



aec

Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.fcfs.es • www.aeccc.com

AEC

**Excelencia Organizacional:
Lean Six Sigma y
Operaciones**

Certificación “Green Belt”



“Toda organización está perfectamente diseñada para obtener los resultados que está alcanzando”

Introducción

Si algo caracteriza a una gran parte de las organizaciones españolas es la falta de productividad. Según el último informe de la OCEDE, la productividad por hora trabajada en España es de 32.1€, frente a los 45.6€ de Francia, por poner tan sólo un ejemplo.

Para que nuestras organizaciones sobrevivan, en muchos casos tenemos que competir a base de sueldos bajos y muchas horas de trabajo.

Como señalan continuamente los expertos, “la receta para el futuro en España debe ser productividad, productividad y productividad”. Esta es la mejor vía para mejorar los beneficios de la empresa, aumentar los salarios reales y crear empleos de calidad.

Lean Six Sigma

El Lean Six Sigma es una contrastada metodología que reduce los costes, aumenta la calidad, disminuye los tiempos, y acrecienta la satisfacción de los clientes y empleados.

El Lean Manufacturing surgió en Toyota (Sistema Toyota de Producción) como una manera diferente de trabajar y que asombró a todas las empresas con los resultados que obtenía. Su fundamento es eliminar las actividades que no añaden valor y desarrollar a las personas para mejorar continuamente los procesos. Posteriormente incorporó la sistemática contra la variabilidad de Motorola y General Electric, de la unión de los dos, surgió el Lean Six Sigma.

En definitiva se trata de aplicar esta filosofía y sus herramientas para mejorar la productividad: búsqueda incesante de la eliminación de las actividades que no añaden valor al cliente,... desde el punto de vista del cliente!

El resultado es un sistema que posee estas características principales:

- Está diseñado por y para el cliente.
- Requiere de un compromiso constante y sin fisuras por parte del equipo directivo.
- La principal misión de los directivos consiste en apoyar, motivar, desafiar y formar al resto del personal.
- Fomenta una “organización que aprende”, en la que sus directivos, empleados y proveedores mejoran continuamente el sistema.
- La parte estratégica la crea el equipo directivo, pero los procesos los crean, prueban, implementan y mejoran las personas que realmente realizan el trabajo.
- Utiliza una serie de herramientas que permiten cuantificar el estado actual, identificar los problemas, realizar un análisis efectivo de la causa raíz y desarrollar contramedidas para hacer frente a los problemas, mientras que se monitoriza el progreso.

Objetivo

Dotar a los asistentes de los conocimientos más adecuados para mejorar sustancialmente la competitividad de su empresa.

Analizaremos los conceptos y las herramientas **Lean Six Sigma**, la metodología con la que se obtienen los mejores incrementos de productividad.

Las mejoras validadas en la aplicación del Lean son i:

- Productividad45-75%
- Costes25-55%
- Calidad (Defectos).....50-90%
- Tiempo de entrega50-90%

Con el fin de complementar lo anterior, y sin pretender ser un curso de **Operaciones**, también se tratarán ejemplos prácticos para afianzar conceptos importantes de aplicación habitual en nuestras empresas pero que no suelen ser muy conocidos.

Contenido

Los contenidos que trataremos durante las sesiones son:

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. Introducción | 13. 5S |
| 2. Cadena de Valor (VSM) | 14. Jidoka |
| 3. Las 7 Fuentes de Desperdicio | 15. Estrategia |
| 4. Trabajo Estandarizado | 16. A3 |
| 5. Resolución de Problemas | 17. Regla de Little |
| 6. Kaizen | 18. Rotación de Inventarios |
| 7. DMAIC | 19. Inventarios |
| 8. Kanban | 20. Cambios de Utillaje |
| 9. Takt Time | 21. Trabajo por Lotes |
| 10. SMED | 22. Variedad de Productos |
| 11. Heijunka - Nivelación | 23. Tiempos de Espera |
| 12. Poka Yoke | 24. Casos Prácticos. |

Con la finalidad de que la comprensión sea más efectiva y se pueda aplicar a la realidad de su organización desde el primer momento, los contenidos se abordarán con las siguientes materiales:

- Caso práctico que se remitirá a los asistentes antes del inicio.
- Breve exposición teórica sobre los distintos conceptos.
- Casos prácticos y ejercicios a realizar durante el curso.
- Juegos de roll.

Destinatarios

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

- Empresarios que quieran mejorar sustancialmente la productividad de sus organizaciones.
- Profesionales que pretendan desarrollar una carrera profesional con el objetivo último de integrarse en las funciones de gestión o dirección de empresas.
- Profesionales que ya trabajan en empresas de esos sectores y que desean completar o reciclar su formación en estas materias por serle necesario para el desempeño de su actividad profesional.

Acreditación

Al finalizar el curso, los asistentes realizarán un test sobre los contenidos tratados.

- Los asistentes que demuestren que han adquirido los conocimientos adecuados recibirán un diploma acreditativo como **GREEN BELT** emitido por AEC y firmado por los ponentes.

Fechas y Horarios

Las jornadas presenciales serán:

- Martes 24 de mayo - 09:00 a 14:00
- Jueves 26 de mayo - 09:00 a 14:00
- Viernes 27 de mayo - 09:00 a 14:00

Se estima que el miércoles 25 de mayo será necesaria una dedicación de unas tres horas a la realización de los casos prácticos que se plantearán previamente.

