



# Análisis del Sector de los Componentes para el Calzado 2024

Este informe examina la situación del sector de los componentes para calzado en 2024, así como los cambios y desafíos a los que se enfrentan las empresas en 2025, ofreciendo recomendaciones clave para la recuperación y el crecimiento del sector y sus empresas. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado ha puesto en marcha, como viene siendo habitual, la encuesta de economía y empleo 2025 a través de la cual se analiza el estado de situación de las empresas y su visión a corto y medio plazo.



**AEC**

ÁLVARO SÁNCHEZ CONCELLÓN - DIRECTOR GENERAL DE AEC

# Contenidos analizados en el informe

- Situación General del Sector de los Componentes.
- Exportaciones e Importaciones de los Componentes.
- Índice de Producción Industrial del Calzado español.
- Balance de Comercio Exterior del Calzado español.
- Consumo del Calzado Mundial.
- Evolución de los Precios.
- Ritmo del Consumo en el Mercado español.
- Amenazas y Retos Sectoriales.
- Impacto del Tejido Industrial.
- Innovación y Sostenibilidad.
- Evolución del Comercio Electrónico.
- Evolución del Empleo en el Sector Calzado y Cuero.
- Dificultades de la Industria del Calzado.
- Encuesta Economía y Empleo 2025.
- Retos y Oportunidades 2025.
- Conclusiones.
- Expectativas Futuras del Sector.

Los Componentes para el Calzado en 2024

# Recuperación lenta influenciada por la caída del consumo.

La facturación del sector del calzado cerró el 2024 con una caída del 6% con respecto al 2023. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de cifra de negocios (ICN) de la industria del cuero y el calzado disminuyó en diciembre un 5,8% con respecto al mismo mes de 2023 (un 1,8% más que en noviembre del pasado año).



# Informe de situación del sector de los componentes

El sector industrial y comercial de los componentes para el calzado en España se enfrentó en 2024 a diversos desafíos que impactaron negativamente en su desempeño económico e industrial.

La caída del consumo ha lastrado la recuperación del sector del calzado en España y en Europa.

La promoción y la diversificación de los mercados es primordial.

El sector requiere de medidas que favorezcan la producción, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Impulsar la formación y la contratación de calidad es indispensable, pero hay que dotar a las empresas de mayor flexibilidad laboral para poder seguir siendo competitivas.

Abordar un plan estratégico de industria, que favorezca la inversión y la reindustrialización en nuestro país es imprescindible para poder seguir fabricando calzado de calidad en España.

Sin estas medidas, la competitividad de las empresas se verá claramente afectada en el corto, medio y largo plazo.

# Situación General del Sector de los Componentes

Estado de Situación 2024 - 2025

1

## Recuperación Lenta del Sector

El sector de los componentes enfrentó en 2024 diversos desafíos que impactaron en su desempeño económico e industrial.

2

## Necesidad de Innovación

Es imperativo incentivar la innovación y la sostenibilidad para mejorar la competitividad del sector.

3

## Diversificación de Mercados

Un enfoque estratégico hacia la diversificación de mercados para impulsar al sector es primordial.

4

## Entorno Desafiante en 2024

El ritmo industrial y comercial enfrenta una lenta recuperación debido a la caída del consumo en 2024.

5

## Aumento de Costes

Las empresas se enfrentan al encarecimiento de las materias primas, de la energía y del transporte, complicando la negociación con clientes.

6

## Datos Provisionales de Exportación

Los datos provisionales 2024 de los componentes registran 1.515 millones de euros en exportaciones, un descenso del 10% respecto a 2023.

7

## Datos Provisionales de Importación

Las importaciones de 2024 de los componentes alcanzan 1.671 millones de euros, representando un descenso del 11% en comparación al 2023.

8

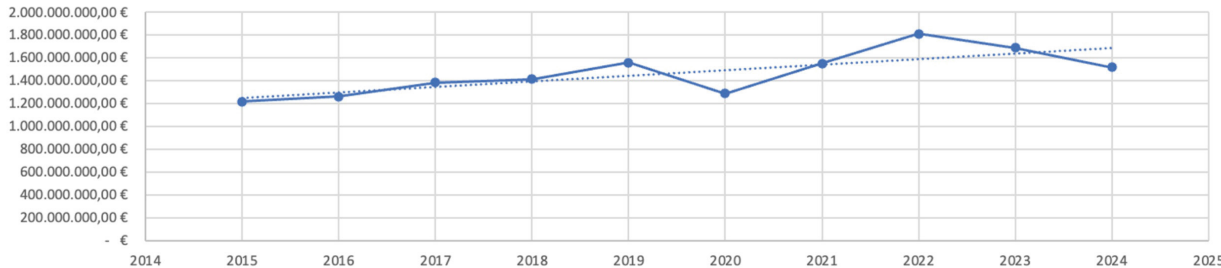
## Balanza comercial

El sector de los componentes para el calzado registra un déficit comercial de 156 millones en 2024.

# Exportaciones Componentes 2024

Datos provisionales proporcionados por la Secretaria de Comercio.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES POR AÑO



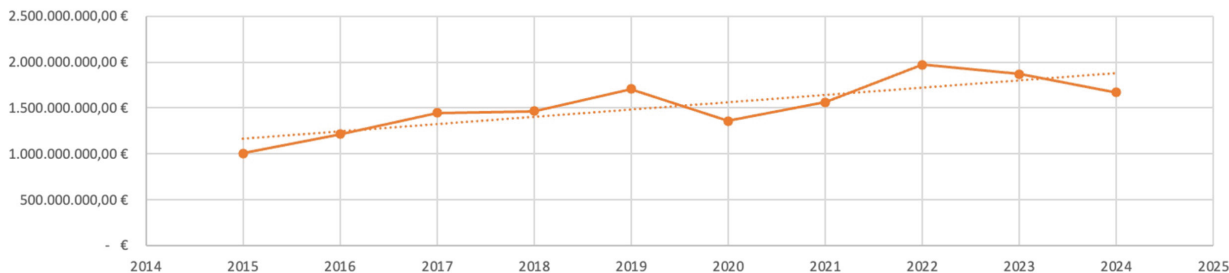
EXPORTACIONES POR AÑO

2015	1.217.250.948,00 €
2016	1.259.732.354,00 €
2017	1.382.628.244,00 €
2018	1.412.888.543,00 €
2019	1.557.874.836,00 €
2020	1.286.041.182,46 €
2021	1.550.982.670,00 €
2022	1.810.402.742,00 €
2023	1.686.566.275,00 €
2024	1.515.368.540,00 €

# Importaciones Componentes 2024

Datos provisionales proporcionados por la Secretaria de Comercio.

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES POR AÑO



IMPORTACIONES POR AÑO

2015	1.004.965.262,00 €
2016	1.216.082.310,00 €
2017	1.448.495.104,00 €
2018	1.464.882.872,00 €
2019	1.705.226.015,00 €
2020	1.355.956.221,00 €
2021	1.563.832.648,00 €
2022	1.969.701.673,00 €
2023	1.867.156.988,00 €
2024	1.670.553.518,00 €

Producción Industrial

# Índice de Producción Industrial del Calzado

En noviembre de 2024, el sector del calzado mostró un aumento del 1.5% respecto al año anterior y un notable incremento del 8.5% en comparación con octubre, finalizando un ciclo de 21 meses de producción negativa y cerrando el 2024 con un 7,6% de incremento.







