



Footwear Components From Spain

AEC ■ MEMORIA ANUAL 2015

ÍNDICE





ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



ÍNDICE

ANÁLISIS DE SITUACION	3
COYUNTURA ACTUAL	10
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR	36
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO	40
EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO	43
ACCIONES MÁS DESTACABLES 2015	46
RESULTADOS ECONOMICOS 2015	71
ACCIONES Y PROYECTOS 2016	74



ANÁLISIS DE SITUACIÓN



ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Antecedentes

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC), cierra el año 2015 con resultados positivos. El 2015 para la asociación ha sido muy bueno teniendo en cuenta el incremento en número de asociados y la relación de servicios que hemos logrado consolidar.

A fecha de hoy nuestra capacidad de dinamización empresarial y asociativa ha posicionado a la asociación en un estado de situación sostenible y netamente rentable.

AEC, dispone de una alta capacidad dinamizadora y tractora. Cada vez son más las empresas que apuestan por la asociación y a las que damos respuesta a todas y cada una de sus necesidades empresariales en materia de negociación colectiva, asesoramiento empresarial y sectorial, legislación y responsabilidad social, propiedad industrial, seguridad y medio ambiente, producción, innovación y financiación, diseño, calidad y moda, formación, bolsa de trabajo y promoción internacional y contactos comerciales.

Las empresas Asociadas a AEC, además disponen de un servicio exclusivo y personalizado. En ese sentido, hemos trabajado siempre en defensa de todo el sector a nivel nacional, pero es lícito que las empresas asociadas, que son las que invierten y mantienen la Asociación, se beneficien principalmente.

Durante este año 2015, aunque nuestro sector ha percibido nuevamente una desaceleración del sector del calzado respecto al año 2014, la empresas asociadas han sabido estar a la altura de las circunstancias pudiendo mantener los niveles de calidad, productividad y servicio.

Durante el 2015, vamos a destacar los siguientes factores claves que han permitido a las empresas ser algo más competitivas:

1. Su gran capacidad de adaptación.
2. El nivel de innovación continuo en las empresas.
3. La incorporación de nuevas tecnologías,
4. El acceso a la financiación, el cual ha fluido mucho más y mejor tras la apuesta decidida de los bancos en dar apoyo y liquidez a las PYMES.
5. La mejora continua en el producto y en el servicio.

Estrategia del sector

En cuanto a la situación estratégica del sector, nuestras empresas conjuntamente con la Asociación, han trabajado en varias líneas de actuación:

- La representatividad del sector.
- La negociación de los convenios colectivos.
- La internacionalización.
- La innovación.
- El intercambio tecnológico.
- La diversificación.
- El diseño y la moda como factores claves del éxito.
- La formación profesional.
- El servicio al asociado.
- La firma de convenios de colaboración.
- La puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales.

Aspectos claves

Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta y que las empresas nos han exigido, han sido:

- Un mayor esfuerzo en la representatividad del sector y de su defensa ante las administraciones centrales, autonómicas y locales, haciendo especial hincapié en la internacionalización, la financiación y la reducción de la carga impositiva
- Una mayor y mejor promoción de nuestras empresas a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la cartera de servicios integrales.
- Reclamar a la administración Autonómica, las ayudas concedidas y no cobradas por las empresas desde el año 2010, que por fin han sido liquidadas.
- Una mayor capacidad de reacción a la hora de anticiparnos a los problemas de nuestro sector.
- Una implicación continúa en la mejora de las relaciones institucionales.
- Un mayor acercamiento hacia las instituciones, las patronales zapateras y de otros sectores afines.
- La puesta en marcha de iniciativas que potencien la innovación.
- La implementación de nuestros canales de comunicación, internos con el asociado y externos con el sector.
- La puesta en marcha de proyectos que potencien a la asociación y a las empresas.
- La apuesta decidida por FUTURMODA.
- La firma de convenios de colaboración con empresas privadas.

Innovación

En materia de Innovación, hemos apoyado la puesta en marcha de diversas acciones de innovación e inversión.

Todas estas acciones, englobados dentro de la Red de Expertos de la Asociación, han permitido desde su creación en el 2008, que una gran parte de las empresas se hayan beneficiado de la Red la cual fue creada por la asociación con el objeto de dar respuesta a las necesidades de las PYMES en materia de:

- Consultoría Personalizada
- Análisis de Gestión de la Innovación.
- Investigación de Mercados.
- Planes de Expansión e Internacionalización.
- Diseño de Estrategia de Marca.
- Sistemas de Gestión Relacional con Clientes.
- Planes de Comunicación y Marketing.
- Estudios de Vigilancia Tecnológica.
- Consultoría de Normas Internacionales de Calidad.
- Asesoramiento técnico en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en tendencias de Moda.
- Asesoramiento técnico en Ecodiseño.
- Estudios y Auditorias Energéticas.
- Formación especializada.
- Diseño Industrial.
- Registro y protección de patentes y marcas.
- Certificación y Normalización.
- Estudios de viabilidad de la empresa.
- Desarrollo de planes Estratégicos.
- Asesoramiento en materia de Financiación.
- Consultoría e implantación de herramientas de gestión.

Colaboración

Durante 2015 hemos firmado convenios de colaboración con empresas e instituciones, hemos organizado charlas técnicas y hemos puesto en marcha programas formativos para nuestras empresas y trabajadores. La Asociación es una herramienta esencial que aporta soluciones para que nuestras empresas sigan creciendo.

En cuanto a las administraciones, seguimos colaborando activamente con ellas y en base a las propuestas trasladadas desde la Asociación a las diferentes Administraciones, necesitamos que estén a la altura de las circunstancias y de nuestros empresarios. Hemos podido recuperar todos los derechos de las ayudas pendientes de cobro que arrastrábamos desde el año 2010. Habiendo recuperado casi, el 100% de las cantidades que la administración debía a las empresas y hemos conseguido en parte posicionar a la Asociación como una de las más eficientes y rentables, tanto para la administración como para los empresarios. Hemos actuado de catalizadores de proyectos y desde AEC vamos a seguir trabajando para que nuestras empresas encuentren en nosotros su mejor aliado.

Además la Asociación en el 2015 hizo propio el compromiso de liderar las negociaciones de los siguientes convenios colectivos, del calzado, de comercio de curtidos y artículos para el calzado y de la industria de hormas, plantas y tacones de plástico, los cuales hoy en día negociamos, y a través de los cuales apoyamos a un gran número de empresas afines, de las cuales hoy muchas de ellas, todavía no son asociadas a AEC pero pertenecen a nuestro sector.

No queremos olvidar el 2015 como un buen año para Futurmoda. En las dos ediciones hemos crecido en visitantes y expositores. La feria hoy, es una referencia para el mundo de la moda y para el componente de calidad, así nos lo reconocen las promotoras de tendencias, las empresas del sector, los medios de comunicación especializados y las administraciones públicas. Prueba de ello, son los resultados obtenidos en esta primera edición celebrada los días 16 y 17 de marzo de 2016, en la que la feria ha crecido en un 30% en visitantes y en un 25% en expositores.

Formación

En materia de formación, desde la asociación se han puesto en marcha un total de 12 Acciones Formativas, orientadas a formar a un total de 270 trabajadores/as del sector. Algunas de las acciones formativas que se han impartido han sido: Patronista de calzado, diseño de calzado asistido por ordenador, diseño gráfico orientado al calzado, Investigación de Tendencias de Moda - CoolHunting, Inglés comercial, Francés comercial, Ofimática, Comercio exterior, Redes Sociales como estrategia de marketing, posicionamiento en Internet, internacionalización, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad en el Trabajo, Fiscalidad en la Empresa, Legislación, Medio Ambiente y Productividad.

Exterior

A nivel de promoción sectorial en el exterior, desde AEC se han puesto en marcha un total de 12 Acciones de Promoción Sectorial, con la participación de 319 empresas de componentes en las ferias más importantes, logrando de esta manera, un mayor posicionamiento de nuestras empresas a nivel internacional. AEC preparó un plan de comercio exterior 2015, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial IVACE Internacional.

Las firmas españolas participaron en los certámenes de las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de las Ferias de Mod'Amont y LeCuir en París, las dos ediciones de Lineapelle en Milán, y la Feria de CreaModa en Bolonia, Italia. Las dos ediciones de Marocuir - Marruecos, además de las dos ediciones de la feria de AISAF en Turquía y las dos ediciones de Futurmoda en España.

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes españoles. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, y actualmente está creciendo. Los últimos datos sectoriales de los componentes españoles, de 2015, ofrecen incrementos del 10% en facturación con respecto a años anteriores y alcanzan los cerca de 1.543 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de las empresas españolas de componentes, que en el último año alcanzan los 520 millones de euros, que representan un 33% de la facturación, experimentando incrementos de hasta el 25% respecto al 2014.

En la actualidad, siguen siendo los mercados europeos los principales clientes generadores de la fuerte demanda, de los cuales Alemania, Portugal, Francia, Italia, Polonia, Grecia representan el mayor porcentaje donde se concentra más el 75% de las ventas intracomunitarias. Fuera de la Unión Europea, destacamos Sudamérica (Venezuela, Colombia, Brasil y Chile) aglutinando un 10%. Estados Unidos un 3%. Los países del norte de África, especialmente (Marruecos y Argelia) un 7%, y a Turquía, China, Japón e India el resto de nuestra producción.

No obstante, España ha crecido respecto al 2014 en un 63% de la producción, generando 957,6 millones en facturación. Cabe destacar el incremento de las importaciones en un 16,55% respecto al 2014, destacando el incremento de las materias primas y los materiales semielaborados o en curso, que posteriormente, nuestras empresas transforman, dándoles su toque personal. En total 349,65 millones de euros en importación. Consecuentemente el empleo ha crecido en un 14%, pasando a generar una plantilla de 9.382 trabajadores contratados por las empresas del sector de los componentes para el calzado.

Producción

La producción de calzado en España está creciendo, el regreso de las empresas españolas del calzado que se fueron a fabricar a China y la apuesta decidida por la producción en nuestro país es una realidad. Adicionalmente, cada vez son más las empresas extranjeras que ponen sus ojos en nuestro país con el objeto de invertir, empresas españolas, alemanas, francesas, belgas, inglesas y norteamericanas regresan a los orígenes. Y la realidad es, que en España, se puede fabricar mucho y mejor, con mayores garantías de éxito. Concretamente, España es el segundo país productor y exportador de calzado de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial, y se sitúa entre los principales países en la producción de calzado de diseño y alta calidad. 1 de cada 4 zapatos fabricados en Europa es español. Las empresas españolas de calzado representan el 20% del total de la UE y el 70% de la producción española se exporta.

España ahora se convierte por tanto en un país de oportunidades para las inversiones extranjeras, un país competitivo que debe aprovechar la oportunidad que se nos brinda, comprometiéndonos. Hoy, nuestra evolución industrial, nos



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



capacita para asumir responsabilidades a largo plazo. En nuestro sector, contamos con el conocimiento y la tecnología, el diseño y la innovación siendo capaces de dar respuesta a las necesidades de los clientes de todo el mundo, que dan importancia a la tendencia social que se dirige a una exigencia continua por el bienestar y los productos de calidad. Las empresas del sector que dedican sus esfuerzos a la investigación están creciendo fuertemente. Cada vez son más las empresas de componentes que invierten en nuevos canales de distribución y en los medios digitales. La apuesta por el e-commerce es una realidad. Durante el 2014, se han incrementado las empresas que han invertido en disponer de una buena presencia en Internet. En la actualidad, hacemos colecciones muy competitivas y nuestras empresas están preparadas para exportar a cualquier lugar del mundo.

Futurmoda

En cuanto a nuestra Feria Futurmoda, se han celebrado dos nuevas ediciones en 2015. La feria internacional de los componentes, ha aumentado tanto en número de expositores como de visitantes. El certamen, es un referente a nivel nacional y ya tiene fechas definidas para 2016 y 2017. La Primera edición del 2015 experimentó un cambio de tendencia al alza, habiendo registrado un total de 175 firmas expositoras y registrando a 3.014 visitantes. En la edición de octubre Futurmoda reunió a 208 firmas expositores, un 40% más que en ediciones anteriores, en la Institución Ferial Alicantina (IFA), lo que obligó a colgar el cartel de completo durante los dos días de feria tras registrar un total de 3.346 visitantes profesionales.

Durante éste año 2016, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado la Maquinaria y la Marroquinería AEC, quiere que los empresarios respondan a la convocatoria de la feria, pudiendo concluir con un crecimiento tanto en número de expositores, como de visitantes, mayores a los de las últimas ediciones celebradas.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeecc@aeecc.com www.aeecc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeecc@aeecc.com

Acciones 2016

Además, para el 2016 hay un calendario con nuevas acciones, (destinadas a seguir promocionando nuestro sector a nivel Internacional), definido con el apoyo del ICEX y el IVACE, a través de la participación en 15 certámenes internacionales, entre los que destacan las dos ediciones de la feria Lineapelle en Milan, las dos ediciones de Mod'Amont y LeCuir en Paris y las dos ediciones de Creamoda en Bolonia, las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de Marocuir en Marruecos, las dos ediciones de AYSAF en Turquía y las dos ediciones de Futurmoda.

El presupuesto de exterior para el año 2016, experimenta un incremento de un 10% respecto al 2015, aún teniendo en cuenta que los recortes acumulados ascienden a un 80% respecto a los del año 2006 cuando registramos los mayores niveles de apoyo destinados a la promoción internacional del sector. Aún con todo ello, desde la Asociación cada vez gestionamos la participación agrupada de más empresas del sector en las ferias internacionales. La tónica es la de ir creciendo, por todo ello, desde la asociación seguiremos trabajando y animando a las empresas del sector a nivel internacional. Para ello, durante este año 2016, tenemos previsto lanzar un nuevo directorio digital de empresas del sector que operará a través de internet, para conseguir mejorar el posicionamiento de las empresas y la captación de nuevos clientes. Este Directorio será la guía más completa de los componentes del calzado, cuyo contenido actualizado en la Web de AEC www.aeccc.com, facilitará las relaciones comerciales entre los fabricantes del calzado internacionales y las empresas de componentes españolas.

Además, desde la Asociación estamos trabajando en iniciativas, tales como:

- La prestación de nuevos servicios de valor añadido.
- Facilitar el acceso a la financiación de las Pymes Asociadas.
- Potenciación del factor diseño y moda a través de WGSN.
- Un plan de promoción de las empresas a través de Internet.
- La Potenciación de la Red de Expertos de la Asociación.
- La Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de los trabajadores de sector y de los desempleados.
- La Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- La negociación de programas de Ayudas con las Administraciones Europeas, Nacionales Autonómicas y Locales.
- La Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- La puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- La potenciación y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- El Asesoramiento en materia Medioambiental.
- El Asesoramiento en materia de Normalización y Calidad.
- El Asesoramiento en materia de Certificación de productos.
- El Asesoramiento en materia de etiquetado y envasado.
- La Negociación Colectiva del Convenio del Calzado como patronal representativa del sector. Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado y del Convenio de Hormas, Plantas, Planchas y Tacones de Plástico, como patronal representativa del sector.
- Tantos otros convenios como nuestras empresas nos demanden.
- Dar continuidad al Plan Estratégico de AEC.
- Firmar nuevos convenios de Colaboración que aporten más valor.

COYUNTURA ACTUAL



COYUNTURA ACTUAL

Coyuntura Económica Indicadores

La fase expansiva que la economía española inició hace algo más de dos años se prolongó en el último trimestre de 2015, período en el que se estima que el PIB podría haber aumentado un 0,8% en tasa intertrimestral. La modesta desaceleración del producto observada en la segunda mitad del año, en todo caso, no altera el escenario central de mantenimiento de un crecimiento sostenido del PIB a lo largo de los próximos trimestres.

De hecho, la evolución de la actividad en el último trimestre del año está siendo ligeramente más favorable de lo anticipado en septiembre, lo que ha conducido a una revisión al alza (de una décima) de la tasa estimada de crecimiento medio anual del PIB en 2015, hasta el 3,2%.

En el próximo ejercicio se espera una continuación del comportamiento dinámico de la actividad, aunque su ritmo de avance sería algo inferior al observado en trimestres recientes, como consecuencia de la moderación de algunos de los impulsos expansivos actualmente vigentes. En concreto, se estima que el crecimiento medio anual del PIB en 2016 podría alcanzar el 2,8%.

	2014	2015	2014				2015			
			ITR	II TR	III TR	IV TR	ITR	II TR	III TR	IV TR
Contabilidad Nacional										
Tasas de variación intertrimestral (salvo indicación contraria)										
Producto interior bruto	1,4	3,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8
Contribución de la demanda nacional (b)	1,6	3,6	0,4	0,6	0,6	0,6	1,2	1,0	1,1	0,8
Contribución de la demanda exterior neta (b)	-0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,1	0,1	-0,3	0,0	-0,3	0,0
Tasas de variación interanual										
Empleo	1,1	3,0	-0,7	1,0	1,7	2,4	2,9	3,0	3,1	3,0
Indicadores de precios (variación interanual de datos de fin de período) (c)										
IPC	-0,2	-0,5	-0,1	0,1	-0,2	-1,0	-0,7	0,1	-0,9	-0,3
IPSEBENE	0,0	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,6	0,8	1,0

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

- a. Información disponible hasta el 17 de diciembre de 2015.
 b. Contribución a la tasa de variación intertrimestral del PIB, en puntos porcentuales.
 c. El último dato disponible de los índices de precios de consumo se dio noviembre de 2015.

