



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Expo Riva Schuh

**Riva del Garda**  
**11-14 de junio de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

7 de julio de 2022  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Ainoa Fusté Ramoneda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	7
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>8</b>
2.1. Organización	8
2.2. Datos de participación	9
2.2.1. Expositores	9
2.2.2. Participación española	10
2.2.3. Visitantes	10
2.3. Plano de los recintos	11
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
3.1. El sector del calzado italiano	12
3.1.1. Cifras más recientes sobre el sector del calzado italiano	13
3.1.2. Intercambios comerciales entre España e Italia	13
<b>4. Valoración</b>	<b>15</b>
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. De la participación española	15
4.3. Recomendaciones	16
4.4. Servicios Personalizados	17
<b>5. Anexos</b>	<b>18</b>
5.1. Organismos españoles	18
5.2. Asociaciones del sector	18
5.3. Listado de expositores españoles	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



EXPO RIVA SCHUH

**Fechas de celebración del evento:** 11 - 14 de junio de 2022

**Fechas de la próxima edición:** 14 - 17 de enero de 2023

**Edición:** 97<sup>a</sup>

**Frecuencia:** Bianaual

**Lugar de celebración:** Fiera Riva del Garda (Via Baltera, 20 38066 Riva del Garda, TN) y en *showrooms* repartidos por los hoteles de la ciudad.

**Horario de la Feria:** de 9.00 a 18.00; último día 9.00 a 16.00

**Medios de transporte:** Los desplazamientos al recinto ferial de Riva del Garda pueden realizarse a través de diversos medios:

- En avión

El aeropuerto más cercano es el de Verona, "Valerio Catullo", no obstante, aquellos con más frecuencia de vuelos son Bérgamo "Orio al Serio" y Milán "Malpensa" y "Linate".

- En coche

La autopista que lleva a Riva del Garda es la A22 Brennero, salida Rovereto Sud. Después de la salida son 15 minutos de viaje hasta la Feria.

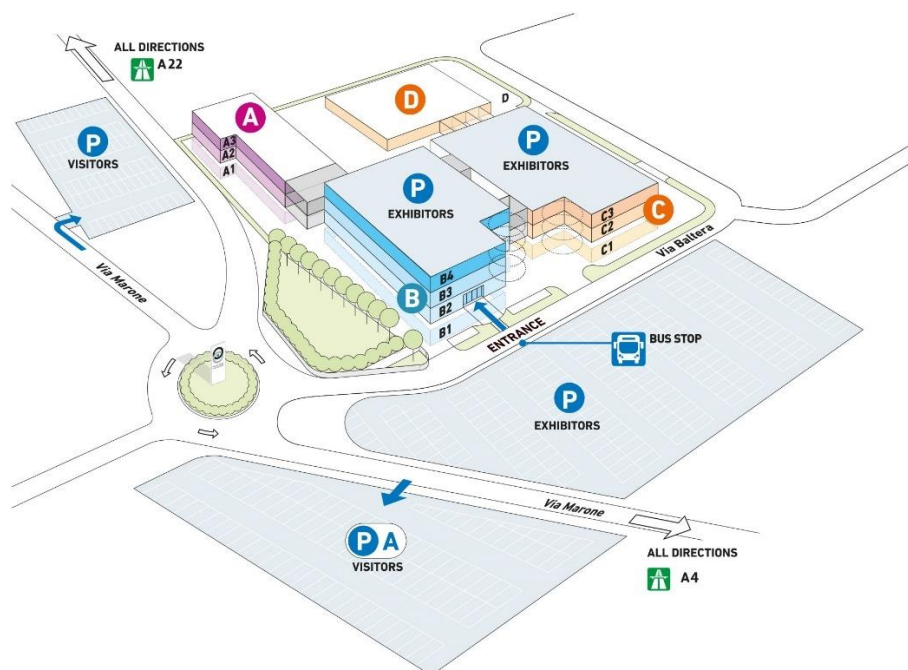
Principales distancias hasta Riva del Garda:

- Trento: 40 km - Milán: 200 km
- Verona: 90 km - Innsbruck: 230 km
- Bolzano: 100 km - Florencia: 300 km
- Venecia: 180 km - Múnich: 370 km

- En tren

La estación de tren más cercana es la de Rovereto. Desde ahí existe un autobús interurbano que une Rovereto con Riva del Garda en 45-60 minutos de viaje. Para más información: [www.ferroviadellostato.it](http://www.ferroviadellostato.it)

IMAGEN 1. ACCESO A LA FERIA DE RIVA DEL GARDA



Fuente: Expo Riva Schuh

**Precio del stand:** El precio de los stands varía según la localización: en el recinto ferial se sitúa entre 130 y 143 €/m<sup>2</sup>, en el palacio de congresos 84 €/m<sup>2</sup> y en los hoteles a 80 €/m<sup>2</sup>. Además, existe un canon de participación que incluye servicios como wifi, seguro o la presencia en el catálogo oficial y *online* y tiene un coste de 500 € para antiguos expositores y 850 € para nuevos, en el caso de los hoteles es de 160 €.

