% en las exportaciones y un 11% en las importaciones respecto al año 2023.



EXPORTACIONES POR AÑO	
2015	1.217.250.948,00 €
2016	1.259.732.354,00 €
2017	1.382.628.244,00 €
2018	1.412.888.543,00 €
2019	1.557.874.836,00 €
2020	1.286.041.182,46 €
2021	1.550.982.670,00 €
2022	1.810.402.742,00 €
2023	1.686.566.275,00 €
2024	1.515.368.540,00 €



IMPORTACIONES POR AÑO	
2015	1.004.965.262,00 €
2016	1.216.082.310,00 €
2017	1.448.495.104,00 €
2018	1.464.882.872,00 €
2019	1.705.226.015,00 €
2020	1.355.956.221,00 €
2021	1.563.832.648,00 €
2022	1.969.701.673,00 €
2023	1.867.156.988,00 €
2024	1.670.553.518,00 €



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

# MEMORIA ANUAL 2024

PARTIDAS	PRODUCTOS	2023		2024	
		EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
32050000	lacas colorantes, preparaciones	2.016.774,00 €	5.317.389,00 €	2.072.690,00 €	5.328.619,00 €
34039100	preparacion materias textiles, cueros, otras materias	18.534.918,00 €	7.625.322,00 €	18.571.699,00 €	6.598.377,00 €
34051000	betunes preparados para calzado	13.070.402,00 €	5.571.750,00 €	12.001.232,00 €	5.194.106,00 €
35069110	Adesivos transparentes en películas sin soporte	3.761.925,00 €	1.558.394,00 €	3.333.959,00 €	1.688.184,00 €
35069190	adhesivos a base de polímeros	87.885.292,00 €	153.278.914,00 €	88.218.334,00 €	140.809.097,00 €
35069900	colas y demás adhesivos	56.321.408,00 €	55.543.442,00 €	50.373.954,00 €	38.040.766,00 €
38099300	aprestos y productos de acabado	25.215.647,00 €	6.997.494,00 €	23.290.033,00 €	7.061.778,00 €
39169010		41.437.760,00 €	28.835.360,00 €	41.384.443,00 €	24.511.801,00 €
39209100	las demás placas, laminas, hojas	1.444.988,00 €	56.385.114,00 €	1.585.177,00 €	47.104.002,00 €
39211900	las demás placas, hojas, películas, banda y laminas	130.445.797,00 €	92.944.385,00 €	111.936.458,00 €	83.448.675,00 €
39219055	las demás placas, hojas, películas, etc.	8.058.540,00 €	27.992.759,00 €	6.982.811,00 €	25.447.637,00 €
39219090	las demás placas, hojas, películas, etc.	184.618.942,00 €	177.933.438,00 €	197.111.992,00 €	156.293.325,00 €
40011000	latex de caucho natural, incluso prevulcanizado,...	799.665,00 €	14.821.914,00 €	780.431,00 €	13.729.135,00 €
40012900	caucho natural en otras formas	1.403.912,00 €	73.539.004,00 €	2.518.779,00 €	83.028.892,00 €
40021100	latex de cauchoestireno-butadieno, ...	25.051.695,00 €	41.073.024,00 €	28.609.429,00 €	46.268.534,00 €
40023900	caucho isobuteno-isopreno	323.977,00 €	17.132.517,00 €	204.629,00 €	12.182.011,00 €
40029910	caucho sintético y caucho facticio derivado de aceites,...	2.324.541,00 €	4.590.987,00 €	2.406.182,00 €	3.610.171,00 €
40051000	Caucho con negro de humo o silice, sin vulcanizar, ...	189.834.293,00 €	194.009.920,00 €	157.616.820,00 €	169.703.682,00 €
40052000	Disoluciones, dispersiones de caucho..	272.649,00 €	3.432.525,00 €	240.641,00 €	5.585.167,00 €
40081100	placas, hojas y bandas, de caucho celular	45.448.032,00 €	26.102.419,00 €	41.426.221,00 €	16.042.825,00 €
40082110	placas, hojas y bandas de caucho no celular, ...	4.534.375,00 €	8.203.564,00 €	2.815.917,00 €	7.384.826,00 €
40082190	placas, hojas y bandas de caucho no celular, ...	49.054.712,00 €	29.572.771,00 €	46.868.511,00 €	31.899.388,00 €
40161000	las demás manufacturas de caucho celular	25.115.683,00 €	14.630.901,00 €	20.439.988,00 €	15.056.210,00 €
41041190	cueros y pieles enteros de equino,...	20.931,00 €	758.725,00 €	44.398,00 €	67.292,00 €
41062290	cueros y pieles depilados de caprino, .....	4.468.779,00 €	1.117.061,00 €	4.286.802,00 €	1.388.246,00 €
41063200	Cueros y pieles depilados de porcion...	169,00 €	327.907,00 €	1.295,00 €	103.665,00 €
41071190	cueros y pieles enteros,...	828.091,00 €	5.344.688,00 €	1.066.333,00 €	5.521.946,00 €
41071211	cueros y pieles enteros, preparados en "box-calf"	198.968,00 €	932.941,00 €	211.420,00 €	677.896,00 €
41071219	cueros y pieles enteros, preparados despues del curtido, ...	12.367.308,00 €	12.443.900,00 €	14.980.215,00 €	10.245.667,00 €
41079110	los demás cueros, incluidas las hojas, ....	2.723.921,00 €	6.179.911,00 €	1.893.514,00 €	4.686.820,00 €
41079910	lo demás cueros, incluidas las hojas	29.414.209,00 €	18.705.180,00 €	29.870.365,00 €	18.933.714,00 €
41120000	cueros preparados despues del curtido	44.471.604,00 €	32.789.008,00 €	43.362.271,00 €	31.027.565,00 €
41131000	cueros preparados despues del curtido o del secado....	8.311.195,00 €	16.337.812,00 €	10.414.120,00 €	10.905.912,00 €
41132000	cueros preparados despues del curtidos o del secado....	2.366.292,00 €	6.855.325,00 €	1.873.431,00 €	5.766.126,00 €
41139000	cueros preparados despues del curtido y del secado,.....	4.464.973,00 €	1.974.640,00 €	3.462.216,00 €	1.648.826,00 €
41142000	cuero y pieles barnizados...	5.902.971,00 €	9.795.444,00 €	5.818.108,00 €	11.156.430,00 €
43021980	pieles de ovino, curtidas...	43.403.634,00 €	4.365.689,00 €	39.356.005,00 €	4.395.487,00 €
43022000	cabezas, colas, patas...	96.117,00 €	157.676,00 €	744.861,00 €	1.300.797,00 €
45039000	manufacturas del corcho natural	6.867.618,00 €	7.320.588,00 €	6.416.647,00 €	7.954.075,00 €
54075100	tejidos con un contenido de filamentos de poliester	14.110.257,00 €	21.306.524,00 €	10.440.256,00 €	22.329.608,00 €
55064000	fibras sintéticas discontinuas....	409.265,00 €	4.056,00 €	243.117,00 €	85.430,00 €
55069000	fibras sintéticas discontinuas....	4.281.691,00 €	1.348.369,00 €	4.259.326,00 €	1.087.914,00 €
56021019	fieltro punzonado de otras materias textiles...	5.805.142,00 €	9.678.807,00 €	3.775.002,00 €	7.919.645,00 €
56021031	productos obtenidos mediante costura por cadeneta, .....	8.253,00 €	15.558,00 €	5.589,00 €	25.209,00 €
56021038	Productos obtenidos mediante costura por cadeneta...	178.972,00 €	317.533,00 €	47.755,00 €	395.427,00 €
56031190	telas sin tejer de filamento sintéticos....	62.114.533,00 €	63.713.972,00 €	52.617.141,00 €	46.741.121,00 €
56031410	telas sin tejer de filamento sintéticos....	28.427.694,00 €	21.754.344,00 €	26.614.789,00 €	30.524.471,00 €
56039310	telas sin tejer recubiertas....	1.486.181,00 €	5.077.815,00 €	1.545.717,00 €	4.209.504,00 €
58012200	terciopelo y felpa....	14.601.959,00 €	9.446.837,00 €	12.369.577,00 €	8.522.211,00 €
58062000	cintas que no sean de terciopelo, felpa....	8.815.032,00 €	6.560.065,00 €	7.420.190,00 €	8.528.705,00 €
58063900	cintas de otras materias que no sean algodón o fibras sintéticas	3.459.552,00 €	1.967.377,00 €	3.428.365,00 €	1.513.316,00 €
58110000	productos textiles en pieza....	4.771.581,00 €	2.959.738,00 €	5.107.311,00 €	3.250.559,00 €
59032090	tejidos recubiertos, revestidos o estraficados con poliuretano	78.581.649,00 €	40.817.700,00 €	73.047.312,00 €	31.072.156,00 €
59039099	tejidos recubiertos, revestidos o estraficados con plastico....	36.290.667,00 €	32.790.447,00 €	3.070.087,00 €	39.647.149,00 €
60019200	tejidos de terciopelo o de felpa...	13.452.299,00 €	20.003.809,00 €	12.210.701,00 €	16.726.472,00 €
60053500	tejidos de punto de urdimbre...	961.312,00 €	2.150.506,00 €	1.021.790,00 €	1.939.434,00 €
64061010	partes superiores del calzado y sus partes...	6.038.847,00 €	43.583.810,00 €	4.801.485,00 €	37.840.727,00 €
64061090	partes superiores del calzado y sus partes...	8.615.229,00 €	12.771.429,00 €	7.064.455,00 €	12.290.163,00 €
64062010	pisos y tacones de caucho	31.194.622,00 €	12.618.463,00 €	30.457.436,00 €	13.510.977,00 €
64062090	pisos y tacones de plastico	20.747.807,00 €	15.480.166,00 €	19.051.544,00 €	12.223.836,00 €
64069030	conjunto formado por la parte superior del calzado fijo....	312.492,00 €	4.021.628,00 €	1.076.452,00 €	4.264.082,00 €
64069050	plantillas y demás accesorios amovibles	88.230.278,00 €	15.046.304,00 €	95.520.355,00 €	14.072.732,00 €
64069060	suelas de caucho natural regenerado	5.353.237,00 €	363.055,00 €	2.885.645,00 €	386.123,00 €
64069090	partes de calzado incluidas las partes superiores fijas a las partes inferiores	38.258.504,00 €	15.567.607,00 €	35.244.083,00 €	11.576.005,00 €
83089000	cierres, monturas-cierres, hebillas, .....	18.440.997,00 €	97.009.666,00 €	14.814.885,00 €	89.891.241,00 €
84531000	maquinas y aparatos para la preparación, el curtido o el trabajo de cueros y pieles	4.165.728,00 €	4.672.311,00 €	2.168.047,00 €	4.339.046,00 €
84532000	maquinas y aparatos para la fabricación o reparación del calzado	7.410.387,00 €	8.619.382,00 €	3.521.299,00 €	3.758.026,00 €
84538000	maquinas y aparatos para la fabricación o reparación de otros productos	983.083,00 €	2.154.173,00 €	1.588.791,00 €	1.722.844,00 €
84539000	partes de maquina y aparatos para la preparación, el curtido	2.274.682,00 €	4.922.775,00 €	1.879.545,00 €	3.821.493,00 €
84807100	moldes para caucho o plastico,.....	93.901.636,00 €	217.912.960,00 €	53.478.162,00 €	174.540.220,00 €
<b>TOTALES</b>		<b>1.686.566.275,00 €</b>	<b>1.867.156.988,00 €</b>	<b>1.515.368.540,00 €</b>	<b>1.670.553.518,00 €</b>



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeecc@aeecc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeecc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, "volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación."

## Encuesta elaborada por AEC, economía y empleo 2025.

Los resultados que se presentan a continuación son fruto de la encuesta economía y empleo 2025 realizada desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) entre sus empresas asociadas, con el objetivo de analizar el estado actual de la economía, la situación laboral, los desafíos y las expectativas del sector. Este informe presenta los resultados clave, organizados por temas y acompañado de datos relevantes.

Las empresas en general prevén un crecimiento significativo en sus exportaciones y ventas nacionales, así como un aumento en la creación de empleo en 2025. Este optimismo se fundamenta en la recuperación de la demanda interna y en la apertura de nuevos mercados internacionales. Sin embargo, las empresas también expresan preocupaciones sobre el impacto de la subida de los costes laborales en su desempeño futuro y de la presión fiscal. Desde AEC señalamos entre otros el incremento de los costes laborales como uno de los mayores riesgos que enfrenta nuestra economía, seguido por la escasez de la mano de obra, de la evolución de los precios de la energía y de las materias primas como un factor que podría tener un impacto negativo en la evolución de la economía española a partir de enero. A pesar del clima optimista, identificamos que la situación sociopolítica a nivel nacional e internacional, como un factor de riesgo significativo, podría afectar las expectativas de crecimiento durante el año 2025.