# La producción del calzado español muestra signos de recuperación.

A pesar de la caída del consumo el calzado español muestra signos de recuperación.

## Crecimiento del 7.6%

La producción de calzado en España creció durante 2024 un 7,6 % con respecto al año anterior. Tras un año en el que la producción de zapatos se ha mantenido en porcentajes negativos durante la mayoría de sus meses, en noviembre y diciembre se ha reanimado, marcando índices que invitan al optimismo de cara a 2025. De este modo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de producción industrial (IPI) de la industria del calzado en diciembre de 2024 aumentó un 7,6 % (un 4,4 % más que en noviembre), con la serie corregida eliminando los efectos estacionales y de calendario, en relación con el mismo mes de 2023.

En términos generales, la tasa anual del índice de producción industrial mostró el pasado mes de diciembre una recuperación del 2,1 % en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.

# Producción del Calzado español

Datos publicados por el INE diciembre 2024





# La facturación del calzado español registra un descenso del 6% anual en 2024.

La facturación de la industria española del cuero y del calzado sigue sin recuperarse.

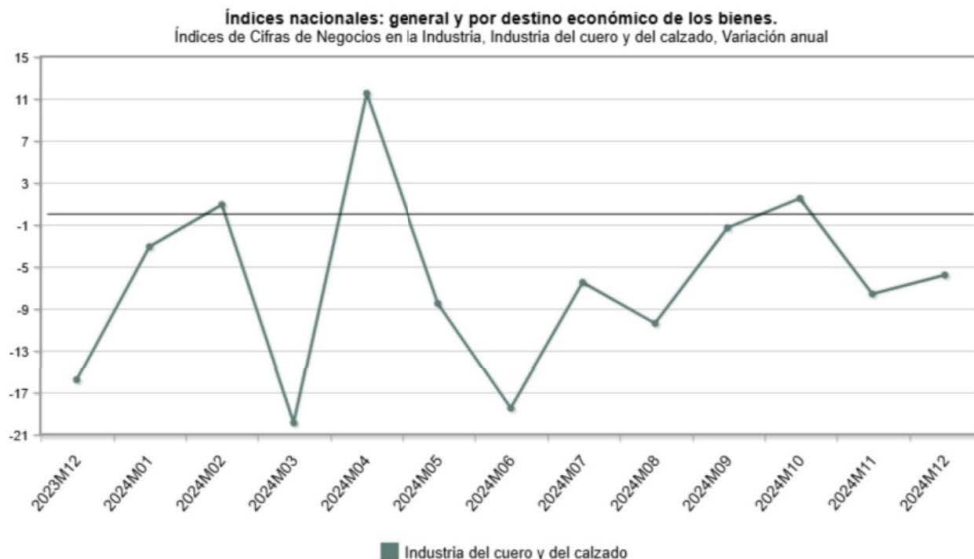
## Descenso del 6% anual.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de cifra de negocios (ICN) de la industria del cuero y el calzado disminuyó en diciembre un 5,8% con respecto al mismo mes de 2023 (un 1,8% más que en noviembre del pasado año).

De manera más general, el sector de la moda, compuesto por los subsectores de la confección de prendas de vestir y la fabricación de calzado y cuero, detectó un crecimiento interanual en su facturación del 5,5% en diciembre de 2024. Por su parte, el ICN general se situó en el +1,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.

# Facturación del Calzado y el Cuero español

Datos publicados por el INE diciembre 2024



**Comercio Exterior**

# Balance de Comercio exterior del sector del calzado español

A pesar de las dificultades el sector español del calzado muestra nuevamente signos de fortaleza y recupera el ritmo a nivel internacional.



# Crecimiento Exportaciones del calzado

Aumento en exportaciones de calzado español de enero a diciembre de 2024.

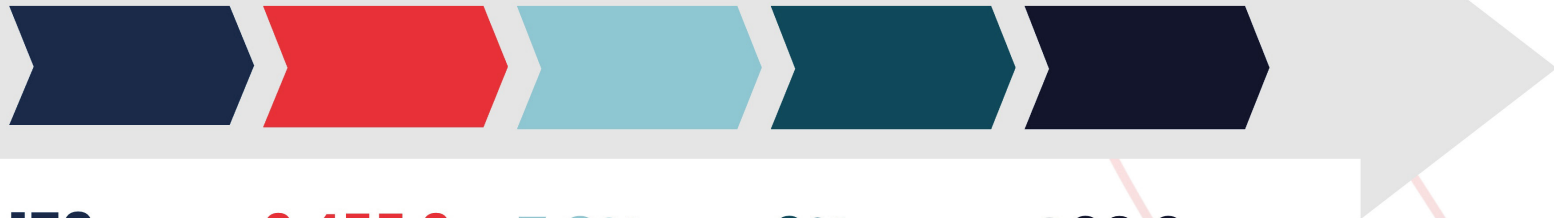
**170.8 millones de pares, por valor de 3.455,3 millones de euros.**

**Registrando un incremento del 7,8% en pares y un 6% en valor, respecto al 2023.**

Los principales compradores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, Italia (+36,7%), Francia (-6,9%), Alemania (+3,1%), Portugal (+3,8%) y Polonia (+13,3%). El precio medio del par vendido en el extranjero en 2024 fue de 20,2 euros.

# Exportaciones del Calzado español

Análisis de exportaciones de calzado en España 2024



**170**

millones de  
pares

Datos de la Dirección  
General de Aduanas

**3.455,3**

millones de  
euros

Volumen de negocio en el  
exterior durante el 2024.

**7.8%**

Incremento en  
cantidad

En comparación con el  
mismo periodo del 2023

**6%**

Incremento en  
valor

En comparación con el  
mismo periodo del 2023.

**€20.2**

Precio medio  
por par

Precio medio del par vendido  
en el extranjero.

# Crecimiento Importaciones del Calzado

Aumento en importaciones de calzado español de enero a diciembre de 2024.

**342.9 millones de pares, por valor de 4.889 millones de euros.**

**Registrando un incremento del 7,9% en cantidad y un 6,3% en valor respecto al 2023.**

Los principales proveedores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, China (-5,7%), Vietnam (+27,7%), Italia (+2,8%), Indonesia (+16,2%) y Bélgica (+47,4%). El precio medio del par comprado en el extranjero en 2024 fue de 14,3 euros.



# Importaciones del Calzado en España

Análisis de importaciones de calzado en España 2024



**342.9**

millones de  
pares

Datos de la Dirección  
General de Aduanas.

**4.889**

millones de  
euros

Compras de zapatos por  
valor en el 2024.

**7.9%**

Incremento en  
cantidad

Crecimiento importaciones  
de calzado en 2024.