Para aquellas empresas que quisieran participar sólo de forma digital se contemplan dos precios según la antigüedad como expositor: antiguos 1.250 € y nuevos 1.750 €.

**Organizador/director:** Riva del Garda - Fierecongressi S.p.A.

**Tipo de visitantes:** la feria está dirigida a profesionales del calzado en el segmento de la distribución organizada: grandes almacenes, hipermercados, grupos de compra, venta por correo, cadenas de tiendas, comercio organizado, mayoristas, importadores, pequeñas cadenas y comercios italianos y extranjeros.



TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

Feria	Ciudad	País	Fechas	Web
FOOTWEAR SHOW NEW YORK EXPO	Nueva York	Estados Unidos	7-9 junio de 2022	<a href="https://fsnye.com/">https://fsnye.com/</a>
PITTI UOMO	Florenia	Italia	14-17 junio 2022	<a href="https://uomo.pittimmagine.com">https://uomo.pittimmagine.com</a>
FOOTWEAR SHOW NEW YORK EXPO	Nueva York	Estados Unidos	7-9 junio de 2022	<a href="https://fsnye.com/">https://fsnye.com/</a>
PITTI BIMBO	Florenia	Italia	22-24 junio 2022	<a href="https://bimbo.pittimmagine.com/en">https://bimbo.pittimmagine.com/en</a>
ATLANTA SHOE MARKET	Atlanta	Estados Unidos	13-15 agosto 2022	<a href="https://atlantashoemarket.com/">https://atlantashoemarket.com/</a>
GALLERY SHOES	Düsseldorf	Alemania	28-30 agosto de 2022	<a href="https://shoes-duesseldorf.com/">https://shoes-duesseldorf.com/</a>
MODA	Birmingham	Reino Unido	4-7 septiembre 2022	<a href="https://www.moda-uk.co.uk/about-moda">https://www.moda-uk.co.uk/about-moda</a>
MOMAD	Madrid	España	16-18 septiembre 2022	<a href="https://www.ifema.es/momad">https://www.ifema.es/momad</a>
MICAM	Milán	Italia	18-20 septiembre 2022	<a href="http://www.themicam.com">http://www.themicam.com</a>
PREMIÈRE-CLASSE	París	Francia	30-3 octubre 2022	<a href="https://whosnext.com/premiere-classe">https://whosnext.com/premiere-classe</a>

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. Sectores y productos representados

Expo Riva Schuh es el principal evento internacional dedicado a la producción de calzado en volumen y gama media-baja y el punto de encuentro de la demanda y la oferta de los mercados mundiales más importantes. Por número de visitantes, es la segunda feria a nivel internacional precedida únicamente por MICAM (que se celebra en Milán). Podríamos decir que las dos ferias se complementan, al estar la segunda más enfocada a moda y en un segmento superior.

Expo Riva Schuh está especializada en colecciones de calzado de hombre, mujer y niño del segmento medio y medio-bajo que en términos de volumen representa entre el 50 % y el 60 % del mercado mundial. De hecho, según la organización de la Feria, se estima que uno de cada dos zapatos adquiridos por un consumidor europeo ha sido visto y adquirido en Expo Riva Schuh.

La Feria cada año da cita a productores, distribuidores, agentes y operadores del sector. Los productos que se presentan son muy variados y se ofrece una amplia gama a compradores de todo el mundo, permitiéndoles elaborar estrategias de adquisición diversificadas y, de este modo, responder a las exigencias de los mercados, siempre en continua evolución.

Así, junto a los productos procedentes de países asiáticos como India o China, caracterizados por precios muy bajos, pueden encontrarse propuestas provenientes de mercados europeos como Italia, España, Francia y Portugal, e incluso de países Sudamericanos que combinan investigación,



diseño y precio competitivo. En esta edición se presentaron las nuevas propuestas para la temporada primavera/verano 2023 y pronto moda de invierno 2022-2023.