Lugar de Celebración

- Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado.

Elche Parque Industrial
C/ Severo Ochoa nº 42 – 1ª Planta.
03203 ELCHE (Alicante) España.
Tel: +34 965. 460. 158
Fax: +34 966. 673. 712
E-mail: aecc@aecc.com
Web: www.aeccc.com / www.fcfs.es



Profesorado



César Cuevas López de Baró

- Ingeniero Industrial, MBA y especializado en mejorar la productividad de las organizaciones.
- La experiencia práctica queda acreditada con los más de **450 proyectos** que ha liderado y los resultados obtenidos en empresas multinacionales como Stora-Enso o Alcoa y pymes del sector del **calzado** como Lollans o Unimasa. Por citar tan sólo un ejemplo, el de planes de ahorro generó 22 millones de dólares.
- Señalar que ha participado en 40 auditorías internacionales como **Lean Manager** en una compañía internacional de 160.000 personas.
- Los conocimientos sobre la metodología Lean están avalados por los **dos másteres** en los que es profesor, los **tres libros** publicados, las 600 horas certificadas de cursos impartidos y las 17 Publicaciones realizadas. La extensa formación recibida y las consultoras punteras con las que ha trabajado (**Yomo-Toyota** y **McKinsey**) complementan esta formación.
- Más información: es.linkedin.com/pub/césar-cuevas-lópez-de-baró/a/90a/16a/



Mariano Tarí Serrano

- Doctor en Ciencias Químicas, MBA Executive, Máster en RRHH y **Auditor Europeo de Calidad** certificado CERPER.
- **Profesor** del Máster de RRHH de la Universidad de Alicante, impartiendo Gestión de Calidad ISO 9.001, Gestión Ambiental ISO 14.001 e **Innovación aplicada**
- Cinco publicaciones profesionales sobre los beneficios de tener implantado un **sistema de calidad en la Empresa**, en revistas especializadas del sector calzado.
- Amplia experiencia profesional en el **sector del calzado** y en diferentes áreas, como: Director de Organización del Grupo Calzados Pikolinos (Gestión de Calidad, Gestión Ambiental, Recursos Humanos RRHH, **Formación**, Innovación y Proveedores), Técnico de Transferencia de Tecnología de la Universidad UMH de Elche, Gerente de Carpequalitas Consulting implantando **mejoras organizativas** en Empresas de Calzado (Alinos, Ivan Shoes, ...) y de **Componentes** (Skill Logos, Britigraf, ...), Director Técnico de Adhesivos Pa-Sabates, Director de la Unidad Técnica de Inescop en Elche.
- Más información : es.linkedin.com/in/marianotari.

Precios

El importe del curso asciende aⁱⁱ:

- Asociados de AEC: 450€ / alumno.
- No asociados de AEC: 600€ / alumno.

Esta cantidad Incluye:

- Honorarios de Matrícula.
- Material de las sesiones.
- Cafés y almuerzos.

Admisión

Los honorarios del Curso / Seminario LSSO, establecidos para esta edición son de 3.500€.

Desde AEC hemos realizado un esfuerzo especial para brindar una oportunidad de mejora competitiva a nuestras empresas y asociados. Resultado el Curso / Seminario a un precio muy competitivo.

- Para formalizar la matricula o recibir más información acerca de este curso/seminario póngase en contacto con nosotros llamando al 965.460.158 de AEC.O si lo desea, puede cumplimentar el siguiente formulario de Inscripción.

Inscripción

Si quiere inscribirse en este Curso / Seminario cumplimente el siguiente formulario y envíenoslo firmado a través de la cuenta de correo electrónico aecc@aecc.com, o al número de fax 966.673.712 de AEC.

EMPRESA:

C.I.F.: DIRECCIÓN:

ASISTENTE/ES:

CARGO/S:

TFNO: FAX: MOB:

E-MAIL: WEB:

FORMA DE PAGO.

Con la entrega, envío y o recepción de esta Solicitud de Inscripción a la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, nos confirma su interés de participar en éste Curso / Seminario y autoriza a que la emisión de la factura correspondiente por el importe del total de curso, la cual emitiremos a la dirección que nos comunica en el presente formulario. Dicha factura deberá ser abonada por el alumno en el plazo máximo de 5 días naturales a contar desde la fecha de su emisión. A partir del momento en el que se haya realizado el pago, quedará usted oficialmente inscrito en dicho curso.

El pago deberá realizarse por transferencia a través de nuestra cuenta del Banco Mare Nostrum
BNM: ES 84 0487 0339 51 2000000693.

En..... a de de 2016.

Firma:.....

ⁱ Fuente: Institute for Improvement. 20 University Road, 7th Floor, Cambridge, MA 02138

ⁱⁱ El precio de mercado de este curso asciende a 3.500€. Desde AEC hemos realizado un esfuerzo especial para brindar una oportunidad de mejora competitiva a nuestras empresas y asociados.



Footwear
Components
From Spain



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

Elche Parque Empresarial. Severo Ochoa, 42 P.O. Box 5026. 03203 Elche – Alicante – España
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712 aecc@aecc.com www.aeccc.com