Concretamente nuestro sector, se encuentra en un momento de incertidumbre. Sus mayores problemas vienen generados por muchos de estos factores que limitan el crecimiento de nuestra industria, así como la creciente implantación de normativas laborales y medio ambientales que, entre otras, se impondrán a partir del mes de enero de 2025 y para lo cual las empresas tendrán que tomar decisiones y saber adaptarse.

### Perfil de las empresas participantes.

Microempresas (menos de 10 empleados): 7,3%.  
Pequeñas empresas (10-50 empleados): 53,7%.  
Medianas empresas (50-250 empleados): 39%.

### Perfil de la empresa encuestada:

65,9% Industrial  
34,1% Comercial.

### Sector de actividad:

32% Tejidos y sintéticos.  
30% Componentes y Accesorios.  
30% Hormas, pisos, suelas, plantillas y tacones.  
16% Cueros y pieles.

### Ubicación:

Principalmente empresas radicadas en las regiones más relevantes para el sector del calzado, como Alicante, La Rioja y Valencia. Elche (40,9%), Elda (20,5%), Alicante (11,4%), Crevillente (6,8%), Petrer (4,5%), Sax (4,5%), Aspe (4,5%), Pinoso (2,3%), Zaragoza (2,3%), Alcoy (2,3%).

### Áreas de actividad:

Piles, componentes y accesorios: 29,3%.  
Tejidos y sintéticos: 31,7%.  
Hormas, suelas y pisos: 26,8%.  
Químicos, maquinaria y envases: 12,2%.

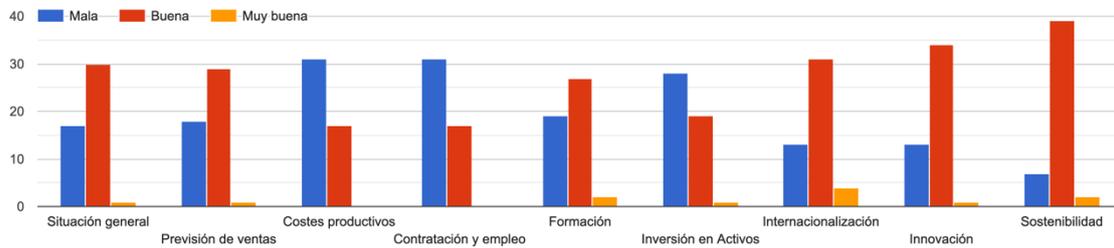
### Perfil laboral de los encuestados:

54,5% Empresarios.  
25% Directivos.  
20,5% Trabajadores.  
9% Materias primas y Productos Químicos.  
7% Envases y otros.  
2% Maquinaria y equipos  
2% Modelistas y diseñadores.

## Perspectivas empresariales 2025

Las perspectivas actuales de las empresas para el año 2025 son relativas:

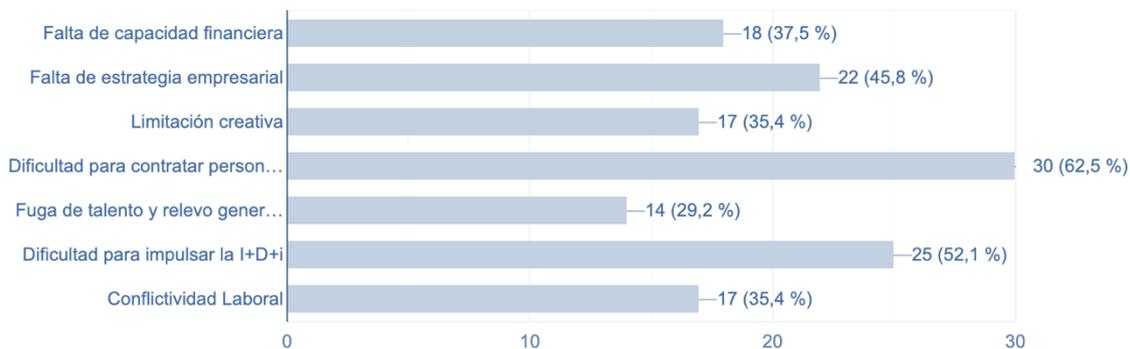
- Un (64%) estima que la situación general será buena y el (36%) mala.
- Un (62%) incrementará las ventas y para el (38%) disminuirán.
- El (68%) incrementará los costes productivos y el (32%) los controlará.
- Al (68%) le preocupa seriamente la contratación y el empleo.
- El (62%) tiene previsto formar a sus trabajadores.
- El (41%) realizará nuevas inversiones en activos.
- El (73%) apostará por la internacionalización de su empresa.
- Un (73%) tiene previsto poner en marcha nuevas iniciativas de innovación.
- El (87%) tiene previsto llevar a cabo iniciativas de sostenibilidad.



## Factores que condicionan la actividad empresarial

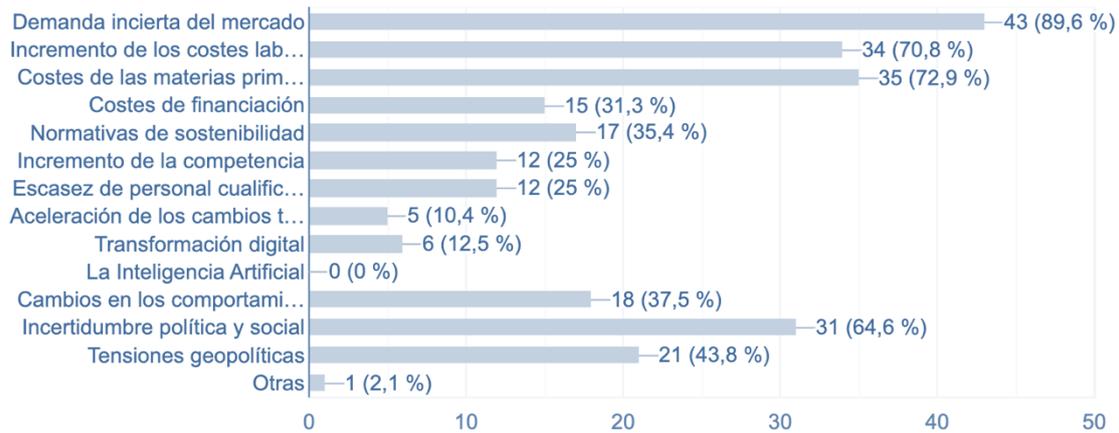
Factores internos:

- Dificultad para contratar personal cualificado (61,4%).
- Dificultad para impulsar la I+D+i (52,3%).
- Falta de estrategia empresarial (45,5%).
- Falta de capacidad financiera (36,4%).
- Limitación creativa (34,1%).
- Conflictividad laboral (34,1%).
- Fuga de talento y relevo generacional (29,5%).



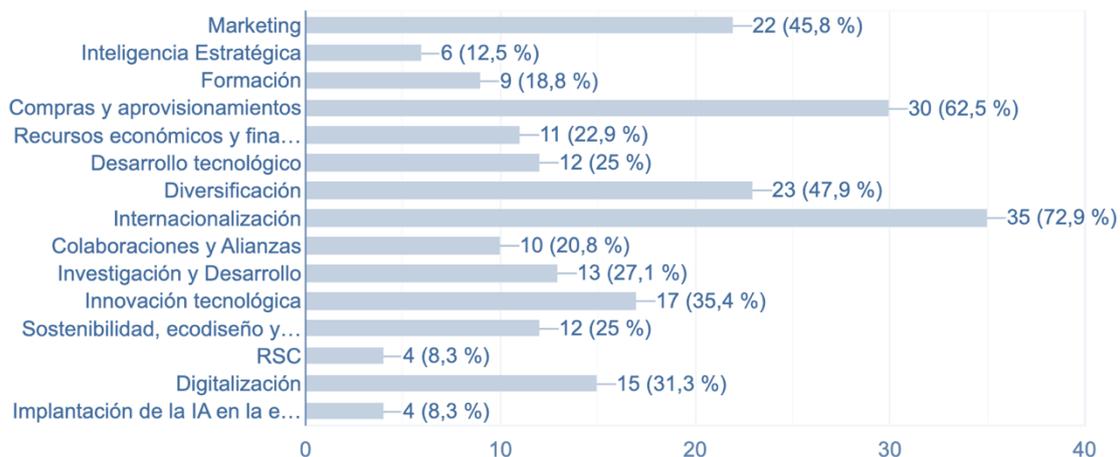
### Factores externos:

- Incremento de los costes productivos (90%).
- Demanda incierta del mercado (88%).
- Incertidumbre política y económica (75%).
- Costes de las materias primas (71%).
- Incremento de los costes laborales (68%).
- Nuevas normativas sobre sostenibilidad (68%).



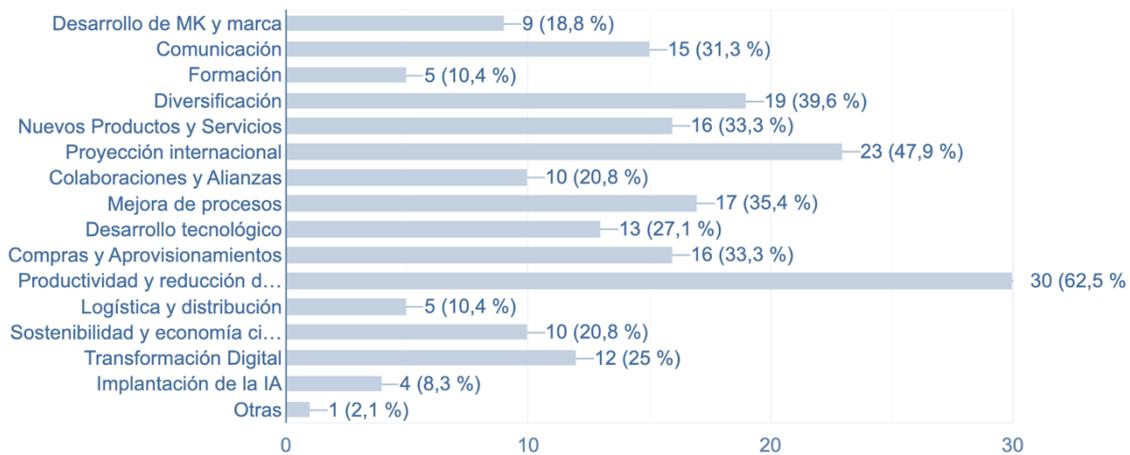
### Competitividad empresarial

- Diversificación de productos y mercados (76%).
- Internacionalización y acceso a nuevos mercados (73%).
- Desarrollo tecnológico y digitalización (64%).
- Compras y aprovisionamientos (59%).
- Marketing (41%).
- Implantación de la IA en la empresa (5%).



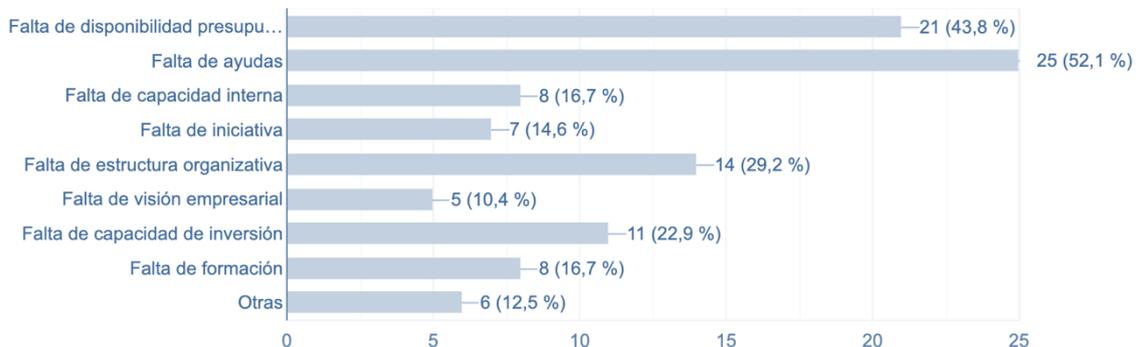
### Iniciativas de mejora competitiva:

- Productividad y reducción de costes (59%).
- Proyección Internacional (48%).
- Diversificación (43%).
- Mejora de procesos (34%).
- Lanzamiento de nuevos productos y servicios (34%).
- Comunicación y Marketing (30%).
- Sostenibilidad y economía circular (23%).
- Transformación digital (23%).
- Desarrollo de marca (18%).
- Implantación de la IA (7%).