El ritmo de retroceso interanual del IPC se ha atenuado en los últimos meses, desde el -0,9% de septiembre al -0,3% de noviembre. Esta trayectoria ha venido determinada, principalmente, por el efecto de la evolución del precio del petróleo sobre el componente energético del indicador. En todo caso, el IPC no energético y el IPSEBENE han proseguido la senda de lenta y gradual aceleración que iniciaron al comienzo del año, hasta situarse en noviembre en el 1,1% y en el 1%, respectivamente. El diferencial entre la inflación española y la del área del euro ha seguido siendo negativo. En términos del indicador que excluye los precios de consumo de los productos energéticos, la brecha entre ambas tasas, que entre julio y octubre había permanecido en -0,3%, pasó a ser de -0,1% en noviembre, retomando la senda de estrechamiento observada en la primera mitad del año.

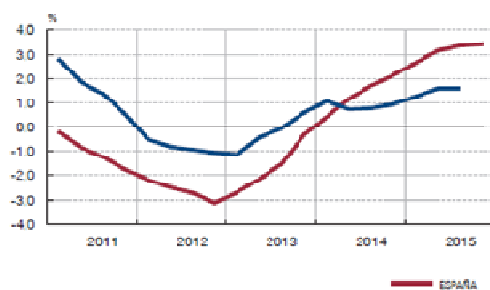
El comportamiento de la tasa de inflación en los próximos trimestres está supeditado al proyectado repunte de los precios del petróleo. Además, en el corto plazo está muy influenciada por las caídas observadas hace un año en el precio de esta materia prima. Por este motivo, se espera que el ritmo de variación del IPC general pase a ser positivo en diciembre y siga aumentando a lo largo de 2016, hasta situarse por encima del 1,5% al final de ese año. En términos de las tasas medias anuales, se proyecta un retroceso del 0,5% este año y un avance del 0,7% el próximo. Si se excluye el componente energético, se espera que los precios de consumo prolonguen el repunte observado a lo largo del presente ejercicio, en línea con la paulatina reducción del grado de holgura cíclica de la economía, la fortaleza del gasto de los hogares y la debilidad del tipo de cambio del euro.

Durante el primer trimestre de 2015, la economía ha prolongado la trayectoria expansiva del último año. De acuerdo con la información disponible, se estima que el PIB habría crecido en el período de enero a marzo a una tasa intertrimestral del 0,8 %, lo que situaría su tasa de variación interanual en el 2,5 %. Esta estimación comporta una ligera aceleración de la actividad respecto al tramo final del año pasado, en un contexto en el que mejoró el entorno exterior y en el que se fortalecieron algunos de los factores que están impulsando el gasto interno en la etapa más reciente. Este es el caso de la mejoría en las condiciones de financiación tras el anuncio y posterior puesta en marcha de la ampliación del programa de activos por parte del BCE, la depreciación del tipo de cambio del euro y la reducción del precio del petróleo.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y PRECIOS DE CONSUMO (a)

GRÁFICO 1

1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO



2 ÍNDICES ARMONIZADOS DE PRECIOS DE CONSUMO



FUENTES: Eurostat, Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

a Tasas de variación interanual sobre las series ajustadas de estacionalidad en el caso del PIB y sobre las series originales en los índices de precios de consumo.

Tanto la rentabilidad del bono español a diez años como su diferencial con relación al activo análogo alemán han seguido descendiendo, hasta situarse en el 1,7 % y los 113 puntos básicos (pb), respectivamente. Las rentabilidades negociadas en otros mercados, como los interbancarios o los de valores de renta fija privada, han experimentado también disminuciones adicionales. La reducción del coste del pasivo de las entidades financieras ha permitido que los tipos de interés de sus nuevas operaciones crediticias permanezcan en niveles muy reducidos.

A su vez, esta evolución del coste del crédito ha contribuido al dinamismo de los volúmenes de nuevas operaciones y, en consecuencia, a atenuar el ritmo de retroceso del saldo vivo crediticio del sector privado no financiero.

En conjunto, esta evolución de las condiciones financieras conformó un contexto favorecedor del gasto de hogares y empresas en los meses de otoño. El consumo de las familias se ha visto alentado, además, por la fuerte creación de empleo y por un conjunto de factores, de naturaleza transitoria, que han contribuido asimismo a incrementar su capacidad de compra en el corto plazo. Estos elementos incluyen el renovado retroceso del precio del petróleo, el adelantamiento al mes de julio de la rebaja de la carga tributaria cuya entrada en vigor estaba prevista inicialmente para enero de 2016 y el reintegro a los empleados públicos de una cuarta parte de la paga extra suspendida en diciembre de 2012.

Con este trasfondo, el consumo privado habría crecido en el cuarto trimestre del año a un ritmo similar al observado en el tercero (del 1 %), al igual que la inversión productiva privada, que se habría visto favorecida por la fortaleza de la demanda final y por la bonanza de las condiciones financieras.

Proyección Económica

La presente actualización de las proyecciones macroeconómicas para el período 2015-2016 toma como punto de partida las proyecciones publicadas por el Banco de España el pasado mes de septiembre y recoge, como es habitual, los cambios producidos desde entonces en los supuestos externos con la información disponible hasta el 11 de diciembre. También incorpora las estimaciones más recientes de la Contabilidad Nacional Anual (CNAN) y Trimestral (CNTR) realizadas por el INE, que recogen revisiones significativas de los datos del período 2011-2014.

ENTORNO INTERNACIONAL Y CONDICIONES MONETARIAS Y FINANCIERAS (a)
Tasas de variación anual, salvo indicación en contrario

	2014	Proyección actual		Diferencias con proyección de septiembre de 2015	
		2015	2016	2015	2016
Entorno internacional					
Producto mundial	3,4	2,9	3,4	-0,1	-0,2
Mercados mundiales	3,5	1,5	3,5	-0,7	-0,4
Mercados de exportación de España	3,4	2,5	3,3	-0,7	-0,8
Precio del petróleo en dólares (nivel)	98,9	52,7	45,4	-0,9	-8,0
Precios de exportación de los competidores, en euros	-1,0	2,6	1,2	0,1	0,7
Condiciones monetarias y financieras					
Tipo de cambio dólar/euro (nivel)	1,3	1,1	1,1	0,0	0,0
Tipos de interés a corto plazo (euríbor a tres meses)	0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Tipo de interés a largo plazo (rendimiento del bono a diez años)	2,7	1,7	1,8	-0,1	-0,5

FUENTES: Banco Central Europeo y Banco de España.

De acuerdo con la actualización realizada, se espera que la fase de expansión de la actividad de la economía española se prolongue en el tramo final de 2015 y a lo largo de 2016. En concreto, se proyecta que el crecimiento medio del PIB alcance el 3,2% en el presente año y el 2,8% en el próximo. Esta desaceleración de la tasa de crecimiento del PIB el próximo año vendría asociada a una moderación del avance de la demanda nacional.

El empleo conservaría un elevado dinamismo, si bien atenuaría su ritmo de avance en línea con la evolución del producto. Por lo que respecta a los precios, se prevé que la inflación, medida a partir del IPC, empiece a registrar tasas ligeramente positivas desde el final de este año.

En comparación con las proyecciones publicadas en septiembre, las previsiones de crecimiento del producto apenas se han modificado, ya que la incorporación de las nuevas series de CNTR hasta el tercer trimestre de 2015 ha tenido un impacto prácticamente nulo sobre las tasas de variación del PIB, al tiempo que los efectos de los cambios en los supuestos externos se han visto prácticamente compensados entre sí. No obstante, la información de corto plazo sugiere que la evolución de la actividad en el cuarto trimestre de 2015 podría haber sido algo más favorable de lo proyectado en septiembre, lo que conduce a un aumento de una décima en la tasa media anual frente a lo previsto entonces.

Respecto a los supuestos externos que subyacen a las proyecciones, cabe destacar la mayor debilidad de la evolución prevista de los mercados de exportación españoles en comparación con el ejercicio de septiembre, debido al deterioro de las perspectivas de crecimiento de algunas áreas emergentes, que es contrarrestado solo parcialmente por el impulso positivo proveniente del mayor crecimiento de las importaciones del área del euro. Por su parte, el precio del petróleo se ha revisado de nuevo a la baja de acuerdo con la evolución de su cotización en los mercados de contado y de futuros. La senda de los tipos de interés del euríbor a tres meses se mantiene en niveles mínimos, alcanzándose registros negativos en 2016, y las rentabilidades de la deuda pública a diez años, según las expectativas implícitas en la curva de rendimientos, se han revisado a la baja respecto a los supuestos de septiembre, hasta el 1,7% y el 1,8% en 2015 y 2016, respectivamente.

Esta evolución de los tipos de interés ha conducido a una revisión a la baja, de menor magnitud, del coste de la financiación obtenida por familias y empresas. Finalmente, el tipo de cambio del euro es muy similar al utilizado en el ejercicio de septiembre. En cuanto a los supuestos fiscales, no hay novedades relevantes respecto al ejercicio de previsión de septiembre, que ya incorporaba los efectos de las medidas recogidas en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE).

En términos globales, la repercusión sobre el avance del PIB de las modificaciones en los supuestos sobre los que se condiciona la proyección es aproximadamente neutral, al verse compensado el impacto negativo del empeoramiento de los mercados de exportación por los efectos expansivos de los menores precios del petróleo y unas condiciones de financiación algo más favorables.

El crecimiento que se proyecta para el PIB se sigue sustentando en el empuje de la demanda interna, para la que se estima una contribución al avance del producto de 3,6% en 2015 y de 3,1% en 2016, en tanto que la demanda exterior neta tendría una aportación negativa en los dos años, como resultado de la fortaleza de las importaciones. Entre los componentes de la demanda interna, se espera que el consumo de los hogares mantenga un elevado dinamismo, impulsado principalmente por la evolución favorable del empleo, al tiempo que se mantiene el impacto expansivo sobre la renta disponible de la caída del precio del petróleo, la reducción de la imposición directa y la devolución de la paga extra de los empleados públicos (que, en parte, tiene lugar al final de 2015 y, en parte, se espera que ocurra al inicio de 2016). Estos efectos perderían fuerza a lo largo del próximo ejercicio, por lo que se espera una cierta moderación del consumo privado conforme avance el año. Con todo, este componente crecería ligeramente por encima del 3% en los dos años del período de previsión, con una moderada revisión al alza en 2016 con respecto a septiembre.

En el contexto ya descrito de mejora de las condiciones de financiación, se espera una prolongación de la actual recuperación de la inversión residencial, como refleja el repunte de las iniciaciones de vivienda y el incremento en las cifras de transacciones. Por su parte, la inversión empresarial continuará experimentando un crecimiento robusto, impulsada por la fortaleza de la demanda final, las condiciones financieras favorables y la necesidad de renovar y ampliar el capital existente.

En el ámbito del comercio exterior, se proyecta un mantenimiento del buen tono de las exportaciones durante el próximo año, sustentado en las ventas al resto del área del euro y en las ganancias de competitividad adicionales, que compensarían la debilidad de las economías emergentes. Por su parte, las importaciones continuarían mostrando un notable vigor, en línea con la demanda final. En comparación con las proyecciones precedentes, tanto las exportaciones como las importaciones se han revisado al alza en 2015, como resultado, principalmente, de la incorporación de las nuevas estimaciones de CNTR hasta el tercer trimestre, más favorables de lo previsto hace tres meses. En este marco, se proyecta una capacidad de financiación de la nación algo mayor que la contemplada en septiembre (del 2 % y del 1,7 % del PIB este año y el que viene, respectivamente), debido, en su mayor parte, a un menor déficit de rentas, como resultado de la disminución del nivel de los tipos de interés, y a un incremento del saldo de las transferencias de capital.

En el período de proyección se espera un repunte gradual de la inflación, motivado por dos tipos de factores de distinta naturaleza.

Por un lado, la gradual desaparición en las tasas interanuales de los efectos de las caídas pasadas del precio del petróleo llevará a un repunte del componente energético. Por otro lado, se espera que los precios del resto de la cesta de consumo se aceleren de forma paulatina, como consecuencia de la disminución del grado de holgura en la economía y, en menor medida, por los efectos desfasados de la pasada depreciación del tipo de cambio. Esta aceleración será, en todo caso, muy modesta, en un contexto de avance moderado de los costes salariales. La inflación, medida por los precios de consumo, solo registraría tasas de variación positivas al final de este año, lo que conduciría a un retroceso del 0,5% en el promedio anual. El repunte posterior llevaría a una tasa media del 0,7% en 2016. Se estima que el deflactor del PIB podría crecer, en promedio, un 0,8% este año y un 0,9% el próximo, valores similares a los proyectados en septiembre.

Los riesgos que rodean al escenario central de crecimiento del PIB permanecen ligeramente inclinados a la baja, debido, fundamentalmente, a factores de naturaleza externa. En particular, persiste un elevado grado de incertidumbre acerca de la senda de recuperación de las economías emergentes, en un contexto en el que el tensionamiento gradual de la política monetaria en Estados Unidos podría desencadenar un endurecimiento en las condiciones de financiación de algunas de estas economías.

A escala interna, la principal fuente de incertidumbre está asociada al curso de las políticas económicas. En particular, un posible agotamiento en el proceso de aplicación de reformas estructurales podría afectar negativamente las expectativas de crecimiento e incidir negativamente en las decisiones corrientes de consumo e inversión. Asimismo, la necesidad de corregir eventuales desviaciones en la ejecución de los planes presupuestarios de las AAPP, cuyo cumplimiento es esencial para preservar la confianza de los agentes, podría comportar algún efecto negativo sobre la actividad a corto plazo. Por otro lado, no se puede descartar que algunos de los impulsos presentes en la actualidad prolonguen sus efectos más allá de lo que contempla este escenario central. En este sentido, es preciso tener en cuenta, en particular, la dificultad para estimar con precisión los efectos de las medidas no convencionales de política monetaria sobre variables como el tipo de cambio, o el coste y la disponibilidad de financiación.

En el terreno de la inflación, los riesgos de desviación también presentan un balance ligeramente negativo, procedentes de una hipotética materialización de los escenarios más desfavorables de evolución de la economía mundial que se han descrito en el párrafo precedente. Una eventual intensificación de la desaceleración en las economías emergentes podría, en particular, impactar negativamente sobre la trayectoria de los precios del petróleo y, en general, las materias primas. Un elemento moderador de los riesgos a la baja sobre el comportamiento de la inflación es la ampliación de las medidas de política monetaria adoptadas por el BCE, que han reducido los riesgos de un eventual desanclaje de las expectativas de inflación.

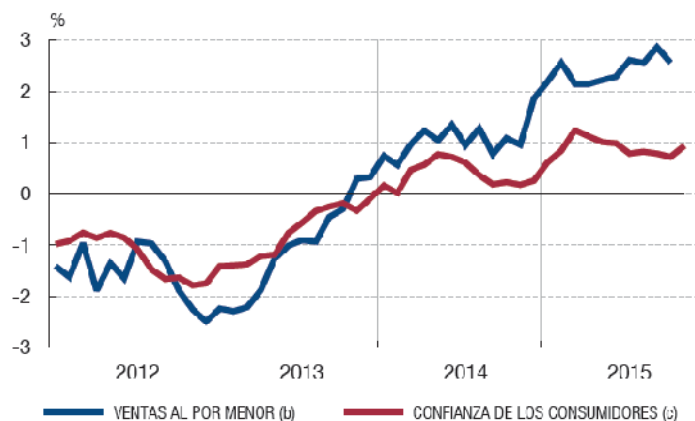
Por último, la incertidumbre en torno a las proyecciones de precios se ve acrecentada por una posible persistencia de un nivel elevado de volatilidad de los tipos de cambio, en un contexto caracterizado por una mayor divergencia entre las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas.

Industria y Servicios

Por su parte, el índice de producción industrial de bienes de consumo se habría desacelerado ligeramente, manteniendo, no obstante, un tono de elevada fortaleza. Finalmente, en el período octubre noviembre se intensificó el crecimiento de las matriculaciones de vehículos particulares. La producción industrial de las ramas no energéticas registró en octubre un moderado repunte en términos de la tasa calculada sobre la media móvil de tres meses. Destacó el dinamismo de las ramas productoras de bienes de consumo, mientras que la producción de bienes de equipo perdió algo de pujanza, tras los notables avances registrados desde el inicio del año. Por su parte, la producción de bienes energéticos, habitualmente caracterizada por un elevado grado de volatilidad, siguió mostrando, como en los meses precedentes, cierta debilidad.

Consumo

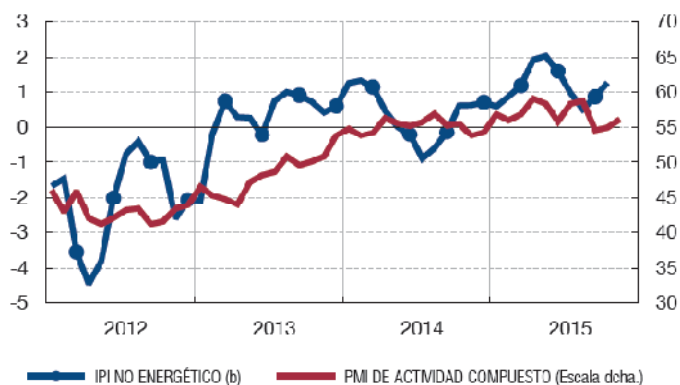
La información coyuntural correspondiente al cuarto trimestre de 2015 indica que la expansión económica del área podría haberse prolongado en ese período a un ritmo algo superior al del trimestre precedente. El consumo privado habría mantenido un comportamiento favorable en el tramo final del año, impulsado por la mejora de la confianza de los hogares, la progresiva disminución de la tasa de paro y el incremento de la renta real ligado a la contención de los precios de la energía.