### **1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial**

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con los participantes españoles, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Así, se recogen las impresiones de las empresas consultadas, sus necesidades respecto al mercado italiano y, en general, las impresiones sobre la situación del sector en España y a nivel internacional.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

Expo Riva Schuh, que celebra su 97 edición, es la principal feria internacional para el calzado de volumen de gama media-baja. La Feria, organizada por Riva del Garda Fierecongressi, se ha desarrollado en ocho pabellones del recinto ferial y, como particularidad de esta Feria, en *showrooms* repartidos por los hoteles de la ciudad. No obstante, en esta edición no se ha utilizado el centro de congresos ya que se encuentra en obras.

La Feria se celebra juntamente con Gardabags (8º edición en 2022), aunque su relevancia es menor.

Además, Expo Riva Schuh es el primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado para el verano 2023, por lo que los visitantes tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con antelación. Para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción.

Es también, de hecho, el último evento en el calendario para los pedidos de la campaña de invierno 22-23, gracias a la presentación de las colecciones pronto moda, novedades y de reposición de existencias.

Para facilitar la identificación de las empresas en este sentido, este año han introducido un cartel visible en todos los stands que indica si la empresa puede servir: *private label, branded y pronto moda o quick delivery*.

Asimismo, la Feria ha apostado por la hibridación debido a las restricciones de viaje del mercado asiático. Así, paralelamente al evento físico, se ha podido consultar el catálogo *online* Shoecase y celebrar reuniones entre expositores y compradores con la herramienta de *matchmaking* Swapcard MarketSpace.

Por último, tras el éxito de su debut en la edición invernal, ha vuelto a organizarse el *Innovation Village Retail*, el área de exposición orientada al futuro de la Feria, en colaboración con Blum y Retail Hub y con la coordinación científica de Alberto Mattiello. Se trata de una zona abierta a *startups*, empresas, instituciones y profesionales para compartir la cultura de la innovación y crear redes y oportunidades de negocio entre realidades emergentes y empresas establecidas.

En esta edición, la temática se ha centrado en la innovación en el ámbito de la trazabilidad de la cadena de suministro y se han presentado 10 *startups* del mundo de la moda con ideas desde el





*blockchain* hasta un centro comercial en el metaverso. Igualmente, se ha premiado a la empresa Wonderflow como la más innovadora y se le ha concedido la oportunidad de participar gratuitamente como expositor en la edición de enero de 2023 de Expo Riva Schuh & Gardabags

## 2.2. Datos de participación

### 2.2.1. Expositores

Expo Riva Schuh es una feria internacional donde la mayor parte de los expositores son extranjeros. De los 720 expositores, en representación de 1.000 marcas, 150 fueron italianos y 570 extranjeros provenientes de 41 países y que ocuparon un espacio expositivo de 33.000 metros cuadrados.

Entre las empresas expositoras, estaban presentes los principales fabricantes y exportadores del mundo, así como todos los actores estratégicos del sector -en primer lugar, Italia, España, Portugal y Alemania-, junto con un gran número de participantes internacionales procedentes de Turquía, Pakistán, Brasil y China.

A pesar de ello, destaca la falta de asiáticos por las restricciones de movimiento. Habitualmente, suelen asistir alrededor de 400 expositores chinos e indios, lo que contrasta con la cifra actual de 80.

Sin embargo, este hecho ha beneficiado a otros países productores como Brasil y España. Aunque los grandes ganadores de esta edición son los turcos, a causa de la devaluación de la Lira y los problemas de suministro de China.

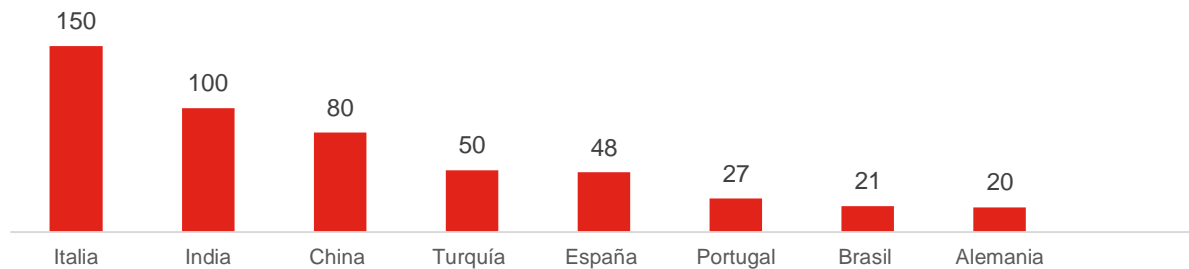
Mención especial merece la India, con la que la organización de Expo Riva Schuh firmó hace unos días un memorando de entendimiento en el que participa su principal asociación EPCH -Export Promotion Council for Handicrafts-, comprometida con la promoción de las exportaciones de artesanía local en el extranjero con el objetivo de reforzar la presencia y mejorar la calidad del colectivo de expositores indios en la Feria, ya considerable en esta edición.

