

Informe Anual 2024 y Plan de Actuaciones 2025 Componentes para el Calzado en España

El año 2024 ha representado un ejercicio de consolidación para el sector de los componentes para el calzado en España, marcado por una recuperación progresiva en un entorno económico inestable.

 por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC





Panorama General del Sector



Producción Industrial

Leve mejoría respecto al año anterior, impulsada por las exportaciones.



Presencia Internacional

Participación en ferias como FUTURMODA y LINEAPELLE.



Actividades AEC

Más de 40 iniciativas entre ferias, jornadas técnicas y misiones comerciales.



Hito Importante

Celebración exitosa de la Gala del 25 aniversario de AEC.

Decline of Spanish Footwear Industry

Situación Económica Actual

1.515M

Exportaciones

Descenso del 10% respecto a 2023

1.671M

Importaciones

Descenso del 11% respecto a 2023

2.800M

Facturación pre-pandemia

Cifra que el sector aún no ha recuperado

El ritmo industrial y comercial del sector ha seguido enfrentándose a un entorno desafiante en 2024, influenciado por la caída del consumo, la disminución de las exportaciones y la reducción en la producción nacional del calzado. Además, las empresas han experimentado un encarecimiento de los costes de materias primas y transporte, dificultando su capacidad de negociación con clientes y proveedores en mercados clave como Argelia, Marruecos, China, Corea del Sur y México.

Presión Regulatoria en Envases y Residuos

Responsabilidad Ampliada del Productor

Aplicación de la RAP en nuevos materiales, obligando a las empresas a implementar sistemas de control más rigurosos.

Etiquetado Ambiental

Nuevos requisitos de información sobre el impacto ecológico de los productos y sus envases.

Planes de Recuperación

Desarrollo de estrategias para la gestión de residuos y recuperación de materiales al final de su vida útil.

Con la aplicación de la Responsabilidad Ampliada del Productor en nuevos materiales, las empresas han tenido que implementar sistemas de control de envases, etiquetado ambiental y planes de recuperación, lo que ha requerido inversiones significativas en gestión y tecnología para cumplir con estas exigencias normativas.





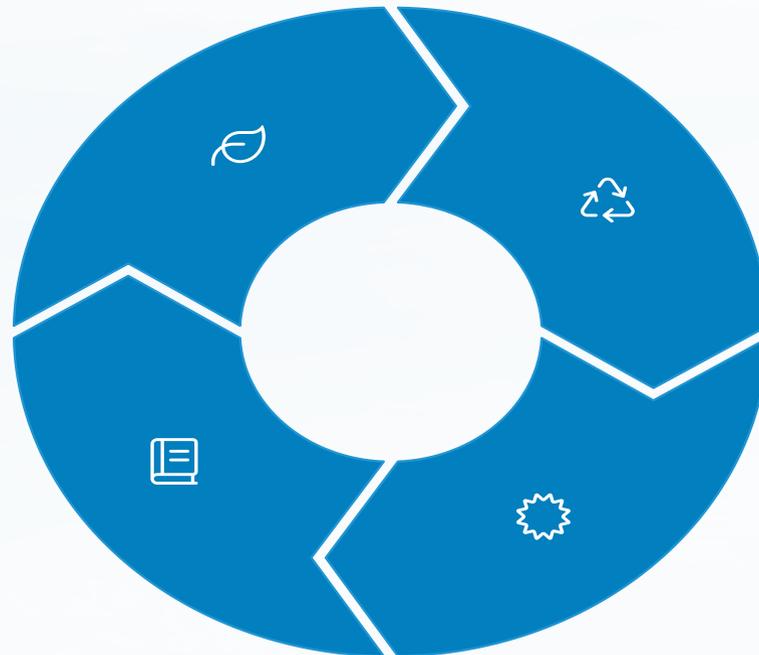
Sostenibilidad como Eje Estratégico

Adaptación Normativa

Cumplimiento de requisitos europeos más estrictos

Guía "La Senda Verde"

Herramienta clave impulsada por AEC



Economía Circular

Implementación de modelos de producción sostenible

Certificaciones

Aumento de productos con GRS, OEKO-TEX y LWG

Innovación en Materiales Sostenibles



Ha aumentado significativamente el desarrollo y uso de biomateriales, microfibras recicladas, tejidos compostables, espumas sin disolventes y adhesivos base agua, en respuesta a las crecientes demandas de marcas y consumidores más conscientes del impacto ambiental.

Los productos con certificación GRS (Global Recycled Standard), OEKO-TEX y LWG (Leather Working Group) han ganado protagonismo en el mercado, convirtiéndose en un factor diferenciador para las empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad.



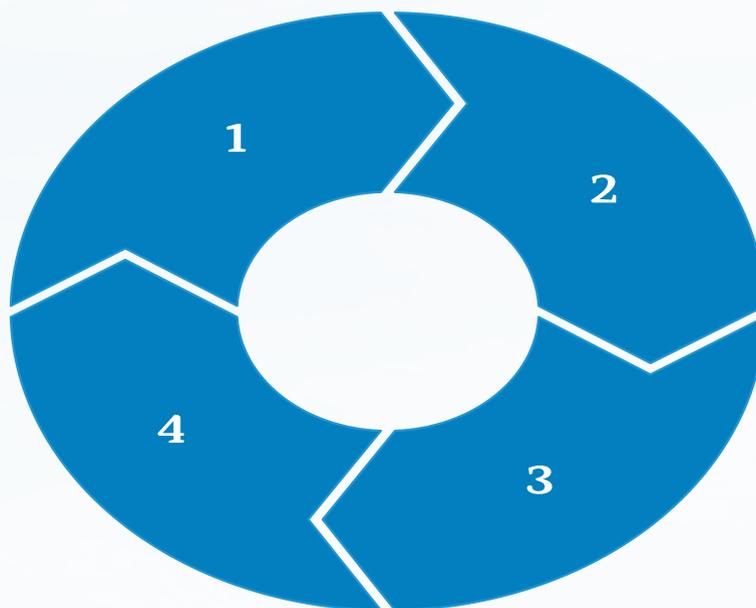
Diversificación de Mercados y Reindustrialización

Tensiones Geopolíticas

Incertidumbre internacional y riesgos arancelarios que han obligado a buscar nuevos mercados.

Crecimiento Local

Aumento de la fabricación de moldes, maquinaria y suelas técnicas en territorio nacional.



Nuevos Destinos

Exploración de mercados en Latinoamérica, Corea, Oriente Medio y norte de África.

Relocalización

Retorno parcial de la producción para ganar agilidad y control sobre los procesos.



Digitalización e Inteligencia Artificial

Automatización Industrial

Incorporación de tecnologías de escaneo 3D, modelado digital y control numérico que han mejorado significativamente la productividad y la personalización de los componentes.

Desarrollo de plataformas digitales para la venta B2B y la gestión de pedidos, facilitando la relación con clientes y proveedores.

Aplicaciones de IA

Integración de la inteligencia artificial en procesos como la predicción de tendencias, el diseño de producto y la simulación de materiales.

Uso de algoritmos avanzados para la optimización de la logística, la gestión de inventarios y la mejora de la atención al cliente, permitiendo una mayor eficiencia operativa.



Colaboración y Formación



Colaboración Público-Privada

Desarrollo de proyectos conjuntos con ICEX, IVACE y Ayuntamientos como el de Elche para promoción exterior, digitalización y participación en ferias.



Vínculos Educativos

Fortalecimiento de relaciones con escuelas técnicas y universidades para fomentar la innovación y atraer talento joven al sector.



FUTURMODA LAB TALENT

Iniciativa que ha acercado a las nuevas generaciones al sector con creatividad, innovación y conciencia ambiental.

Retos del Sector en 2025

Competitividad Global

Posicionamiento estratégico frente a competidores internacionales

Costes de Producción

Gestión del incremento en materias primas y energía

Talento Cualificado

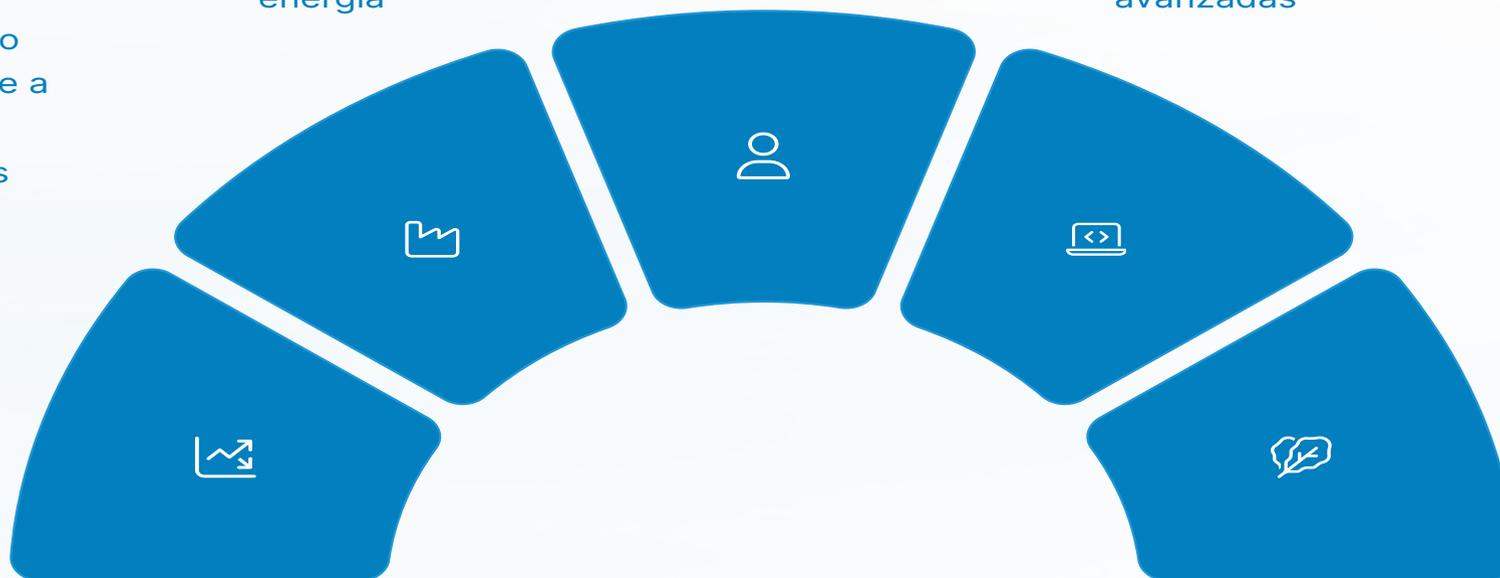
Captación de perfiles técnicos especializados

Digitalización

Integración de tecnologías avanzadas

Normativas Ambientales

Cumplimiento de regulaciones europeas



El sector enfrenta en 2025 una combinación de desafíos importantes que demandan adaptabilidad y resiliencia. La presión de mercados como China y Turquía, el aumento de costes energéticos, la necesidad de mano de obra cualificada y la exigencia de cumplir con estrictas normativas medioambientales son algunos de los principales retos a superar.



Plan de Acción 2025 de AEC: Impulsando el Sector del Calzado y sus Componentes.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) presenta su plan de acción para continuar con la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas. Este ambicioso programa abarca múltiples áreas estratégicas diseñadas para fortalecer el sector, mejorar la competitividad y abrir nuevas oportunidades de mercado.

A través de iniciativas innovadoras, servicios mejorados y proyectos colaborativos, AEC se compromete a impulsar el crecimiento sostenible de sus miembros en un entorno empresarial cada vez más desafiante y globalizado.

 por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC

Transformación del Sector de Componentes

Sostenibilidad como eje estratégico

La sostenibilidad se ha consolidado como una exigencia de mercado, con empresas acelerando su adaptación a normativas europeas sobre trazabilidad, ecodiseño y economía circular.



Inteligencia artificial

Integración de IA en procesos como predicción de tendencias, diseño de producto, simulación de materiales y optimización logística.



Digitalización industrial

Incorporación de tecnologías de automatización, escaneado 3D, modelado digital y control numérico, mejorando la productividad y personalización.



Materiales sostenibles

Aumento en el desarrollo de biomateriales, microfibras recicladas, tejidos compostables y adhesivos base agua, con productos certificados ganando protagonismo.



El 2024 ha sido un año de transformación profunda para el sector. La presión normativa, los retos logísticos y el cambio en los valores de los consumidores han obligado a repensar procesos, mercados y modelos de negocio, abriendo nuevas oportunidades para empresas ágiles, sostenibles y tecnológicamente preparadas.

Mejora de Procesos y Excelencia Empresarial



Inversión en Sistemas

Nuevas tecnologías que incrementen la productividad, flexibilidad y agilidad de los procesos productivos y administrativos.



Mejora Continua

Incorporación de políticas y metodologías de mejora continua en todos los niveles de la organización.



Calidad y Excelencia

Fomento de estándares de calidad y búsqueda constante de la excelencia en productos y servicios.





Promoción Internacional y Comercialización

1

Plan de Promoción Exterior

Continuación del desarrollo y ejecución de estrategias para la internacionalización del sector.

2

Ferias Internacionales

Asistencia a eventos de otros sectores para detectar nuevas oportunidades de negocio.

3

FUTURMODA

Potenciación de la comercialización y promoción de nuestra feria sectorial de referencia.

4

Nuevos Mercados

Apertura a mercados internacionales de interés estratégico para las empresas asociadas.

La expansión internacional representa una oportunidad clave para el crecimiento del sector. AEC se compromete a facilitar el acceso a nuevos mercados mediante acciones coordinadas de promoción exterior, participación en ferias estratégicas y el impulso decidido a FUTURMODA como escaparate internacional de la industria española de componentes para el calzado.

Innovación y Tendencias



Proyectos de Innovación

Puesta en marcha de iniciativas de innovación aplicada específicamente al sector.



Análisis de Oportunidades

Exploración de otros sectores productivos de mayor valor añadido.



FUTURMODA Lab Talent

Impulso al concurso para descubrir y promover nuevos talentos del sector.



Seminarios de Tendencias

Celebración de presentaciones y eventos sobre las últimas tendencias en moda.

La innovación constante es esencial para mantener la competitividad en un mercado global. AEC apuesta por fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevos productos mediante la organización de eventos especializados, el impulso a concursos de talento y la exploración de sinergias con otros sectores productivos que puedan aportar valor añadido a la industria del calzado.

Desarrollo del Capital Humano



Especialización Profesional

Apostar por la especialización profesional del equipo técnico, desarrollando competencias específicas que aporten valor diferencial a la organización.



Formación Digital

Invertir significativamente en la formación de los trabajadores, fomentando la cultura digital y las competencias tecnológicas necesarias para el futuro del trabajo.



Adaptación al Cambio

Potenciar la capacidad de adaptación al cambio en todos los niveles de la organización, creando una cultura ágil y resiliente.



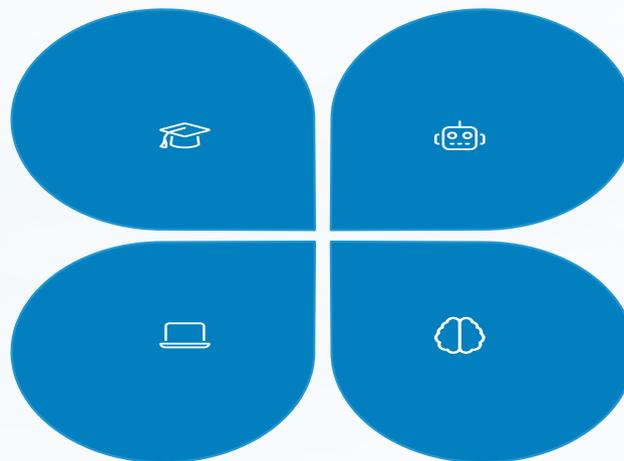
Formación y Desarrollo de Talento

Formación Continua

Planes formativos adaptados a las necesidades específicas de las empresas asociadas.

Digitalización

Fomento de la formación avanzada y la transformación digital en la industria.



Disciplinas Técnicas

Formación en IOT, fabricación, robotización, mecánica y productividad.

Inteligencia Artificial

Programas formativos especializados en IA y sus aplicaciones en el sector.

El capital humano es el activo más valioso de cualquier industria. AEC reconoce la importancia de la formación continua y el desarrollo de nuevas competencias para afrontar los retos del futuro. Por ello, implementará programas formativos en áreas clave como la digitalización, la inteligencia artificial y las disciplinas técnicas de fabricación, preparando a los profesionales del sector para la industria 4.0.

Sostenibilidad y Economía Circular

Asesoramiento Medioambiental

Servicios de consultoría en materia de certificación, normalización y cumplimiento ambiental.

Programas de Economía Circular

Continuidad a la hoja de ruta para implementar iniciativas de circularidad en el sector.

Sostenibilidad Sectorial

Desarrollo de proyectos específicos para mejorar la sostenibilidad de toda la cadena de valor.

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad imperativa para cualquier industria. AEC se compromete a seguir trabajando en la implementación de prácticas sostenibles y programas de economía circular que permitan reducir el impacto ambiental del sector, al tiempo que se mejora la eficiencia productiva y se abren nuevas oportunidades de negocio alineadas con las demandas de un consumidor cada vez más consciente.



Cooperación y Networking

Red de Expertos

Potenciación de la red de especialistas mediante la firma de nuevos convenios de colaboración.

Foros y Encuentros

Organización de eventos que fomenten el liderazgo empresarial y la competitividad.

Jornadas y Seminarios

Desayunos de trabajo y eventos en colaboración con agentes de innovación y despachos profesionales.

El intercambio de conocimientos y la colaboración entre profesionales son catalizadores fundamentales para la innovación y el crecimiento. AEC promoverá activamente espacios de encuentro, debate y cooperación que permitan a las empresas asociadas compartir experiencias, establecer sinergias y acceder a conocimiento especializado a través de una red ampliada de expertos sectoriales.





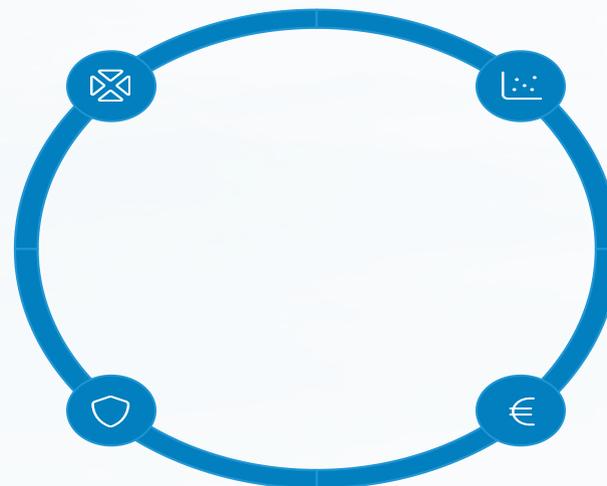
Apoyo Empresarial y Gestión

Competitividad

Programas de liderazgo empresarial

Protección Legal

Apoyo en patentes y marcas



Análisis Sectorial

Encuestas e informes especializados

Gestión de Ayudas

Asesoramiento en solicitud y justificación

AEC se posiciona como un aliado estratégico para la gestión empresarial, ofreciendo servicios de alto valor añadido que facilitan el día a día de las empresas asociadas. Desde la gestión de ayudas públicas hasta el asesoramiento especializado en materia de propiedad industrial, la asociación proporciona herramientas concretas para mejorar la competitividad y rentabilidad de las empresas del sector.

Relaciones Laborales y Negociación Colectiva

Diálogo Social

Favorecer un diálogo constructivo entre empresa y trabajadores que permita alcanzar acuerdos beneficiosos para ambas partes, mejorando el clima laboral y la productividad.

Convenios Colectivos

Desarrollar convenios colectivos que contemplen las particularidades del sector y establezcan condiciones laborales justas y competitivas, adaptadas a la realidad del mercado.

Bienestar Laboral

Implementar políticas que promuevan el bienestar de los trabajadores, incluyendo medidas de conciliación, desarrollo profesional y reconocimiento del desempeño.

Influencia Sectorial y Toma de Decisiones

Representación Sectorial

Tomar mayor protagonismo en la toma de decisiones a nivel nacional que favorezcan a nuestra industria, participando activamente en foros y mesas de diálogo con administraciones públicas.

Lobby Estratégico

Desarrollar estrategias de influencia que permitan defender los intereses del sector ante cambios regulatorios y políticas públicas que puedan afectar a la competitividad empresarial.

Visibilidad Mediática

Aumentar la presencia en medios de comunicación y plataformas digitales para posicionar al sector como referente de innovación y sostenibilidad.



Colaboración Nacional e Internacional



Acuerdos Nacionales

Establecer alianzas estratégicas con otras asociaciones, instituciones académicas y entidades públicas dentro del país.



Expansión Internacional

Impulsar acuerdos de colaboración con organizaciones internacionales que permitan el intercambio de conocimientos y la apertura de nuevos mercados.



Colaboración Académica

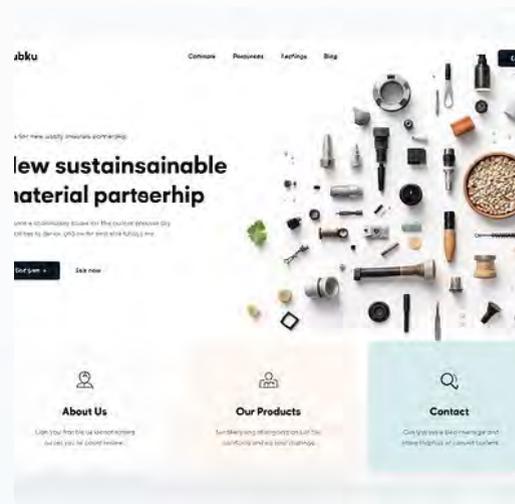
Desarrollar proyectos conjuntos con universidades y centros de investigación para fomentar la innovación y el desarrollo de talento.



Redes Sectoriales

Participar activamente en redes y clústeres sectoriales que potencien la competitividad colectiva del sector.

Comunicación y Planificación Estratégica



La comunicación efectiva y la planificación estratégica son fundamentales para el éxito de cualquier organización. AEC reforzará sus canales de comunicación, publicando noticias de las empresas asociadas a través de su web y redes sociales, y dará continuidad al Plan Estratégico que marca el rumbo de la asociación.

Este enfoque integral permitirá consolidar la imagen de marca país, aprovechando el potencial comercial e internacional del tejido industrial español. La visibilidad de los logros y avances del sector contribuirá a fortalecer su posicionamiento global y a atraer nuevas oportunidades de negocio.

Mejora de Servicios e Innovación Digital

Servicios Mejorados

Dotación de mayores recursos a los servicios actuales para aumentar su eficacia y alcance.

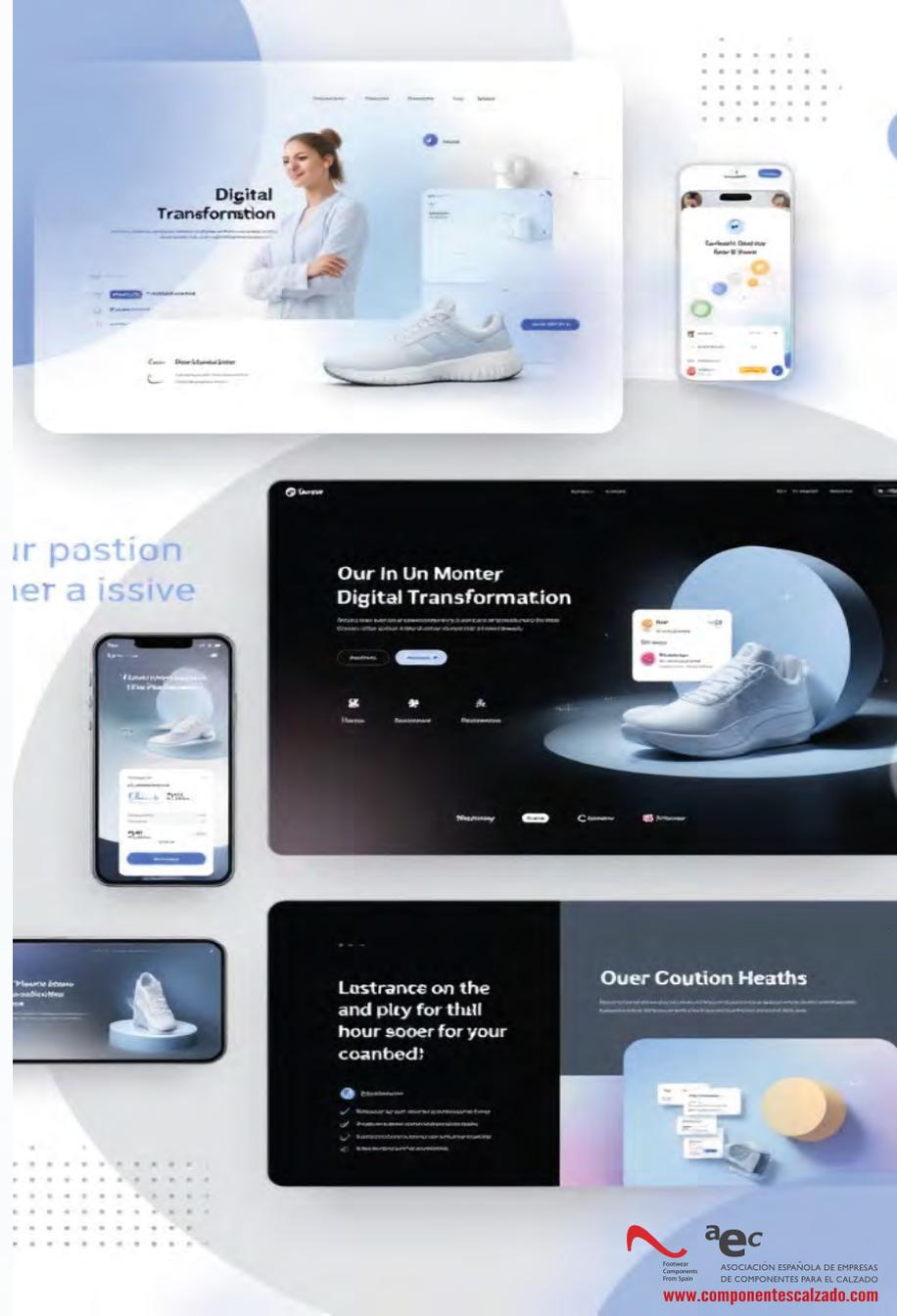
Nuevos Servicios Gratuitos

Incorporación de servicios de valor añadido mediante acuerdos estratégicos con colaboradores.

Presencia Digital

Lanzamiento de la nueva web de AEC y potenciación de la plataforma www.componentescalzado.com.

La transformación digital constituye uno de los pilares fundamentales en la estrategia de AEC. La asociación no solo mejorará sus canales de comunicación digital, sino que implementará nuevas herramientas como la Gestión Documental para aumentar la productividad y el nuevo Boletín INFOAEC a través de la plataforma eitelligent.





Servicios de Valor Añadido desde AEC



Poner en marcha nuevos servicios de valor añadido para las empresas desde AEC representa una oportunidad para fortalecer el papel de la asociación como facilitador del desarrollo empresarial. Estos servicios pueden incluir asesoramiento especializado en transformación digital, sostenibilidad, internacionalización y acceso a financiación.

La creación de un catálogo de servicios adaptado a las necesidades específicas de las empresas asociadas permitirá maximizar el valor de la pertenencia a la asociación y contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial del sector.



Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



WWW.COMPONENTESCALZADO.COM

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aeec@aeec.com www.aeccc.com