



ecommaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

# PROGRAMA EXECUTIVE DE PRESENCIA ONLINE DE TU EMPRESA



(+34) 966 651 891  
www.ecommaster.es



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42. 03203 ELCHE. ALICANTE. ESPAÑA  
T.+34.965.460.158 F.+34.966.673.712 aeec@aeec.com www.componentescalzado.com



ecommmaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España  
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aeec@aeec.com www.aeec.com



ecommaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

## Programa Executive de presencia online de tu empresa

El programa pretende que el alumno obtenga una visión global del universo online, que le ofrecerá los conocimientos necesarios para que su empresa pueda obtener ventas directas o indirectas gracias a un uso correcto de las herramientas que el Ecommerce pone a nuestra disposición: conseguir visitas al sitio, solicitud de catálogo, solicitud de muestras, tienda online...

Destaca en este planteamiento, la necesidad de impartir la materia de una manera sencilla y alejada de tecnicismos que no aporten valor real, una metodología para romper el miedo a la red.

### [01] CONOCIMIENTOS CLAVE PARA PYMES Y RETAIL

En este bloque el alumno adquiere una **visión global sobre la captación y fidelización de clientes en Internet y la necesidad o no de estar en marketplaces como Amazon**. Se introducen las principales disciplinas de esta área, de manera sencilla e integrada. Se señala el funcionamiento general de cada rama, qué objetivos pueden cumplirse con ellas, factores a tener en cuenta para seleccionarlas y adecuación de las mismas al modelo de negocio.

1. Introducción al comercio electrónico en Pymes y tiendas.
2. Objetivos Empresariales VS Objetivos de Internet.
3. Criterios básicos sobre el funcionamiento operativo de cada área.
4. ¿Internalizar o contratar a un experto?
5. ¿Cómo seleccionar personal y agencias para tu estrategia online?



(+34) 966 651 891  
www.ecommaster.es





ecommaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

## [02] WEB

Como se ha visto como punto de partida, muchas empresas cuentan con un sitio web corporativo y no saben cómo sacarle partido. En este bloque el alumno entenderá cómo funcionan las plataformas más comunes, cómo plantear el comienzo de un proyecto web, qué proveedor elegir, cuál es un precio razonable, etc. Aquí podrá obtener todo el conocimiento para sacar el máximo partido a una página web.

1. Conceptos básicos.
2. Objetivos a cumplir por el sitio web.
3. ¿Web a medida o plataforma existente?
4. Comprar una web: servicios y precios.
5. Ejemplos reales.

## [03] POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

El alumno aprenderá cual es el proceso por el que una empresa aparece en Google, cómo conseguir su presencia en el mapa, como mejorar su visibilidad por medio de la optimización, etc. Además, podrá conocer cuáles son los puntos principales a tener en cuenta en SEO, cómo crear y optimizar una ficha de Google Maps y mucho más.

1. Introducción al posicionamiento.
2. ¿Qué es el SEO?
3. ¿Qué SEO necesita mi negocio?
4. Google Maps.
5. SEO Local.
6. Ejemplos reales.



(+34) 966 651 891  
www.ecommaster.es





**ecommmaster.es**

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

#### **[04] FACEBOOK E INSTAGRAM.**

El alumno aprenderá las claves a tener en cuenta en una estrategia de redes sociales ¿Qué debe hacer para cumplir su objetivo? Cómo vincular las cuentas de ambas redes, y la respuesta a los problemas técnicos que no sabe cómo resolver. Verá el funcionamiento de la plataforma publicitaria y de las funcionalidades de tienda online de ambas redes sociales. Y por supuesto, ejemplos reales.

1. Estrategia en redes sociales.
2. Aspectos técnicos de creación y gestión de páginas de empresa en Facebook e Instagram.
3. Venta en Facebook e Instagram Ads. (Campañas de tráfico, conversión, visitas al sitio...)

#### **[5] CASOS REALES**

Muchas formaciones basan su modelo en el estudio de casos reales de grandes corporaciones, en este caso se pretende acercar al alumno a la realidad de la PYME española en el marketing digital. Para ello se analizarán casos reales de PYMES de la comunidad valenciana, el progreso de su transformación digital, los canales elegidos y los resultados obtenidos. Todo esto tendrá lugar en un formato mixto entre clase y coloquio de expertos dónde el alumno podrá realizar preguntas, consultar ideas y solicitar asesoramiento para su caso concreto.

Al finalizar la formación el alumno estará capacitado para asumir la responsabilidad de:

- Validar perfiles, proveedores y servicios digitales.