Las cifras aún no se sitúan en los niveles previos a la pandemia – cerca de 1.500 expositores en 2019 -, no obstante, muestran una tendencia claramente positiva.

El gráfico siguiente muestra los porcentajes de expositores italianos y extranjeros de esta 97ª edición.

## GRÁFICO 1. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES

Número de expositores por país, de mayor a menor



Fuente: elaboración propia a partir del catálogo de expositores de Expo Riva Schuh

### 2.2.2. Participación española

En esta edición de la Feria participaron un total de 48 empresas españolas que representaban 70 marcas. De ellas, 40 formaron parte de la participación agrupada de Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y 8 asistieron de forma independiente.

Las empresas españolas participantes provenían principalmente de la Comunidad Valenciana (cerca del 70 %), seguida de La Rioja, Murcia, Aragón, Castilla-La Mancha y Cataluña.

El nivel de participación fue mayor que en las últimas ediciones - 40 en enero de 2022 – aunque todavía faltan 10-12 expositores para alcanzar las cifras de recuperación previas a la pandemia.

Las empresas españolas sobresalen, particularmente, en el segmento de verano. Destacan, los nichos del yute, el confort debido a una mayor búsqueda de la comodidad, el bio y los productos más respetuosos con el medio ambiente y los vulcanizados.

El listado de expositores españoles está disponible en el apartado 5 de este informe.

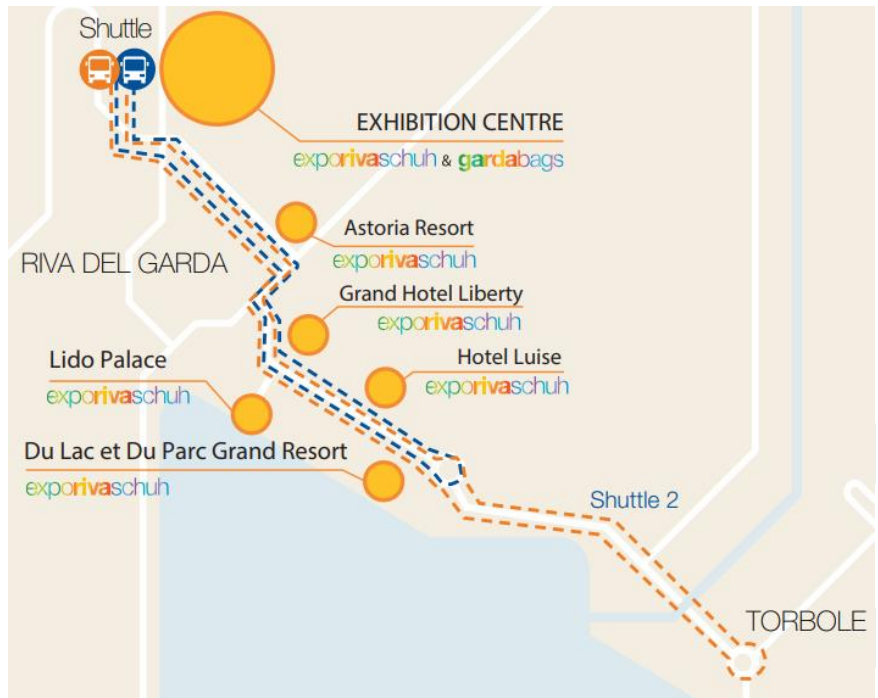
### 2.2.3. Visitantes

Más de 8.000 visitantes asistieron durante los cuatro días de la Feria procedentes de 103 países, aunque en su mayoría europeos (86 %). Entre los más representados están Italia (34 %), Alemania (10 %), Francia (6 %), España (5 %) y el Reino Unido (4,5 %) y destaca la entrada de nuevos como Australia, Mauricio, Costa de Marfil, pasando por Tailandia, hasta llegar a América Latina.

El evento cuenta habitualmente con 12.000 visitantes de 100 países, por lo que los números confirman la tendencia positiva de las últimas ediciones y avocinan una pronta recuperación.