**6.3%**

Incremento en  
valor

En comparación con el  
mismo periodo del 2023.

**€14.3**

Precio medio  
por par

Precio medio del par  
comprado en el extranjero.



## Ritmo del Consumo del calzado mundial

El consumo del calzado crecerá un 8,4% en la primera mitad del 2025

# Crecimiento del 8.4%

Actualmente, la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores está generando cambios en el consumo interno y una contracción en el mercado nacional. El poder adquisitivo limitado de los consumidores españoles reduce la demanda de calzado de calidad, favoreciendo opciones más económicas o importadas. Esta realidad junto con la preferencia por marcas internacionales o genéricas, reduce la viabilidad de las marcas locales en el mercado. En 2025, el sector del calzado se enfrenta a un panorama marcado por la adaptación a las nuevas tendencias de consumo, avances tecnológicos y desafíos económicos con la sostenibilidad en auge. Concretamente se espera que el mercado global de calzado sostenible alcance los 13.750 millones de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 8%.

Se espera que el consumo de calzado experimente un crecimiento más sólido en Oceanía (25 %), África (13,3 %), Asia (9,2 %) y Norteamérica (8,3 %). En cambio, se prevén crecimientos mucho más moderados en regiones como Sudamérica (3,2 %) y Europa (0,5 %).



# Previsiones del Consumo Mundial

Crecimiento del Consumo de Calzado por Región



## 9.7 Company

Regiones

Fuente: World Footwear

# Evolución de los Precios

Expectativas sobre el Aumento de Precios del Calzado



## Perspectivas Optimistas

El 36% de los encuestados prevé un aumento moderado en los precios del calzado.



## Crecimiento Fuerte

Un 24% de los encuestados piensa que los precios crecerán entre el 5% y el 20%.



## Incremento Muy Fuerte

Un 17% anticipa aumentos por encima del 20% en los precios del calzado.



## Estabilidad de Precios

Solo un 14% cree que los precios se mantendrán estables durante el año.



## Posible Decrecimiento

El 8% estima que los precios caerán de manera moderada entre -1.5% y -5%.



## Impacto de la Inflación

Las proyecciones están influenciadas por la inflación alta, aunque en descenso.



## Diferencias Regionales

Se esperan tasas de inflación más altas en África y América del Sur que en otras regiones.

# Evolución de los Precios

Expectativas sobre el Aumento de Precios del Calzado en España



## Perspectivas Pesimistas.

Los precios del calzado en España continúan en porcentajes negativos y vuelven a bajar en febrero de 2025.



## Caída del IPC del calzado.

El IPC de los zapatos comercializados en nuestro país cayó un 0,4%, un 2% más baja que en 2024.



## Los precios del calzado.

Los precios del calzado de bebé y niño subió un 0,6%, mientras que el de mujer y hombre cayeron un 0,5% en febrero de 2025.



## El sector moda, vestido, calzado.

El sector de la moda, vestido y calzado, creció en sus precios el 0,1% en febrero de 2025.

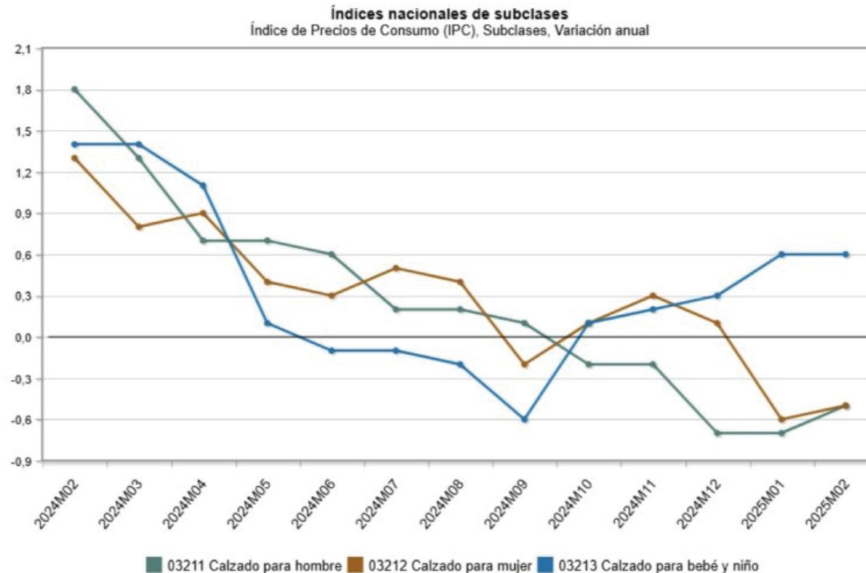


## El IPC general.

El índice de precios de consumo general se situó en 3%.

# Evolución de los precios del calzado

Variación anual de los Índices de Precios del calzado por subclases, hombre, señora y niño, publicados en febrero 2025.





# Ritmo del Consumo en el Mercado Español

Impacto del poder adquisitivo en el consumo de calzado

1

## Pérdida del poder adquisitivo

La disminución del poder adquisitivo afecta la demanda de productos de calidad.

2

## Cambio en las preferencias de consumo

Los consumidores prefieren zapatos más económicos importados.

3

## Impacto en marcas locales

Las marcas locales enfrentan dificultades debido a la preferencia por marcas internacionales.

4

## Expectativas del mercado sostenible

Se prevé que el mercado de calzado sostenible alcance 13.750 millones de dólares en 2030.

5

## Adaptación a nuevas tendencias

El sector del calzado debe adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes.

6

## Desafíos económicos

El sector enfrenta retos económicos que afectan su viabilidad y crecimiento.

7

## Crecimiento del mercado sostenible

Se espera un crecimiento anual compuesto del 8% en el calzado sostenible hasta 2030.



# Deslocalización en la Producción de Calzado

Impactos de la deslocalización en la industria del calzado

1

## Deslocalización de la manufactura

Empresas como Gap y Ralph Lauren están reduciendo su dependencia de la manufactura en China.

2

## Nuevos destinos de producción

La producción se está trasladando a países como Vietnam, India e Indonesia.

3

## Impacto en el mercado español

Este traslado reduce la cuota de mercado de España en el comercio global de calzado.

4

## Enfoque en Europa de marcas premium

Marcas de mayor valor están centrando su producción en Europa, especialmente en España e Italia.

5

## Desafíos de la producción local

El sector sigue dependiendo de insumos extranjeros, lo que plantea vulnerabilidades.

6

## Fluctuaciones de precios

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas afectan la producción local.

7

## Problemas logísticos

Los problemas logísticos generan complicaciones adicionales en la manufactura.

8

## Problemas laborales

Los problemas laborales y el absentismo dificultan la contratación y la estabilidad en el empleo.



# Amenazas Sectoriales

Impactos de la inestabilidad económica en la industria

## 1 Estado Actual del Sector

El sector enfrenta una recuperación lenta debido a la inestabilidad económica global.

## 2 Problemas por Inestabilidad Global

La indefinición en las relaciones entre Europa y EE.UU. afecta la competitividad de las empresas.