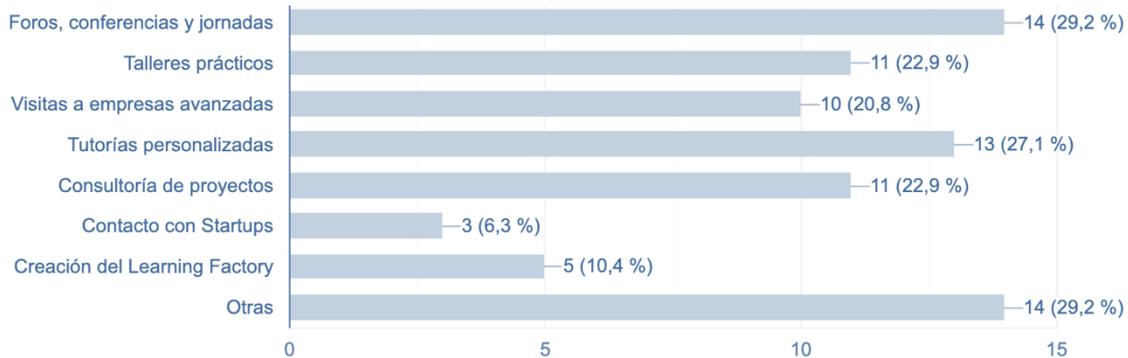
### Dificultades detectadas para impulsar la competitividad:

- Falta de disponibilidad presupuestaria y de inversión (64%).
- Falta de ayudas directas (50%).
- Falta de capacidad interna, iniciativa y visión empresarial (43%).
- Falta de estructura organizativa (32%).
- Falta de formación y otras (30%).



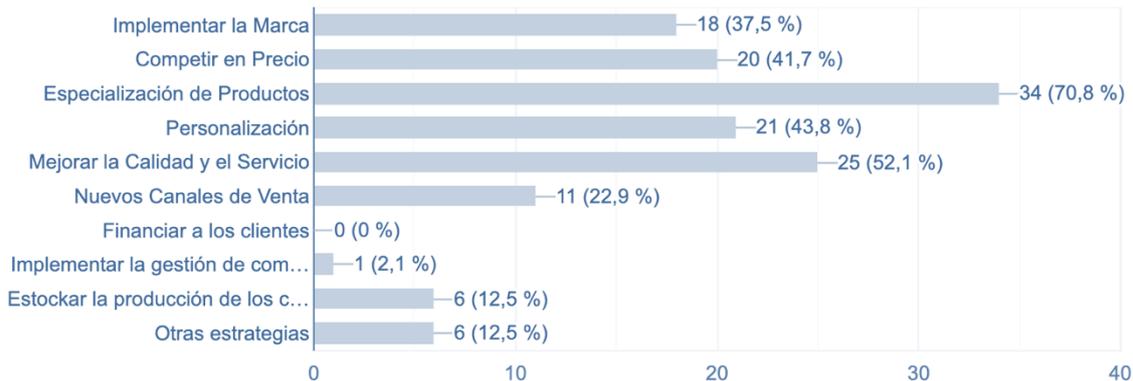
### Iniciativas para impulsar competitividad:

- Celebración de foros, conferencias, jornadas y talleres (55%).
- Tutorías personalizadas y consultoría de proyectos (52%).
- Visita a empresas avanzadas y contactos con startups (30%).
- Creación de un Learning Factory (11%).



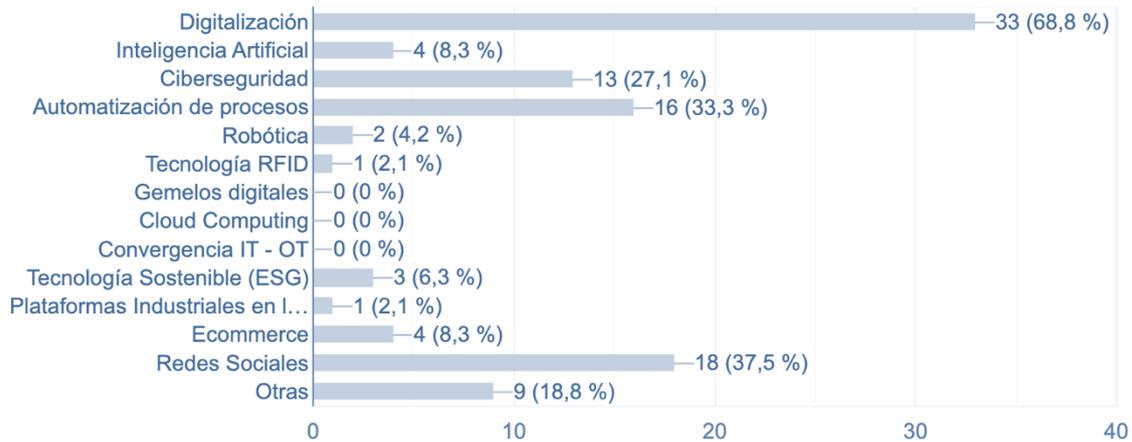
### Estrategia empresarial.

- El (73%) se especializará en productos.
- El (50%) en mejorar la calidad y el servicio.
- El (46%) en personalización.
- El (39%) implementará la marca y competirá en precio.
- El (25%) impulsará nuevos canales de ventas.
- EL (15%) impulsará otras estrategias.
- El (12%) estocará la producción de los clientes.



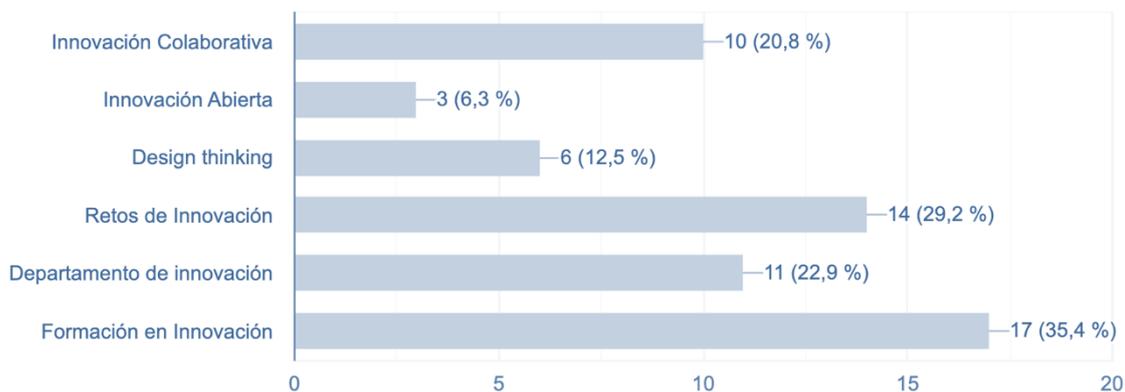
## Tecnología y transformación digital

- El (71%) invertirán en la digitalización de su empresa.
- El (36%) en redes sociales.
- El (30%) impulsará iniciativas de automatización y mejora de procesos.
- El (25%) en ciberseguridad.
- El (9%) en e-commerce.
- El (9%) en Inteligencia Artificial Generativa.
- El (5%) en robotización.



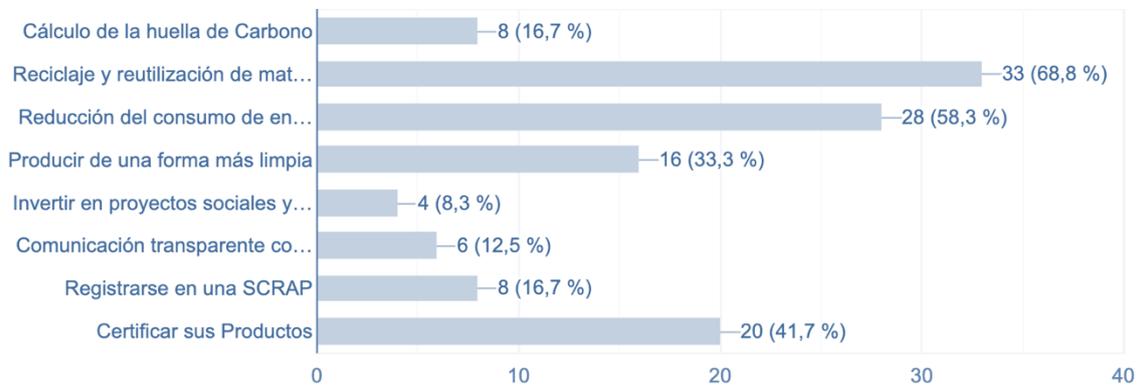
## Innovación

- El (53%) crearán un departamento de innovación.
- El (34%) pondrá en marcha iniciativas de formación en innovación.
- El (23%) apuestan por la innovación colaborativa.
- El (21%) apuesta por la innovación abierta y Design Thinking.



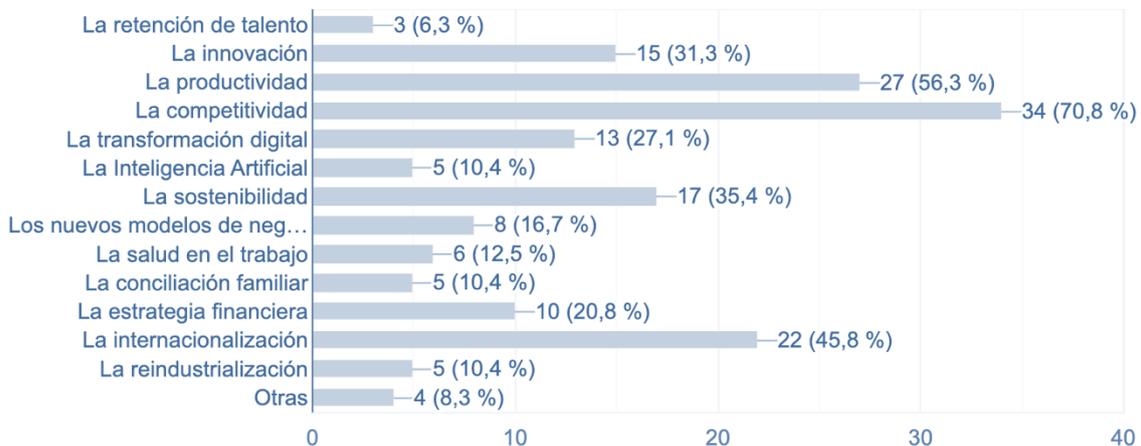
## Sostenibilidad.

- El (66%) está reciclando y reutilizando materiales.
- El (57%) reduciendo el consumo de energía.
- El (46%) considera que la sostenibilidad impactará mucho en su negocio.
- El (43%) certifica sus productos.
- El (32%) produce de forma más limpia.
- El (19%) está registrándose en una SCRAP.
- El (15%) está comunicando de manera transparente.
- El (9%) está invirtiendo en proyectos sociales y medioambientales.



## Retos y Oportunidades.

- El (69%) incrementar la competitividad.
- El (53%) la productividad.
- El (46%) la internacionalización.
- El (32%) la innovación y la sostenibilidad.
- El (25%) la transformación digital.
- El (20%) la estrategia financiera y los nuevos modelos de negocio.
- El (10%) la Inteligencia Artificial Generativa.

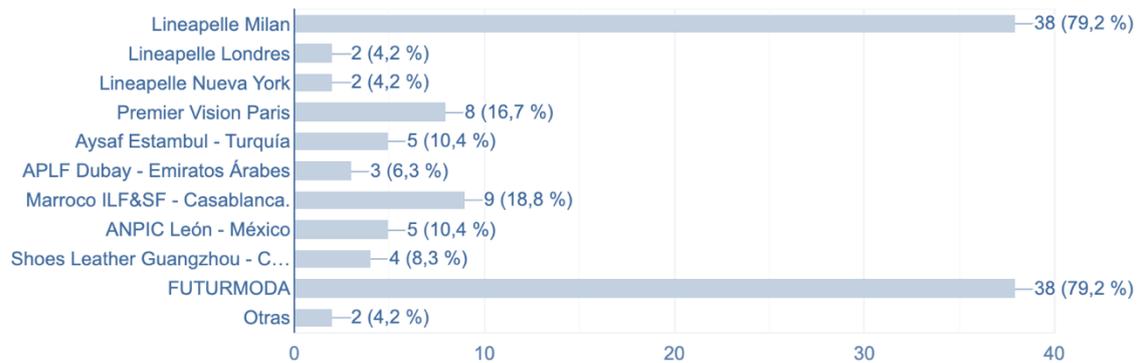


## Internacionalización.

La participación en ferias internacionales sigue siendo una estrategia clave para promover los productos "Made in Spain" y fortalecer las relaciones comerciales.

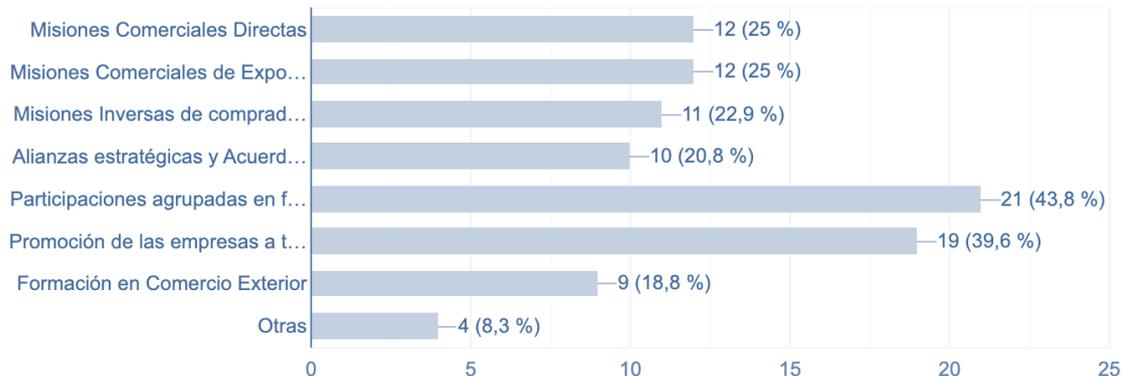
### Ferias prioritarias para las empresas:

- El (77%) consideran que Lineapelle (Milán) y FUTURMODA son las dos ferias más relevantes para el sector.
- Un (20%) Marrocoir ILF&SF en Casa Blanca, Marruecos.
- Un (18%) Premier Vision, París.
- Un (12%) AISAF Estambul, Turquía.
- Un (12%) ANPIC León, Méjico.
- Un (9%) Shoes & Leather Guangzhou, China.
- Un (5%) APLF Dubai – Emiratos Árabes.