### 2.3. Plano de los recintos

IMAGEN 2. PLANO DE LOS RECINTOS



Fuente: Expo Riva Schuh

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Expo Riva Schuh se caracteriza por un calzado de producción en volumen de gama media-baja. La disposición de las empresas no está sectorizada como en otras ferias por segmento o tipo de producto y la Feria no organiza ninguna actividad (desfiles o pop-ups) destinada a las tendencias.

Sin embargo, es la segunda edición en la que se organiza el *Innovation Village Retail*, que ofrece una plataforma para *startups* con tecnologías y prácticas innovadoras en el sector.

### 3.1. El sector del calzado italiano

En 2020, a pesar de la crisis ocasionada por la pandemia, Italia siguió siendo, con diferencia, el primer productor de calzado de la Unión Europea (con 130,7 millones de pares producidos). En el mundo, Italia es el decimotercer país productor en volumen, el octavo exportador en volumen y el tercer exportador en valor - después de China y Vietnam -, con una cuota igual al 23 %.

El sector del calzado ha sido siempre uno de los pilares de la industria de la moda italiana; para ello ha debido adaptarse a las exigencias y cambios del mercado. Hoy en día, lo que caracteriza al sector es su fuerte especialización en la gama alta y de lujo del mercado, forzada por la imposibilidad de competir, desde principios de la década de los 2000, con los países emergentes en el calzado de bajo coste.

A nivel general, el sector del calzado italiano supone una aportación muy importante para la economía italiana. Tiene unas 4.100 empresas y 72.000 empleados (cifras de 2020), una balanza comercial que siempre ha sido superavitaria y una facturación total anual que en 2019 rondaba los 14.300 millones de euros.

El éxito del sector está ligado a la viva iniciativa empresarial y a la estructura típica que sigue, enmarcada en un contexto de cadena de suministro y formada por un sistema de proveedores de materias primas, curtidurías, componentes, accesorios, fabricantes de maquinaria, modelistas y estilistas. Existe una concentración territorial de las empresas en zonas organizadas en distritos, ubicados principalmente en 7 regiones: Las Marcas, Toscana, Véneto, Campania, Lombardía, Apulia y Emilia-Romaña.

La posición primordial de la industria italiana del calzado en los mercados internacionales se debe a su fuerte capacidad competitiva, basada en la alta calidad del producto, la innovación en los procesos tradicionales de fabricación y la cualificación laboral de los trabajadores del calzado, apoyada por las escuelas de formación de la zona, avanzadas tecnológicamente y estilísticamente.

### 3.1.1. Cifras más recientes sobre el sector del calzado italiano

En 2021, la industria del calzado italiana registró un fuerte repunte del volumen de negocio y de las exportaciones, con un aumento del 18,7 % y del 17,5 %, respectivamente, en comparación con las cifras de 2020. El sector se está recuperando, pero todavía está lejos de su rendimiento anterior a la crisis.

Concretamente, el volumen de negocio ha aumentado un 18,7 %, hasta alcanzar los 12.700 millones de euros. Por otro lado, las exportaciones de calzado italiano, a pesar de la inflación, alcanzaron el segundo mejor resultado de la historia en términos de valor: 10.300 millones de euros a finales de 2021 (un aumento del 17,5 % respecto a 2020). Han aumentado las exportaciones a Suiza y Francia (principales destinatarios del calzado italiano) pero también las exportaciones a Estados Unidos y China.

Sin embargo, la recuperación del sector es desigual, y la mayoría de las empresas aún no han alcanzado los ingresos anteriores a la emergencia sanitaria. Si bien es cierto que los grandes grupos internacionales de lujo se están recuperando bien y están impulsando las ventas exteriores del sector, las empresas medianas y pequeñas han tenido mayores problemas para retornar a niveles precovid. Se esperaba que en 2022 la recuperación del sector se acelerase, pero se ha visto comprometida por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

### 3.1.2. Intercambios comerciales entre España e Italia

Según los últimos datos proporcionados por la Revista del Calzado, España se situó en 2021 como el séptimo importador de zapatos italianos. El número de pares italianos adquiridos por España asciende a más de 4,7 millones. Cabe decir que las cifras de 2021 aún no han conseguido alcanzar los valores de 2019. En la tabla 3 se puede observar la evolución del saldo comercial.

Por otro lado, Italia es tradicionalmente uno de los principales países importadores de calzado español. En 2021, la cifra adquirida por Italia asciende a 22,7 millones de pares de zapatos, lo que hace que Italia se mantenga como segundo comprador más importante para España. Si comparamos las cifras de enero de 2022 con las de 2020, todavía anteriores a la crisis del coronavirus, las exportaciones españolas de calzado a Italia han caído un 22,7 % en cantidad y un 16,9 % en términos de valor.