## 3 Impacto del Euro y Dólar

El encarecimiento del euro frente al dólar puede perjudicar nuestras exportaciones.

## 4 Políticas de Donald Trump

Las medidas del nuevo gobierno podrían afectar la industria del calzado y sus aranceles.

## 5 Lecciones Aprendidas

La presión de los aranceles ha enseñado sobre resiliencia y adaptación en el sector.

## 6 Perspectivas para el 2025

Se prevé que el Gobierno de EE.UU. debilite el dólar para aumentar su competitividad internacional.

## 7 Valor del Dólar

El FMI indica que el dólar está sobrevalorado, lo que limita las exportaciones estadounidenses.

## 8 Implicaciones de Aranceles

Los aranceles estadounidenses a las importaciones buscan proteger la industria nacional y fomentar las exportaciones norteamericanas.

# Otros Retos del Sector

Desafíos del calzado español en 2025

## 1 Retos en producción y exportaciones

El sector del calzado español en 2025 enfrenta desafíos críticos en producción y exportaciones que pueden afectar su viabilidad.

## 2 Presión fiscal y costes laborales

El aumento de la presión fiscal y los costes laborales impactará negativamente en la competitividad de las empresas del sector.

## 3 Incrementos salariales en 2025

El convenio colectivo prevé un aumento salarial del 2%, lo que afectará los márgenes de beneficio.

## 4 Cambios en la jornada laboral

Reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales podría aumentar el valor de la hora trabajada, pero también los costes.

## 5 Riesgos económicos en 2025

La combinación de costes laborales crecientes y reducción de jornada laboral representa un riesgo significativo para la economía del sector.

## 6 Inestabilidad en el empleo

La falta de la flexibilidad laboral puede llevar a empresas a optar por las contrataciones temporales, aumentando la inestabilidad en el empleo y perdiendo calidad, productividad y competitividad.

## 7 Aumento de costes de producción

Los mayores costes de producción repercutirán en los precios de productos industriales, debilitando la industria.

# Impacto en el tejido industrial

Desempleo y medidas gubernamentales en la industria del calzado



## Desempleo en la industria del calzado

Más de 2.500 empleos destruidos en 2024, acumulando dos años de caídas en el sector.



## Impacto en la economía local

Regiones como Elche y Elda sufrirán un debilitamiento económico, afectando el comercio y servicios.



## Medidas gubernamentales necesarias

El Gobierno debe fomentar la flexibilidad y adaptar la fecha de implementación a 2026 como sugiere la CEOE.



## Ayudas directas y bonificaciones

Priorizar ayudas y bonificaciones fiscales para evitar la pérdida de empleos en la industria del calzado.



## Comparativa de empleo 2024-2019

El empleo en calzado y cuero cayó un 11.2% comparado con diciembre de 2019, antes de la pandemia.



## Demografía de trabajadores

En diciembre de 2024, 51.8% de los empleados eran hombres y 48.2% mujeres en la industria del calzado.

# Innovación y Sostenibilidad

Retos en inversión y el papel de la IA en sostenibilidad

## Desafíos en la inversión

Las empresas enfrentan un gran reto en la inversión en innovación y sostenibilidad, lo que retrasa su transformación.

## Perspectivas futuras en la moda

Un 50% de los ejecutivos de moda creen que la IA generativa facilitará el descubrimiento de productos en 2025.

## Experiencias de compra personalizadas

La IA generativa ofrece experiencias de compra más personalizadas y eficientes para los consumidores.



## Impacto de la falta de recursos

La escasez de recursos limita la implementación de nuevas tecnologías, afectando la eficiencia del sector.

## Transformación por la IA generativa

La Inteligencia Artificial generativa está revolucionando la manera en que los consumidores descubren productos.

# Evolución del Comercio Electrónico

Tendencias y proyecciones en el comercio digital

**\$28.6 mil  
millones**

Proyección de ventas de calzado  
en EE. UU. para 2025.

**€5.103 millones**

Proyección de ventas de textil en España  
para 2025.

**4.359,4  
millones €**

Ventas online de textil en España  
para 2024.

**1.552,3 millones €**

Ventas online de calzado en España en  
2024.

# Expectativas del Sector del Calzado

Análisis de las proyecciones para 2025 en el sector

1

## Crecimiento anticipado en exportaciones

Las empresas esperan un aumento significativo en sus exportaciones en los próximos años.

2

## Aumento de ventas nacionales

Se prevé un incremento en las ventas nacionales debido a la recuperación de la demanda interna.

3

## Nuevos mercados internacionales

La apertura de nuevos mercados internacionales será crucial para el crecimiento del sector.

4

## Preocupaciones por los costes laborales

Las empresas están preocupadas por el impacto de la subida de los costes laborales en su rentabilidad.

5

## Presión fiscal en el desempeño

La presión fiscal es una preocupación que puede afectar el desempeño futuro del sector.

6

## Adaptación a tendencias de consumo

Es esencial adaptarse a las nuevas tendencias de consumo para seguir siendo competitivos.

7

## Implementación de tecnologías avanzadas

La adopción de tecnologías avanzadas será clave para mejorar la eficiencia del sector.

8

## Gestión de desafíos económicos

La gestión eficiente de los desafíos económicos es fundamental para el crecimiento sostenible.



## **Evolución del Empleo en el sector calzado y cuero**

Las expectativas de empleo a nivel global muestran un aumento en los próximos seis meses, destacando diferencias entre regiones y sectores.



## El empleo del sector muestra signos de recuperación.

A pesar de las dificultades el sector incrementa el empleo en los últimos 6 meses.

### 4.8% menos que en 2024

El 2025 comenzó con una ligera subida del empleo en la industria del calzado y el cuero con cinco meses consecutivos de crecimiento. No obstante, todavía el empleo está muy lejos de los niveles previos a la pandemia de la covid-19.

En febrero de 2025 trabajaban dados de alta en la Seguridad Social un total de 39.019 trabajadores de media, un 0,4% más que en enero de 2024 (157 empleados más). Por consiguiente, si hacemos la comparativa en términos interanuales, se perdieron un total de 1.949 empleos, lo que supuso una caída del 4,8% con respecto a enero de 2024 y un 14,9% menos respecto al 2019 (6.837 trabajadores menos).

Por otro lado, de las 39.019 personas afiliadas a la Seguridad Social en el pasado mes de febrero en la industria del calzado y el cuero, 35.127 formaban parte del régimen general (el 90% sobre el total), mientras que el resto, 3892, estaban en el de autónomos. Por último, de los 39.019 trabajadores empleados en estos sectores a principios de 2024, más del 51,5% (20.087 empleados) eran hombres frente al 48,5% restante que eran mujeres (18.932 empleadas).