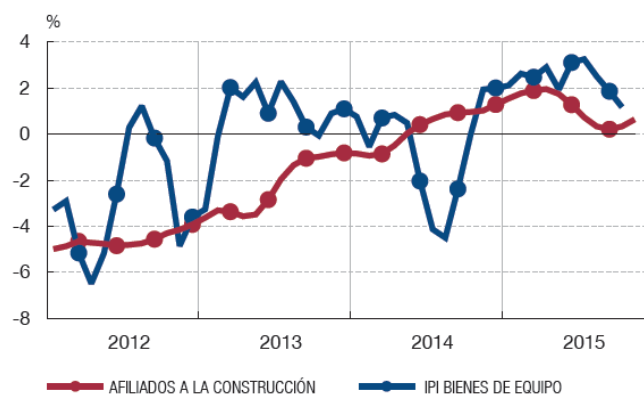
Inversiones

En el caso de la inversión, cabría esperar también una cierta recuperación, sustentada fundamentalmente en la mejora de las condiciones financieras. El acceso a la financiación de las empresas en el área del euro, referida al período de abril-septiembre de 2015, señala que, por segunda vez desde 2009, el conjunto de pequeñas y medianas empresas declararon una mejora en la disponibilidad de fuentes de financiación externa y la aplicación de condiciones más favorables por parte de los bancos a la hora de conceder nuevos créditos. Además, la recomposición de los márgenes empresariales impulsada por los bajos precios de la energía, el progresivo incremento de los indicadores de utilización de la capacidad productiva en los últimos trimestres, hasta situarse por encima de su promedio de largo plazo, y el leve repunte experimentado por la cartera de pedidos en los meses transcurridos del cuarto trimestre podrían favorecer también la recuperación de la inversión.

3 INDICADORES DE ACTIVIDAD



4 INDICADORES DE INVERSIÓN (b)



Confianza

Los índices de confianza de los consumidores y de los minoristas aumentaron ligeramente en el promedio de octubre y noviembre con respecto al tercer trimestre, retomando su senda de mejora tras el leve deterioro de los meses de verano. Por su parte, el PMI de bienes de consumo registró un aumento en noviembre, que no impidió que el nivel del promedio de octubre y noviembre fuese inferior al del tercer trimestre.

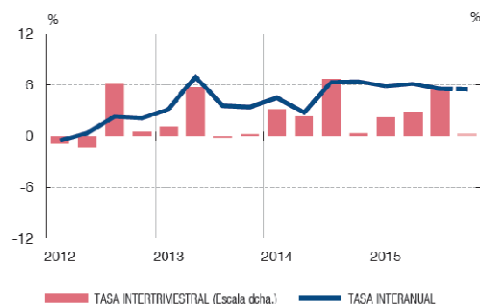


Los indicadores cuantitativos relacionados con el consumo privado corroboran el vigor de este componente de demanda en el tramo final del año. Así, con datos hasta octubre, el índice del comercio al por menor apunta, en tasa intertrimestral móvil de tres meses, a un crecimiento ligeramente superior al del trimestre anterior, mientras que el índice de producción industrial de bienes de consumo se habría desacelerado ligeramente, manteniendo, no obstante, un tono de elevada fortaleza. Finalmente, en el período octubre - noviembre se intensificó el crecimiento de las matriculaciones de vehículos particulares.

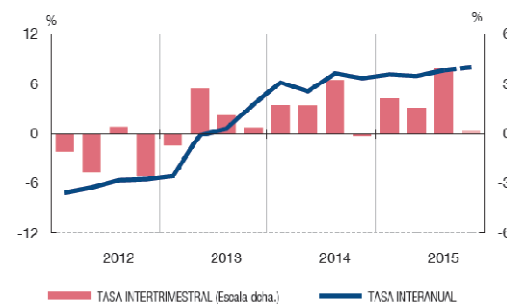
Exportaciones Importaciones

Por lo que respecta a las exportaciones, su retroceso reflejado, sobre todo, en la caída de la cartera de pedidos exteriores se ha concentrado en las ventas destinadas a países de fuera del área del euro, en contraste con el mejor comportamiento de las exportaciones dentro del área. Por áreas geográficas, se moderó el aumento de las exportaciones dirigidas a la UE, mientras que las extracomunitarias acrecentaron su descenso hasta el -8,5%.

1 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (q)



2 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (q)



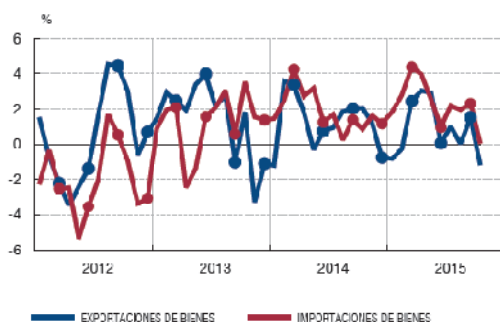
El comportamiento del turismo habría mantenido un tono favorable en el trimestre en curso, de acuerdo con los indicadores disponibles. En particular, las entradas de turistas extranjeros y las pernoctaciones hoteleras registraron en octubre avances interanuales del 9,7 y del 8,6%, respectivamente (frente a las tasas del 3,4% y del 3,9% del tercer trimestre). El crecimiento de las importaciones reales de bienes se moderó en octubre hasta el 0,3% interanual (6,2% en el tercer trimestre). Por grupos de productos, contrasta el fuerte avance de las compras de bienes de equipo con el pronunciado descenso de las importaciones de bienes intermedios energéticos. Por su parte, las importaciones de bienes de consumo duradero ralentizaron significativamente su ritmo de crecimiento.

Balanza de Pagos

La contribución de la demanda exterior neta al crecimiento intertrimestral del PIB habría sido nula en el período octubre - diciembre, a tenor de la información disponible, relativa únicamente al tramo inicial del trimestre. En tasa interanual se estima que los flujos comerciales reales con el exterior habrían mostrado un tono menos dinámico que en el pasado reciente, en un contexto externo en el que las exportaciones podrían estar empezando a acusar el deterioro de algunos mercados emergentes y en el que las importaciones parecen proporcionar también algunas señales de pérdida de impulso, probablemente ligadas a la ralentización de las ventas al exterior.

Según los datos de avance de Balanza de Pagos, las balanzas por cuenta corriente y de capital registraron en los nueve primeros meses de 2015 un saldo positivo de 13,2mm de euros en términos acumulados, frente a los 5,8mm registrados en el mismo período de 2014. Esta mejora se explica por la reducción del déficit de rentas primarias y secundarias y, en menor medida, por el aumento del superávit de bienes y servicios. Dentro de la balanza de bienes, siguen observándose una reducción de la factura energética, por el descenso del precio del petróleo, y una disminución del superávit no energético.

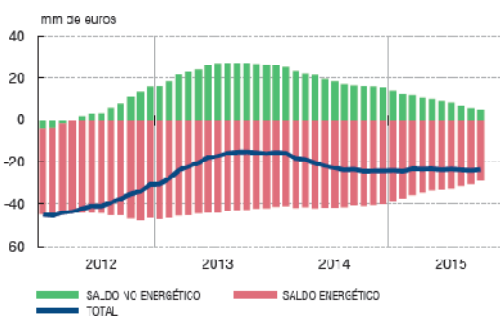
3 INDICADORES DE ADUANAS (b) (c)



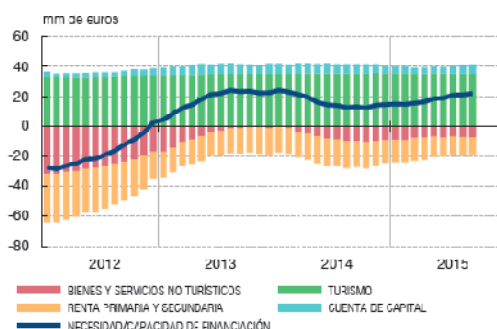
4 INDICADORES DE TURISMO (c)



5 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
Cifras acumuladas de los últimos doce meses



6 DESGLOSE DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (d)



Empleo y Salarios

La recuperación económica durante el primer trimestre del año 2015 no fue lo suficiente para que se creara empleo, sino que se destruyó: 114.300 puestos de trabajo en tres meses. También ha caído el paro. Entre enero y marzo hay 13.100 desocupados menos, pero reducción no ha sido suficiente para que baje la tasa de desempleo, que creció en ocho centésimas y se situó en el 23,78%, según la encuesta de población activa del primer trimestre del año divulgada este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El invierno suele ser una mala estación para el empleo en España. Y lo es todavía más cuando la Semana Santa cae plenamente en el segundo trimestre, como es el caso de 2015, algo propio de una economía como la española, tan dependiente de las temporadas altas y bajas del turismo. Pero en este ejercicio las expectativas eran altas. Y el Gobierno había situado alto el listón. "Dado que el primer trimestre suele ser malo desde el punto de vista estacional y suele arrojar cierta destrucción de empleo, si esta vez arroja cierta creación de empleo será sin duda un indicador muy positivo para la economía", había declarado el ministro de Economía, Luis de Guindos, a finales del mes pasado. "Por primera vez hay creación de empleo en el primer trimestre", remachó la titular de Empleo, Fátima Báñez, basándose en datos de diciembre de afiliación a la Seguridad Social.

Otro fenómeno que se ha ido produciendo a lo largo del año es que la calidad del empleo nuevo ha ido mejorando. Cuando a comienzos de año empezó a contratarse, se vio que buena parte de la mejoría llegaba a través de empleo precario (temporal y jornada parcial). Conforme la recuperación se ha ido consolidando, gana peso la contratación indefinida y a jornada completa. Apoyados en esto, hay que apostar por que España "ya está iniciando la recuperación con empleo y con empleo de calidad".

Prueba de ello es que los últimos datos de marzo de 2015, el mercado laboral de España retomó la senda de la recuperación, bajando el paro nuevamente en 60.214 parados y registrando un total de 4.451.939 parados y 16.832.801 ocupados.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

► AFILIACIÓN MEDIA A LA SEGURIDAD SOCIAL



► PARO REGISTRADO



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

► AFILIACIÓN MEDIA A LA SEGURIDAD SOCIAL POR SECTORES

Sector económico	Febrero 2015	Variación en el mes	
		En %	Absoluta
Construcción	1.000.603	2,7%	26.483
Educación	854.704	2,0%	17.016
Ind. manufacturera	1.840.690	0,8%	15.335
Hostelería	1.273.269	1,0%	13.111
Admon. Pública	1.035.453	1,3%	13.044
Administrativos	1.199.439	0,9%	10.555
Act. Científicas	868.444	0,9%	7.358
Transporte	776.979	0,5%	3.703
Información	433.277	0,8%	3.246
Sist. Esp. Hogar	429.056	0,7%	3.068
Act. Artísticas	260.191	0,9%	2.370
Inmobiliario	109.640	1,1%	1.170
Agricultura	317.864	0,3%	983
Otros	539.048	0,1%	604
Mar	58.213	0,9%	544
Agua	129.314	0,2%	232
Industria extractiva	19.661	0,7%	130
Finanzas	382.701	0,0%	28
Carbón	3.970	0,5%	20
Energía	37.336	-0,1%	-55
Salud	1.407.229	-0,1%	-741
Sist. Esp. Agrario	742.246	-1,1%	-8.588
Comercio	2.952.893	-0,4%	-12.708

EL PAÍS

No obstante el FMI adelanta que a España le está costando casi 10 años volver a recuperar el volumen de PIB que tenía antes de la crisis. La anunciada “década perdida” para el crecimiento serán al final nueve años, si se cumplen las previsiones del Fondo Monetario Internacional, lo que convierte a España en uno de los países de la zona euro a los que más les ha costado recuperar el terreno perdido. Solo Portugal, Eslovenia, Finlandia, Italia y, sobre todo, Grecia, tardarán más en regresar al punto en que estaban antes de empezar a caer en la Gran Recesión, que para unos países comenzó en 2007 y para otros en 2008.

La economía española fue de estas últimas, el ladrillo pinchó primero en la Bolsa y tardó en contagiarse por completo a la economía real, algo que permitió al entonces Gobierno socialista aferrarse a la idea de que lo que vivía el país en 2008 era una desaceleración económica y no una crisis en toda regla. Más de siete puntos del PIB se evaporaron desde entonces en una doble recesión, pero el ritmo de la economía se ha acelerado en los últimos meses y, si el año pasado la economía creció el 1,4%, este año lo hará un 2,5%, según el Fondo, que es prudente, porque otros servicios de estudios como el Banco de España lo elevan al 2,8%.

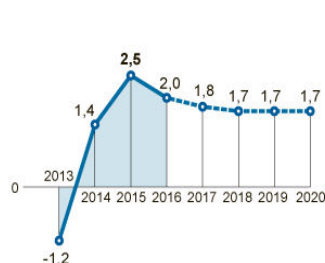
Fuentes del Fondo admiten lo prudente de los pronósticos. Pero las previsiones del FMI llevan un mensaje para el Gobierno español, el actual y el que pueda salir de las próximas elecciones generales, y es que la actual fórmula de crecimiento no basta, que las reformas necesarias para un crecimiento sostenible no han terminado y que el tirón de 2015 puede quedarse en un solo año de luz.

LAS PREVISIONES DEL FMI PARA ESPAÑA

De 2017 a 2020 son proyecciones

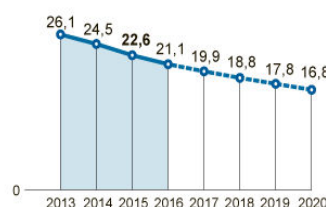
PIB

Variación interanual en %



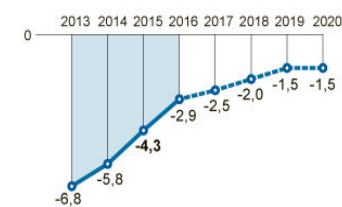
TASA DE DESEMPLEO

En % de población activa



DÉFICIT PÚBLICO

En % del PIB



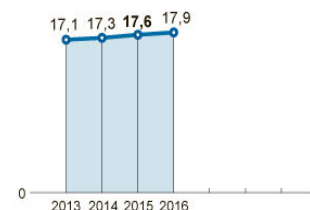
INFLACIÓN MEDIA

En % del PIB



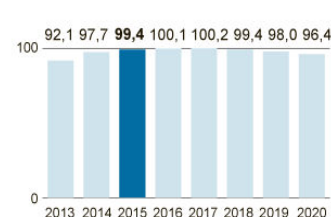
EMPLEO

Millones de personas



DEUDA PÚBLICA

En % del PIB



Fuente: FMI

EL PAÍS

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) se situó al finalizar diciembre de 2015 en casi 4,1 millones de personas, tras bajar en 354.203 desempleados en el conjunto del año (-7,96%), su tercer descenso anual consecutivo y el mayor de toda la serie histórica, iniciada en 1996, informó este martes el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En concreto, el volumen total de parados alcanzó a cierre del pasado año la cifra de 4.093.508 desempleados, tras reducirse en el mes de diciembre en 55.790 personas (-1,3%). Este descenso del paro en diciembre en menor al de 2014 (-64.405 desempleados), 2013 (-107.570) y 2012 (-59.094).

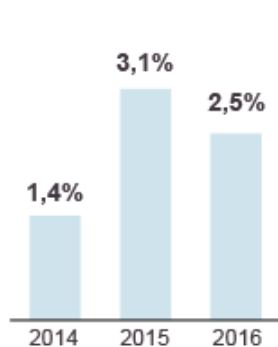
La bajada del desempleo en 2015 es la tercera consecutiva tras la de 2013 y 2014, cuando el paro cayó en 147.000 y 253.000 personas y contrasta con las subidas experimentadas en el periodo 2007-2012. En 2012, 2011 y 2010, el paro aumentó en 426.364, 322.286 y 176.470 personas, respectivamente, mientras que en 2007, 2008 y 2009 las listas de las oficinas públicas de empleo sumaron 106.674, 999.416 y 794.640 parados más. La tasa anual de reducción del paro registrada en 2015 (-7,96%) es la más alta desde 1999, según ha destacado el Ministerio.

A esa cifra de casi de 4,1 millones de desempleados con la que se cerró el año se ha llegado después de que el paro experimentara en diciembre una caída de 55.790 desempleados. En términos desestacionalizados, el paro bajó en diciembre en 1.258 personas, con lo que acumula ya 30 descensos en los últimos 32 meses. El retroceso del paro en diciembre fue el segundo descenso mensual consecutivo tras la bajada récord de 27.071 desempleados registrada en noviembre.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

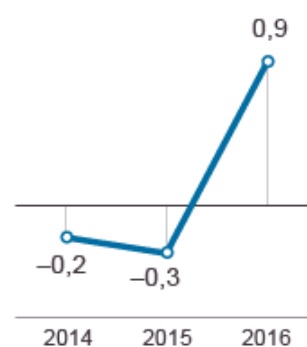
► PIB

Var. interanual



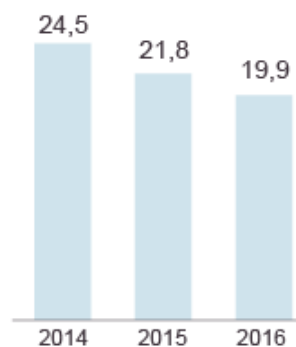
► Inflación

Var. interanual en %



► Tasa de paro

En %



Fuente: FMI.