La tabla siguiente refleja los últimos datos disponibles del comercio entre España e Italia del sector del calzado español.



**TABLA 2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CALZADO ESPAÑA-ITALIA**  
*enero de 2020, 2021 y 2022*

	<u>Enero 2020</u>		<u>Enero 2021</u>		<u>Enero 2022</u>	
	Pares	€	Pares	€	Pares	€
<b>Exportaciones de calzado español a Italia</b>	1.728.149	29.532.957	1.269.203	22.434.616	1.259.593	24.691.068
<b>Importaciones españolas de calzado italiano</b>	631.118	24.785.151	561.056	18.595.599	589.824	21.045.265
<b>SALDO COMERCIAL</b>		4.747.806		3.839.017		3.645.803

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ofrecidos por la Revista del Calzado.

icex

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Expo Riva Schuh es la principal feria de calzado de volumen de gama media-baja, y la segunda feria de calzado en Italia por número de visitantes después de MICAM. Además, por las fechas en las que se celebra, es la encargada de abrir cada año el calendario internacional y el epicentro en el que se presentan las colecciones de la nueva temporada, lo que permite planificar en anticipo y obtener la primera respuesta del mercado. Por su parte, los expositores tienen la oportunidad de presentar las colecciones y ajustar sus planes de producción.

Del mismo modo, muchas empresas aprovechan la oportunidad para encontrarse con los vendedores de otras temporadas y pedir reposiciones de los productos que están teniendo mayor éxito.

La mayor parte de los expositores se encuentran en el recinto ferial. No obstante, también hay expositores que presentan sus colecciones en el centro de congresos y en los diferentes *showrooms* repartidos en los hoteles de la Riva del Garda.

Aunque tradicionalmente se trataba de una feria en la que prácticamente sólo participaban agentes, con el tiempo se ha ido ampliando el perfil y ya son muchas las empresas que participan directamente. Además, a pesar de que se trata de una Feria de grandes volúmenes, poco a poco se está abriendo espacio el factor moda, y ya son cada vez más empresas las que participan con un calzado más elaborado.

La Feria representa una excelente oportunidad para acceder al mercado europeo e internacional, dado el retorno de la producción a Europa y la diversificación de los proveedores de las grandes cadenas de calzado por la falta de suministros y fiabilidad en la entrega de los productos, así como el incremento de los precios.

Aunque no se recuperan los niveles prepandemia, las empresas están contentas y comparten una sensación optimista.

### 4.2. De la participación española

En esta edición de la Feria participaron 48 empresas españolas y, como es habitual en la edición de verano, tuvieron una gran presencia y acogida.



La valoración general de los expositores españoles fue muy positiva, sintieron un buen recibimiento y concluyeron que el evento significaba un punto de reencuentro con clientes tras la pandemia y dos ediciones con una participación muy baja.

Asimismo, a causa de los problemas logísticos de China, se está produciendo un retorno de la producción a Europa debido a la falta de suministros y fiabilidad en la entrega de los productos, así como el incremento de los precios, por lo que está suponiendo un incremento de pedidos.

La mayoría de las empresas expositoras asisten recurrentemente a este evento y todas coincidieron en destacar la importancia de la Feria para el sector y la cantidad y calidad de los contactos que era posible hacer durante la celebración del evento. Específicamente, los beneficios de establecer relaciones comerciales con las grandes corporaciones y cadenas distribuidoras en el ámbito internacional.

### 4.3. Recomendaciones

Expo Riva Schuh es una de las ferias de más éxito en el sector del calzado y son muchos los expositores que desean participar en la misma y que repiten año tras año.

Dentro del panorama de ferias en Italia puede ser una alternativa o un complemento a MICAM, ya que muchos de los expositores presentes en Expo Riva Schuh participan también en esta segunda Feria con el mismo tipo de producto o con diferentes marcas.

Asimismo, la participación en Expo Riva Schuh puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas. No obstante, en muchos casos únicamente tendrá lugar un primer contacto, a través del cual se dará a conocer la marca y la nueva colección a los eventuales clientes o se realizarán pequeños pedidos de muestras, pero que posteriormente podrá reforzarse con tratos posteriores, donde podrá concluirse el negocio en un entorno más tranquilo y propicio.

En general los expositores exigen adquirir una importante cantidad de volumen, por lo que el cliente objetivo serán grandes distribuidores o empresas que sean capaces de afrontarlos.