### Acciones de comercio exterior prioritarias para las empresas:

- El (43%) la participación en las ferias internacionales.
- El (41%) la promoción de las empresas en Internet.
- El (30%) misiones comerciales exposición.
- El (25%) misiones comerciales directas.
- El (23%) misiones inversas de compradores.
- El (20%) alianzas estratégicas y formación en comercio exterior.



## Formación.

### Planes de formación en 2025:

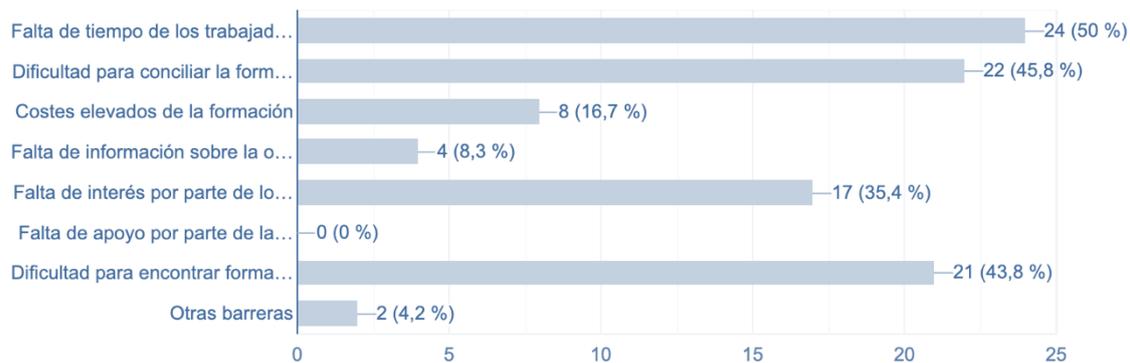
- El 63% de las empresas tiene previsto realizar actividades formativas para sus empleados.

### Áreas prioritarias:

- El (45%) Marketing, Comunicación y Redes Sociales.
- El (40%) Calidad, Productividad, Competitividad y Lean management.
- El (35%) Tendencias, diseño y moda.
- El (32%) Comercio Exterior.
- El (31%) Inteligencia Artificial Generativa.
- El (30%) Estrategia Empresarial y Plan Estratégico.
- El (30%) Sostenibilidad y Ecodiseño.
- El (27%) Digitalización y uso de las nuevas tecnologías.
- El (25%) Técnicas de Ventas.
- El (22%) Idiomas.
- El (18%) Innovación en diseño, fabricación y nuevos procesos.
- El (16%) Ciberseguridad.
- El (15%) Habilidades Directivas.

### Barreras para la formación:

- El (52%) falta de tiempo de los trabajadores.
- El (45%) conciliación familiar.
- El (45%) dificultad para encontrar formación cualificada.
- El (44%) costos elevados de los programas de formación.
- El (36%) falta de interés por parte de los trabajadores.



## Conclusiones

La encuesta refleja un sector resiliente, pero enfrentando importantes retos en 2025. Las empresas están apostando por la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización como pilares estratégicos para superar las dificultades económicas y laborales. Aunque los desafíos son significativos, las oportunidades de crecimiento están claramente definidas para aquellas empresas que logren adaptarse a las exigencias del mercado y los avances tecnológicos.

## Estado general del sector en 2025:

- El (69%) considera que la situación económica es estable y positiva.
- El (31%) negativa por los altos costos de producción y la incertidumbre en los mercados internacionales.
- El (90%) de las empresas reportó un aumento de los costos de las materias primas y de la energía en los últimos 12 meses.
- El (69%) identificó la inflación como un factor clave que afecta a su competitividad.

## Previsiones para el 2025.

- **Previsiones de empleo:** un (2,2%) prevé incrementar el empleo, un (84%) mantenerlo, y un (13%) reducirlo.
- **Contratación de personal cualificado:** El (61%) de las empresas afirmó tener dificultades para encontrar trabajadores cualificados, y el (54%) reportó limitaciones para retener el talento.
- **Formación:** un (11%) incrementará su plan de formación, el (77%) lo mantendrá y el (11%) restante los reducirá.
- **Empleo:** un (49%) de las empresas mantendrá su plantilla, el (37%) prevé incrementarla, y el (15%) prevé reducirla.
- **Precios:** el (27%) tiene previsto incrementar los precios, el (70%) mantenerlos, y un (2,2%) reducirlos.
- **Producción:** el (32%) prevé incrementar la producción, el (55%) mantenerla, y el (13%) restante disminuirla.
- **Absentismo laboral:** El (25%) de las empresas identificó el absentismo como un problema creciente, afectando la productividad.
- **Inversiones:** un (16%) incrementará sus inversiones, el (55%) las mantendrá, y el (30%) restante las reducirá.
- **Facturación:** el (36%) incrementará su facturación, el (48%) la mantendrá, y el (16%) la reducirá.
- **Resultados:** el (36%) estima que tendrá buenos resultados, el (50%) considera que los mantendrá, y el (14%) que los reducirá.

**Inversión en innovación:** El (51%) de las empresas indicó que tiene planes de inversión en tecnología e innovación. Las tecnologías más mencionadas incluyen:

- Digitalización de procesos (71%).
- Inteligencia artificial (39%).
- E-commerce y plataformas de venta online (22%).

## Compromiso con la sostenibilidad:

- El (68%) de las empresas ya han implementado medidas como reciclaje y reutilización de materiales.
- Un (58%) trabaja en la reducción del consumo energético en sus operaciones.
- El (49%) considera que la sostenibilidad tendrá un impacto significativo en su modelo de negocio en los próximos años.

## Retos del sector en 2025:

El sector de los componentes para el calzado enfrenta en 2025 una combinación de retos importantes que demandan adaptabilidad, pero también presenta oportunidades estratégicas que pueden ser clave para su crecimiento y competitividad global. A continuación, se resumen los principales retos y oportunidades.

- **Incremento de los costos de producción y las materias primas:** El aumento del precio de las materias primas, como los polímeros, textiles y pieles, sigue presionando los márgenes de beneficio.
- **Costos energéticos:** La volatilidad en los costos de energía representa una carga adicional, especialmente para empresas con procesos de fabricación intensivos.
- **Cumplimiento de normativas medioambientales:** La implementación de regulaciones europeas relacionadas con la sostenibilidad, como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), obliga a las empresas a replantear sus procesos y adoptar medidas de economía circular.
- **Inversión en innovación:** Se requiere una inversión significativa en innovación para cumplir con estándares ecológicos, como el reciclaje de residuos y la reducción de emisiones.
- **Mano de obra cualificada:** Las empresas enfrentan dificultades para cubrir vacantes en perfiles técnicos, relacionados con diseño avanzado, sostenibilidad y gestión digital de la producción.
- **Formación especializada:** La falta de formación especializada y el envejecimiento de la plantilla agravan este problema.
- **Competencia internacional:** La presión de mercados como China, Turquía y otros países asiáticos sigue siendo alta debido a su capacidad para producir componentes a menor costo.
- Además, la **globalización y la deslocalización** de algunas empresas europeas está impactando negativamente en la competitividad de las empresas españolas de los componentes.
- **Digitalización insuficiente:** Aunque muchas empresas han comenzado procesos de digitalización, algunas aún carecen de una infraestructura adecuada para integrar tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, automatización y análisis de datos.

## Oportunidades del sector en 2025:

- **Apuesta por la sostenibilidad como ventaja competitiva:** La sostenibilidad no solo es un requisito normativo, sino también una oportunidad para diferenciarse. Los consumidores y fabricantes de calzado demandan cada vez más productos y procesos responsables con el medio ambiente. Innovaciones como los materiales biodegradables, reciclables y de bajo impacto ambiental están ganando terreno.
- **Internacionalización y diversificación de mercados:** Las ferias internacionales como FUTURMODA y LINEAPELLE ofrecen oportunidades para expandirse en mercados europeos, asiáticos y americanos. Países con economías emergentes representan nuevos destinos potenciales para exportar componentes de calidad.
- **Adopción de tecnologías avanzadas:** La digitalización de procesos productivos mediante inteligencia artificial, big data y automatización permite optimizar la producción, reducir costos y mejorar la calidad. Tecnologías emergentes como los textiles inteligentes y los materiales avanzados (nanotecnología y polímeros especiales) están transformando el sector.
- **Economía circular y reciclaje:** Las políticas de economía circular crean oportunidades para desarrollar nuevos modelos de negocio basados en la reutilización de componentes y materiales reciclados. Las empresas que lideren estas iniciativas tendrán un posicionamiento estratégico y atractivo para consumidores responsables.
- **Colaboración sectorial e innovación:** La cooperación entre empresas, asociaciones como AEC y centros de innovación (INESCOP, universidades) fortalece el desarrollo de nuevas soluciones. La financiación pública y privada, tanto nacional como europea, está apoyando proyectos de innovación en sostenibilidad y digitalización.
- **Revalorización del "Made in Spain":** La calidad, diseño e innovación de los componentes españoles se están consolidando como referentes internacionales. La revalorización de los productos locales en mercados europeos y la demanda de productos personalizados y de alta gama son oportunidades clave.

# 07.

## Actividades de AEC.



# 7. Actividades de AEC.



**PERTE de descarbonización de la industria, certificados de ahorro energético y otras ayudas públicas, martes 16 de enero a las 10:00 horas.** El contexto actual de elevados precios energéticos está suponiendo un impulso mayor en las estrategias de descarbonización de la industria europea y española. Al objetivo irrenunciable de la contribución a la lucha del cambio [...]



## Estudio retos presentes y futuros

La detección de retos presentes y futuros es fundamental para impulsar nuevas oportunidades sectoriales a través de la innovación colaborativa. Este enfoque estratégico permite a las empresas y los sectores anticiparse a los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno empresarial dinámico.



## AEC LES DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO 2024

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, en nombre de la Junta Directiva y de todo el equipo de AEC, queremos desearles, a todas las empresas, trabajadores y colaboradores del sector, unas Felices Navidades y un Próspero Año 2024.



## Plan de reindustrialización de la Generalitat Valenciana

La Generalitat Valencia se apoya en el sector del calzado para desarrollar su Plan de Reindustrialización. Industria avanza en la elaboración del Plan de Reindustrialización a través de las mesas sectoriales del Calzado y del Juguete.



## AEC promociona el Plan Ivace Internacional para 2024

Ivace Internacional ha publicado este lunes el avance del Plan de Promoción Exterior 2024, un documento que contiene las acciones propuestas por el Ivace para promocionar las empresas y productos de la Comunitat Valenciana en los mercados exteriores. (11-12-2023) La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha explicado que el Plan de [...]



### FUTURMODA lanza su nueva edición de Marzo 2024.

FUTURMODA es la Feria de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, es un evento profesional de carácter internacional, donde están presentes todos los subsectores pertenecientes a la industria del calzado, la marroquinería y la moda.



### Seminario Presencial: Innovar con éxito.

El objetivo de estas jornadas es ampliar los conocimientos y mejorar las habilidades de los asistentes en el ámbito de la innovación empresarial. También, su posible aportación a la creación de ventajas competitivas a las organizaciones o compañías. En este sentido, se busca que los asistentes adquieran destreza en la aplicación de la innovación. Para [...]



### Informe del Sector del Calzado y los Componentes 2023

El sector industrial y comercial del sector del Calzado y de los Componentes para el Calzado, arrastra un déficit industrial, económico y comercial desde el mes de enero del 2020 cercano al 25%, provocado por la caída del consumo y la desaceleración económica fruto de la grave situación generada a nivel mundial por la pandemia, [...]



### Calendario Laboral 2024

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha hecho público de forma oficial el calendario laboral 2024, mediante la Resolución de 23 de octubre de 2023, de la Dirección General de Trabajo, por la que se publica la relación de fiestas laborales para el año 2024. En este documento se muestran todos los festivos a nivel nacional, tanto [...]



### Encuesta a empresas de la industria de la Comunitat Valenciana.

Desde AEC y como integrantes de los grupos de trabajo sectoriales que se han creado recientemente, La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, junto con las Asociaciones Empresariales y las empresas, estamos trabajando en la elaboración de una Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028, que servirá [...]



