



aec

Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

www.componentescalzado.com

Condiciones del Negocio del Calzado Mundial: 1er Semestre 2024

Bienvenidos a la décima edición de nuestra encuesta semestral sobre el estado de la industria global del calzado. Analizaremos las tendencias comerciales, perspectivas de crecimiento y desafíos tecnológicos que enfrenta el sector.



por **ALVARO SANCHEZ**

Director General de AEC



Salud del Negocio



Salud del Negocio

Entre los productores y comerciantes, el sentimiento sobre la salud de sus negocios en los próximos seis meses es mayoritariamente positivo. Casi el 60% de los encuestados parece tener confianza, con un 36,5% que cree que será fuerte y un 23,1% que anticipa que será muy fuerte. Por el contrario, el 7,7% espera que sea débil. Estas perspectivas presentan variaciones según las distintas líneas de negocio y regiones geográficas a nivel mundial.



Proyecciones Económicas



Proyecciones económicas

Las proyecciones más recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI) estiman un aumento del PIB real mundial del 3,2% en 2024. Este ritmo de crecimiento, sin embargo, es desigual a nivel mundial: por ejemplo, se espera que India crezca un 6,8% y China un 4,6%, Nigeria un 3,3% y Kenia un 5%, Estados Unidos un 2,7% y la zona del euro solo un 0,8%.



Empleo



Footwear
Components
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

www.componentescalzado.com



Empleo

En cuanto a las expectativas de evolución del empleo para los próximos seis meses, el porcentaje de encuestados que espera un aumento superó a los que esperan una disminución en 32,7 puntos porcentuales. Sin embargo, es importante destacar que la respuesta más predominante es “estabilizar” (51,9%), por segunda edición consecutiva.



Precios



Precios

Las expectativas sobre la evolución de los precios de venta al público del calzado son, sin duda, optimistas: el 39,1% de los expertos prevé un aumento fuerte (entre el 5% y el 20%) o muy fuerte (más del 20%). Además, el 37,4% prevé que los precios aumenten moderadamente (entre el 1,5% y el 5%) durante los próximos seis meses. Un mínimo del 4,4% de los encuestados espera que los precios bajen, mientras que el 19,1% espera que se estabilicen.

De hecho, mientras que la mayoría de los encuestados en Europa esperan que los precios se estabilicen (45,8%) o que crezcan solo moderadamente (41,7%), nuestros expertos en África y Asia anticipan que los precios aumentarán (89,2% y 82,9%, respectivamente), ya sea muy fuerte, fuerte o moderadamente.



Cantidad



Cantidad

Las perspectivas sobre la evolución de la cantidad de calzado vendida por países son algo menos optimistas, aunque igualmente claramente positivas: el 62,6% de los encuestados espera que crezca –el 38,2% incluso de forma fuerte o muy fuerte– y el 22,6% que se estabilice, mientras que sólo el 14,8% prevé que disminuya. Aunque no hay divergencias significativas entre las opiniones de los encuestados de diferentes líneas de negocio, organizaciones de distintos tamaños o regiones geográficas, nuestros expertos en África y Asia y del sector de la educación son más optimistas que el resto.



Panorama Comercial

1

Desaceleración en 2023

El comercio mundial de calzado experimentó una notable desaceleración debido a la disminución de importaciones y exportaciones en mercados clave.

2

Causas

Alta inflación y mayor costo de vida contribuyeron a la caída del comercio mundial del calzado.

3

Perspectivas Optimistas

A pesar del escenario macroeconómico, las expectativas generales de la encuesta siguen siendo positivas.

Expectativas de Crecimiento

1

Volumen de Ventas

La mayoría de las empresas esperan un crecimiento en el volumen de ventas de calzado.

2

Precios

Se anticipa un aumento significativo en los precios del calzado a nivel mundial.

3

Salud Empresarial

La mayoría prevé que la salud de sus empresas se mantenga sólida, dependiendo de las condiciones fiscales y laborales existirán divergencias.

4

Empleo

Se espera que el empleo en el sector se estabilice.



Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.componentescalzado.com

Canales de Venta

1

Canales Digitales

Se espera un aumento en la importancia de los canales digitales minoristas.

2

Vendedores en Línea Multimarca

Perspectivas sólidas para vendedores en línea multimarca.

3

Tiendas Físicas

Previsiones más moderadas para las tiendas físicas.



Footwear
Components
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

www.componentescalzado.com





Principales Desafíos

1

Costo de Materias Primas

Principal desafío: costo de mercancías y materias primas (37% de expertos consideran que se incrementaran).

2

Demanda Internacional

Segundo desafío: demanda insuficiente en mercados internacionales, especialmente en Europa.

3

Competencia Interna

Tercer desafío: competencia en los mercados nacionales (35% de encuestados).

4

Cargas impositivas, obstáculos legales y normativas

Obstáculos legales o administrativos al comercio internacional, preocupaciones climáticas y los requisitos regulatorios.



a e c

Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

www.componentescalzado.com



Tecnologías Revolucionarias



Automatización

42% destaca operaciones automáticas y flexibles en líneas de producción.



Materiales Avanzados

41% reconoce el potencial de materiales con capacidades mejoradas.



Impresión 3D

35% señala la importancia de la impresión 3D para el calzado personalizado.

Marketing de Influencers

41%

Muy Eficaz

Se considera que el marketing de los influencers es muy eficaz.

45%

Relativamente Eficaz

Porcentaje que reconoce su eficacia relativa.

4%

Algo Ineficaz

Pequeño porcentaje que lo considera algo ineficaz.





Conclusiones y Perspectivas

Optimismo Cauteloso

A pesar de los desafíos, la industria mantiene una perspectiva positiva para el futuro, pero con reservas y optimismo contenido. Todo dependerá de las políticas económicas y de los incentivos económicos destinados a impulsar la fabricación, la comercialización y el consumo responsable.

Innovación Tecnológica y sostenibilidad.

La adopción de nuevas tecnologías será clave para el crecimiento del sector, así como la incorporación de la sostenibilidad en el producto y en los procesos productivos a lo largo de toda la cadena de valor.

Adaptación Digital

El auge de canales digitales y el marketing de los influencers marcará las tendencias futuras.

La puesta en valor de la marca, la diferenciación y el valor añadido en el producto y en el servicio marcarán la diferencia.



Footwear
Components
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA



T.+34 965 460 158
F.+34 966 673 712



aecc@aecc.com
www.aeccc.com