# Evolución del empleo en el sector

Datos publicados por el Ministerio de Trabajo febrero 2025

## Evolución del empleo en la industria del calzado y cuero (febrero2024-febrero2025)

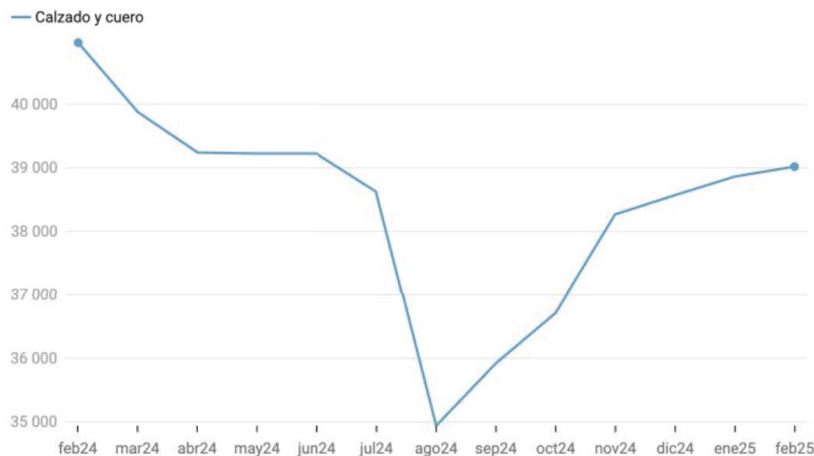


Gráfico: Revista del Calzado • Fuente: Ministerio de Trabajo • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

# Dificultades en la Industria del Calzado

Principales dificultades que enfrentan las empresas de calzado



## Aumento de los costes de fabricación

El 42% de las empresas temen los aumentos de costos de la energía, las materias primas y los productos.



## Competencia en el mercado nacional

El 40% de los encuestados citan la competencia como un gran desafío en la industria del calzado.



## Demanda insuficiente en mercados nacionales

El 29% de las empresas enfrentan problemas por la falta de demanda en sus mercados locales.



## Demanda insuficiente en mercados internacionales

Un 25% de las empresas también se preocupan por la demanda baja en mercados internacionales.



## Impacto de los impuestos

El 24% de los encuestados mencionan que los impuestos son una de las principales dificultades.



## Problemas tecnológicos prioritarios

Menos del 10% reporta la falta de equipos adecuados como un desafío significativo.

**Encuesta Economía y Empleo 2025**

# Encuesta economía y empleo 2025

Como viene siendo habitual y para poder conocer con más detalle el estado de situación de nuestra industria, AEC analiza las perspectivas económicas y de empleo de nuestro sector, pudiendo de esta manera conocer con cierto detalle cuáles serán las previsiones empresariales, así como las inquietudes que puedan tener nuestras empresas.





# Encuesta economía y empleo 2025

Encuesta realizada por AEC a sus empresas asociadas en enero de 2025.

**Las empresas prevén un crecimiento significativo en sus exportaciones y ventas nacionales, así como un aumento en la creación del empleo en 2.025. Este optimismo se fundamenta en la recuperación de la demanda interna y en la apertura de nuevos mercados.**

**Sin embargo, las empresas también expresan preocupaciones sobre el impacto de la subida de los costes laborales en su desempeño futuro y de la presión fiscal. Desde AEC señalamos entre otros el incremento de los costes laborales como uno de los mayores riesgos que enfrenta nuestra economía, seguido por la escasez de la mano de obra, de la evolución de los precios de la energía y de las materias primas como un factor que podría tener un impacto negativo en la evolución de la economía española a partir de enero.**

A pesar del clima optimista, identificamos que la situación sociopolítica a nivel nacional e internacional, como un factor de riesgo significativo, podría afectar las expectativas de crecimiento durante el año 2025. Concretamente nuestro sector, se encuentra en un momento de incertidumbre. Sus mayores problemas vienen generados por muchos de estos factores que limitan el crecimiento de nuestra industria, así como la creciente implantación de normativas laborales y medio ambientales, que entre otras, se impondrán a partir del mes de enero de 2025 y para lo cual las empresas tendrán que tomar decisiones y saber adaptarse.

# Perfil de las Empresas encuestadas

Análisis detallado del perfil empresarial en la industria del calzado

Categoría	Datos
Tipo de Empresa	Microempresas (menos de 10 empleados): 7,3%. Pequeñas empresas (10-50 empleados): 53,7%. Medianas empresas (50-250 empleados): 39%.
Áreas de Actividad	Componentes y accesorios: 29,3%. Tejidos y sintéticos: 31,7%. Hormas, suelas y pisos: 26,8%. Otros: 12,2%.
Perfil de la Empresa Encuestada	65,9% Industrial, 34,1% Comercial.
Perfil Laboral de los Encuestados	54,5% Empresarios, 25% Directivos, 20,5% Trabajadores.
Ubicación	Empresas en regiones clave: Elche (40,9%), Elda (20,5%), Alicante (11,4%), Crevillente (6,8%), Petrer (4,5%), Sax (4,5%), Aspe (4,5%), Pinoso (2,3%), Zaragoza (2,3%), Alcoy (2,3%).





# Resultados Encuesta Economía y Empleo 2025

## Principales hallazgos y expectativas

### 1 Perspectivas Empresariales

Las expectativas empresariales se anticipan positivas debido al incremento de las exportaciones.

### 2 Competitividad empresarial

La competitividad empresarial se ve claramente afectada por el incremento de los costes de producción, la energía y las materias primas.

### 3 Tecnología y Transformación Digital

La inversión en nuevas tecnologías y digitalización son una prioridad.

### 4 Innovación

Las empresas priorizan la inversión en innovación para favorecer la creación de nuevos productos y servicios de mayor valor añadido.

### 5 Sostenibilidad

El compromiso con la sostenibilidad es una realidad que las empresas están asumiendo y convirtiendo en una ventaja competitiva.

### 6 Internacionalización

La participación en las ferias internacionales son una estrategia clave para fortalecer las relaciones comerciales.

### 7 Formación

El 63% de las empresas manifiestan su compromiso por la formación continua de los trabajadores.

# Resultados Encuesta Economía y Empleo 2025

## Principales expectativas

- 1 Crecimiento en exportaciones**  
Se prevé un crecimiento significativo en las exportaciones gracias a la recuperación de la demanda interna.
- 2 Aumento en la creación de empleo**  
Las empresas anticipan un aumento en la creación de empleo en 2025, impulsado por la expansión del mercado.
- 3 Preocupaciones sobre costos laborales**  
Las empresas expresan preocupaciones sobre el impacto de la subida de los costos laborales en su desempeño futuro.
- 4 Riesgo de escasez de mano de obra**  
La escasez de mano de obra se identifica como un riesgo significativo que podría limitar el crecimiento del sector.
- 5 Evolución de precios de energía**  
El aumento en los precios de la energía y materias primas podría afectar negativamente la economía española.
- 6 Situación sociopolítica como riesgo**  
La situación sociopolítica a nivel nacional e internacional se considera un factor de riesgo importante para las expectativas de crecimiento.
- 7 Normativas laborales y medioambientales**  
Las nuevas normativas impuestas a partir de enero de 2025 requerirán adaptaciones por parte de las empresas del sector.

# Perfil de las Empresas Encuestadas

Perspectivas empresariales para el año 2025

## 1 Perspectivas generales positivas

El 64% de las empresas estima que la situación general será buena para 2025.