EL PAÍS

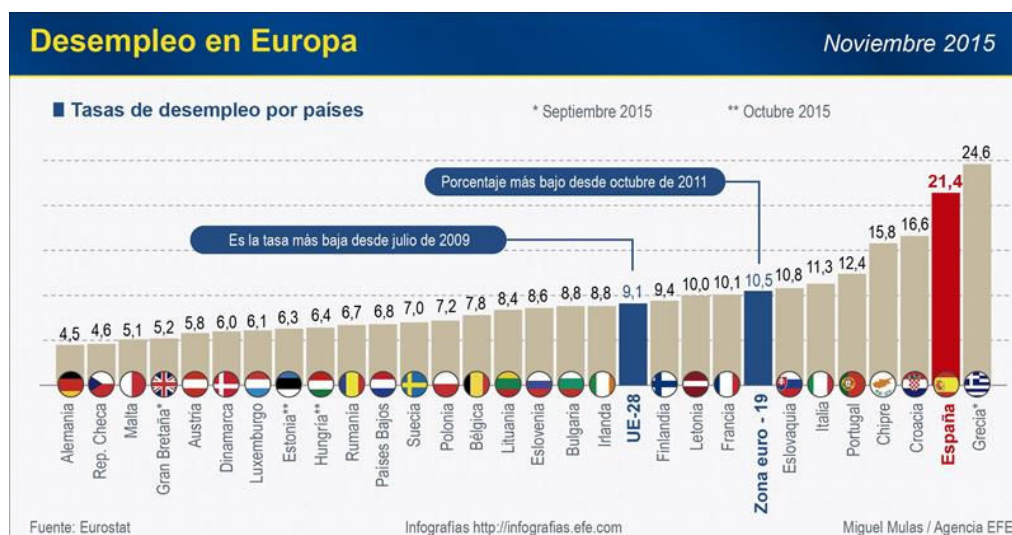
El paro continuó en noviembre bajando con cuentagotas tanto en la eurozona, que registró una tasa del 10,5%, como en la Unión Europea (UE), donde quedó en el 9,1%, en ambos casos una décima menos que en el mes anterior. Aunque la caída es suave, confirma la tendencia a la baja que se produce en el desempleo desde el primer trimestre de 2013.

En los países de la moneda única, el paro está en el nivel más bajo desde octubre de 2011, mientras que para los Veintiocho es la menor tasa desde julio de 2009. En términos interanuales, el desempleo cayó un punto en la zona euro y nueve décimas en los Veintiocho.

En España el paro en noviembre se situó en el 21,4%, también una décima menos que en el mes anterior. Fue el segundo porcentaje más alto de la UE, por detrás de Grecia, donde alcanzó el 24,6% según los últimos datos disponibles, del pasado septiembre.

Al mismo tiempo, España registró el descenso más significativo del desempleo en los Veintiocho en el último año, al pasar del 23,7% al 21,4%, lo que supone 526.000 parados menos. En noviembre había en los Veintiocho 22,15 millones de desempleados y de ellos 16,9 millones estaban en los países de la moneda única.

Con respecto al pasado octubre, el número de desempleados disminuyó en 179.000 personas en los Veintiocho y en 130.000 en la zona del euro. Por otra parte, frente a noviembre de 2014, en la UE había 2,1 millones de parados menos, y 1,5 millones menos en el caso de la eurozona. La menor tasa de desempleo en noviembre la registraron Alemania (4,5%), la República Checa (4,6%) y Malta (5,1%) y las más altas se dieron en Grecia (24,6% en septiembre) y España (21,4%). En términos interanuales el desempleo bajó en 25 países, se mantuvo estable en Rumanía y aumentó en Austria y Finlandia. Los descensos más significativos fueron los de España (del 23,7% al 21,4%), Bulgaria (del 10,6% al 8,8%) e Italia (del 13,1% al 11,3%).



En cuanto al desempleo juvenil, la tasa para la zona del euro descendió una décima (hasta el 22,5%), y dos en la UE, donde quedó en el 20,0%.

En España, el paro de los menores de 25 años se situó en noviembre en el 47,5%, tres décimas menos que en el mes precedente. En particular, 786.000 jóvenes no tenían trabajo en España en noviembre. Entre los países para los que dispone de cifras Eurostat, las tasas más bajas de desempleo juvenil se dieron en Alemania (7,0%), Dinamarca (9,9%) y Austria (10,9%). Las más altas se registraron en Grecia (49,5% en septiembre de 2015), España (47,5%) Croacia (45,1% en el tercer trimestre de 2015) y en Italia (38,1%).

Por género, la tasa de desempleo entre los hombres bajó una décima en noviembre, hasta el 10,4% en la zona del euro, mientras que en la Unión se mantuvo en el 9,1%. Entre las mujeres decreció una décima en los países de la moneda única, hasta el 10,6%, y no registró cambios en los Veintiocho (9,2%).

Fuera de la UE, en Estados Unidos la tasa de paro se situó en el 5,0% en noviembre, sin cambios con respecto al mes anterior, pero en disminución con respecto a la de noviembre de 2014, cuando el paro estaba en el 5,8%.

Tasa de desempleo mundial y desempleo total, 2005-2015



Fuente: Cálculos de la OIT sobre la base de Modelos econométricos de tendencias, noviembre 2015 del Departamento de Investigaciones de la OIT.

En 2015, la tasa de desempleo mundial alcanzó el 5,8% y el desempleo creció en más de 0,7 millones hasta alcanzar 197 millones. Estas cifras son algo menores de las inicialmente previstas, pero el desempleo mundial es mayor en 27 millones a los niveles del año 2007, previo a la crisis. ¿Y cómo será 2016?

A tenor de últimos indicadores de crecimiento económico, se estima que el número de desempleados a nivel mundial se incrementará en 2,3 millones en el año 2016, y en 1,1 millones en 2017. En total habrá en el mundo 200 millones de parados, según el reciente informe de la OIT Perspectivas sociales y del empleo en el mundo– Tendencias 2016. Se prevé que el número de desempleados en los países emergentes y en desarrollo crezca en 4,8 millones durante este año y el que viene.

Tasa de participación en la fuerza laboral y proyecciones hasta el 2020, grupos de países seleccionados

Estimaciones mundiales y principales agrupaciones de países	2007-2014	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total								
Mundo		62,9	62,9	62,8	62,8	62,7	62,6	62,5
Economías avanzadas		60,6	60,5	60,4	60,3	60,1	60,0	59,8
Economías emergentes		62,3	62,3	62,2	62,1	62,0	61,9	61,8
Economías en desarrollo		76,8	76,8	76,8	76,9	76,9	76,9	76,9

“La mayor parte de este crecimiento tendrá lugar en las economías emergentes que se prevé sumarán 3,8 millones de nuevos desempleados en los dos próximos años. Las que más van a contribuir son Brasil (0,7 millones) y China (0,8 millones).

De la misma manera, los países en desarrollo aumentarán su nivel de desempleo en 1,1 millones”. La buena noticia la traen las economías avanzadas: la OIT prevé una caída del desempleo en 1,4 millones, gracias a las reducciones en la UE-28 y en Estados Unidos.

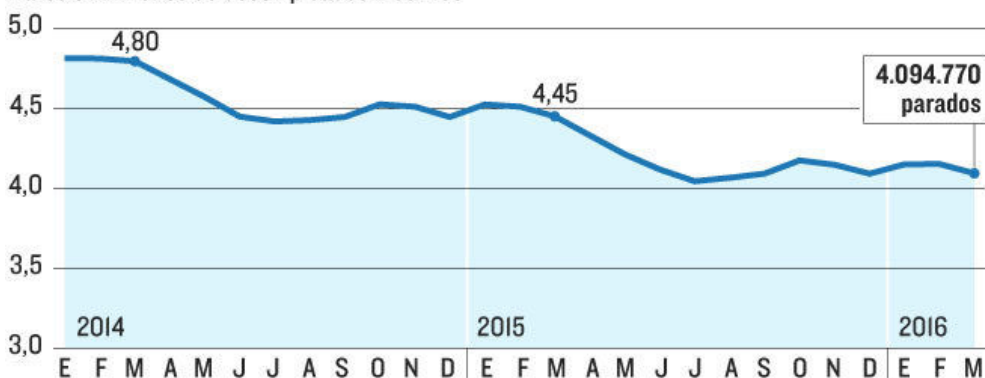
El informe “Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2016” de la OIT La Organización Internacional del Trabajo, incluye una previsión de los niveles de desempleo en el mundo y examina la situación en las economías desarrolladas, emergentes y en desarrollo, con cifras y gráficos detallados. El informe presta particular atención a la proporción de empleo vulnerable, así como a la magnitud de la economía informal.

Propone además orientaciones políticas para estimular las oportunidades de trabajo decente en todo el mundo.

El informe tiene en la web unos gráficos interactivos en los que ver las previsiones país por país en comparación con el conjunto del mundo, la UE, las economías emergentes, en desarrollo.... <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2016/lang--es/index.htm>

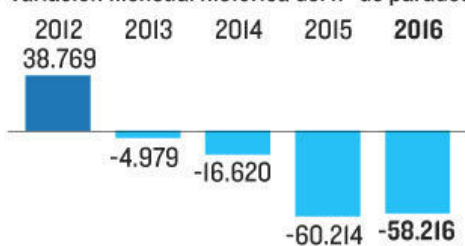
Paro registrado en marzo

Datos en millones de desempleados inscritos

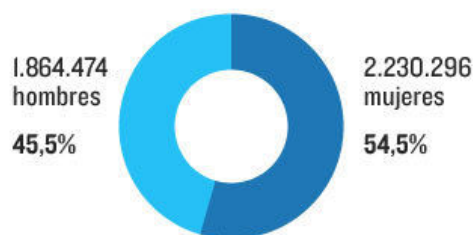


EL PARO EN MARZO

Variación mensual histórica del nº de parados



NÚMERO DE PARADOS POR SEXO



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

EL MUNDO GRÁFICOS

Para España, la curva muestra que la tasa de paro se mantendrá por debajo del 20% este año y el que viene, sin duda una cifra muy alta pero lejos del alarmante umbral del 25% superado en 2013. La tendencia del empleo vulnerable está mejorando, pero en 2015 aún afectaba a 1.500 millones de personas en el mundo (un 46% del empleo total). Se llama empleo vulnerable a la proporción de trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares no remunerados con respecto al empleo total. La población activa, a la baja. Se cuentan más de 2.000 millones de personas en el mundo en edad de trabajar y que no participan del mercado de trabajo. El año pasado se sumaron a este grupo unos 26 millones de personas. No es solo un problema en las economías emergentes, esta tasa de participación también ha caído en las economías avanzadas respecto a 2014.

Ingresos y Gastos

La información disponible hasta octubre relativa a los ingresos del Estado y a la recaudación de los impuestos compartidos por Estado, CCAA y CCLL indica una ligera desaceleración adicional con respecto a la tasa acumulada hasta finales del tercer trimestre.

El gasto de las AAPP (excluyendo CCLL) presentó una caída del 0,3 % hasta septiembre, frente al aumento del 0,1 % del primer semestre del año y el incremento del 0,8 % marcado como objetivo para el conjunto de las AAPP. La deuda de las AAPP continuó aumentando, aunque a un ritmo más moderado, hasta septiembre, mes en el que alcanzó el 96,8 % del PIB, frente al objetivo oficial para el conjunto del año de una ratio del 97,6 %.

Las todavía elevadas necesidades de financiación de las AAPP siguen dominando la dinámica de la ratio de deuda pública, al alza, mientras que el incipiente crecimiento nominal del PIB está ayudando a contenerla.

La mejora de las condiciones de financiación está contribuyendo a mitigar el efecto del incremento de la deuda sobre los gastos financieros, que en términos del PIB se han mantenido alrededor del 3,4% durante la parte transcurrida de 2014. Por otro lado, al principio del trimestre, se remitió a la Comisión Europea el Plan Presupuestario del conjunto de las AAPP, que establece las principales líneas de la política fiscal para 2015. El plan sitúa el objetivo de déficit público para el conjunto de las AAPP para 2015, en línea con las recomendaciones del Consejo Europeo, en el 4,2 % del PIB, desde el objetivo para 2014 del 5,5%. El cumplimiento del objetivo de déficit público exigiría, de acuerdo con las estimaciones del plan, una mejora del saldo estructural primario de las AAPP de 0,2 pp del PIB, un esfuerzo significativamente más moderado que el realizado en el período de 2012-2014, años en los que, según se infiere de los datos publicados en el plan, la mejora del saldo estructural primario fue de 3,1 pp, 1,9 pp y 0,5 pp, respectivamente.

En términos de su composición, el Plan Presupuestario concentra el ajuste en 2015 en el gasto público, cuya ratio sobre el PIB se reduciría en casi 1 pp. Esta disminución se basaría esencialmente en el consumo público, con la prolongación de la congelación salarial de los empleados públicos y el mantenimiento de las restricciones a la tasa de reposición de efectivos, que se fija en el 50% para la sanidad, la educación y las fuerzas del orden y seguridad.

Por el lado de los ingresos, el Plan Presupuestario prevé un incremento de su peso sobre el PIB de cuatro décimas, a pesar de que la introducción gradual de la reforma del IRPF y del impuesto sobre sociedades tendría un coste presupuestario estimado en 2015 de alrededor de cuatro décimas del PIB. El Plan Presupuestario anticipa, por tanto, que la pérdida recaudatoria asociada a esta reforma se compensará con incrementos impositivos de las CCAA y las CCLL, la aplicación de ciertas medidas administrativas y de lucha contra el fraude en el caso de la Seguridad Social y una respuesta elevada de los ingresos fiscales a la recuperación económica.

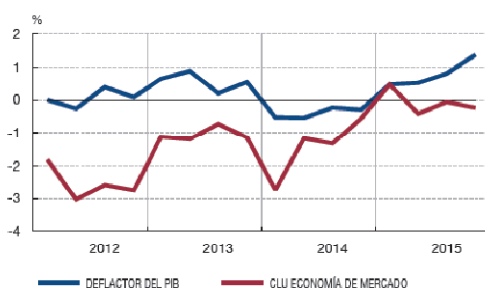
El cumplimiento de los objetivos de gasto requerirá una ejecución presupuestaria muy estricta por parte de todas las Administraciones, así como la materialización de los ahorros esperados de las distintas reformas aprobadas, en particular de la relativa a la Administración Local.

Precios y costes

El deflactor de la demanda final habría experimentado un repunte significativo en el cuarto trimestre del año, según las estimaciones realizadas. En parte, ello se debería a la desaceleración de la caída del deflactor de las importaciones, pues, aunque los precios de las compras al exterior descendieron en el último trimestre de 2015, lo hicieron en menor medida que en el mismo período de 2014. Sin embargo, al incremento del ritmo de avance del deflactor de la demanda final habría contribuido en mayor medida la aceleración de los precios interiores, medidos por el deflactor del PIB. Esta evolución se habría debido a un factor de naturaleza muy específica, como es el impacto sobre el deflactor del consumo público de la devolución de una parte de la paga extra suprimida en 2012.

PRECIOS

1 DEFLACTOR DEL PIB Y COSTES LABORALES UNITARIOS (a)



2 INDICADORES DE PRECIOS
Tasas interanuales



En el período más reciente, el IPC ha moderado su ritmo de descenso, hasta el -0,3% en noviembre. Esta evolución respondió, sobre todo, a la trayectoria del componente energético, cuyos precios se redujeron en ese mes un -10%, frente al retroceso del -13,6% de septiembre. Esta senda refleja el hecho de que, aunque el precio del petróleo ha experimentado disminuciones recientes, estas han sido menores que las observadas en el mismo período del año pasado.

El IPC no energético y el IPSEBENE registraron igualmente una cierta aceleración en noviembre, hasta el 1,1% y el 1%, respectivamente, en ambos casos una décima por encima de la cifra de finales del tercer trimestre. Los precios de consumo de los bienes industriales no energéticos y los servicios registraron una pequeña aceleración en el período octubre noviembre. El diferencial de inflación negativo entre España y el área del euro se ha reducido en la etapa más reciente. En concreto, entre septiembre y noviembre la tasa de variación interanual del IAPC aumentó siete décimas en España y tres en la UEM, hasta situarse, respectivamente, en el -0,4% y el 0,2%. En consecuencia, ese diferencial negativo se estrechó cuatro décimas, hasta -0,6%.

Indices de Producción Industrial

Durante el trimestre final del año se mantuvo la pauta expansiva de la actividad empresarial, en línea con la evolución favorable de la demanda final y las condiciones financieras.

En este contexto, el ritmo de avance del valor añadido de la economía de mercado se habría mantenido en el entorno del 0,8% mostrado en el tercer trimestre. Por lo que hace referencia a la actividad industrial, los indicadores cualitativos evolucionaron de forma divergente en el período octubre-noviembre. Así, mientras que el indicador de confianza industrial de la Comisión Europea prolongó el modesto retroceso del final del verano, el PMI de actividad manufacturera repuntó con cierta intensidad en noviembre. Cabe destacar, entre los componentes de este último indicador, las señales positivas procedentes de la cartera de pedidos tanto nacionales como procedentes del exterior. Entre los indicadores cuantitativos, la afiliación a la Seguridad Social en el bimestre octubre-noviembre volvió a acelerarse, tras la

ralentización transitoria de los meses previos. La producción industrial de las ramas no energéticas registró en octubre un moderado repunte en términos de la tasa calculada sobre la media móvil de tres meses. Destacó el dinamismo de las ramas productoras de bienes de consumo, mientras que la producción de bienes de equipo perdió algo de pujanza, tras los notables avances registrados desde el inicio del año. Por su parte, la producción de bienes energéticos, habitualmente caracterizada por un elevado grado de volatilidad, siguió mostrando, como en los meses precedentes, cierta debilidad.