(+34) 966 651 891  
[www.ecommmaster.es](http://www.ecommmaster.es)





**ecommaster.es**

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

- Seleccionar los canales que realmente necesita su empresa y no derrochar recursos en una presencia online que no reporte beneficios.
- Establecer objetivos y ser capaz de analizar las acciones necesarias para cumplirlos y los resultados que de ellas se deriven.
- Ejecutar tareas dentro del área de marketing digital, utilizar las plataformas de tendencia y gestionar herramientas de automatización y eficiencia.

### CALENDARIO:

2,4,9,11,16 Y 18 de Julio de 2019, de 9:00 a 12:00 de la mañana en las instalaciones de la Asociación Española de Componentes para el Calzado con sede en Elche Parque Empresarial. C/ Severo Ochoa, 42 - 1ª Planta 03203 Elche. Alicante. Teléfono: 965.460.158

100% bonificable a través de la Fundación Tripartita.

Precio: 390€

Precio para asociados: 350€.

Derechos económicos por grupos:

- 2 alumnos de la misma empresa - 10%
- 3 alumnos de la misma empresa -15%
- 4 alumnos de la misma empresa -20%

Los alumnos recibirán el título "Programa Executive de presencia Online de tu Empresa" de 18 horas expedido por Ecommaster.es

### CONFIRMACIÓN DE MATRICULA

Cumplimentar el formulario de inscripción adjunto y efectuar el pago del curso. Enviar comprobante de transferencia bancaria al número de cuenta ES71 0049 0982 03 2810041405 del Banco Santander con concepto " Experto AEC- Nombre alumno/a" y hacernos llegar el comprobante bancario a [info@ecommaster.es](mailto:info@ecommaster.es) junto con los datos de facturación y los datos de contacto del alumno/a.



(+34) 966 651 891  
[www.ecommaster.es](http://www.ecommaster.es)



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA EXECUTIVE PRESENCIA ONLINE DE TU EMPRESA **FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN: 25/06/2019**

### DATOS DE LA PERSONA Y EMPRESA INSCRITA

EMPRESA	<input type="text"/>	N.I.F.	<input type="text"/>
DOMICILIO	<input type="text"/>		C.POSTAL <input type="text"/>
CIUDAD	<input type="text"/>	PROVINCIA	<input type="text"/>
		PAIS	<input type="text"/>
PERSONA DE CONTACTO	<input type="text"/>		
TELÉFONO DE EMPRESA	<input type="text"/>	MOVIL	<input type="text"/>
E-MAIL (Persona de Contacto)	<input type="text"/>		
E-MAIL (Administración/Contabilidad)	<input type="text"/>		

### OBSERVACIONES

Solicito mi inscripción a la convocatoria al Programa Executive Presencia Online de tú Empresa, impartido por ecommaster

### OTRAS JORNADAS Y SEMINARIOS A LOS QUE ME GUSTARIA ASISTIR O RECIBIR MÁS INFORMACIÓN

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ECONOMICO FINANCIERO | <input type="checkbox"/> COMERCIO EXTERIOR | <input type="checkbox"/> PROPIEDAD INDUSTRIAL | <input type="checkbox"/> TENDENCIAS DE MODA     |
| <input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN           | <input type="checkbox"/> CALIDAD Y RSC     | <input type="checkbox"/> CERTIFICACIÓN        | <input type="checkbox"/> INNOVACIÓN TECNOLÓGICA |

### FORMA DE PAGO

Este Curso tiene un precio de 350€ para Asociados de AEC. Todas las personas interesadas en asistir a este curso deberán cumplimentar el formulario de inscripción y enviárnoslo firmado por correo electrónico a la dirección [amaria@aecc.com](mailto:amaria@aecc.com) antes del 25 de junio. Aquellas personas que quieran matricularse quedarán inscritos/as en el curso previo pago de la cantidad total del curso, que deberán realizar a favor de ECOMMASTER en el número de cuenta del Banco Santander: ES71 0049 0982 03 2810041405 y enviar la confirmación de dicho pago a la dirección de correo [info@ecommaster.es](mailto:info@ecommaster.es) junto con los datos de facturación y los datos de contacto del alumno/a.

**El firmante/es solicita/an ser admitido/os al programa executive de presencia online de tu empresa.**

Firma y Sello de la empresa

Fdo.  DNI

En calidad de

EN  A  DE  DE



ecommmaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL



Footwear  
Components  
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España  
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aeec@aeec.com www.aeec.com