## 2 Expectativas de ventas

El 62% de las empresas espera incrementar sus ventas, mientras que el 38% anticipa una disminución.

## 3 Costes productivos

El 68% de las empresas anticipa un aumento en los costes productivos, 32% planea controlarlos.

## 4 Preocupaciones sobre empleo

El 68% de las empresas está seriamente preocupado por la contratación y el empleo.

## 5 Formación de trabajadores

El 62% tiene previsto implementar programas de formación para sus empleados.

## 6 Inversiones en activos

El 41% de las empresas realizará nuevas inversiones en activos para fortalecer su infraestructura.

## 7 Internacionalización

El 73% de las empresas apostará por la internacionalización para expandir su mercado.

## 8 Innovación en iniciativas

El 73% planea desarrollar nuevas iniciativas de innovación para mantenerse competitivas.

## 9 Compromiso con la sostenibilidad

El 87% de las empresas tiene previsto implementar iniciativas de sostenibilidad para mejorar su impacto ambiental.





# Factores que Condicionan la Actividad Empresarial

Explorando los desafíos internos y externos

- 1 Dificultad para contratar personal cualificado**

El 61,4% de las empresas enfrenta problemas para encontrar talento adecuado.
- 2 Dificultad para impulsar la I+D+i**

El 52,3% de las organizaciones luchan por desarrollar innovación y tecnología.
- 3 Falta de estrategia empresarial**

Un 45,5% de las empresas carecen de una dirección estratégica clara.
- 4 Falta de capacidad financiera**

El 36,4% de las empresas se ven limitadas por recursos económicos insuficientes.
- 5 Limitación creativa**

Un 34,1% de las empresas reportan restricciones en su capacidad creativa.
- 6 Conflictividad laboral**

El 34,1% de las organizaciones enfrentan conflictos con los empleados.
- 7 Fuga de talento y relevo generacional**

Un 29,5% de las empresas lidian con la pérdida de talento y la falta de nuevos líderes.
- 8 Incremento de los costes productivos**

El 90% de las empresas reporta un aumento en sus costos de producción.
- 9 Demanda incierta del mercado**

El 88% de las empresas enfrenta una demanda del mercado inestable.
- 10 Incertidumbre política y económica**

El 75% de las empresas se sienten afectadas por la inestabilidad política y económica.
- 11 Costes de las materias primas**

El 71% de las empresas reporta un aumento en los costos de las materias primas.
- 12 Incremento de los costes laborales**

El 68% de las empresas enfrentan un incremento en los costos laborales.
- 13 Nuevas normativas sobre sostenibilidad**

El 68% de las empresas deben adaptarse a nuevas regulaciones sobre sostenibilidad.



# Competitividad Empresarial

## Claves para mejorar la competitividad empresarial

- 1 Diversificación de productos y mercados**  
El 76% de las empresas consideran crucial diversificar su oferta y sus mercados para ser competitivas.
- 2 Internacionalización y acceso a nuevos mercados**  
El 73% enfatiza la importancia de internacionalizarse para acceder a nuevos mercados.
- 3 Desarrollo tecnológico y digitalización**  
El 64% destaca el desarrollo tecnológico y la digitalización como factores clave para la competitividad.
- 4 Compras y aprovisionamientos**  
El 59% de las empresas se enfocan en optimizar compras y aprovisionamientos.
- 5 Marketing**  
El 41% resalta el papel del marketing en la mejora de su competitividad.
- 6 Implantación de la IA en la empresa**  
Solo el 5% ha implementado inteligencia artificial, indicando una gran área de oportunidad.
- 7 Productividad y reducción de costes**  
El 59% de las empresas busca mejorar la productividad y reducir costes para ser más competitivas.
- 8 Proyección internacional**  
El 48% apunta a la proyección internacional como una iniciativa esencial.
- 9 Diversificación**  
El 43% considera la diversificación como una estrategia clave para mejorar su competitividad.
- 10 Mejora de procesos**  
El 34% trabaja en la mejora continua de procesos internos para optimizar su funcionamiento.
- 11 Lanzamiento de nuevos productos y servicios**  
El 34% busca innovar mediante el lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- 12 Comunicación y Marketing**  
El 30% de las empresas enfatizan la importancia de la comunicación efectiva en su estrategia de marketing.
- 13 Sostenibilidad y economía circular**  
El 23% se interesa en implementar prácticas de sostenibilidad y economía circular.
- 14 Transformación digital**  
El 23% está en proceso de transformación digital para adaptarse a las nuevas tendencias.
- 15 Desarrollo de marca**  
El 18% de las empresas se enfoca en el desarrollo de su marca como un pilar estratégico.
- 16 Implantación de la IA**  
Solo el 7% ha comenzado a implementar IA, lo que refleja un gran potencial por explorar.

# Dificultades para Impulsar la Competitividad

## Identificación de obstáculos y propuestas efectivas

- 1 Falta de disponibilidad presupuestaria**  
El 64% de las empresas señala que la falta de inversión limita su competitividad.
- 2 Falta de ayudas directas**  
Un 50% de las organizaciones mencionan la carencia de apoyo financiero directo.
- 3 Falta de capacidad interna**  
El 43% reconoce la falta de iniciativa y visión empresarial como un obstáculo.
- 4 Falta de estructura organizativa**  
Un 32% indica que la deficiencia en la organización afecta la competitividad.
- 5 Falta de formación**  
El 30% señala que la falta de capacitación limita el desarrollo de competencias.
- 6 Celebración de foros y talleres**  
El 55% considera que estos eventos pueden mejorar la competitividad.
- 7 Tutorías personalizadas**  
El 52% ve valor en la consultoría de proyectos para impulsar la competitividad.
- 8 Visitas a empresas avanzadas**  
El 30% de las empresas cree que aprender de los líderes del sector es beneficioso.
- 9 Creación de un Learning Factory**  
Solo el 11% ha implementado este concepto, aún en desarrollo.

# Estrategia Empresarial Efectiva

Tendencias en estrategias empresariales clave



## Enfoque en Productos

El (73%) de las empresas se concentrará en especializarse en productos específicos para captar más mercado.



## Mejora de Calidad y Servicio

El (50%) priorizará la mejora de la calidad y el servicio al cliente para aumentar la satisfacción y fidelidad.



## Personalización de Productos

El (46%) se enfocará en la personalización de productos para satisfacer mejor las necesidades de los clientes.



## Competencia en Precio

El (39%) implementará estrategias de marca y competirá en precio para atraer a más consumidores.



## Nuevos Canales de Ventas

El (25%) impulsará la adopción de nuevos canales de ventas para diversificar sus ingresos.



## Otras Estrategias

El (15%) explorará otras estrategias no especificadas para mantenerse competitivo en el mercado.