### Invitación Acto Reconocimiento Áreas Industriales Avanzadas.

Nos complace invitarles a un evento significativo que marcará un hito en el desarrollo industrial de nuestra región: la entrega de galardones a las primeras 6 Áreas Industriales Avanzadas de la Comunitat Valenciana. Este evento es una celebración de la innovación, [...]



### Encuesta Economía y Empleo 2024

Las empresas españolas confían en la buena marcha de sus negocios en 2024. El optimismo es incluso mayor al mostrado en el arranque de 2023, a pesar de que las previsiones apuntan a una desaceleración del PIB en el nuevo ejercicio. Las expectativas no solo superan las de hace un año, sino que también [...]



### Encuentro Empresarial con Scraps

La CEV en colaboración con el Cluster Innovación Envase y Embalaje, organizan un Encuentro Empresarial con SCRAPS, el próximo 17 de enero de 2024. En este encuentro se abordará el papel de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS), [...]



### Webinar BBVA hablando de perspectivas económicas 2024.

Como todos los años, los expertos del BBVA se reúnen para contarnos las perspectivas económicas para el 2024 y todas las cuestiones relevantes para que podamos tomar mejores decisiones financieras. Desde AEC consideramos muy necesario el mantenernos correctamente informados, por este motivo consideramos oportuno el hacer extensible esta invitación a todos nuestros asociados para poder asistir a este [...]



### LINEAPELLE LONDON Enero 2024

AEC organiza la participación agrupada de 8 empresas en Lineapelle London que se celebrará el 23 de enero de 2024 en Londres. Harm Yard Hotel, en One Harm Yard, LONDON-WID 7DT. La participación contará con el Apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, En el siguiente enlace puede ver el listado de expositores españoles: Listado-Lineapelle-Londres-Enero24.



### LINEAPELLE NEW YORK Enero 2024

La feria Lineapelle New York se celebrará los días 31 de enero y 1 de febrero en el Metropolitan Pavilion, en el 125 West, 18th Street de Nueva York, donde 9 empresas del sector participan bajo el paraguas de la marca Footwear Components From Spain, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones. En [...]



### Jornada Economía Circular 08 de febrero INESCOP

INESCOP acoge una reunión sobre Economía Circular dirigida a las empresas de calzado. El próximo 8 de febrero, la sede de INESCOP en Elda, acoge la jornada 'Economía Circular: la vía más humana y sostenible para las empresas', organizada por INESCOP, FICE y KREAB, consultora internacional de asuntos públicos. Esta sesión reunirá a expertos líderes [...]



### AYUDAS IVACE PYMES 2024

El IVACE – Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial tiene abiertas las convocatorias 2024 para la solicitud de subvenciones para pymes con sede social o establecimiento de producción ubicado en la Comunidad Valenciana. El plazo para solicitar estas subvenciones finaliza el 22 de febrero de 2024. Resumimos los programas que se han convocado, aportando link a [...]



### PREMIÈRE VISION PARIS FEBRERO 2024

Las empresas del sector de los componentes para el calzado participan en la primera edición del año de la feria Première Vision Paris que se celebrará del 6 al 8 de febrero en el Parc des Expositions Paris Nord Villepinte en París. En el siguiente enlace puede ver el listado de expositores: Listado-PremiereVision-Feb24.pdf En la próxima [...]



### Webinario: ARGELIA – 14 de febrero a las 10:00 h.

El próximo miércoles 14 de febrero a las 10:00 h. la Cámara de Comercio de Alicante realizará el Webinar: ARGELIA – Errores que no podemos volver a cometer cuando se abran las exportaciones. [...]



### AEC lanza su nuevo Boletín INFOAEC

Una nueva plataforma de comunicación exclusiva con nuestros asociados, para poder informarles de las últimas noticias y novedades del sector del calzado, los componentes para el calzado e industrias afines. Basada en un sistema automatizado de comunicación, el nuevo INFOAEC de AEC se convierte en un espacio dinámico, capaz de incorporar todo tipo de noticias [...]





### EXPOVANS & TRUCKS

Del 4 al 6 de abril de 2024 se celebra en IFA – Fira Alacant EXPOVANS & TRUCKS, el primer Salón del Vehículo Industrial y Comercial. Con el respaldo y la colaboración de la Cámara de Comercio [...]



### Presentación Tendencias Otoño Invierno 25-26

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, junto a la Promotora de Moda, WGSN, presentarán a todas las personas interesadas en el mundo de la moda y del diseño, las tendencias para la nueva temporada OTOÑO INVIERNO 2025 – 2026. Dicho evento tendrá lugar el próximo martes, día 26 de marzo a las 19:00 [...]



### Impuesto especial sobre envases no reutilizables.

AEC como miembro de la CEV tiene el placer de invitarle a la Jornada informativa “El impuesto especial sobre los envases no reutilizables un año después de su entrada en vigor”, que la CEV en colaboración con Garrigues, organizan el próximo viernes 22 de marzo, a las 10:00 h. En esta jornada se abordarán las principales consultas y dudas recibidas, tras [...]



### FUTURMODA concluye con éxito su 51 edición

La 51ª edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, ha concluido con notable éxito, cerrando sus puertas en la Institución Ferial Alicantina (IFA). Este evento bianual ha vuelto a ser un punto de encuentro clave para la industria, atrayendo a 4.883 visitantes hasta las [...]



### Encuentro empresarial con SCRAPs – 17 de abril, Alicante

La CEV en colaboración con el Cluster Innovación Envase y Embalaje, organizan el II Encuentro Empresarial con SCRAPs, el próximo 17 de abril de 2024 en Alicante. En este encuentro se darán a conocer las obligaciones de las empresas relativas a la gestión de envases industriales y comerciales y sus residuos, así como las diferentes [...]



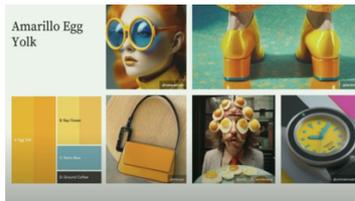
### PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LINEAPELLE LONDON

Desde AEC se convoca la participación agrupada en el evento LINEAPELLE LONDRES que se celebrará el 9 de julio de 2024, en el Ham Yard Hotel, en One Ham Yard. LONDON-WID 7DT. Dicha exposición tiene un carácter selecto y en ella sólo pueden exponer empresas que previamente hayan sido seleccionadas por la organización ferial. En [...]



### Memoria de Actividades AEC 2023

La presente Memoria Anual de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO, recoge en detalle las actividades realizadas por la Asociación y sus empresas durante el año 2023. Un momento muy importante en el que hacemos balance de todos los objetivos marcados y de los conseguidos, así como plantear la nueva hoja [...]



### Tendencias Otoño Invierno 25-26

El martes 26 de marzo de 2024, tuvo lugar en el Centro de Congresos de Elche, la presentación de tendencias Otoño Invierno 25-26 del sector de los componentes para el calzado. Bajo el marco de innovación y sostenibilidad, la Asociación Española de Empresas de Componentes de Calzado y Marroquinería (AEC) junto con WGSN, la autoridad [...]



### Webinar | Global CV: Export Managers con IA.

¡Descubre el futuro de la exportación con «Export Managers con IA»! La Cámara Alicante junto de la mano del ponente David Martínez Calduch Director y Formador AI, te invitan a una jornada de manera online que se [...]



### Seminarios Tendencias de Moda Otoño Invierno 25/26

AEC pone en marcha los seminarios de Tendencias de moda Otoño Invierno 25/26, exclusivos para asociación de AEC. Les damos la bienvenida a los nuevos seminarios de Tendencias de AEC para la temporada OTOÑO INVIERNO 2025/2026, que celebraremos próximamente en la sede Social de AEC. Los seminarios se celebrarán los días 24, 25 y 26 de abril. [...]



### Clúster de la industria del deporte Comunidad Valenciana

El martes 23 de abril se presentará el proyecto para la constitución del clúster de la industria para el deporte en la Comunitat Valenciana. El clúster nace con la visión de potenciar la colaboración entre empresas, instituciones y organismos [...].



### Foro Económico Marruecos – España

La CEV, en colaboración con el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i) y el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, organiza un encuentro empresarial con la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) de la Región de Fez-Meknes, en la que se presentarán las oportunidades de negocio e inversión en Marruecos. [...]



### Convocatoria de Asamblea General de Asociados 08/05/24

AEC convoca la Asamblea General de Asociados para presentar los resultados del ejercicio 2023. Como viene siendo habitual y en cumplimiento de lo establecido en los Estatutos Constituyentes de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), y por acuerdo de su Junta Directiva, el PRESIDENTE convoca a todos los asociados a [...]



**Cámara**  
de Comercio de España

Línea Mentoring Pymes 2024

### Línea Mentoring Pymes 2024

La Cámara de Comercio de España ha lanzado la segunda convocatoria del programa Mentoring y Apoyo a la internacionalización de la pyme. En dicho programa está la línea de ayudas MENTORING INTERNACIONAL, dirigida a pymes exportadoras con el objetivo de apoyar la expansión y consolidación internacional de las mismas, con acompañamiento de un mentor que [...]



### Ayuda para Certificación Internacional

La Cámara de Comercio de España ha lanzado la segunda convocatoria del Programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la Pyme. En dicho programa está la línea de ayudas a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL. El objetivo de esta línea es apoyar a las empresas españolas en la obtención de las certificaciones para la comercialización internacional [...]



### Fallece el Ex-Presidente de AEC, José Antonio López Robles

Con un profundo pesar, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) lamenta informar del fallecimiento de José Antonio López Robles, quien fuera presidente de nuestra asociación. José Antonio ha fallecido en el día de hoy a la edad de 78 años tras una delicada situación de salud que ha conllevado el [...]



### Jornada convocatoria de ayudas Perte Textil y Calzado.

AEC en colaboración con la consultora DESINOPE, celebrará el 30 de abril a las 12:00 horas una jornada Online informativa acerca de la convocatoria de ayudas para el impulso de la economía circular destinadas a los sectores del textil, moda, confección y calzado. El MITECO destina 97,5 millones para impulsar la circularidad y sostenibilidad en [...]



### Ayudas para el impulso de la internacionalización 2024.

La Generalitat Valenciana publicó en el DOGV del pasado 25 de abril, la Resolución de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, por la que se efectúa la convocatoria de ayudas para impulsar la internacionalización de las pymes exportadoras de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2024. Resumo los aspectos más importantes de la [...]



### FUTURMODA lanza su nueva edición

Se abre el plazo para la contratación de espacio de la edición nº 52 de la feria de FUTURMODA que es la Feria de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, [...]



### Participación agrupada en Lineapelle Milán septiembre 2024

Desde AEC se convoca la participación agrupada en el evento LINEAPELLE MILÁN que se celebrará del 17 al 19 de septiembre de 2024 en el recinto ferial Fiera Milano Rho, donde se presentará la temporada otoño-invierno 2025-2026. La feria Lineapelle Milán está considerada como la más importantes del sector a nivel mundial. En la última [...]



### Asamblea General de AEC 2023

AEC celebra su Asamblea General de Asociados bajo un prisma de preocupación empresarial que afecta al sector industrial y comercial de los componentes para el calzado. Jueves 09 de mayo de 2024. Ayer tuvo lugar en la sede patronal de AEC, en Elche Parque Empresarial, la celebración de la Asamblea General de Asociados, en la [...]



### 22Webinar | Internacionalización a través de Market Places

¡Descubre cómo llevar tus ventas al siguiente nivel con los Marketplaces! Cámara Alicante te invita a la jornada online sobre "Internacionalización a través de Market Places" el día 22 de mayo a las 09:30h. 09:30 – Programa Xpande Digital 2024.



### Activa Industria 4.0 – Uniti 4.0

Las PYMES industriales españolas aún pueden solicitar formar parte del Programa Activa Industria 4.0, la convocatoria de 2023 sigue abierta y es una excelente oportunidad para avanzar hacia la Industria 4.0. Activa Industria 4.0 es un programa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en colaboración con la EOI que contempla un servicio de asesoramiento especializado y [...]



### Webinar Industria 4.0. Transformación Digital

El próximo jueves 23 de mayo a las 12:00 horas tendrá lugar el Webinar Industria 4.0 y Transformación digital organizado por AEC, Desinope y Redflexión. Desinope y Redflexión te brindan una oportunidad única para llevar tu empresa al siguiente nivel con el programa especializado en Industria 4.0 del Ministerio de Industria y Comercio. [...]



### Factura Electrónica.

La adaptación a la Factura Electrónica es realmente sencilla y muy rentable para tu negocio, ¿quieres saber por qué? El jueves 30 de mayo AEC y la consultora Cegid, organizamos una jornada técnica en formato online para que todas las personas interesadas pudieran conocer con más detalle el alcance de esta nueva normativa legal. En esta sesión exclusiva para miembros de [...]



### AEC implanta su política medioambiental

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), asociación sin ánimo de lucro que opera en todo el territorio nacional y que representa y defiende los intereses de las empresas del sector industrial de los componentes para el calzado, tiene como visión servir de interlocutores ante la administración pública, organismos y otras empresas de ámbito [...]