3 INDICADORES DE ACTIVIDAD



4 INDICADORES DE INVERSIÓN (b)

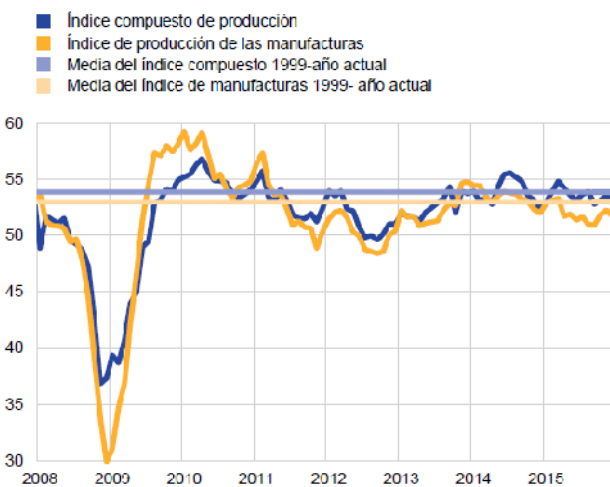


El comercio mundial ha continuado recuperándose, aunque con lentitud. Pese a que el comercio mundial estuvo muy falto de dinamismo en el primer semestre de 2015, ha mejorado en el período transcurrido desde entonces.

Los indicadores de opinión sugieren que el crecimiento mundial siguió siendo moderado y desigual en torno al cambio de año. El índice de directores de compras (PMI) global compuesto de producción descendió de 53,6 a 52,9 en diciembre de 2015, en un contexto de desaceleración en los sectores de servicios y de manufacturas. En términos intertrimestrales, el índice PMI global de producción se redujo ligeramente en el cuarto trimestre en comparación con el trimestre anterior. Los datos apuntan a un ritmo de crecimiento sostenido en las economías avanzadas, observándose mejoras de los índices PMI en el Reino Unido y en Japón,

Índice PMI global

(Índice de difusión, 50 = sin variación)



Fuentes: Markit y cálculos del BCE.

Noia: La observación más reciente corresponde a diciembre de 2015.

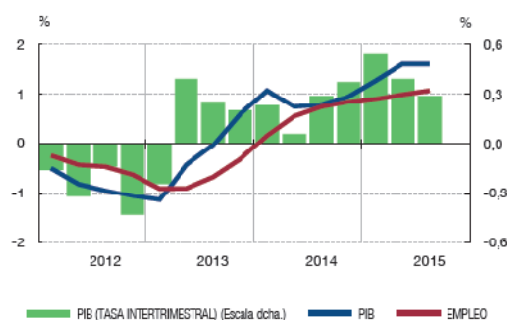
aunque el ritmo de avance se ralentizó levemente en Estados Unidos. En las economías emergentes, la evolución continúa siendo débil, en general, y más heterogénea, y los datos de las encuestas PMI más recientes sugieren cierto fortalecimiento del crecimiento en China, una desaceleración en India y Rusia, y la persistencia de la debilidad en Brasil en el cuarto trimestre.

El crecimiento del volumen de las importaciones mundiales de bienes descendió ligeramente y se situó en el 1,8% (en tasa intertrimestral) en octubre, frente al 2,3% de septiembre. El ritmo de crecimiento de las importaciones se fortaleció en las economías

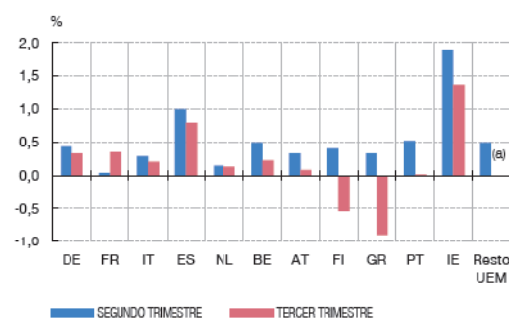
avanzadas, pero la contribución de las economías emergentes se redujo, debido principalmente a la caída del comercio en América Latina. No obstante, los datos mensuales preliminares a nivel de países confirman que el avance de las importaciones mundiales pudo haber vuelto a moderarse hacia finales del año pasado. El índice PMI global de nuevos pedidos exteriores retrocedió ligeramente en diciembre (hasta situarse en 50,6), aunque permaneció en terreno positivo, sugiriendo que el crecimiento del comercio siguió siendo moderado en torno al cambio de año.

La inflación mundial se ha mantenido en niveles reducidos. La contribución menos negativa de los precios de la energía impulsó ligeramente al alza la tasa de variación interanual de los precios de consumo en los países de la OCDE, hasta situarse en el 0,7 % en noviembre, desde el 0,6 % del mes precedente. La inflación, excluidos la energía y los alimentos, no varió y fue del 1,8 %. No obstante, los bajos niveles de inflación medida por el IPC registrados, en general, a escala mundial, ocultan diferencias sustanciales entre países. Aunque la inflación general es reducida en la mayoría de las economías avanzadas y en China, se sitúa en cotas considerablemente más elevadas en algunas grandes economías emergentes, entre las que se incluyen Rusia, Brasil y Turquía.

1 PRODUCCIÓN Y EMPLEO
Tasa interanual



2 PIB POR PAÍSES
Tasa intertrimestral



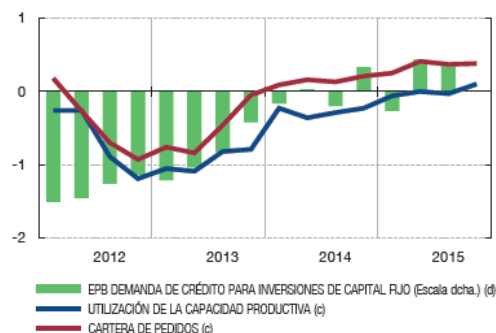
3 INDICADORES DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y SERVICIOS



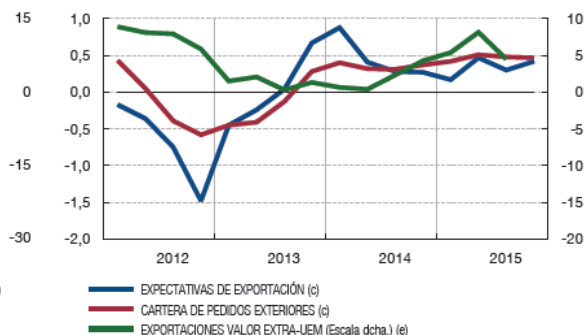
4 INDICADORES DE CONSUMO



5 INDICADORES DE INVERSIÓN



6 INDICADORES DE EXPORTACIONES



Evolución económico Financiera Internacional

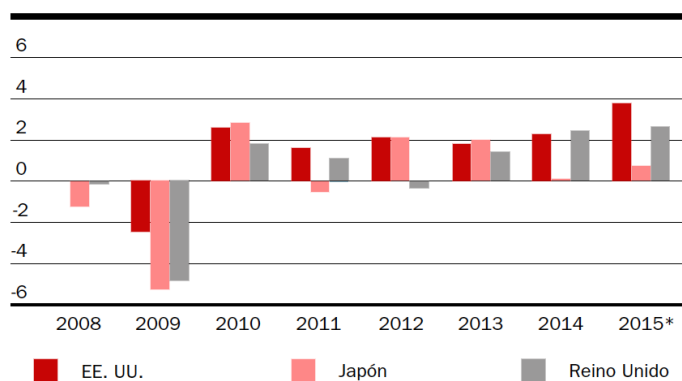
Los descensos adicionales de los precios del petróleo y de otras materias primas seguirán conteniendo las presiones inflacionistas. En un contexto de exceso de oferta en el mercado de petróleo y de debilitamiento de la demanda de esta materia prima, los precios del Brent han vuelto a bajar desde mediados de octubre de 2015, hasta situarse en 29 dólares estadounidenses por barril el 20 de enero de 2016. Por el lado de la oferta, la decisión adoptada por la OPEP en diciembre de mantener las actuales cuotas de producción en niveles récord ha contribuido a la evolución a la baja, mientras que la producción de países no pertenecientes a la OPEP ha mostrado mayor capacidad de resistencia de lo esperado anteriormente, ya que la disminución de la producción de petróleo no convencional (shale oil) en Estados Unidos se ha visto compensada con la oferta de crudo de Canadá, Noruega y Rusia. De cara al futuro, persiste la incertidumbre en torno al impacto del levantamiento de las sanciones contra Irán en la oferta mundial de petróleo. En cuanto a la demanda, las estimaciones preliminares mostraron una caída más acusada de lo esperado previamente del crecimiento de la demanda mundial de crudo en el cuarto trimestre de 2015, debido a un invierno excepcionalmente benigno (en Europa, Estados Unidos y Japón), así como al empeoramiento del clima económico en algunas economías emergentes (China, Brasil y Rusia). Los participantes en los mercados de petróleo siguen esperando que los precios del crudo aumenten solo de forma muy gradual en los próximos años. Los precios de las materias primas no energéticas también descendieron ligeramente, un 3 % desde finales de noviembre, impulsados principalmente por la caída de los precios de los alimentos (con una bajada del 4 %).

Estados Unidos

En Estados Unidos parece que el crecimiento de la actividad se moderó en el cuarto trimestre, aunque los fundamentos económicos siguen siendo sólidos. Tras el firme avance del PIB real en el tercer trimestre de 2015, el 2 % en tasa anualizada, la actividad económica mostró signos de desaceleración en el cuarto trimestre. Las ventas al por menor y las adquisiciones de vehículos descendieron, y los indicadores también apuntan a cierta debilidad en los sectores industriales, con una disminución del índice del sector de manufacturas del Institute of Supply Management. Además, factores adversos de carácter externo, concretamente el moderado crecimiento económico mundial y la mayor fortaleza del dólar estadounidense, continúan afectando a las exportaciones. Con todo, la persistente y notable mejora del mercado de trabajo sugiere que se mantiene la fortaleza subyacente de la economía y que la atonía de la demanda interna debería ser, en gran medida, de carácter temporal. Los empleos en el sector no agrícola aumentaron de manera acusada en diciembre de 2015, y la tasa de paro se situó en el 5 %.

Economías desarrolladas

Tasa de variación del PIB (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

La inflación general se mantiene en niveles reducidos. En tasa interanual, la inflación general medida por el IPC se incrementó hasta el 0,5 % en noviembre, desde el 0,2 % de octubre, como consecuencia de la menor contribución negativa de los precios de la energía. La inflación, excluidos la energía y los alimentos, repuntó ligeramente hasta situarse en el 2 %, impulsada por la subida de los precios de los servicios.

Reino Unido

En el Reino Unido, el PIB continuó avanzando a un ritmo moderado. En el tercer trimestre de 2015, el PIB real se incrementó un 0,4 % en términos intertrimestrales, menos de lo estimado anteriormente. El crecimiento económico estuvo impulsado por el fuerte consumo de los hogares, que a su vez se vio respaldado por el aumento de la renta real disponible, favorecido por los reducidos precios de la energía.

El crecimiento de la inversión siguió siendo positivo, aunque se desaceleró con respecto al trimestre precedente, mientras que la demanda exterior neta fue un lastre para el crecimiento. Los indicadores de corto plazo, en particular los datos de producción industrial y las encuestas PMI, apuntan a un ritmo constante de crecimiento del PIB en el último trimestre de 2015. La tasa de paro mostró una tendencia a la baja y cayó hasta situarse en el 5,1 % en el período de tres meses transcurrido hasta noviembre de 2015, mientras que el crecimiento de los beneficios se redujo hasta el 2 %, frente al 3 % del tercer trimestre del año. En diciembre de 2015, la inflación general interanual medida por el IPC se situó próxima a cero (0,2 %), debido a los bajos precios de la energía y de los alimentos, mientras que la inflación, excluidos la energía y los alimentos, repuntó hasta el 1,4 %.

Japón

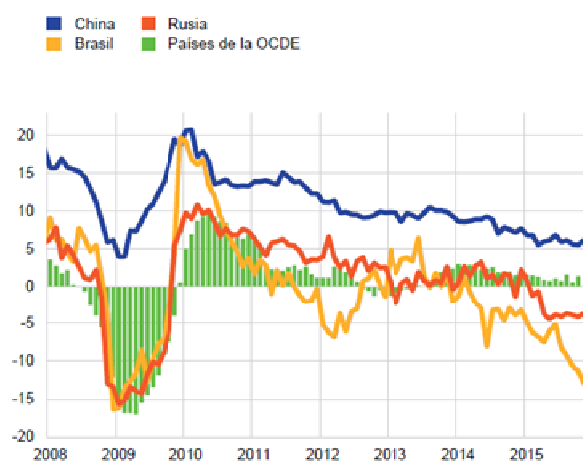
En Japón, el pulso de la economía ha sido relativamente débil. En la segunda estimación preliminar publicada, el crecimiento del PIB real en el tercer trimestre de 2015 se revisó al alza en 0,5 puntos porcentuales, hasta el 0,3 % en tasa intertrimestral. Sin embargo, los indicadores de corto plazo apuntan a un crecimiento relativamente moderado en el último trimestre de 2015. Aunque las exportaciones reales de bienes continuaron recuperándose en noviembre, la caída de las ventas al por menor y de la producción industrial observada ese mes señalan una pérdida de impulso a nivel interno. La inflación interanual medida por el IPC se mantuvo sin variación en el 0,3 % en noviembre, pero la inflación interanual medida por el IPC, excluidos la energía y los alimentos, aumentó hasta situarse en el 0,9 %.

China

En China, la volatilidad del mercado financiero ha provocado un rebrote de la incertidumbre sobre las perspectivas económicas, aunque los datos macroeconómicos siguen siendo acordes con una desaceleración gradual del crecimiento de la actividad. El mercado bursátil chino registró un fuerte retroceso en las primeras semanas de enero, antes de que transcurrieran los seis meses de prohibición de venta de acciones por parte de grandes accionistas. Con todo, los datos macroeconómicos han mostrado mayor capacidad de resistencia. China publicó datos de crecimiento intertrimestral del 1,6 % en el cuarto trimestre de 2015. En 2015, el crecimiento interanual del PIB real fue del 6,9 %, próximo al objetivo del Gobierno.

Crecimiento de la producción industrial mundial

(tasas de variación interanual)



Fuentes: OCDE y fuentes nacionales.

Nota: La observación más reciente corresponde a diciembre de 2015 para China, noviembre de 2015 para Brasil y Rusia, y octubre de 2015 para los países de la OCDE.

Los indicadores de corto plazo siguen siendo acordes con una desaceleración gradual de la economía, en un entorno en el que se observa cierto reajuste hacia los servicios y el consumo, en vista de la moderación de la producción industrial.

Economías Emergentes

El ritmo de crecimiento sigue siendo débil y heterogéneo en otras economías emergentes. Aunque la actividad ha mantenido una mayor capacidad de resistencia en los países importadores de materias primas (incluidos India, Turquía y países de Europa Central y Oriental no pertenecientes a la zona del euro), el crecimiento continúa siendo muy reducido en los países exportadores de materias primas. En particular, los indicadores de corto plazo más recientes apuntan a que la desaceleración de Brasil se ha intensificado. Como se analiza en el recuadro 1, la debilidad de los fundamentos económicos internos y el limitado apoyo de los factores externos dejan entrever que Brasil continuará en recesión este año. La economía rusa mostró señales incipientes de mejora en el tercer trimestre de 2015, pero, habida cuenta de su fuerte dependencia del petróleo, es probable que la nueva bajada de los precios del crudo afecte a las perspectivas a corto plazo.

India

En Asia emergente y en los países de la UE no pertenecientes al área del euro, el crecimiento continuó siendo sostenido, en especial en la India, donde la tasa de avance interanual se mantuvo por encima del 7 %. La inflación en Asia Emergente registró un ligero repunte, debido al aumento de los precios de los alimentos, mientras que en los países de la UE no pertenecientes al área del euro la inflación continuó en registros muy reducidos.

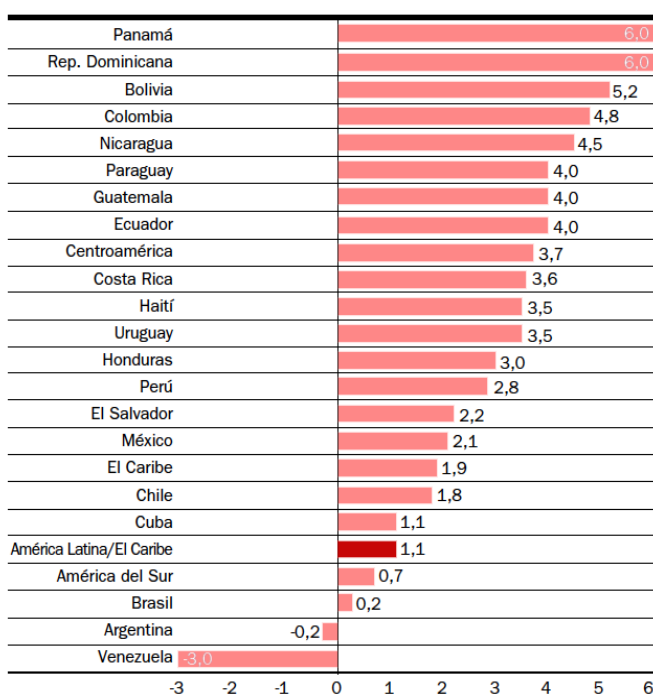
América Latina

La evolución de América Latina estuvo marcada por la profundización de la recesión en Brasil, en donde la actividad cayó un -1,7 % intertrimestral en el tercer trimestre, situando la tasa interanual en el -4,5 %, como resultado de la fuerte caída de la demanda interna.