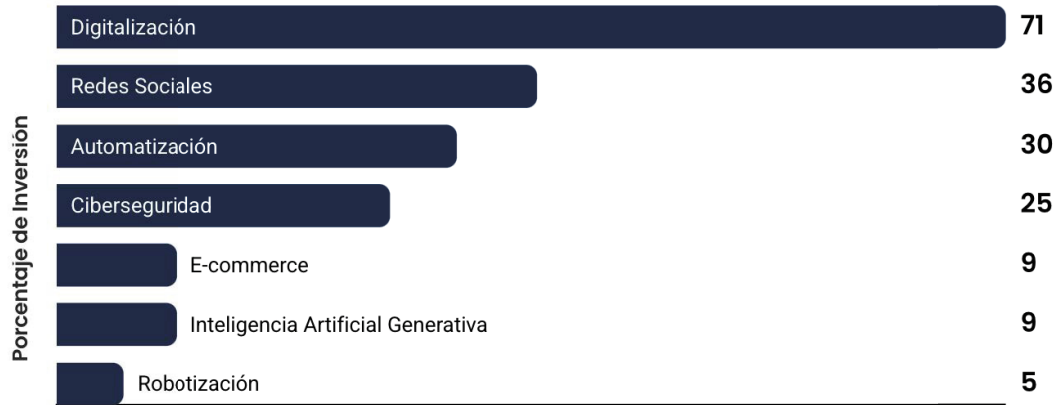
## Almacenamiento de Producción

El (12%) estocará la producción de los clientes para asegurar un flujo constante de productos.



# Inversiones en Transformación Digital

Análisis de inversiones en áreas clave de digitalización



26. Company

Áreas de Inversión

Fuente: AEC

# Estrategias Innovación Empresarial

Explorando las tendencias actuales en innovación empresarial

## (53%) Creación de un departamento de innovación.

Las empresas están priorizando la creación de un departamento dedicado a la innovación para fomentar nuevas ideas.



## (34%) Iniciativas de formación en innovación.

Un 34% de las organizaciones planean implementar programas de formación enfocados en la innovación.



## (21%) Innovación abierta y Design Thinking.

Un 21% de las empresas se inclina hacia la innovación abierta y el enfoque de Design Thinking para resolver problemas.



## (23%) Innovación colaborativa.

El 23% apuesta por la colaboración entre equipos para generar innovaciones efectivas.



# Compromiso con la Sostenibilidad

Estadísticas sobre la adopción de prácticas sostenibles



## El 68% de las empresas implementa reciclaje.

La mayoría de las empresas han adoptado prácticas como el reciclaje y la reutilización de materiales.



## El 58% reduce el consumo energético.

Un número significativo de empresas trabaja para disminuir su consumo energético en operaciones diarias.



## El 49% ve impacto en su modelo de negocio.

Casi la mitad de las empresas considera que la sostenibilidad influirá en su modelo de negocio en el futuro cercano.

# Prácticas de Sostenibilidad Empresarial

Estadísticas sobre acciones sostenibles en empresas

## 1 66% recicla y reutiliza materiales

Una mayoría significativa de empresas implementa el reciclaje y la reutilización de materiales, lo que reduce el desperdicio.

## 2 57% reduce el consumo de energía

Más de la mitad de las empresas están tomando medidas para disminuir su consumo energético, contribuyendo a la eficiencia.

## 3 46% considera el impacto de la sostenibilidad

Casi la mitad de las empresas cree que la sostenibilidad tendrá un impacto significativo en su desempeño futuro.

## 4 43% certifica sus productos

La certificación de productos sostenibles se ha convertido en una práctica común, aumentando la confianza del consumidor.

## 5 32% produce de forma más limpia

Un porcentaje considerable de empresas está adoptando métodos de producción más limpios para reducir su huella ecológica.

## 6 19% se registra en SCRAP

Algunas empresas están eligiendo registrarse en sistemas de recuperación y reciclaje de productos al final de su vida útil.

## 7 15% comunica de manera transparente

La transparencia en las prácticas sostenibles es esencial para construir confianza con los consumidores y partes interesadas.

## 8 9% invierte en proyectos sociales y medioambientales

Un pequeño pero creciente número de empresas está destinando recursos a iniciativas que benefician a la sociedad y el medio ambiente.



# Estrategias para el Comercio Exterior

Acciones cruciales para el crecimiento empresarial internacional

1

## Participación en ferias internacionales

El 43% de las empresas consideran clave participar en ferias internacionales para expandir su red.

4

## Misiones comerciales directas

El 25% de las empresas participan en misiones comerciales directas para establecer conexiones

2

## Promoción en Internet

El 41% de las empresas priorizan la promoción online para alcanzar nuevos mercados y clientes.

5

## Misiones inversas de compradores

El 23% de las empresas organizan misiones inversas para atraer compradores internacionales.

3

## Misiones comerciales de exposición

El 30% de las empresas optan por misiones comerciales para mostrar sus productos a un público global.

6

## Alianzas estratégicas

El 20% de las empresas buscan alianzas estratégicas y capacitación en comercio exterior.



# Estrategias de Internacionalización

Relevancia de las ferias para el comercio exterior

## 1 La importancia de las ferias internacionales

Las ferias internacionales son clave para la promoción de productos 'Made in Spain'.

## 2 Ferias más relevantes según empresas

El 77% considera Lineapelle y FUTURMODA como las más importantes.

## 3 Ferias en Marruecos

El 20% de las empresas destacan Marrocuir ILF&SF en Casa Blanca, Marruecos.

## 4 Premier Vision en París

El 18% considera Premier Vision en París relevante para el sector.

## 5 AISAF en Estambul

El 12% de las empresas ven AISAF en Estambul como crucial.

## 6 ANPIC en León, México

El 12% destaca ANPIC en León, México, como relevante.

## 7 Shoes & Leather en Guangzhou

El 9% menciona Shoes & Leather en Guangzhou, China, como importante.

## 8 APLF en Dubai

El 5% considera APLF en Dubai, Emiratos Árabes, como significativa.



## Previsiones del empleo

Análisis de tendencias del empleo.



**22%**

El empleo crecerá  
ligeramente

**84%**

Estabilidad en el empleo

**61%**

Dificultades en la  
contratación.

**54%**

Dificultades para retener el  
talento.

# Planes de formación en 2025

El futuro de la formación empresarial en diversas áreas

- 1** **63% de las empresas realizarán formación.**

Un alto porcentaje de empresas planea invertir en el desarrollo de sus empleados.
- 2** **Marketing, Comunicación y Redes Sociales (45%)**

La prioridad principal se centra en la capacitación en marketing y redes sociales.
- 3** **Calidad, Productividad y Lean management (40%)**

El enfoque en la calidad y la productividad es crucial para la competitividad empresarial.
- 4** **Tendencias, diseño y moda (35%)**

Las empresas buscan adaptarse a las últimas tendencias en diseño y moda.
- 5** **Comercio Exterior (32%)**

El comercio exterior se considera vital para expandir mercados y oportunidades.
- 6** **Inteligencia Artificial Generativa (31%)**

La formación en inteligencia artificial generativa es cada vez más demandada.
- 7** **Estrategia Empresarial y Plan Estratégico (30%)**

Las empresas priorizan el desarrollo estratégico para un crecimiento sostenible.
- 8** **Sostenibilidad y Ecodiseño (30%)**

La sostenibilidad y el ecodiseño son esenciales para un futuro responsable.
- 9** **Digitalización y nuevas tecnologías (27%)**

La digitalización es clave para la eficiencia y la innovación.
- 10** **Técnicas de Ventas (25%)**

Capacitar en técnicas de ventas es fundamental para el éxito comercial.
- 11** **Idiomas (22%)**

El aprendizaje de idiomas es importante para la comunicación global.
- 12** **Innovación en diseño y procesos (18%)**

La innovación es clave para mantenerse competitivo en el mercado.
- 13** **Ciberseguridad (16%)**

La ciberseguridad se vuelve crucial en un mundo digitalizado.
- 14** **Habilidades Directivas (15%)**

El desarrollo de habilidades directivas es esencial para liderar equipos.