El *stand* es una parte muy importante a la hora de atraer nuevos clientes, sobre todo porque forma parte de la imagen que transmite la empresa. Por lo tanto, se recomienda cuidar el aspecto y exponer los productos de forma llamativa ya que la falta de organización por producto o por nacionalidad acaba perjudicando a los expositores por la confusión y mezcla que se produce en los pabellones.

En cuanto a la ubicación, la Feria se celebra en un entorno muy agradable, como es el Lago de Garda, pero al que también puede resultar complicado acceder, sobre todo en las primeras





ocasiones. Se recomienda planificar la visita con antelación, pues los precios de los hoteles suben los días de la Feria. Además, la organización ferial pone a disposición servicios de transporte a los principales aeropuertos de la zona, aunque solo permiten portar una maleta por persona, lo que resulta perfecto para visitantes y compradores, pero no para expositores.

#### 4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en Feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).



## 5. Anexos

### 5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 497 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>

### 5.2. Asociaciones del sector

<b>Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)</b>
Calle Núñez de Balboa, 116 28006 Madrid, España Tel. +34 915 627 001
E-mail: <a href="mailto:info@fice.es">info@fice.es</a>
Web: <a href="http://www.fice.es">www.fice.es</a>
<b>Assocalzaturifici Italiani</b>
Via Alberto Riva Villasanta, 3 20145 Milán, Italia Tel. +39 02 438 291
E-mail: <a href="mailto:info@assocalzaturifici.it">info@assocalzaturifici.it</a>
Web: <a href="http://www.assocalzaturifici.it">www.assocalzaturifici.it</a>

### 5.3. Listado de expositores españoles

TABLA 3. LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS

N.º	RACIÓ SOCIAL	MARCAS	SECCIÓN	WEB
1	BENSON SHOES SL	BENSON	C3 A07	
2	BERTUCHI SL	BERTUCHI – NEXT 51	B1 D04	<a href="http://www.bertuchi.es">www.bertuchi.es</a>
3	BEST PARTNER CONSULTING SL	BEST PARTNER CONSULTING	B1 D23	<a href="http://www.bestpartner.es">www.bestpartner.es</a>
4	CALZADOS ARANZA SL	LOLA ALMAGRO	B3 A21	<a href="http://www.lolaalmagro.com">www.lolaalmagro.com</a>
5	CALZADOS CIENTA SL	CIENTA	B3 D12	<a href="http://www.cientashoes.com">www.cientashoes.com</a>
6	CALZADOS D'SIMONS SL	GRUPO DS	B1 E18	<a href="http://www.grupods.es">www.grupods.es</a>
7	CALZADOS ELBA SL	ELBA - NORTEÑAS - AGR MALAVAL	B1 E18	
8	CALZADOS FUTURMODA S.L.	AMARPIES - D'ANGELA	B3 C11	<a href="https://www.amarpies.com/">https://www.amarpies.com/</a> ; <a href="https://www.dangelashoes.com/">https://www.dangelashoes.com/</a>
9	CALZADOS NEREIVA SL	TWIN ISLAND	B3 E06	<a href="http://www.twinislandcollection.com">www.twinislandcollection.com</a>
10	CALZADOS PASOLI SL	LOLA CANALES	B4 B02	<a href="http://www.lolacanales.com">www.lolacanales.com</a>
11	CALZADOS POSTIGO SA	POSTIGO – JAVER – FLOSSY	B3 D21	<a href="http://www.javer.es">www.javer.es</a>
12	CALZADOS SPIKE SL	SPK – VICTORIA BLUE	C2 D03	<a href="http://www.calzadosspike.com">www.calzadosspike.com</a>
13	CANADIAN JOHN SL	CANADIAN JOHN	D A25	
14	CAUCHOS LA ZABALA SL	LOZOYA - ZOMA	C1 D07	<a href="http://www.cauchoslozoya.es">www.cauchoslozoya.es</a>
15	CLARA DURAN SPAIN	CLARA DURAN – HOMUUN	B2 D14	<a href="http://www.claraduranspain.com">www.claraduranspain.com</a>
16	COSTA ANATOMICAS SL	COSTA – STATUS SHOES	B1 B11	<a href="http://www.costa-anatomicas.com">www.costa-anatomicas.com</a>
17	DINAMIC CALZADOS SL	DINAMIC CALZADOS - KOYUK	C1 D08-E03	<a href="http://www.dinamiccalzados.com">www.dinamiccalzados.com</a>
18	EUROGLORIA SL	PLAKTON	B2 C11	<a href="http://www.plaktongroup.es">www.plaktongroup.es</a>
19	FOOTWEAR SOLUTIONS SL	FOOS – VARM	B3 E21	<a href="http://www.dinamiccalzados.com">www.dinamiccalzados.com</a>
20	GENEX EUROPE SL	GENEX EUROPE	B1 C09	<a href="http://www.genexeu.com">www.genexeu.com</a>
21	GROMO WORLD SL	NATURAL WORLD ECO	B3 E09	<a href="http://www.naturalworlddeco-shop.com">www.naturalworlddeco-shop.com</a>