El crecimiento en el resto de los países de la región mostró señales más positivas, especialmente en México, Colombia y Chile. La inflación, sin embargo, volvió a repuntar en el conjunto de la región, por lo que los bancos centrales de Colombia y Chile han aumentado los tipos de interés. En Argentina y Venezuela se celebraron elecciones presidenciales y parlamentarias, respectivamente, que resultaron en una victoria de la oposición en ambos casos, lo que puede señalar un giro en las políticas económicas hacia la corrección de los fuertes desequilibrios que venían experimentando ambas economías. El PIB de América Latina y el Caribe en 2014, según la CEPAL, registro una tasa de crecimiento del 1,1%, la más baja desde el inicio de la crisis financiera mundial. Este escaso dinamismo se debe al estancamiento de Brasil y a la situación recesiva de las economías de Argentina y Venezuela. Las economías que tuvieron un mayor crecimiento fueron Panamá y República Dominicana (6%), Bolivia (5,2%), Colombia (4,8%) y Nicaragua (4,5%). La elevada correlación del ciclo con los principales socios comerciales ilustra el grado de dependencia externa de América Latina, a través de la demanda de exportaciones y del efecto de los términos de intercambio de la demanda agregada. La recesión en Argentina y Venezuela tiene rasgos específicos.

PIB de América Latina y Caribe

Tasa de variación (%), 2014



Fuente: Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL)

según la CEPAL, registro una tasa de crecimiento del 1,1%, la más baja desde el inicio de la crisis financiera mundial. Este escaso dinamismo se debe al estancamiento de Brasil y a la situación recesiva de las economías de Argentina y Venezuela. Las economías que tuvieron un mayor crecimiento fueron Panamá y República Dominicana (6%), Bolivia (5,2%), Colombia (4,8%) y Nicaragua (4,5%). La elevada correlación del ciclo con los principales socios comerciales ilustra el grado de dependencia externa de América Latina, a través de la demanda de exportaciones y del efecto de los términos de intercambio de la demanda agregada. La recesión en Argentina y Venezuela tiene rasgos específicos.

El deterioro del déficit por cuenta corriente de la balanza de pagos agregada de la región se ha interrumpido en 2014, al situarse en el 2,3% del PIB. La mejora del saldo por cuenta corriente esta relacionada con la evolución de los mercados de destino de las exportaciones.

Las economías de México, Centroamérica y Caribe se beneficiaron de la recuperación de Estados Unidos. Contrariamente, las economías del Cono Sur se están viendo afectadas por el bajo dinamismo de la demanda de bienes de Europa y China. Así, el crecimiento de las exportaciones de Brasil se situó en el 0,1% y el de Chile en el 1,8%. Por su parte, Perú registró una caída de las exportaciones del 5%. El valor de las exportaciones de bienes y servicios de la región se mantuvo en 2014. Este estancamiento de los ingresos por exportaciones se debe a la tendencia a la baja de los precios de las materias primas.

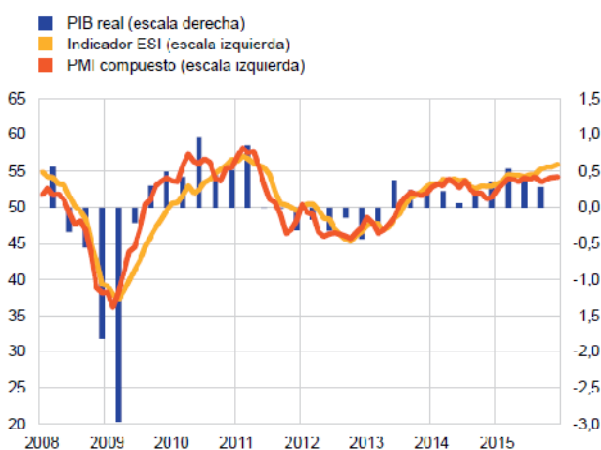
Por el lado de las importaciones, la reducción de la demanda interna se tradujo en disminuciones en los volúmenes importados en algunas economías de la región. Chile contrajo sus importaciones un 7,8%, Brasil un 2,6% y Perú un 2,0%. Argentina redujo sus compras exteriores un 9,9% y Venezuela un 17,7%. Por su parte, las importaciones en Colombia, México y en la mayoría de los países de Centroamérica registraron un crecimiento, aunque a menores tasas que en el pasado. En el conjunto agregado de la región, el valor de las importaciones de América Latina se contrajo un 1,0% en 2014, lo que representa la primera caída desde el inicio de la crisis financiera mundial.

Unión Europea

La economía de la zona del euro continúa recuperándose, fundamentalmente como resultado de la evolución del consumo privado. En el tercer trimestre de 2015, el PIB real experimentó un avance del 0,3 % en tasa intertrimestral, tras aumentar un 0,4% en el trimestre anterior. Los indicadores económicos más recientes apuntan a la continuación de esta tendencia del crecimiento en el cuarto trimestre de 2015. Aunque el producto lleva aumentando dos años y medio, el PIB real de la zona del euro se mantiene todavía ligeramente por debajo del máximo registrado antes de la crisis, en el primer trimestre de 2008.

PIB real de la zona del euro, indicador de sentimiento económico (ESI) e índice PMI compuesto

(tasa de crecimiento intertrimestral; índice; índice de difusión)



Fuentes: Eurostat, Comisión Europea, Markit y BCE.
Notas: El indicador de sentimiento económico (ESI) está normalizado con la media y la desviación típica del índice PMI. Las observaciones más recientes corresponden al tercer trimestre de 2015 para el PIB real y a diciembre de 2015 para el indicador ESI y el PMI.

de fondos y la confianza de los consumidores ha mantenido su solidez. En lo que se refiere a las perspectivas a corto plazo, los datos recientes sobre comercio minorista y matriculaciones de automóviles señalan cierta debilidad del gasto de consumo. Sin embargo, esta desaceleración se considera transitoria, ya que podría reflejar el efecto moderador de las suaves condiciones

El consumo privado sigue siendo el principal factor impulsor de la recuperación. El gasto de consumo se ha beneficiado del incremento de la renta real disponible de los hogares, lo que a su vez refleja, fundamentalmente, la caída de los precios del petróleo y el crecimiento del empleo. En 2015, los precios en euros del crudo descendieron algo más del 35% con respecto al año anterior, mientras que el empleo en la zona del euro aumentó un 1% (según los datos disponibles hasta el tercer trimestre). Además de los precios más bajos del petróleo, un amplio conjunto de factores, indicativos del fortalecimiento de la economía doméstica, están respaldando el consumo privado. Los balances de los hogares presentan gradualmente mayor disponibilidad

meteorológicas sobre el comercio minorista, así como una contribución negativa de las ventas al por menor en Francia tras los atentados terroristas perpetrados en noviembre de 2015 en París. En efecto, los datos de las encuestas sobre la confianza de los consumidores y la situación financiera de los hogares apuntan a la continuidad de la evolución favorable del consumo privado.

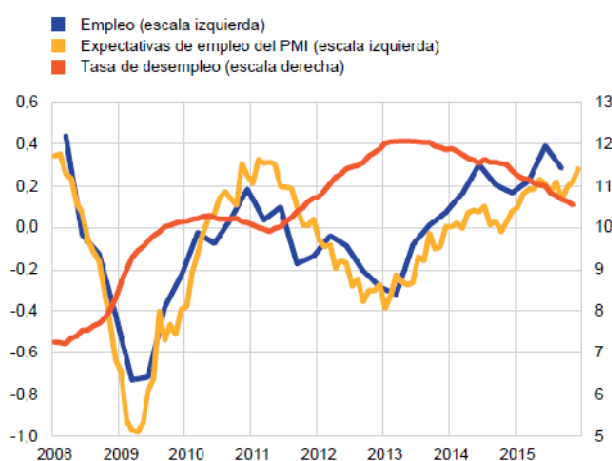
En cambio, la inversión experimentó un débil crecimiento en 2015, aunque se observan señales de mejora de las condiciones para la inversión, excluida la construcción.

En conjunto, el crecimiento de las exportaciones de la zona del euro se mantiene falto de dinamismo. Atendiendo a los datos mensuales sobre comercio de octubre y noviembre, las exportaciones comenzaron a recuperarse hacia finales de 2015, situándose en esos dos meses un 0,4% por encima del nivel medio del tercer trimestre. Es probable que el avance de las exportaciones estuviera impulsado por el mayor ritmo de crecimiento de las economías avanzadas, si bien las contribuciones de algunas economías emergentes siguieron siendo negativas. Indicadores más recientes, como las encuestas, señalan una ligera mejora de la demanda externa y un aumento de los pedidos exteriores de países no pertenecientes a la zona del euro a corto plazo. Además, la depreciación del tipo de cambio efectivo del euro que se produjo en la primera mitad de 2015 continúa respaldando las exportaciones.

En general, los indicadores más recientes señalan que la economía creció en el último trimestre de 2015, aproximadamente al mismo ritmo que en el tercer trimestre. Pese a descender un 0,7%, en tasa intermensual, en noviembre (tras aumentar un 0,8% en el mes de octubre), la producción industrial, excluida la construcción, seguía estando un 0,1% por encima del nivel medio del tercer trimestre de 2015, período en el que creció un 0,2% en términos intertrimestrales. Además, tanto el indicador de sentimiento económico (ESI, en sus siglas en inglés) de la Comisión Europea como el índice PMI compuesto de producción mejoraron entre el tercer y el cuarto trimestre del año pasado. Ambos indicadores subieron en diciembre y, por consiguiente, se mantuvieron en niveles superiores a sus respectivas medias a largo plazo.

Empleo en la zona del euro, expectativas de empleo del Índice PMI y desempleo

(tasa de crecimiento intertrimestral, índice de difusión, porcentaje de la población activa)



Fuentes: Eurostat, Markit y BCE.

Notas: El índice PMI está expresado como una desviación de 50 dividido por 10. Las observaciones más recientes corresponden al tercer trimestre de 2015 para el empleo, a diciembre de 2015 para el PMI y a noviembre de 2015 para el desempleo.

La situación del mercado de trabajo continúa mejorando gradualmente. En el tercer trimestre de 2015, el empleo registró un crecimiento adicional del 0,3 % en tasa intertrimestral, por lo que ya suma nueve trimestres consecutivos de subidas. Como resultado, el empleo se situó un 1,1 % por encima del nivel alcanzado un año antes, lo que supone el mayor avance interanual desde el segundo trimestre de 2008.

La tasa de paro de la zona del euro, que empezó a descender a mediados de 2013, volvió a caer en noviembre hasta situarse en el 10,5 %. Información más reciente obtenida de resultados de encuestas indica que el mercado de trabajo seguirá mejorando de forma gradual en los próximos

meses.

De cara al futuro, se espera que la recuperación económica continúe. La demanda interna debería estar apoyada adicionalmente por las medidas de política monetaria y por su efecto favorable sobre las condiciones financieras, así como por los avances realizados anteriormente en materia de consolidación fiscal y de reformas estructurales. Asimismo, el nuevo descenso de los precios del petróleo debería respaldar aún más la renta real disponible de los hogares y los beneficios empresariales y, en consecuencia, el consumo privado y la inversión. Además, la política fiscal de la zona del euro está adquiriendo un tono ligeramente expansivo, que refleja, entre otros factores, las medidas de ayuda a los refugiados. No obstante, la recuperación económica de la zona del euro sigue viéndose obstaculizada por la debilidad de las perspectivas de crecimiento de las economías emergentes, la volatilidad de los mercados financieros, los ajustes necesarios en los balances de distintos sectores y el lento ritmo de aplicación de reformas estructurales. Los riesgos para las perspectivas de crecimiento de la zona del euro continúan situados a la baja y se refieren, en particular, al aumento de la incertidumbre sobre la evolución de la economía mundial y al mayor alcance de los riesgos geopolíticos. Los resultados de la última encuesta a expertos en previsión económica del BCE, realizada a principios de enero, muestran que las previsiones de crecimiento del PIB del sector privado prácticamente no se han modificado con respecto a la encuesta anterior, llevada a cabo a principios de octubre.

(véase <http://www.ecb.europa.eu/stats/prices/indic/forecast/html/index.en.html>).

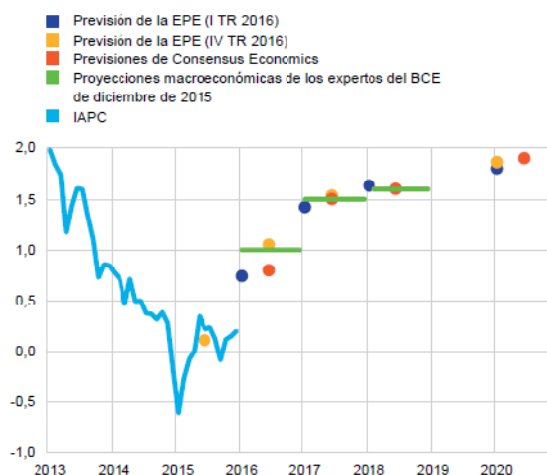
Previsiones 2016

En su reunión de política monetaria celebrada el 10 de marzo de 2016, y sobre la base de su análisis económico y monetario periódico, el Consejo de Gobierno realizó una evaluación exhaustiva de la orientación de la política monetaria, en la que también tuvo en cuenta las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del BCE, que abarcan hasta el año 2018. Como resultado, el Consejo de Gobierno decidió adoptar un conjunto de medidas en aras de su objetivo de estabilidad de precios. Este amplio paquete de medidas aprovechará las sinergias entre los distintos instrumentos y se ha calibrado para relajar en mayor medida las condiciones de financiación, estimular la concesión de nuevos créditos y, por ende, reforzar el dinamismo de la recuperación económica de la zona del euro y acelerar el retorno de la inflación a niveles inferiores, aunque próximos, al 2%.

Análisis económico y monetario en el momento de la reunión del Consejo de Gobierno del 10 de marzo de 2016. La actividad económica mundial se moderó en torno al cambio de año y se espera que continúe creciendo a un ritmo discreto. Los bajos tipos de interés, la mejora de los mercados de trabajo y el aumento de la confianza sostienen las perspectivas para las economías avanzadas. En cambio, las perspectivas a medio plazo para las economías emergentes siguen siendo más inciertas. Las previsiones apuntan a que la actividad económica de China continuará desacelerándose, con efectos de contagio negativos a otras economías emergentes, especialmente las asiáticas, mientras que los países exportadores de materias primas han de seguir ajustándose a la reducción de los precios de estas materias. En este contexto, el tipo de cambio efectivo del euro se ha apreciado significativamente en los últimos meses.

Indicadores de opinión de las expectativas de inflación

(tasas de variación interanual)



Fuentes: Encuesta a expertos en previsión económica del BCE, Consensus Economics y cálculos del BCE.

Notas: Se incluyen datos de la inflación observada medida por el IAPC hasta diciembre de 2015. Las previsiones de Consensus Economics se basan en las previsiones de enero de 2016 para 2016 y 2017, y en las previsiones a largo plazo de octubre de 2015 para 2018 y 2020.

La volatilidad de los mercados financieros se ha intensificado en los últimos meses. Inicialmente, la preocupación en torno al crecimiento mundial contribuyó al descenso de los precios de los activos financieros de mayor riesgo entre principios de diciembre de 2015 y mediados de febrero. Sin embargo, más recientemente, estos descensos se han revertido en parte, al disminuir la inquietud de los inversores en un entorno de aumento de los precios del petróleo, de datos económicos mejores de lo esperado en Estados Unidos y de expectativas de estímulos de política monetaria adicionales en la zona del euro. Los rendimientos de la deuda soberana de los países con calificación crediticia más elevada registraron una nueva caída en los tres últimos meses.

La recuperación económica de la zona del euro continúa, aunque con un ritmo de crecimiento menor de lo esperado a principios de año como consecuencia de la mayor debilidad del entorno exterior. En términos intertrimestrales, el PIB real creció un 0,3 % en el cuarto trimestre de 2015, respaldado por la demanda interna, pese a que se vio frenado por la contribución negativa de la demanda exterior neta.

Los datos de opinión más recientes apuntan a un ritmo de crecimiento a principios de este año más débil de lo esperado.

De cara al futuro, se espera que la recuperación económica avance a un ritmo moderado. La demanda interna debería verse apoyada aún más por las medidas de política monetaria del BCE y por su efecto favorable sobre las condiciones de financiación, así como por las continuas mejoras en el empleo derivadas de las reformas estructurales realizadas en el pasado. Asimismo, los bajos precios del petróleo deberían prestar un respaldo adicional a la renta real disponible de los hogares y al consumo privado, así como a los beneficios empresariales y a la inversión. Además, la orientación de la política fiscal de la zona del euro es ligeramente expansiva, en parte como reflejo de las medidas de ayuda a los refugiados. No obstante, la recuperación económica de la zona del euro continúa viéndose frenada por las débiles perspectivas de crecimiento de las economías emergentes, la volatilidad de los mercados financieros, los ajustes necesarios en los balances de algunos sectores y el lento ritmo de aplicación de las reformas estructurales.