### AEC obtiene el certificado de cálculo de huella de carbono.

Dentro de la política de sostenibilidad de AEC, se incluye como objetivo el cálculo de la huella de carbono. AEC ha obtenido el Certificado de Conformidad de CO<sub>2</sub> Calculado de Huella de Carbono que otorga el MITECO, tras medir su huella de carbono relativa a los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022. El Director [...]



### Curso de ecodiseño en los componentes de calzado.

AEC impulsa un curso gratuito sobre ecodiseño en los componentes para el calzado. La primera sesión tendrá lugar el próximo 20 de junio en el Hotel Port Elche, de 9:30 a 13:00 horas, y estarán disponibles tanto en modalidad presencial como online. Elche, 10 de junio de 2024 – La Asociación Española de Empresas de [...]



### Curso Cálculo de la Huella de Carbono de Producto.

AEC insta a las empresas a realizar el Cálculo de la Huella de Carbono de Organización y de Producto. Dentro de los cursos que AEC está impulsando en materia de economía circular y el ecodiseño en el sector de los componentes para el calzado, le toca el turno al curso de Cálculo de la Huella [...]



### Curso Pasaporte Digital de Producto.

PASAPORTE DIGITAL DEL PRODUCTO AEC insta a las empresas a realizar el curso de Pasaporte Digital de producto con el objeto de conocer el alcance que tendrá su implantación antes del 2030. Dentro de los cursos que AEC está impulsando en materia de economía circular y el ecodiseño en el sector de los componentes para [...]



### Curso de RSC en las empresas de los componentes.

Siguiendo con las Jornadas de Formación para empresas de componentes para el calzado en ecodiseño y sostenibilidad, le llega el momento a la cuarta jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa. Seguro que has oído hablar de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pero ¿sabes cómo potenciarla en tu empresa? Esta Jornada es precisamente para [...]



### AEC impulsa el ecodiseño en las empresas de componentes.

Viernes 21 de junio de 2024. Ayer tuvo lugar en el Hotel Port d'elx la primera Jornada sobre ecodiseño impulsada por AEC a la que asistieron un gran número de empresas de componentes y del calzado interesadas por conocer de primera mano las últimas normativas en materia medioambiental y como estas les afectarán próximamente atendiendo [...]



#### LINEAPELLE LONDON Julio 2024

AEC organiza la participación agrupada de 8 empresas en Lineapelle London que se celebrará el 9 de julio de 2024 en Londres. Harm Yard Hotel, en One Harm Yard, LONDON-WID 7DT. La participación contará con el Apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, En el siguiente enlace puede ver el listado de expositores españoles: Listado-Lineapelle-Londres-Jul24.pdf En [...].



#### LINEAPELLE NEW YORK Julio 2024

La feria Lineapelle New York se celebrará del 17 al 18 de julio en el Metropolitan Pavilion, en el 125 West, 18th Street de Nueva York, donde 8 empresas del sector participan bajo el paraguas de la marca Footwear Components From Spain, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones. En el siguiente enlace [...]



#### AEC curso online de Green Washing.

La creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente ha provocado que muchas empresas recurran a certificar sus productos con el fin de dotar al consumidor de información que acredite el impacto ambiental de sus productos. En este sentido, las etiquetas ecológicas permiten identificar los productos de menor impacto ambiental de un modo fiable [...]



#### Programa Generación digital pymes de ESIC

El pasado martes 09 de julio finalizó en AEC el Programa Generación Digital para Pymes de ESIC, un curso muy exclusivo de nivel avanzado que nos ha permitido adquirir conocimientos en materia de digitalización y organización empresarial para poder poner en marcha un plan de digitalización avanzado. La Asociación Española de Empresas de Componentes para [...]



#### LINEAPELLE MILÁN Septiembre 2024

Del 17 al 19 de septiembre se celebrará la feria Lineapelle Milán en el recinto ferial Fieramilano Rho en Milán (Italia), junto a la feria de maquinaria para el calzado y marroquinería Simac-Tanning Tech. AEC ha incluido en su Plan Sectorial 2024 gestionado con el ICEX, la participación agrupada en dicha feria. La feria Lineapelle [...]



### Curso online Reglamento Europeo de Envases y Residuos.

¿Sabes cómo va a afectar el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase en el sector del calzado y del textil? A pocos meses de su implementación por parte de la aprobación final del Consejo de la Unión Europea te contamos las claves del nuevo Reglamento Europeo y cómo va a afectar en esta [...].



### AEC y ESIC vuelven a lanzar el curso de digitalización.

AEC y ESIC Business & Marketing School juntos por la digitalización de las pymes y autónomos. Las pymes y autónomos, hoy más que nunca, tienen ante sí el reto de realizar y consolidar un proceso de digitalización de la empresa que mejorará el conjunto del negocio. La Asociación Española Componentes Calzado colabora con ESIC ofreciendo a sus [...]



### AEC firma un convenio de colaboración con IMPLICA.

Con motivo de los avances en materia de normativas medioambientales, que están suscitando la inquietud de los profesionales de nuestro sector respecto a las necesidades puntuales que surgen en materia de sostenibilidad y reciclado de productos y envases, les informamos que desde AEC hemos firmado un convenio de colaboración con la SCRAP IMPLICA para facilitar [...]



### AEC pone en marcha un Taller de IA Generativa.

El impacto de la IA Generativa en la productividad podría agregar el 2,6 a 4,4 billones de \$ anuales a la economía mundial, aumentando el impacto de toda la IA de un 15 a un 40%. La actual IA generativa y otras tecnologías tienen el potencial de automatizar actividades laborales que absorben entre el 60 [...]



### Encuentro Empresarial en el Marco de la Economía Circular

La Cámara de Comercio de Alicante ha organizado una jornada sobre medio ambiente, residuos y suelos contaminados en los sectores productivos; tratarán de informar y dar a conocer las principales claves y principios que las empresas deben seguir para adaptar sus modelos de producción a criterios de circularidad sin comprometer su competitividad. En particular nos centraremos [...]



### FUTURMODA cierra con un balance positivo.

La 52ª edición de Futurmoda concluyó el pasado día 17 de octubre, tras dos días de intensa actividad en el recinto alicantino de FIRA, con una asistencia de 3.160 visitantes. El evento contó con la participación de 286 marcas y 187 expositores, quienes presentaron las últimas novedades para la temporada Otoño/Invierno 2025/2026. José Antonio [...]



### Inscríbete en la IX Edición del Congreso GoGlobal.

Un año más, IVACE+i en colaboración con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y el ICEX, organizan la IX edición del Congreso Go Global. En esta ocasión, el Congreso se celebrará en IFA, Fira Alacant, los días 13 y 14 de noviembre. En esta novena edición, el objetivo sigue siendo el de brindar [...]



### Presentación Tendencias Primavera Verano 2026

AEC y la promotora TrendStop presentarán las tendencias para la nueva temporada el 05 de noviembre en Elche. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, junto a la Promotora de Moda, TrendStop, presentarán a todas las personas interesadas en el mundo de la moda y del diseño, las tendencias para la nueva temporada PRIMAVERA [...]



### III Congreso Economía Circular, «Conecoo»

Le invitamos al III Congreso de Economía Circular, «Conecoo», que están organizando junto al Parque Científico de la UMH de Elche, Cedelco y la empresa Greene 29 de octubre 09:00h. Centro de Congresos «Ciutat d'Elx». En la jornada se hablará de la economía circular en procesos de [...]



### Seminario Tendencias de Moda Primavera Verano 2026

AEC pone en marcha los seminarios de Tendencias de moda Primavera Verano 26, exclusivos para asociación de AEC. Les damos la bienvenida a los nuevos seminarios de Tendencias de AEC para la temporada PRIMAVERA VERANO 2026, que celebraremos próximamente en la sede Social de AEC. Los seminarios se celebrarán los días 19, 20 y 21 de Noviembre. [...]



#### Participación agrupada en Lineapelle London enero 2025

Desde AEC se convoca la participación agrupada en el evento LINEAPELLE LONDRES que se celebrará el 21 de enero de 2025, en el Ham Yard Hotel, en One Harm Yard. LONDON-WID 7DT. Dicha exposición tiene un carácter selecto y en ella sólo pueden exponer empresas que previamente hayan sido seleccionadas por la organización ferial. En [...]



#### Participación agrupada en Lineapelle New York enero 2025

Desde AEC se convoca la participación agrupada en el evento LINEAPELLE NEW YORK que se celebrará del 29 al 30 de enero de 2025 en el Metropolitan Pavilion, en el 125 West, 18th Street, New York, NY 10011. En la edición de julio 2024 expusieron 115 empresas, de las cuales el 76% eran expositores de [...]



VII CONGRESO DE  
TECNOLOGÍAS EMERGENTES  
PARA ECOSISTEMAS 4.0

#### VII Congreso de Tecnologías Emergentes 2024

El evento se celebrará el 14 de noviembre en el hub de innovación. La Harinera de València La VII edición del Congreso de Tecnologías Emergentes para Ecosistemas 4.0 debatirá sobre los retos que enfrentan las compañías tecnológicas en el proceso de desarrollo de software con Inteligencia Artificial (IA) para que estén alineados con la sostenibilidad [...]



#### Participación agrupada en Lineapelle Milán febrero 2025

Desde AEC se convoca la participación agrupada en el evento LINEAPELLE MILÁN que se celebrará del 25 al 27 de febrero de 2025 en el recinto ferial Fiera Milano Rho, donde se presentará la temporada primavera-verano 2026. La feria Lineapelle Milán está considerada como la más importantes del sector a nivel mundial. En la última [...]



#### AEC pone en marcha una línea de apoyo por la DANA.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), queremos transmitir nuestro más sincero apoyo a todas las personas y empresas que se han visto afectadas por el reciente temporal de lluvias intensas provocadas por la DANA. Somos conscientes de que este fenómeno ha generado importantes daños materiales y afectado a [...]



### Dispositivo solidario del Ayuntamiento de Elche y Conciénciate

El Ayuntamiento de Elche, en colaboración con la Fundación Conciénciate, ha activado un dispositivo solidario de ayuda urgente dirigido a las personas afectadas por la DANA. Esta acción se realiza en coordinación con la Generalitat Valenciana y estará en funcionamiento desde hoy hasta el sábado 2 de noviembre, en horario ininterrumpido de 9:00 a 21:00 [...]



### El Congreso GoGlobal se cancela debido a las circunstancias

La novena edición del Congreso GoGlobal se cancela debido a las circunstancias excepcionales provocadas por la DANA en Valencia. El Congreso GoGlobal se cancela debido a las circunstancias excepcionales provocadas por la DANA en Valencia. La novena edición de este congreso se iba a celebrar los días 13 y 14 de noviembre en [...]



### AEC destina una ayuda económica de 3.000 euros a la DANA

Desde AEC y en nombre de los empresarios y trabajadores que formamos parte de esta asociación, queremos enviar un mensaje de apoyo y solidaridad a todas las personas afectadas por la tragedia provocada por la DANA en Valencia. Los recientes acontecimientos han dejado una huella de dolor en nuestra comunidad y en nuestro país, que [...]



### Línea de apoyo empresarial de la CEV

La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) ha puesto en marcha una línea de apoyo para las empresas afectadas por la DANA. La CEV ha habilitado un registro en línea para que las empresas interesadas en colaborar puedan facilitar sus datos de contacto. Esta lista se compartirá con la administración para coordinar de forma [...]



### Medidas urgentes de respuesta por la DANA

Se publica en el BOE el Real Decreto-ley 6/2024, de 5 de noviembre, por el que se adoptan medidas urgentes de respuesta ante los daños causados por la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) en diferentes municipios entre el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 2024. A continuación, se destacan los puntos más relevantes desde [...]



### Tendencias Primavera Verano 2026

El martes 05 de noviembre de 2024, tuvo lugar en el Centro de Congresos de Elche, la presentación de tendencias Primavera Verano 2026 del sector de los componentes para el calzado. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y Marroquinería (AEC) celebró el pasado 5 de noviembre su presentación de tendencias para la [...]



### AEC destina una ayuda económica de 3.000 euros a la DANA

Desde AEC y en nombre de los empresarios y trabajadores que formamos parte de esta asociación, queremos enviar un mensaje de apoyo y solidaridad a todas las personas afectadas por la tragedia provocada por la DANA en Valencia. Los recientes acontecimientos han dejado una huella de dolor en nuestra comunidad y en nuestro país, que [...]



### Argelia restablece las relaciones comerciales con España

Según las últimas noticias recibidas en el día de hoy en relación a las relaciones comerciales de España con Argelia, informamos que: el gobierno de Argelia ha levantado esta semana las restricciones comerciales a España en el año 2022, a través de una nota del Banco de Argelia a los bancos comerciales del país. En la nota informativa, [...]



### Análisis del Sector del Calzado 2023-2024

A continuación, se presenta el informe actual del sector del calzado y de los componentes para el calzado. Este informe analiza la situación del sector del calzado a nivel mundial y en España, destacando los desafíos y las oportunidades clave, aportando datos de producción mundial, consumo, exportaciones e importaciones, producción, empleo, planes de actuación, desafíos [...]