# Barreras para la Formación

Identificación de los obstáculos más comunes para la capacitación

## 1 Falta de tiempo de los trabajadores (52%)

El 52% de los trabajadores señala que la falta de tiempo es una barrera significativa para su formación continua.

## 2 Conciliación familiar (45%)

Un 45% menciona que la dificultad para balancear la vida laboral y familiar limita su acceso a la formación.

## 3 Dificultad para encontrar formación cualificada (45%)

El 45% enfrenta problemas para localizar programas de formación que sean realmente cualificados y relevantes.

## 4 Costos elevados de los programas de formación (44%)

El 44% destaca que los altos costos de los programas de formación son un obstáculo importante.

## 5 Falta de interés por parte de los trabajadores (36%)

Un 36% de los trabajadores indica que la falta de interés es un factor que impide su participación en formación.

# Retos y oportunidades en 2025

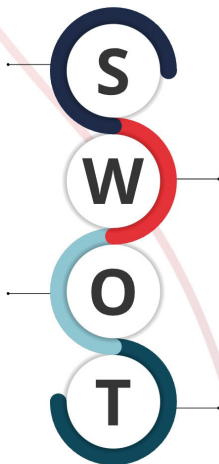
Análisis de las tendencias y desafíos del sector

## Apuesta por la Sostenibilidad y la Digitalización

La sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva y una demanda de los consumidores, impulsando la innovación en materiales biodegradables y procesos de producción responsables. La digitalización y automatización de los procesos productivos permitirá optimizar la producción, reducir costes y mejorar la calidad.

## Internacionalización y Diversificación de mercados

Las Ferias Internacionales como FUTURMODA y LINEAPELLE ofrecen oportunidades para expandirse en los mercados europeos, asiáticos y americanos. Países con economías emergentes representan nuevos destinos potenciales para exportar componentes de calidad. El Made in Spain debe revalorizarse, la calidad, el diseño e innovación de los componentes españoles se están consolidando como referentes internacionales. La revalorización de los productos locales en mercados europeos y la demanda de productos personalizados y de alta gama son oportunidades clave.



## Costos energéticos y de materias primas elevados

La volatilidad de los precios de la energía incrementa la carga financiera para las empresas, especialmente aquellas con procesos de fabricación intensivos en energía. El aumento de los precios de las materias primas, como polímeros y textiles, afecta los márgenes de beneficio, obligando a las empresas a buscar eficiencias operativas.

## Apuesta por la sostenibilidad

La sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva y una demanda de los consumidores, impulsando la innovación en materiales biodegradables y procesos de producción responsables. Las regulaciones sobre sostenibilidad requieren que las empresas adapten sus procesos, lo que implica inversión en tecnologías limpias y prácticas responsables.

# Retos y oportunidades en 2025

Explorando los desafíos y ventajas para el crecimiento empresarial

1

## 69% Incrementará la competitividad.

La mejora en la competitividad es crucial para adaptarse a un mercado en constante cambio.

2

## 53% la productividad.

El aumento de la productividad permite a las empresas maximizar recursos y optimizar procesos.

3

## 46% la internacionalización.

La apertura hacia mercados internacionales amplía las oportunidades de crecimiento y diversificación.

4

## 32% la innovación y la sostenibilidad.

Fomentar la innovación sostenible es esencial para enfrentar retos ambientales y sociales.

5

## 25% la transformación digital.

La transformación digital es clave para modernizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

6

## 20% la estrategia financiera y nuevos modelos de negocio.

Desarrollar nuevas estrategias financieras es fundamental para adaptarse a las tendencias del mercado.

7

## 10% la Inteligencia Artificial Generativa.

La IA generativa abre nuevas posibilidades para la automatización y la creación de contenido.

8

## 63% formación continua

El 63% de las empresas tienen previsto realizar actividades formativas en 2025.



# Conclusiones

## Análisis de la situación del sector en 2025

- 1 Situación Económica**  
Un 69% considera que la situación económica es estable y positiva, mientras que un 31% la percibe preocupante.
- 2 Previsión del Empleo**  
Un 2,2% incrementará el empleo, un 84% mantenerlo y un 13% reducirlo.
- 3 Contratación**  
El 61% de las empresas afirman tener dificultades para contratar personal cualificado.
- 4 Formación**  
Un 88% de las empresas invertirán en formación.
- 5 Precios**  
El 27% incrementará los precios, el 70% mantenerlos y el 2,2% reducirlos.
- 6 Producción**  
El 32% la incrementará, el 55% la mantendrá, y el 13% la reducirá.
- 7 Absentismo**  
El 25% de las empresas identificaron el absentismo como un problema creciente, afectando a la productividad.
- 8 Inversiones**  
El 16% las incrementará, un 55% las mantendrá y un 30% las reducirá.
- 9 Facturación**  
El 36% la incrementará, el 48% la mantendrá y un 16% la reducirá.
- 10 Resultados**  
Un 36% estima que tendrá buenos resultados, el 50% los mantendrá y el 14% los reducirá.



# Expectativas futuras del sector

A pesar de los desafíos, las empresas del sector prevén un crecimiento en exportaciones y ventas nacionales, impulsado por la recuperación de la demanda interna y la apertura de nuevos mercados internacionales. Sin embargo, expresan preocupaciones sobre el impacto de la subida de los costes laborales y la presión fiscal en su desempeño futuro.

La expectativa de aumentos de precios que se atribuye principalmente a la creciente presión sobre el coste de la energía y las materias primas, y la imposición de barreras arancelarias generadas por las posibles tensiones geopolíticas hacen que las relaciones comerciales a nivel internacional se endurezcan.

Por otro lado, la falta de equipos adecuados u otros problemas tecnológicos, requisitos regulatorios o administrativos, obstáculos legales o administrativos y exigentes normativas medioambientales, establecen las mayores preocupaciones de los empresarios del sector.

En resumen, el sector del calzado y de los componentes para el calzado en 2025 se encuentra en una encrucijada donde la adaptación a las nuevas tendencias de consumo, la implementación de tecnologías avanzadas y la gestión eficiente de los desafíos económicos serán clave para mantener la competitividad y fomentar el crecimiento sostenible.



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42  
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA



T.+34 965 460 158  
F.+34 966 673 712



aecc@aecc.com  
www.aeccc.com