Las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del BCE para la zona del euro de marzo de 2016 prevén un crecimiento anual del PIB real del 1,4 % en 2016, del 1,7 % en 2017 y del 1,8 % en 2018. En comparación con las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del Eurosistema de diciembre de 2015, las perspectivas de crecimiento del PIB real se han revisado ligeramente a la baja, debido principalmente al empeoramiento de las perspectivas de crecimiento de la economía mundial. De acuerdo con el análisis del Consejo de Gobierno, los riesgos para las perspectivas de crecimiento de la zona del euro siguen apuntando a la baja y están relacionados, en particular, con el aumento de la incertidumbre sobre la evolución de la economía mundial y con el mayor alcance de los riesgos geopolíticos.

Según la estimación preliminar de Eurostat, la inflación interanual medida por el IAPC de la zona del euro se situó en el -0,2 % en febrero de 2016, frente al 0,3 % observado en enero. Todos los componentes principales del IAPC contribuyeron a este retroceso. Las tasas de inflación deberían recuperarse más adelante en 2016 y seguir avanzando posteriormente, favorecidas por las medidas de política monetaria del BCE y por las expectativas de recuperación económica.

Las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del BCE para la zona del euro de marzo de 2016 sitúan la inflación anual medida por el IAPC en el 0,1% en 2016, el 1,3% en 2017 y el 1,6% en 2018. En comparación con las proyecciones macroeconómicas de los expertos del Eurosistema de diciembre de 2015, las perspectivas de inflación medida por el IAPC se han revisado a la baja, principalmente como consecuencia del descenso de los precios del petróleo en los últimos meses. El Consejo de Gobierno realizará un estrecho seguimiento de la fijación de precios y de la evolución de los salarios en la zona del euro, prestando especial atención a asegurar que el actual entorno de baja inflación no se traduzca en efectos de segunda vuelta sobre el proceso de fijación de precios y salarios.

CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR



CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR

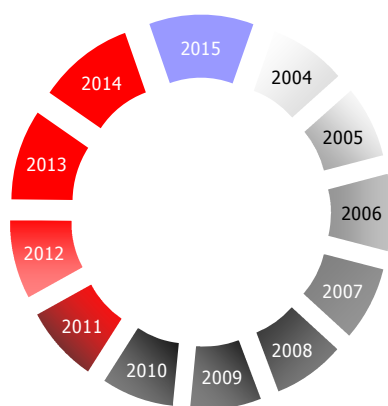
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de incremento paulatino de la producción.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



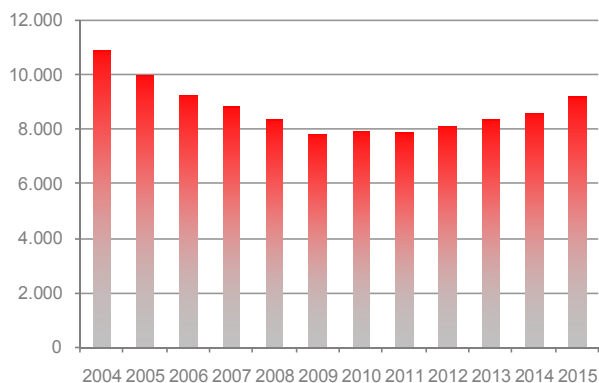
Año	Facturación
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2010	615 millones
2011	635 millones
2012	656 millones
2013	753 millones
2014	813 millones
2015	894 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización. Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.



Desde la Asociación y gracias al compromiso y al esfuerzo realizado tanto por las empresas como por el equipo técnico de la Asociación, se ha logrado alcanzar a lo largo del año 2015 un incremento del número de empresas asociadas cercano al 9%. A su vez, un total de 12 empresas colaboradoras han decidido activamente trabajar con la asociación, en la prestación de servicios de valor añadido dirigidos a las empresas asociadas.

Empleo Directo

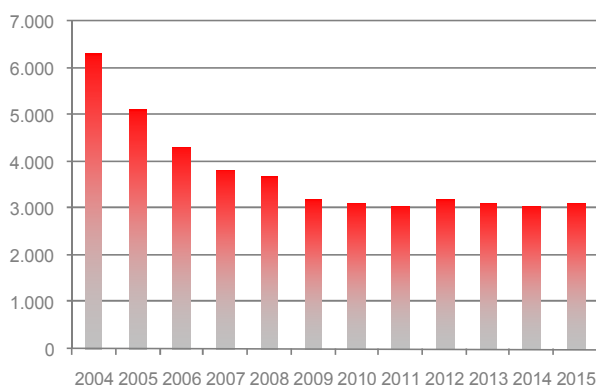


El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado.

Hoy el sector de los componentes cuenta con más de 900 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 9.900 puestos de trabajo directos y 3.500 indirectos.

Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos, los cuales en el último año han crecido un 3%.

Empleo Indirecto



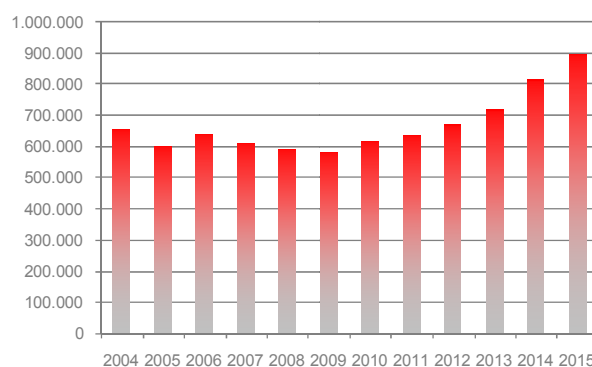
Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda.

Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.

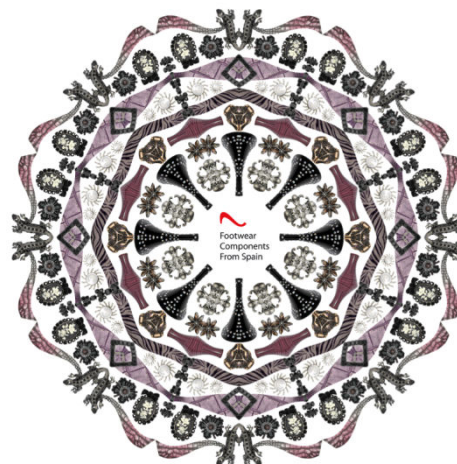
Durante el año 2015, la producción de las empresas de componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería asociadas a AEC, han alcanzado los 894 millones de euros, generando un incremento del 10% respecto al año 2014. Mientras que el sector de los componentes en total ha crecido un 3% respecto al 2014, pasando a facturar en el 2015 los 1.400 millones de euros.

Producción



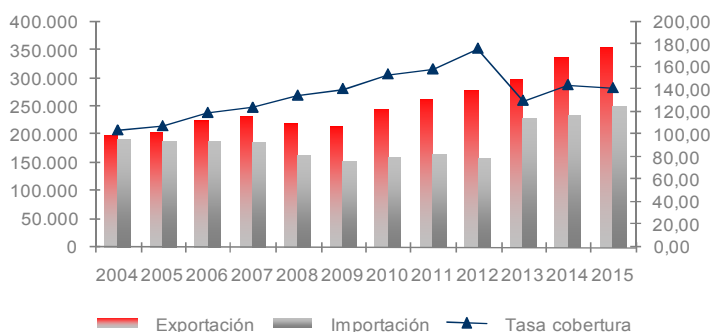
Los productos de las empresas según partidas arancelarias que AEC representa son diversos:

- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas TR, EVA, CREPE, PVC y PU.
- Accesorios, topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del calzado.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.



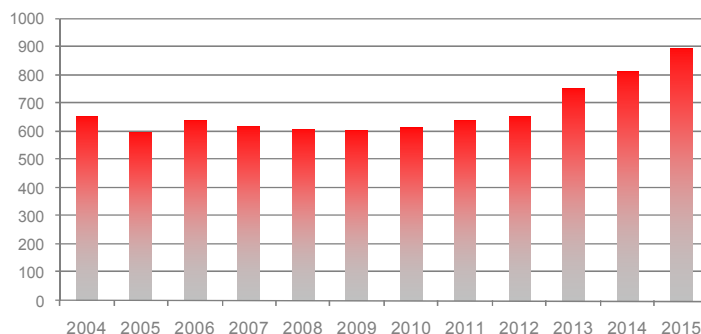
La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y servicios. Las empresas del sector de componentes han experimentado en los dos últimos años un repunte de la facturación nacional e internacional por la reactivación de la economía y del consumo. Generando mayores niveles de producción del calzado y con ello una mayor demanda de componentes no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional. Fruto de este resultado, las empresas están apostando por un mayor nivel de inversión en tecnología.

Exportaciones / Importaciones



El sector de los componentes para el calzado no ha dejado de crecer en los últimos 4 años. Prueba de ello es que desde el año 2012 hasta el 2015 el sector catapultó sus ventas en un 73% gracias al esfuerzo de las empresas por salir al exterior. Los incrementos de las ventas nacionales y de las exportaciones, por un lado, y las importaciones por otro, han permitido equilibrar las operaciones comerciales arrojando un resultado positivo al final del año 2015, incrementándose hasta en un 10% respecto al 2014. Hoy el 60% de la producción se destina al mercado nacional y casi más del 40% restante a la exportación. Este año, el ritmo de crecimiento ha resultado mucho más estable. Tanto las importaciones como las exportaciones han crecido en un 7% y en un 5% respectivamente. La Facturación del sector representa una cifra que crece considerablemente y en la actualidad el sector alcanza un volumen de negocio superior a los 1.400 millones de euros anuales. Europa representa el 70%, África el 20%, América el 5% y Asia el 5% restante. Las empresas asociadas a AEC representan el 65% de la facturación total.

Facturación / Turnover



EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO



EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO

El pasado año el calzado español alcanzó un récord histórico en cuanto a las exportaciones de zapatos en términos de valor. En 2015, España vendió en el extranjero zapatos por valor de 2.934 millones de euros, una cifra nunca alcanzada y que viene a confirmar la excelente aceptación de nuestro calzado en los mercados internacionales.

RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2014 REAL		AÑO 2015 ESTIMADO	
Número de empresas	3.203	Número de empresas	3.234
Número de trabajadores	24.500	Número de trabajadores	25.400
Producción en pares	99.407.280	Producción en pares	100.401.352
Producción en valor	1.733.744.500	Producción en valor	1.799.626.791
Exportaciones en pares	154.200.000	Exportaciones en pares	152.131.798
Exportaciones en valor	2.640.500.000	Exportaciones en valor	2.934.000.000
Importaciones en pares	319.230.000	Importaciones en pares	286.749.318
Importaciones en valor	2.409.440.000	Importaciones en valor	2.691.054.785
Consumo aparente en pares	266.437.280	Consumo aparente en pares	235.018.872
Consumo aparente en valor	1.450.714.500	Consumo aparente en valor	1.556.681.576
Saldo exterior en pares	-165.030.000	Saldo exterior en pares	-134.617.520
Saldo exterior en valor	1.189.786.500	Saldo exterior en valor	242.945.215
Tasa de cobertura	110%	Tasa de cobertura	109%

COMERCIO EXTERIOR

En este sentido, la mayor parte de la facturación de las exportaciones españolas de calzado durante el pasado año procedió de la venta de zapatos confeccionados con cuero. En total, el 64,6% de las ventas al extranjero de calzado en términos de valor fueron de zapatos con partes de piel. Si comparamos esta cifra con la alcanzada en años anteriores, vemos cómo la comercialización en los mercados internacionales de nuestros zapatos de cuero crece cada año de manera paulatina. De esta manera, con respecto a 2014, el año pasado se exportó un 5,6% más en cuanto a pares y un 11,1% en valor. No obstante, hay que tener en cuenta que este crecimiento de las exportaciones de calzado de cuero se debe fundamentalmente al buen comportamiento en el exterior de la venta de calzado femenino de piel, no tanto por lo concerniente al calzado de piel masculino e infantil, segmentos que vieron caer sus ventas el pasado año. El calzado de piel confeccionado en España se vende en el extranjero a un precio medio de 34,05 euros, mientras que el resto de zapatos que no usan piel curtida se comercializa a un precio de 10,77 euros, un 13,9% más que en 2014.

El calzado de piel confeccionado en España se vende en el extranjero a un precio medio de 34,05 euros, mientras que el resto de zapatos que no usan piel curtida se comercializa a un precio de 10,77 euros.

Por el contrario, el tipo de calzado importado por España es mayoritariamente textil y de caucho o plástico. El pasado año, el 84% de los zapatos adquiridos en el extranjero correspondió al subsector de calzado conocido como de «no piel». En términos de valor, las importaciones de calzado de piel supusieron el 36,9% y su precio medio fue de 21,8%, un 8,9% superior al precio medio alcanzado en 2014.

Por mercados:

Francia, con el 23% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español casi 200 millones de euros (11 millones de pares). Las exportaciones han aumentado muy significativamente con un 24% en valor y un 26% en pares. **Italia**, segundo comprador de calzado español con 94,5 millones de euros y 5,2 millones de pares, las exportaciones han crecido un 10% en valor pero han descendido un 14,5% en pares.

En **Alemania**, tercer país comprador con 83 millones de euros y 4 millones de pares, las exportaciones han crecido de una manera importante tanto en valor (21%) como en volumen (28%). Suben también las ventas a **Portugal** (24% en valor y 1,8% en pares). En quinto lugar se sitúa el **Reino Unido** donde las exportaciones crecen fuertemente tanto en pares (32%) como en valor (25%). Las ventas a **Bélgica** presentan también un fuerte aumento (38% en valor y 32% en pares). En los **Países Bajos**, el aumento ha sido del 57% en pares y del 46% en valor. Y en Polonia del 96% en pares y del 81% en valor. **Grecia**, décimo comprador, presenta un crecimiento del 14% en valor y 5% en volumen.

Estados Unidos. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE y séptimo en el ranking mundial, continúa con un comportamiento positivo. Las exportaciones han aumentado un 23% en valor y un 14,5% en pares. El precio medio de exportación es uno de los más elevados con casi 38€/par. Llama también la atención los fuertes crecimientos de las exportaciones a los siguientes países del ranking.

En **Japón**, primer país comprador de calzado español en Asia (y onceavo a nivel mundial), las exportaciones presentan por primera vez en mucho tiempo cifras negativas con un descenso del 1,5 en volumen y del 9,22% en valor.

China se sitúa en el puesto trece del ranking (12 millones de euros). Los datos reflejan unas caídas del 14,4% en pares y 7% en valor. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (41,74€/par).

Rusia desciende hasta el puesto dieciséis del ranking, con una fuerte caída de casi el 40% en pares y el 36% en valor. Preocupa la fortaleza del euro frente al rublo y la situación política en este país. **Turquía** también presenta datos negativos con caídas del 20% en pares y valor.

Las exportaciones a la UE (28 miembros) representan aproximadamente el 80% del total (tanto en pares como en valor). Las cifras durante este primer trimestre de 2015 han ascendido a 37 millones de pares por valor de 683,5 millones de euros, con unos crecimientos del 16,5% en pares y del 24,6% en valor. La UE está liderando el crecimiento de las exportaciones.

Además de los países ya analizados, **destacan los crecimientos** en valor en **Irlanda** (50%), **Rumanía** (34,7%), **Dinamarca** (34,5%), **Hungría** (88,3%), **Lituania** (54,9%), **Estonia** (44%), **Luxemburgo** (46,3%), **Malta** (31,5%) y **Eslovaquia** (30,3%).

Por último señalar algunos **terceros mercados** donde las ventas de calzado española han experimentado un buen comportamiento con crecimientos en valor: **Hong Kong** (7,3%), **Israel** (10,5%), **Chile** (20,3%), **Kuwait** (16,3%), **Cuba** (170,5%), **Singapur** (12,1%), **Taiwán** (31,1%) o **Kazajistán** (14,8%).

Evolución de las exportaciones	Millones de pares	Valor (millones de euros)
2009	101,42	1.782
2010	111,10	1.848
2011	122,20	2.035
2012	133,32	2.135
2013	134,82	2.260
2014	154,20	2.640
2015	152,13	2.934

Desde un punto de vista general, Fice dice en su informe que "la desaceleración" de los países emergentes y "la devaluación de sus monedas respecto al euro, con la consecuente ralentización de la demanda de importaciones, están frenando el crecimiento del comercio mundial".

En este sentido, "preocupa un efecto dominó en los países occidentales". Según Fice, "desde hace unos meses, las expectativas de crecimiento internacional para 2016/17 varían constantemente". "Responden, en definitiva, a los tres retos a los que se enfrenta en esos momentos la economía mundial: las actuales amenazas geoestratégicas, la ralentización de la economía china y, a más plazo, un exceso generalizado de endeudamiento público-privado", apunta.

EXPECTATIVAS SECTOR CALZADO



EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO

El sector del Calzado **esperan aumentar o mantener** las ventas en el mercado nacional a lo largo de estos próximos años aunque la variación media sigue siendo negativa. Respecto a los mercados exteriores las expectativas positivas siguen un ritmo ascendente en el sector. Este **clima de optimismo** de la industria zapatera responde a los buenos datos registrados el año pasado con la mejora de las ventas fuera y dentro de España, el **aumento de las empresas que han subcontratado** sólo en nuestro país y el mayor número de empresas que han distribuido sus productos vía online, en cadenas de distribución y tiendas multiproducto.

A nivel nacional, la industria del Cuero y calzado, en estos dos últimos años, ha puesto freno al descenso de la producción industrial pero está en mínimos. También se ha evitado seguir cayendo en cifras de negocio pero aún no se ha conseguido la recuperación. Se acentúa la vertiente comercial exterior de la industria del Calzado, con la elevación de las exportaciones en euros pero no en pares, alcanzando un máximo del precio del par exportado (21,5 euros). La subcontratación en el calzado también ofrece datos positivos porque en 2015 creció la proporción de empresas que subcontrataron solamente en España, mientras que disminuyeron las que lo han hecho solamente en el exterior.