### Condiciones del Negocio del Calzado Mundial 1er Semestre 2024

El presente informe es el resultado de la encuesta efectuada a nivel mundial sobre la situación del sector del Calzado. Dicho informe analiza las tendencias comerciales, perspectivas de crecimiento y desafíos tecnológicos a los que se enfrenta el sector. Da una visión general sobre la salud del negocio, las proyecciones económicas, el empleo, los precios, [...]



AEC ha recibido en el año 2024 una subvención por importe de **12.000,00 euros** del Ayuntamiento de Elche para el desarrollo de actividades para el tejido productivo ilicitano del sector de los componentes para el calzado.

### Ayudas otorgadas por el Ayuntamiento de Elche a AEC.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) se complace en anunciar que, durante el año 2024, ha recibido una subvención de 12.000,00 euros otorgada por el Ayuntamiento de Elche. Este apoyo económico tiene como objetivo impulsar el desarrollo de actividades destinadas a fortalecer y dinamizar el tejido productivo ilicitano del sector [...]



AEC ha recibido en el año 2024 una subvención por importe de **22.000,00 euros** del Ayuntamiento de Elche para impulsar la participación de las empresas del sector de los componentes para el calzado en la feria internacional FUTURMODA en sus dos ediciones de 2024.

### Ayuda del Ayuntamiento de Elche otorgada a FUTURMODA

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) informa con satisfacción que, durante el año 2024, ha recibido una subvención de 22.000,00 euros concedida por el Ayuntamiento de Elche, para impulsar la participación de las empresas ilicitanas en FUTURMODA. Esta aportación económica está destinada a promover la participación de las empresas del [...]



AEC ha recibido una subvención por importe de **85.686,41 €** de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo para impulsar la **reindustrialización** del sector de los componentes para el calzado.

### AEC recibe en 2024 una subvención de la Conselleria.

La Dirección General de Industria ha concedido a AEC una subvención de 85.686,41 euros según la Resolución de la Convocatoria para el ejercicio 2024 de subvenciones para apoyar actividades no económicas desarrolladas por Asociaciones empresariales que impulsan la reindustrialización [...]



### Participación agrupada en Premiere Vision Paris febrero 2025

Desde AEC se convoca la participación agrupada en la feria PREMIERE VISION PARIS que se celebrará del 11 al 13 de febrero de 2025 en el Parc de Expositions – Paris Nord Villepinte, donde se presentará la temporada primavera-verano 2026. La última edición de julio 2024, contó con 963 expositores y recibió 8.000 visitantes procedentes [...]



### Gala 25 Aniversario de AEC

AEC, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, celebrará el 05 de diciembre a las 19:00 horas en el Centro de Congresos de Elche, tendrá lugar la Gala de celebración del 25 Aniversario de AEC. AEC celebra su 25 aniversario con un evento conmemorativo en el Centro de Congresos de Elche La [...]



### Jornada Empresarial IMEX-Elche

La Jornada Empresarial IMEX-Elche: planes para el crecimiento empresarial y nuevos mercados para la internacionalización La jornada empresarial IMEX-Elche, dirigida a empresarios y compañías de la zona que quieran hacer crecer sus empresas y sus operaciones en el exterior, busca promover el contacto y el [...]



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

MEMORIA  
**ANUAL**  
2024



### Congreso Nacional de Industria Barcelona, 15 y 16 de enero.

Autonomía Estratégica Industrial: Asegurando nuestro Futuro El Ministerio de Industria y Turismo organiza la séptima edición del Congreso Nacional de Industria, que se celebrará los próximos 15 y 16 de enero en CCIB – Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. Bajo el lema «Autonomía estratégica industrial: asegurando nuestro futuro» abordaremos el futuro de la industria española [...]



### Éxito rotundo en la Gala del 25 Aniversario de AEC.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) celebró con gran éxito la Gala del 25 Aniversario, un evento que reunió a representantes de las principales empresas del sector, profesionales, autoridades, y colaboradores, en una velada cargada de emoción, gratitud y reconocimiento. La celebración, que tuvo lugar en el Centro de Congresos [...]



### Libro conmemorativo del 25 Aniversario de AEC

AEC publica el libro conmemorativo del 25 aniversario de AEC. Una historia única, digna de ser contada. La historia de un sector contado en sus páginas: El libro del 25 aniversario de AEC, aun no habiendo sido presentado oficialmente, ocupó un espacio preferencial tanto en el escenario como en el Hall de acceso al Centro [...]



### AEC les desea Feliz Navidad y Próspero Año 2025

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, en nombre de la Junta Directiva y de todo el equipo de AEC, queremos desearles, a todas las empresas, trabajadores y colaboradores del sector, unas Felices Navidades y un Próspero Año 2025. El año 2024 ha sido testigo de [...]



### AEC publica y distribuye su nuevo Calendario de Pared 2025

«AEC presenta su calendario de pared 2025: Un homenaje a la Madre de Déu y el Misteri d'Elx, una obra llena de tradición y orgullo ilicitano.» Con motivo de la celebración en 2025 del Año Jubilar, 75 Aniversario del Dogma de la Ascensión de la Virgen de la Asunción patrona de la ciudad de Elche, [...]



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

La información que se aporta en este documento es propiedad de AEC, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO con NIF: G53352753 y Dirección Postal en ELCHE PARQUE EMPRESARIAL, C/ SEVERO OCHOA, 42 - 1ª PLANTA - 03203 ELCHE, ALICANTE, ESPAÑA Teléfono: +34 965.460.158 y Correo electrónico: aeccc@aeccc.com. En cumplimiento del RGPD, le informamos que sus datos están incorporados a nuestros ficheros, con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer sus derechos dirigiéndose a: protecciondedatos@aeccc.com. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en AEC estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder y solicitar la eliminación o modificación de los mismos. Asimismo, “volvemos a solicitarle su autorización para comunicarle y ofrecerle los servicios relacionados con la asociación.”



### AEC patrocina el calendario del Museo del Calzado 2025.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) y FUTURMODA siguen colaborando estrechamente con el Museo del Calzado de Elda en la promoción del patrimonio cultural e histórico que representa el sector del calzado y los componentes para el calzado. En esta ocasión, la asociación ha decidido apoyar al Museo del Calzado [...]



### AEC realiza una donación solidaria a Cáritas Elche

El pasado viernes, 13 de diciembre, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) llevó a cabo una acción solidaria de gran significado, reforzando su compromiso con la comunidad local. En un emotivo acto, AEC hizo entrega a Cáritas Elche de un talón nominativo por un importe de 3.121€, una cantidad económica [...]



### AEC presenta «La Senda Verde», la guía de sostenibilidad.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), en colaboración con INESCOP, ha lanzado «La Senda Verde», una guía práctica y completa para impulsar la sostenibilidad en las empresas del sector de los componentes para el calzado. Esta publicación, pionera en su enfoque, representa un recurso clave para que las empresas tracen [...]



### Encuesta economía y empleo 2025

Las empresas en general prevén un crecimiento significativo en sus exportaciones y ventas nacionales, así como un aumento en la creación de empleo en 2025. Este optimismo se fundamenta en la recuperación de la demanda interna y en la apertura de nuevos mercados internacionales. Sin embargo, las empresas también expresan preocupaciones sobre el impacto de [...]



### AEC lanza el Plan Sectorial 2025 contando con el apoyo del ICEX

AEC lanza su Plan Sectorial 2025 para fortalecer la presencia internacional del sector de los componentes para el calzado. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, presenta su ambicioso Plan Sectorial 2025, diseñado para potenciar la internacionalización de [...]

# 08.

## Resultados 2024.



## 8. Resultados 2024.

El ejercicio 2024 ha sido un año especialmente significativo para la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), tanto por el impulso de su actividad institucional como por el impacto real y positivo de sus iniciativas en el conjunto del sector.

Durante este año, AEC ha consolidado su papel como motor de dinamización, representación y apoyo al tejido productivo, impulsando con éxito proyectos estratégicos en áreas clave como la innovación, la sostenibilidad, la formación y la moda, al tiempo que ha reforzado su posicionamiento nacional e internacional.

Durante el año 2024, no solo se ha mejorado la situación económica de la asociación y de la mercantil, AEC FERIAS, S.L., sino también su capacidad operativa, su solvencia y su rentabilidad, pudiendo destinar parte de los fondos propios a la adquisición de nuevos activos necesarios para llevar a cabo la actividad de la asociación, dotándonos de mayores recursos y capacidad operativa a medio y largo plazo y de mayores garantías económicas en el caso de tener que hacer frente a futuras obligaciones o compromisos.

A través de un modelo de buen gobierno transparente y eficaz que imprime la Junta Directiva, durante el año 2024 se ha trabajado en conseguir el mayor beneficio para el sector y sus empresas asociadas.

Durante el año 2024, AEC ha reforzado su misión de representación, apoyando, coordinando e impulsando diversas acciones de dinamización del sector, destacando las orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas en materia de sostenibilidad e innovación tecnológica, aportándoles una mayor capacidad de adaptación a los nuevos desafíos económicos, tecnológicos, y medioambientales a los que se enfrentan las empresas.

La asociación, además, ha colaborado activamente con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional. Ha firmado convenios de colaboración y ha puesto en valor la imagen del sector y de sus empresas, articulando servicios de alto valor añadido. Desde el acompañamiento en la implantación de procesos de innovación, hasta el diseño de políticas estratégicas adaptadas a las nuevas necesidades y exigencias del mercado, permitiendo mejorar la calidad de los servicios a las empresas asociadas, AEC ha liderado, una vez más, el cambio.

Entre algunos de los proyectos en los que AEC ha trabajado a lo largo del año 2024, se destacan muy especialmente los destinados a la representatividad y defensa del sector, a la formación de los empresarios y los trabajadores del sector, a la puesta en marcha de proyectos de reindustrialización, innovación, digitalización, sostenibilidad, diseño, moda e internacionalización.

El impulso de la promoción del sector a nivel internacional ha sido clave durante todo el año 2024. Desde AEC se ha animado a las empresas a participar en las ferias internacionales de mayor relevancia en el sector. La apuesta decidida por la internacionalización ha permitido que muchas empresas hayan podido recuperar cuota de mercado y rentabilidad en sus operaciones comerciales.

A nivel económico, tanto AEC Asociación, cómo AEC Ferias, S.L. y en virtud de las normas y disposiciones legales que regulan su funcionamiento, han cumplido con todos los objetivos establecidos generando resultados positivos, que bien, a través de las aportaciones económicas procedentes de las cuotas de socios, y de los servicios prestados a las empresas, las convierten en entidades netamente rentables.

En el conjunto total, se ha conseguido superar la capacidad económica suficiente, para poder mantener la estructura organizativa e impulsar nuevas iniciativas de valor, no teniendo que acudir en ninguno de los casos a la financiación ajena, ni depender de las ayudas y subvenciones que la administración les otorga.

De esta manera, tanto AEC Asociación, como AEC Ferias, S.L., son dos entidades con capacidad económica propia para poder impulsar proyectos de alto valor; lo que las convierte en organizaciones catalizadoras del crecimiento sectorial, otorgando la absoluta confianza a las empresas asociadas, a la administración y a las entidades y proveedores con los que trabajan y colaboran activamente.

La asociación goza no solo de unos ingresos fijos por cuotas de socios, que en el último año se han mantenido estables, sino que, además, cuenta con un patrimonio y unos recursos propios, que la dotan de la capacidad financiera suficiente para poder abordar cualquier iniciativa nueva, dando continuidad a su actividad sectorial.

Además, durante el año 2024, la asociación ha reafirmado su compromiso con la responsabilidad social, destinando un porcentaje significativo de sus ingresos a iniciativas de obra social, cultural y deportiva, apoyando de esta manera a colectivos y otras entidades que también lo necesitan.

Dentro de la obra social de AEC se reconoce el apoyo económico destinado a Caritas Elche, a la Fundación Conciénciate, a la Fundación ICAR, al Museo del Calzado de Elda, al Patronato del Misteri de Elx, al Club ilicitano de Balonmano y al Club deportivo Fútbol Sala de Elche.

Tanto la asociación, como la mercantil, disponen de la total autonomía financiera. Ambas realizan su labor asociativa y empresarial sin la necesidad de tener que acudir a la financiación ajena, u otros mecanismos de financiación que no sean los generados por la propia actividad, sin contar con aquellas subvenciones mínimas con las que cuentan y que en su totalidad van destinadas a las empresas asociadas o a la prestación de servicios y puesta en marcha de proyectos e iniciativas tales como la participación agrupada en las ferias internacionales, la organización de FUTURMODA y las presentaciones de tendencias de moda.

La Junta Directiva, además de desarrollar un control directo de la gestión y supervisión de la actividad económica y asociativa, actúa como órgano consultivo que vela por el buen funcionamiento de la asociación y la mercantil, manteniendo un continuo control del riesgo a partir de un diálogo permanente con la dirección y el personal que forman el equipo humano; quienes a su vez tienen perfectamente claro los objetivos y las metas establecidas dentro de la estrategia organizativa.

A su vez la Junta Directiva, conoce de primera mano la evolución del personal y puede identificar las necesidades operativas en un entorno siempre cambiante, para considerar su integración en la estrategia de la asociación, orientando de esta manera concreta las políticas de gestión de los RRHH para poder cumplir con la consecución de objetivos y garantizar los buenos resultados en todo momento.

En este sentido la asociación ha cumplido muy satisfactoriamente con todos los objetivos marcados, tras haber diseñado varios ejes de actuación que han permitido superar el ejercicio del año 2024.

**El primer eje, el económico y financiero**, buscaba revertir las pérdidas de años anteriores generadas por la Pandemia, destacando que tanto AEC, como AEC FERIAS, S.L. empresas 100 por 100 capital social de AEC, tienen una política financiera muy sólida cuyos principios se basan en no generar ninguna deuda con terceros y liquidar todas las obligaciones de pago tan pronto se producen.

**El segundo eje, el laboral**, el cual otorga tanto a la estructura de AEC, como de AEC FERIAS, S.L. seguridad, estabilidad y garantías profesionales y personales al equipo técnico. Hay que destacar que este año 2024 se implantó el Plan de Igualdad en la Organización el cual ha sido registrado en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (REGCON), dependiente del El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

**El tercer eje, el comercial** el cual durante este año a supuesto un sobre esfuerzo, teniendo en cuenta que durante el año 2024 se han hecho mayor hincapié en recuperar la imagen comercial del sector, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional.

**El cuarto eje, el de prestación de servicios**, ha supuesto la creación y puesta en marcha de diversos proyectos destinados a informar, asesorar a las empresas en aspectos tales como: legislación, ayudas y subvenciones, innovación y digitalización, formación, ferias y mercados, sostenibilidad y medio ambiente, economía circular, normalización y certificación, tendencias de moda, negociación colectiva, trabajo, industria y proyectos, así como la gestión de subvenciones nacionales, autonómicas y locales, entre otros.

**El quinto eje, el destinado a las relaciones sectoriales con empresas y colaboradores**, ha permitido retomar y reactivar algunas líneas de trabajo y acuerdos de colaboración de las que han surgido iniciativas, proyectos, prestaciones de servicios y estudios conjuntos en diferentes áreas y ámbitos de actuación.

**El sexto eje, el destinado a la puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales** requeridas por las empresas atendiendo a la evolución de los mercados y a las necesidades del sector.

**El séptimo eje, el destinado a la promoción del sector y sus empresas**, para lo cual se han desarrollado iniciativas para favorecer la captación de nuevos socios e impulsar la promoción de las empresas a nivel internacional.

**El octavo eje, destinado a la formación de los futuros profesionales del sector**. Este es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos este año, es el relevo generacional, así como la formación en las empresas para poder capacitar y formar a los futuros profesionales de nuestro sector. En este sentido, desde AEC estamos muy implicados para poder resolver estas necesidades empresariales.

Concretamente este año AEC sigue ostentado la Presidencia en la Comisión Paritaria Sectorial de la Formación para el Empleo la cual continuará a lo largo del 2025.

**El noveno eje el destinado a la digitalización y la sostenibilidad**, para lo cual se están poniendo en marcha iniciativas, proyectos y colaboraciones que favorecerán el impulso de estas líneas de actuación tan necesarias para poder asesorar y apoyar a las empresas. Entre estas, hay que destacar, el inminente lanzamiento en 2024 del directorio digital de AEC, el nuevo Boletín INFOAEC y el cálculo

de la huella de carbono que se ha realizado en AEC, habiendo obtenido los dos primeros sellos, análisis y reducción en 2023, para empezar a compensar en 2024.

**El décimo eje, el correspondiente a las relaciones institucionales con la administración,** ha supuesto una dedicación continua y un sobreesfuerzo. Gracias a la proximidad y relación continua que desde AEC se mantiene con las diferentes administraciones públicas, Nacionales, Autonómicas y Locales, se han podido reactivar todas las colaboraciones, convenios e iniciativas en beneficio del sector y de sus empresas. En este sentido, se está trabajando para mejorar el Plan Sectorial Nacional y el Plan Estratégico de la Industria Valenciana, así como en análisis de retos presentes y futuros del sector para poder definir una nueva hoja de ruta que favorezca el crecimiento de la industria.

**El décimo primer eje, el destinado a Obra Social,** el cual este año se ha volcado con los más necesitados, destacándose el apoyo a los afectados por la DANA y a los grupos sociales más desfavorecidos y necesitados.

**El décimo segundo eje, el destinado a la celebración del 25 aniversario de AEC,** el cual ha conllevado un sobre esfuerzo dadas las complejidades de los eventos y de las iniciativas que se llevaron a cabo para poder celebrar con éxito esta efeméride de nuestra asociación.

Actualmente sabemos que estamos atravesando uno de los periodos más exigentes y desafiantes de toda nuestra historia. La incertidumbre ante el elevado incremento de la inflación y la previsible caída del consumo, puede conllevar una reorientación de la actividad empresarial e industrial de nuestras empresas hacia productos, sectores y servicios de mayor valor añadido en los que podamos volver a detectar nuevas oportunidades comerciales y de negocio. Para ello la asociación debe de estar alerta e implicarse activamente en todos los proyectos e iniciativas que se detecten.

Un hecho indiscutible es el elevado incremento de las importaciones del calzado, lo que denota un menor estímulo por parte de las empresas para seguir fabricando en nuestro país, salvo que la administración nos ayude, definiendo planes estratégicos industriales que favorezcan la inversión y la modernización de nuestra industria.

Independientemente de este escenario en el que cada vez son más las empresas comerciales que industriales, o, mejor dicho, pesa más el margen comercial, que el industrial y productivo, desde AEC consideramos que la industria es clave para poder garantizar la proyección futura, la generación de empleo y el crecimiento económico positivo de nuestro país y de la Unión Europea, los cuales deben seguir manteniendo el compromiso de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial, cuyo objetivo es que la industria genere en 2030 el 20% del PIB europeo y nacional.

Dicha política industrial activa debe reorientarse hacia la mejora de la competitividad a largo plazo del sector, así como a la modernización de nuestras estructuras operativas e industriales, es decir, a su función de producción y, por lo tanto a su sostenibilidad económica y capacidad operativa y productiva, aunque también debe atender a la coyuntura y circunstancias del sector a corto plazo, teniendo como objetivo su función de rentabilidad y eficiencia en el control de los costes de producción, es decir, a mejorar la competitividad a corto plazo evitando el encarecimiento de la energía y de los coste de producción. Para ello, tanto la asociación, como las empresas requerimos seguir contando con las ayudas necesarias para poder impulsar a nuestra industria y de la puesta en marcha de una Ley de Política Industrial que favorezca el crecimiento, la sostenibilidad y su rentabilidad a corto, medio y largo plazo.

Por otro lado, nuestro día a día, ha conllevado la adaptación en muchos aspectos. Tras haber realizado los correspondientes ajustes internos para garantizar y preservar la rentabilidad de la Asociación, AEC ha sabido demostrar, que es una asociación comprometida y que cuenta con un equipo cualificado, motivado y responsable, capaz de adaptarse a las circunstancias, consiguiendo cumplir con los objetivos estratégicos establecidos.

En consecuencia, esta nueva línea de actuación, está conllevando un esfuerzo continuo que requiere de cierta atención. La inversión en el desarrollo e implantación de nuevas líneas de trabajo, nuevos servicios y nuevos proyectos demandados por las empresas, que requieren de una mayor atención y por lo tanto capacidad operativa y organizativa, para poder cumplir con todo y con todos, es fundamental. En este sentido, debemos plantearnos algunos cambios y un plan de mejora continua.

Por otro lado, y volviendo al análisis de la situación, los resultados positivos consolidados corresponden a un ejercicio, que sigue siendo irregular, en el que la asociación, la Junta Directiva y todo su equipo, han estado a la altura de las circunstancias.

En este sentido y habiéndose desplegado todo el esfuerzo, trabajo y dinamismo para poder cumplir con el plan que se había establecido para el año 2024, todas las acciones previstas han sido ejecutadas con éxito.

El plan para el año 2025 queda claro, pues su correcta ejecución dependerá de la capacidad operativa que tengamos para poder llevar a cabo con éxito todas las acciones que nos planteemos. Algunas de estas acciones, quedan plasmadas en esta memoria, mientras que otras irán surgiendo a lo largo del año 2025, dependiendo de las necesidades que les surjan a las empresas y de cómo evolucione la coyuntura económica y política a nivel nacional, europea e internacional.

Sin duda alguna, la asociación, que ha cumplido en 2024, 25 años desde su constitución, se ha convertido en un referente a nivel nacional y una herramienta indiscutible para favorecer la puesta en marcha de iniciativas innovadoras, siendo la entidad tractora del sector de los componentes para el calzado más importante en España.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación, y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2024 y el que estamos teniendo durante el año 2025.

A todos ellos gracias por su apoyo incondicional y por creer en nosotros, ¡seguimos!

Muchas Gracias.

# 09.

## Acciones 2025.



# 09. Acciones 2025

AEC continuará con la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente centrará su actividad en las siguientes líneas de actuación:

## Acciones y Proyectos.

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuar con el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Celebración de las presentaciones de tendencias y seminarios de moda.
- Promocionar a las empresas a través de Internet.
- Lanzamiento de la nueva Web de AEC.
- Potenciar la Web de AEC [www.componentescalzado.com](http://www.componentescalzado.com)
- Implantación de la herramienta de Gestión Documental para poder ser más productivos.
- Lanzamiento del nuevo Boletín INFOAEC a través de la plataforma eitelligent.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación con la firma de nuevos convenios.
- Gestión de las Ayudas públicas ayudando a las empresas a su solicitud y justificación.
- Poner en marcha proyectos de innovación aplicada al sector.
- Analizar la apertura del sector hacia otros sectores productivos de mayor valor añadido.
- Asistir a ferias internacionales de otros sectores para poder detectar nuevas oportunidades.
- Poner en marcha planes de formación continua para las empresas asociadas.
- Emitir encuestas e informes sectoriales.
- Crear la cooperativa energética del sector de los componentes para el calzado.
- Potenciar la apertura a nuevos mercados internacionales de interés para las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Impulsar el concurso FUTURMODA Lab Talent.
- Asesoramiento en materia Medioambiental, Certificación, Normalización, Patentes y Marcas.
- Promover la puesta en marcha de foros, encuentros y programas de liderazgo empresarial que animen a proyectar la empresa a niveles de rentabilidad y competitividad más alta.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y seminarios en colaboración con otros agentes de innovación y despachos profesionales.
- Fomentar la formación en IOT, en disciplinas técnicas de fabricación y robotización, mecánica y productiva en las empresas para poder abordar los cambios técnicos y operativos más inmediatos a los que se enfrenta el sector.
- Poner en marcha programas formativos especializados en IA.
- Dar continuidad a la hoja de ruta para la puesta en marcha de programas de economía circular.
- Seguir trabajando en la sostenibilidad del sector.
- Fomentar la formación avanzada y la digitalización en la industria.
- Aprovechar el potencial comercial e internacional del tejido industrial para poder consolidar la imagen de marca país.
- Animar a la puesta en marcha de planes de igualdad en las empresas.
- Dar continuidad a la Negociación Colectiva.
- Publicar noticias de las empresas asociadas a través en la Web de AEC y Redes Sociales.
- Dar continuidad al Plan Estratégico de AEC.

# 10.

## Claves 2025.



# 10. Claves para el 2025

- Alinear las iniciativas empresariales y asociativas con los objetivos ODS.
- Detectar nuevas oportunidades de negocio en otros sectores productivos.
- Poner en marcha estudios de investigación de mercados.
- Invertir en la evolución competitiva de la cadena de valor.
- Fomentar la incorporación de nuevos sistemas de gestión en las empresas basadas en IoT.
- Incorporación de herramientas para mejorar la productividad y la venta online.
- Incorporar sistemas de gestión y de control basados en procesos predictivos.
- Invertir en nuevos sistemas que incrementen la productividad, la flexibilidad y la agilidad de los procesos.
- Incorporar políticas de mejora continua en las empresas.
- Fomentar la calidad y la excelencia.
- Apostar por la especialización profesional del equipo técnico.
- Invertir mucho más en la formación de los trabajadores fomentando la cultura Digital.
- Abordar de una manera decidida la Sostenibilidad y la RSC en las empresas y en la asociación.
- Potenciar la capacidad de Adaptación al cambio.
- Favorecer la Negociación Colectiva.
- Impulsar acuerdos de colaboración nacionales e internacionales.
- Tomar mayor protagonismo en la toma de decisiones a nivel nacional que favorezcan a nuestra industria.
- Poner en marcha nuevos servicios de valor añadido para las empresas desde AEC.



**aecc**

Footwear  
Components  
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



**WWW.COMPONENTESCALZADO.COM**

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España  
T.+34 965 460 158      F.+34 966 673 712      aeccc@aeccc.com      www.aeccc.com