22	GRUPO LOLLAN'S TORREMATA SL		B1 D21	
23	HAIKON HADA SL	GOTTSTEIN	B1 F18	
24	INNOVA FOOTWEAR SL	& OTHER STEP	B3 E04	<a href="http://www.innovafootwear.com">www.innovafootwear.com</a> <a href="http://www.anotherstepbrand.com">www.anotherstepbrand.com</a>
25	JOSE A. ALFONSO ARPON S.L.	PLUMAFLEX – GRUPO ROAL	B3 D22	<a href="http://www.calzadosroal.com">www.calzadosroal.com</a>
26	JUTELIA SL	JUTELIA	B3 D02	<a href="http://www.jutelia.com">www.jutelia.com</a>
27	KALTUR SOURCING SL	KALTUR	C3 A09	<a href="http://www.kaltur.com">www.kaltur.com</a>
28	MAP SPAIN SL	COMFORT CLASS	C2 E20	<a href="http://www.comfort-class.com">www.comfort-class.com</a>
29	MARSAN FOOTWEAR SL	REFRESH - CARMELA	B1 B09	<a href="http://www.refreshoes.es">www.refreshoes.es</a> <a href="http://www.carmelashoes.com">www.carmelashoes.com</a>
30	MENORQUINA D'ESTIU SL	FOR YOUR SMILE – DANIVAL	B1 D14	<a href="http://www.menorquinasestiu.com">www.menorquinasestiu.com</a>
31	MOCASINES PASTORET SL	MOCASINES PASTORET	C2 E20	<a href="http://www.mocasinespastoret.com">www.mocasinespastoret.com</a>
32	NEOX CALZADOS SL	MARILA	C1 C10	<a href="http://www.marilashoes.com">www.marilashoes.com</a>
33	OIO SHOES SL	TASLEDOG – STELLA MARIS	B1 B06	<a href="http://www.tasledog.com">www.tasledog.com</a>
34	PEDRO INIESTA SA	BIOSTEP	B3 E16	<a href="http://www.biostep.es">www.biostep.es</a>
35	PINOSO SPORTSHOES SL	PINOSOS – FOOTCARE – COMODE	B3 E23	<a href="http://www.pinosos.es">www.pinosos.es</a>
36	PROCONTACT SHOES SL	BIO TIME - BIG LEAF - GREENFIELD	C2 A13	<a href="http://www.contactshoes.com">www.contactshoes.com</a>
37	RELAX FOOTWEAR SL	RELAX	C1 D08-E03	
38	ROPACA SL	ROPACA – NELES	B1 E01	
39	SAB CALZADOS SLU	RECYKERS	B1 B01	<a href="http://www.sabcalzados.com">www.sabcalzados.com</a>
40	SAPENA FOOTWEAR SL	SAPENA	C3 A07	<a href="http://www.sapenafootwear.com">www.sapenafootwear.com</a>
41	TAKE ME SHOES SL	TAKE ME	C3 A21	<a href="http://www.takeme.es">www.takeme.es</a>
42	TAN SHOES SPAIN SLU	TAN SHOES - GOLOSINAS	B4 D04	<a href="http://www.golosinas-shoes.com">www.golosinas-shoes.com</a>
43	SHILA WOMAN SL	VALERIA'S COMFORT SHOES	B1 B18	<a href="http://www.valerias.es">www.valerias.es</a>
44	VIDORRETA SLU	VIDORRETA		<a href="http://www.vidorreta.com">www.vidorreta.com</a>
45	VULCANIZADOS LA MAJA SL	KOKI'S	B3 D04	<a href="http://www.vulcanizadoslamaja.com">www.vulcanizadoslamaja.com</a>
46	VULCANIZADOS LADI SL	VUL-LADI	C3 C15	<a href="http://www.vulladi.com">www.vulladi.com</a>
47	XTI FOOTWEAR SL	XTI	B1 B07	<a href="http://www.xti.es">www.xti.es</a>
48	ZAPATILLERIA ILICITANA SL	BEREVERE	B1 F08	<a href="http://www.berevere.com">www.berevere.com</a>

Fuente: Elaboración propia

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones