



MEMORIA ANUAL 2024

INFORME ANUAL DE **AEC** 2024

Informe Anual 2024: AEC - 25 Años de Excelencia

El ejercicio 2024 ha sido un año especialmente significativo para la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), tanto por el impulso de su actividad institucional como por el impacto real y positivo de sus iniciativas en el conjunto del sector.

Durante este año, AEC ha consolidado su papel como motor de dinamización, representación y apoyo al tejido productivo, impulsando con éxito proyectos estratégicos en áreas clave como la innovación, la sostenibilidad, la formación y la moda, al tiempo que ha reforzado su posicionamiento nacional e internacional.

 por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC



Índice y contenidos.

1. 25 Años de Excelencia.
2. Misión de Representación y Colaboración.
3. Proyectos Estratégicos 2024.
4. Promoción Internacional.
5. Compromiso con la Responsabilidad Social.
6. Ejes de Actuación 2024.
7. Cambios Importantes en la Industria.
8. Política Industria Activa.
9. Desafíos del Sector.
10. Situación Económica y Financiera.
11. Balances y Cuenta de Resultados 2024.
12. Presupuestos
13. Perspectivas y Plan 2025.
14. Informe Anual 2024.
15. Plan de Acción 2025 de AEC.
16. Tendencias y Pronósticos del Sector Calzado 2022-2027.
17. Retos y Oportunidades para 2025.
18. Perspectivas para 2025.



por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC

Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado: 25 Años de Excelencia.

Celebramos un cuarto de siglo defendiendo los intereses del sector calzado español. Durante estos 25 años, hemos consolidado nuestra posición como el principal organismo de representación y colaboración para fabricantes, distribuidores y proveedores para el calzado en España.

Nuestra misión ha sido constante: promover la competitividad de la industria española de los componentes a nivel nacional e internacional, fomentando la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en todos los ámbitos del sector.

Gracias a la colaboración de todos nuestros asociados, hemos superado desafíos importantes y preparado a la industria para los retos del futuro, manteniendo el calzado español como referente mundial de calidad y diseño.



A lo largo de estos 25 años, hemos ejecutado más de 1500 proyectos estratégicos, participado en más de 500 ferias internacionales y formado a más de 22.000 profesionales del sector. Nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad ha sido un pilar fundamental en nuestra trayectoria.

 por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC



Misión de Representación y Colaboración

1

Representación Sectorial

Apoyo, coordinación e impulso de acciones para dinamizar el sector.

2

Colaboración Institucional

Convenios con instituciones nacionales e internacionales.

3

Servicios de Valor

Acompañamiento en innovación y diseño de políticas estratégicas.

4

Liderazgo del Cambio

Adaptación a nuevas necesidades y exigencias del mercado.

Durante el año 2024, AEC ha reforzado su misión de representación, apoyando e impulsando diversas acciones orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas en materia de sostenibilidad e innovación tecnológica, aportándoles mayor capacidad de adaptación a los nuevos desafíos económicos, tecnológicos y medioambientales.



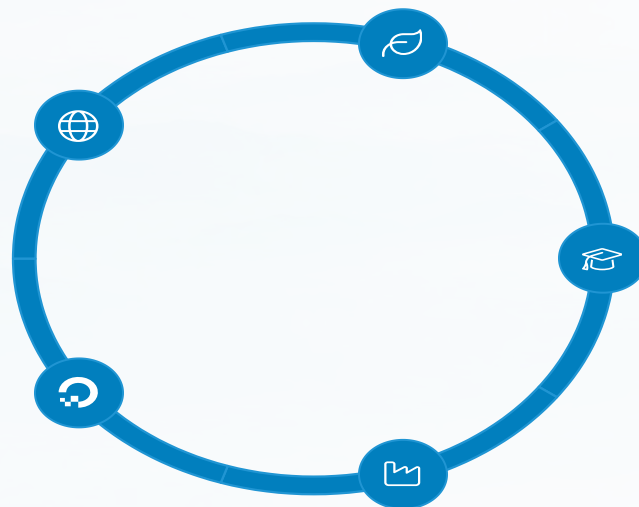
Proyectos Estratégicos 2024

Internacionalización

Impulso a la participación en ferias internacionales relevantes.

Digitalización

Transformación digital de las empresas del sector.



Sostenibilidad

Iniciativas para la economía circular y reducción de huella de carbono.

Formación

Capacitación de empresarios y trabajadores del sector.

Reindustrialización

Proyectos para fortalecer el tejido industrial.

Entre los proyectos en los que AEC ha trabajado a lo largo del año 2024, destacan especialmente los destinados a la representatividad y defensa del sector, la formación, la reindustrialización, innovación, digitalización, sostenibilidad, diseño, moda e internacionalización.

Promoción Internacional

Participación en Ferias

Desde AEC se ha animado a las empresas a participar en las ferias internacionales de mayor relevancia en el sector, facilitando su presencia y visibilidad global.

Recuperación de Mercados

La apuesta decidida por la internacionalización ha permitido que muchas empresas hayan podido recuperar cuota de mercado y rentabilidad en sus operaciones comerciales.

Posicionamiento Global

Se ha reforzado la imagen del sector español de componentes para el calzado a nivel internacional, destacando su calidad, innovación y competitividad.

El impulso de la promoción del sector a nivel internacional ha sido clave durante todo el año 2024, permitiendo a las empresas españolas expandir su presencia en mercados estratégicos y fortalecer su posición competitiva global.





Compromiso con la Responsabilidad Social



Obra Social

Apoyo económico a Caritas Elche, Fundación Conciénciate y Fundación ICAR, especialmente a los afectados por la DANA.



Cultura

Colaboración con el Museo del Calzado de Elda y el Patronato del Misteri d'Elx para preservar el patrimonio cultural.



Deporte

Patrocinio al Club ilicitano de Balonmano y al Club deportivo Fútbol Sala de Elche, fomentando valores deportivos.

Durante el año 2024, la asociación ha reafirmado su compromiso con la responsabilidad social, destinando un porcentaje significativo de sus ingresos a iniciativas de obra social, cultural y deportiva, apoyando a colectivos y otras entidades que también lo necesitan.

Ejes de Actuación 2024



En 2024, AEC diseñó doce ejes estratégicos de actuación que han permitido superar con éxito el ejercicio. Desde el eje económico-financiero hasta la celebración del 25 aniversario, pasando por aspectos laborales, comerciales, formativos, relacionales, promocionales, digitales y de sostenibilidad, todos han contribuido al fortalecimiento de la asociación.

Cambios Importantes en la Industria



Sostenibilidad como eje estratégico

La "Guía Senda Verde" de AEC ha sido herramienta clave.



Avance de la digitalización

Incorporación de tecnologías 3D y control numérico.



Inteligencia artificial

Aplicada en predicción de tendencias y diseño de producto.



Nuevos materiales sostenibles

Biomateriales y adhesivos base agua ganan protagonismo.



Política Industrial Activa



Competitividad a Largo Plazo

Modernización de estructuras operativas e industriales para garantizar la sostenibilidad económica y capacidad productiva del sector.



Eficiencia a Corto Plazo

Mejora de la rentabilidad y eficiencia en el control de los costes de producción, evitando el encarecimiento de la energía.



Ley de Política Industrial

Necesidad de una legislación que favorezca el crecimiento, la sostenibilidad y la rentabilidad del sector a corto, medio y largo plazo.



Apoyo Institucional

Continuidad de las ayudas necesarias para impulsar la industria y garantizar su competitividad en el mercado global.

La política industrial activa debe reorientarse hacia la mejora de la competitividad del sector, así como a la modernización de las estructuras operativas e industriales. También debe atender a la coyuntura a corto plazo, teniendo como objetivo mejorar la eficiencia en el control de los costes de producción.



Desafíos del Sector



Inflación y Consumo

Incertidumbre ante el elevado incremento de la inflación y la previsible caída del consumo



Aumento de Importaciones

Incremento de las importaciones de calzado que reduce la fabricación nacional



Reindustrialización

Necesidad de planes estratégicos industriales que favorezcan la inversión y modernización

Actualmente el sector atraviesa uno de los periodos más exigentes y desafiantes de su historia. La industria es clave para garantizar la proyección futura, la generación de empleo y el crecimiento económico de España y la UE, que deben mantener el compromiso de que la industria genere en 2030 el 20% del PIB.



Perspectivas y Plan 2025

25

Años de Trayectoria

Celebrados en 2024 como referente sectorial

12

Ejes Estratégicos

Desarrollados con éxito durante 2024

100%

Acciones Ejecutadas

Del plan establecido para 2024

El plan para el año 2025 dependerá de la capacidad operativa para llevar a cabo con éxito todas las acciones planteadas. Algunas acciones ya están definidas, mientras que otras surgirán según las necesidades de las empresas y la evolución de la coyuntura económica y política a nivel nacional, europeo e internacional.

Sin duda alguna, la asociación, tras cumplir 25 años desde su constitución, se ha convertido en un referente nacional y una herramienta indiscutible para favorecer la puesta en marcha de iniciativas innovadoras, siendo la entidad tractora más importante del sector de componentes para el calzado en España.

Situación Económica y Financiera

Mejora Económica

Durante el año 2024, se ha mejorado la situación económica de la asociación y de AEC FERIAS, S.L., así como su capacidad operativa, solvencia y rentabilidad.

Autonomía Financiera

Tanto la asociación como la mercantil disponen de total autonomía financiera, realizando su labor sin necesidad de acudir a financiación ajena.

Resultados Positivos

Se han cumplido todos los objetivos establecidos generando resultados positivos, a través de las cuotas de socios y de los servicios prestados a las empresas.

La asociación ha destinado parte de los fondos propios a la adquisición de nuevos activos necesarios para su actividad, dotándose de mayores recursos y capacidad operativa a medio y largo plazo, así como de mayores garantías económicas para futuras obligaciones.

Informe Ejecutivo 2024.

El ejercicio 2024 ha sido un año especialmente significativo para la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), tanto por el impulso de su actividad institucional como por el impacto real y positivo de sus iniciativas en el conjunto del sector.

Durante este año, AEC ha consolidado su papel como motor de dinamización, representación y apoyo al tejido productivo, impulsando con éxito proyectos estratégicos en áreas clave como la innovación, la sostenibilidad, la formación y la moda, al tiempo que ha reforzado su posicionamiento nacional e internacional.

Durante el año 2024, no solo se ha mejorado la situación económica de la asociación y de la mercantil, AEC FERIAS, S.L., sino también su capacidad operativa, su solvencia y su rentabilidad, pudiendo destinar parte de los fondos propios a la adquisición de nuevos activos necesarios para llevar a cabo la actividad de la asociación, dotándonos de mayores recursos y capacidad operativa a medio y largo plazo y de mayores garantías económicas en el caso de tener que hacer frente a futuras obligaciones o compromisos.

A través de un modelo de buen gobierno transparente y eficaz que imprime la Junta Directiva, durante el año 2024 se ha trabajado en conseguir el mayor beneficio para el sector y sus empresas asociadas.

 por **ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC

AEC

Durante el año 2024, AEC ha reforzado su misión de representación, apoyando, coordinando e impulsando diversas acciones de dinamización del sector, destacando las orientadas a refortalecer la competitividad de las empresas en materia de sostenibilidad e innovación tecnológica, aportándoles una mayor capacidad de adaptación a los nuevos desafíos económicos, tecnológicos, y medioambientales a los que se enfrentan las empresas.



Resultados ejercicio 2024.

A nivel económico, tanto AEC Asociación, cómo AEC Ferias, S.L. y en virtud de las normas y disposiciones legales que regulan su funcionamiento, han cumplido con todos los objetivos establecidos generando resultados positivos, que bien, a través de las aportaciones económicas procedentes de las cuotas de socios, y de los servicios prestados a las empresas, las convierten en entidades netamente rentables.

En el conjunto total, se ha conseguido superar la capacidad económica suficiente, para poder mantener la estructura organizativa e impulsar nuevas iniciativas de valor, no teniendo que acudir en ninguno de los casos a la financiación ajena, ni depender de las ayudas y subvenciones que la administración les otorga.

De esta manera, tanto AEC Asociación, como AEC Ferias, S.L., son dos entidades con capacidad económica propia para poder impulsar proyectos de alto valor; lo que las convierte en organizaciones catalizadoras del crecimiento sectorial, otorgando la absoluta confianza a las empresas asociadas, a la administración y a las entidades y proveedores con los que trabajan y colaboran activamente.

La asociación goza no solo de unos ingresos fijos por cuotas de socios, que en el último año se han mantenido estables, sino que, además, cuenta con un patrimonio y unos recursos propios, que la dotan de la capacidad financiera suficiente para poder abordar cualquier iniciativa nueva, dando continuidad a su actividad sectorial.

 **por ALVARO SANCHEZ**
Director General de AEC

AEC

Tanto la asociación, como la mercantil, disponen de la total autonomía financiera. Ambas realizan su labor asociativa y empresarial sin la necesidad de tener que acudir a la financiación ajena, u otros mecanismos de financiación que no sean los generados por la propia actividad, sin contar con aquellas subvenciones mínimas con las que cuentan y que en su totalidad van destinadas a las empresas asociadas o a la prestación de servicios y puesta en marcha de proyectos e iniciativas tales como la participación agrupada en las ferias internacionales, la organización de FUTURMODA y las presentaciones de tendencias de moda.

La Junta Directiva, además de desarrollar un control directo de la gestión y supervisión de la actividad económica y asociativa, actúa como órgano consultivo que vela por el buen funcionamiento de la asociación y la mercantil, manteniendo un continuo control del riesgo a partir de un diálogo permanente con la dirección y el personal que forman el equipo humano; quienes a su vez tienen perfectamente claro los objetivos y las metas establecidas dentro de la estrategia organizativa.

A su vez la Junta Directiva, conoce de primera mano la evolución del personal y puede identificar las necesidades operativas en un entorno siempre cambiante, para considerar su integración en la estrategia de la asociación, orientando de esta manera concreta las políticas de gestión de los RRHH para poder cumplir con la consecución de objetivos y garantizar los buenos resultados en todo momento.



Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



WWW.COMPONENTESCALZADO.COM

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aeec@aeec.com www.aeccc.com