Respecto a los canales de **distribución el uso de la vía online** sigue su línea ascendente así como las tiendas de moda, mientras se detecta un descenso progresivo de las ventas en los grandes almacenes. De hecho, las mercantiles que han distribuido online en 2015 han pasado del 25,7 al 34,4%, un fenómeno que se viene produciendo desde 2011.

Crece, igualmente, del 28,8 al 33,5% la proporción de fabricantes que han vendido en tiendas de ropa pero baja del 41,5 al 38% la distribución en grandes almacenes o grandes superficies, que cae del 41,5 al 38,0% en un descenso que ya se registró en 2011.

Previsiones 2016

El calzado español sigue pisando fuerte. La industria del cuero y del calzado, líder en el sector en términos de crecimiento de exportaciones y empleo, ha comenzado el año todavía mejor de lo que terminó el anterior. En enero y febrero, el sector ha impulsado su producción industrial, elevando su cifra de negocio y mantenido el pulso inflacionista, al tiempo que continúa demostrando su potencial exportador situándose como el único sector de la industria de la moda con superávit exterior.

En lo que se refiere a la facturación de la industria, el calzado cerró 2015 con una subida del 1,3%, después de un año con una evolución muy desigual. Durante 2015, el sector llegó a liderar el crecimiento del Índice de Cifras de Negocios (ICN) en la industria de la moda, con un despegue del 11,2% en julio, para, dos meses después, ser el que más retrocedía, con un descenso del 5,1%.

Según los últimos datos disponibles, correspondientes a enero, el sector está logrando mantener el pulso alcista también en 2016. En enero, el calzado engrosó su facturación un 0,8%, por debajo de la cifra de cierre de año pero muy superior a la registrada en diciembre, cuando el ICN del calzado retrocedió un 1,8%.

La industria de calzado es la única de las que componen la industria de la moda con superávit exterior, que en enero se situó en 35,4 millones de euros

Por su parte, la producción industrial registró una evolución similar. Después de que el sector culminara el año con un contenido aumento del 0,1%, el calzado arrancó el año con buen pie con un impulso del 1,8% en su producción en enero. La evolución en el arranque de 2016 es también mejor que la de diciembre, cuando el Índice de Producción Industrial (IPI) del sector se contrajo un 1,8%.

Estos aumentos han estado acompañados por una aceleración también de los precios, que comenzaron de nuevo el año al alza. En enero, el Índice de Precios Industriales (Ipri) se elevó un 0,6% y, un mes después, la subida se situó en el 0,5%, según datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Fue el mayor aumento del Ipri del calzado desde marzo de 2015 y muy superior a los registrados en la industria textil (del 0,2%) y la de la confección (del 0,4%).

Pero si hay un indicador en el que el calzado despunta por encima de los demás sectores que conforman la industria de la moda son las exportaciones. En 2015, el calzado volvió a elevar sus ventas al extranjero a doble dígito, con un alza del 11% hasta 3.085,6 millones de euros, según datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

Además, volvió a ser el único sector de la industria de la moda con superávit exterior en 2015, que se situó en 283,4 millones de euros, pese a que las importaciones se elevaron un 11,4% respecto a 2014.

En enero, el calzado engrosó su plantilla más que el textil y la confección, con un alza del 4,4%.

El sector arrancó 2016 reivindicando de nuevo su potencial internacional, con un despegue de sus ventas al exterior del 11,1%, hasta 300,7 millones de euros, con lo que ya copa el 1,6% de las exportaciones españolas de bienes. Las importaciones se situaron en 265,3 millones de euros, un 4,1% más que en enero de 2015, con lo que el calzado registró de nuevo un superávit exterior, que en enero se situó en 35,4 millones de euros.

Para soportar todo este crecimiento, el sector español del calzado continúa reforzando su plantilla, aunque en este sentido sí ha frenado el impulso respecto al cierre de año. Durante 2015, el número medio de afiliados a la Seguridad Social se elevó un 4,8% hasta dejar el empleo en el sector en 45.885 trabajadores.

De esta manera, el sector del calzado se mantuvo como el segundo sector de la industria de la moda por número de empleados por detrás de la confección y el que más crece en términos relativos. En enero, el sector del calzado fue de nuevo la que más engrosó su plantilla, aunque con un alza más moderada, del 4,4% interanual, hasta 45.885 empleados incluidos en su industria y comercio, resultando 1.932 más que en enero de 2015. Fuente: Modaes.es y Fice

ACCIONES MÁS DESTACABLES 2015



ACCIONES MÁS DESTACABLES 2015

«Jornada Café con Cajamar en AEC»

El 22 de enero, CAJAMAR Y AEC presentarán la línea Negocio Internacional



05-01-15

Recientemente, AEC y Cajamar Caja Rural, han firmado un convenio de colaboración para acercar a todas las empresas asociadas a AEC, una relación de productos financieros muy ventajosos. Con éste acuerdo, CAJAMAR se incorpora a la RED DE EXPERTOS de la Asociación como una de las entidades financieras de mayor prestigio a nivel nacional.

[+info](#)

«Listado de empresas de AEC que participarán en NUEVA YORK Febr 2015»



16-01-15

Las empresas de componentes para el calzado inician un nuevo periplo ferial a nivel internacional en NUEVA YORK, donde presentarán a sus clientes las novedades para la temporada de PRIMAVERA-VERANO 2016.

La feria de Trend Selection de Nueva York, tendrá lugar los días 3 y 4 de Febrero en el Metropolitan Pavilion de Nueva York, y en ella expondrán diferentes empresas españolas de componentes para el calzado en su mayoría de tejidos y curtidos.

«Jornada Café en AEC con Solutions Inside»

“Análisis y Soluciones de los errores durante el proceso de la internacionalización”



16-01-15

AEC, en colaboración con los asesores de comercio internacional, Solutions Inside, organiza esta jornada el **29 DE ENERO**, que tiene como objetivo repasar los errores más habituales cometidos por las empresas, porqué se producen y de qué manera debemos afrontarlos.

[+info](#)

«IVACE fomenta el uso de medios de transporte no motorizados»

Promocionar la bicicleta eléctrica en el trabajo y las inversiones en coches eléctricos entre algunas de las actuaciones que se apoyan.



13-01-15 [ahorro energético](#), [coche eléctrico](#), [subvención](#)

A partir del 01 de Enero de 2015, las inversiones en vehículos eléctricos y la promoción en las empresas de la utilización de la bicicleta eléctrica para desplazarse de casa al trabajo serán algunas de las actuaciones apoyables según la Resolución del IVACE publicada el último día del ejercicio 2014.

La orden convoca subvenciones a fondo perdido tanto para empresas como para Administraciones Públicas. [+info](#)

«Empresas españolas en PARIS.»

10 – 12 February 2015

PREMIÈREVISION
PARIS



22-01-15

AEC ha organizado la participación agrupada de alrededor de una treintena de firmas españolas, a la feria de PREMIÈREVISION PARIS. Esta edición se va a celebrar del 10 al 12 de Febrero de 2015, en el Parc de Expositions de Villepinte en el hall 3 y 4 y en ella se presentarán las tendencias de Primavera-Verano 2016

Para poder consultar el listado de las empresas expositoras, [pinche en el siguiente link](#).

«Curso de Inglés en AEC con el innovador método ICL»

Las clases prácticas se realizarán en la sede de AEC.



26-01-15 [curso](#), [inglés](#),

AEC en colaboración con el Centro de Formación ENGLISH WORLD CENTER, ha organizado un curso de Inglés para empresas. Se utilizará el Método INTERACTIVE COMMUNICATIVE LEARNING, ICL, dónde se aborda la enseñanza desde un punto de vista práctico y comunicativo para lograr que el idioma se convierta en una herramienta eficaz y el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos en su puesto de trabajo en el menor tiempo posible. [+info](#)

«CONVENIO DEL CALZADO – TABLAS SALARIALES 2015 »

El sector del calzado incrementa los salarios un 0,5% para el 2015



**CONVENIO COLECTIVO CALZADO
2014-2015**



TABLA SALARIAL 2015

27-01-15

El jueves 22 de enero la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo del Calzado, representada por las patronales FICE y AEC; y por las centrales sindicales UGT y CCOO, nos reunimos en Madrid para firmar las Nuevas Tablas Salariales del ejercicio 2015. [+info](#)



«Plan Elche Emprende»

Programación actividades primer trimestre 2015



28-01-15

El Plan Elche Emprende para el fomento del emprendimiento en la ciudad, se concibe para promocionar la cultura emprendedora, y apoyar mediante iniciativas concretas y coordinadas la creación y consolidación de empresas en Elche. [+info](#)



«El consell adelanta la convocatoria de las ayudas para empresas comerciales»

Inversiones en equipamiento, señalización y la creación de páginas web son algunos de los proyectos que se podrán subvencionar.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**CONSELLERIA DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO**

03-02-15 **comerciantes mayoristas ayudas**

Con unos meses de adelanto, según lo que se venía haciendo en los últimos años, la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo ha convocado, las ayudas para pymes comerciales. El objetivo es incrementar la competitividad, la innovación y la calidad en las pymes. Las empresas que pertenecen a AEC son mayoritariamente del sector industrial, sin embargo, también muchas de las empresas asociadas son exclusivamente comerciales o incluso una empresa puede estar de alta en dos epígrafes de IAE diferentes, siendo uno de ellos comercial. [+info](#)

«AEC firma un convenio con TELEELX para promocionar el sector»



13-02-15

A través de la firma de este convenio se crea el programa **Elche Shoes City Tv** destinado al sector del calzado y su industria. El programa comenzará en marzo gracias al apoyo de AEC y AVECAL.

+info



«LINEAPELLE FEBRERO 2015. Listado de empresas españolas por sectores.»



18-02-15

Del 25 al 27 de febrero se celebra la feria de LINEAPELLE que nuevamente se realizará en el recinto ferial de Rho de la ciudad de MILÁN. Desde la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) hemos organizado la participación de más de medio centenar de firmas españolas que van a participar en esta edición.

Si quieres ver el listado de las empresas expositoras pincha en el [siguiente link](#). +info



«El IVACE apoyará a las empresas que realicen inversiones en maquinaria nueva.»

El Instrumento financiero será un préstamo al 0% y una parte de subvención.



19-02-15

La adquisición de **maquinaria industrial nueva** afecta al proceso productivo de la empresa solicitante es la actuación apoyable en esta última convocatoria de ayudas realizada por el IVACE. La Resolución se ha publicado en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana el 16 de febrero y se podrá solicitar ayuda a partir del 20 de febrero y hasta el 25 de marzo de 2015 a las 14:00 horas.

«SEMINARIOS DE TENDENCIAS DE MODA PRIMAVERA/VERANO 2016»



24-02-15

AEC vuelve a poner en marcha estos seminarios dirigidos a los responsables de producto, diseñadores y modelistas en empresas de Calzado Terminado y estudios de diseño. Tendencias, Inspiración y Moda para la Temporada Primavera/Verano 2016. [+info](#)

«SESIÓN DE TRABAJO EN AEC»

Novedades de la Reforma Fiscal que afectan a la industria del calzado y los componentes



13-03-15

Con el objetivo de analizar los cambios fiscales más relevantes, AEC y AVECAL han organizado la jornada "100 días de la Reforma Fiscal: aspectos prácticos". En esta jornada contaremos con la participación del despacho de abogados Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. [+info](#)

[+info](#)

«Convenios de colaboración entre Ayuntamiento, AEC y Futurmoda»



17-03-15

El Ayuntamiento ha firmado dos convenios de colaboración con AEC y Futurmoda, dotando a estas dos entidades con un total de 24.000 euros de cara a la próxima edición de Futurmoda que tendrá lugar los días 25 y 26 de marzo. [+info](#)



«Convocatoria feria AYSAF (Estambul - Turquía)»

Del 6 al 9 de mayo de 2015



17-03-15

Desde AEC se convoca la participación en la feria de AYSAF que se celebrará del 6 al 9 de mayo de 2015 en el recinto ferial CNR Expo Center en Estambul (Turquía).

Para poder ver la convocatoria completa [pincha aquí](#). [+info](#)

««FUTURMODA crece en número de expositores»»

175 firmas se darán cita en Futurmoda los días 25 y 26 de marzo.



20-03-15

Futurmoda, afronta su 33 edición con un total de 175 firmas expositoras de las cuales un 65% son nacionales y un 35% extranjeras.

[+info](#)



«Convocatoria feria LINEAPELLE SEPTIEMBRE 2015»

del 9 al 11 de septiembre de 2015.



25-03-15

Desde AEC, les informamos que se convoca la participación española en el próximo certamen de Lineapelle, que se celebrará del 9 al 11 de septiembre de 2015 en el recinto ferial de Milán, Rho-Però Exhibition Centre. [Pincha en este enlace para ver la circular](#). [+info](#)

«La OEPM continúa impulsando las solicitudes de Patentes »

El objetivo es estimular la protección internacional de la tecnología y las invenciones españolas.



31-03-15 OEPM, Patentes, Subvenciones

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas, ha convocado un año más, el apoyo a las solicitudes de patentes y modelos de utilidad. La utilización de la Propiedad Industrial por las empresas españolas como herramienta de acceso a los mercados internacionales y la protección de las invenciones nacionales de empresas pequeñas y medianas y personas físicas son los objetivos de esta convocatoria.

«Jornada en AEC con Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y AVECAL»

100 días de la Reforma Fiscal 2015



31-03-15

En el día de hoy, se ha celebrado en AEC la sesión de trabajo "100 días de la Reforma Fiscal: Aspectos prácticos", con el objetivo de analizar los cambios fiscales más relevantes, las principales novedades de la reforma que pueden afectar a la industria del calzado.

«Otoño-Invierno 2016/2017 Tendencias, Inspiración y Moda para el Sector.»

Información Privilegiada para la próxima temporada.



31-03-15 Tendencias, Seminarios, Coolhunting

Ahora, que la primavera nos está brindando sus hermosos rayos de sol y el calor del verano nos invita a calzar sandalias fresquitas y alegres, el empresario de los componentes para el calzado debe estar pensando en su muestrario de Otoño-Invierno.

Tras la finalización de las principales ferias del sector (Primavera-Verano 2016), AEC les ofrece tres seminarios con información precisa e inspiración para la Temporada Otoño Invierno 2016.

«Participación agrupada en PREMIER VISION ACCESSORIES (antes ModAmont)»

Del 15 al 17 de septiembre de 2015



01-04-15

Desde AEC se convoca la participación agrupada de la feria PREMIER VISION ACCESSORIES, que se encuadra dentro del evento Premier Vision Paris, celebrándose del 15 al 17 de septiembre de 2015 en el hall 4 de Parc d'Expositions- Paris Nord Villepinte. Para poder ver la convocatoria completa [pinche en este enlace](#) +info

«PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 16/17»

El jueves 7 de Mayo de 2015 en el Centro de Congresos de Elche



01-04-15

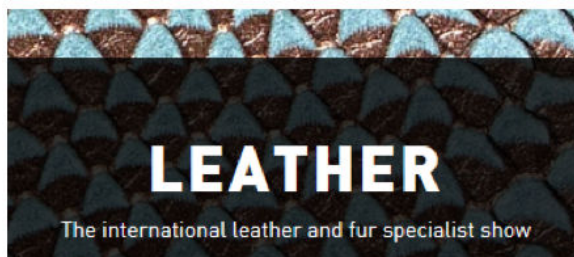
AEC y la promotora de tendencias líder a nivel mundial WGSN, presentarán las Tendencias de Moda para Hombre y Mujer, Otoño-Invierno 2016/2017. Bajo el título " **No hay punto medio**", presentaremos las cuatro tendencias " Artesano, Remasterizado, Elemental y Excéntrico" que definirán las nuevas creaciones para la temporada.

[+info](#)

«Participación agrupada en PREMIER VISION LEATHER (antes Cuir a Paris)»

Del 15 al 17 de septiembre de 2015



07-04-15

Desde AEC se convoca la participación agrupada de la feria PREMIER VISION LEATHER, que se encuadra dentro del evento Premier Vision Paris, celebrándose del 15 al 17 de septiembre de 2015 en el hall 3 de Parc Expositions-Paris Nord Villepinte.

Para poder ver la convocatoria completa [pinche en este enlace](#). [+info](#)

«ADOBE PHOTOSHOP»

Curso gratuito para empresarios y trabajadores del sector calzado



09-04-15

AEC convoca este curso totalmente gratuito para empresarios y trabajadores del sector calzado.

PhotoShop es uno de los muchos programas de diseño de la plataforma Adobe. Se utiliza para la edición de imágenes, fotos y presentaciones. En nuestro curso además se trabajará con un enfoque muy práctico y dirigido a fabricantes de calzado y componentes para el calzado.

[+info](#)



«INFORME DE FUTURMODA 33 EDICIÓN»

FUTURMODA crece un 17% en visitantes profesionales



14-04-15

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, cumple su trigésimo tercera edición con unos resultados muy satisfactorios. Las 175 marcas que han participado en esta edición, finalizan el certamen con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria

[+info](#)



«MEMORIA ANUAL DE AEC 2014»



27-04-15

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), cierra el año 2014 con buenos resultados.

[+info](#)



«JORNADA EN AEC - LA REFORMA DEL CODIGO PENAL»

PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN LA EMPRESA



08-05-15

En julio de 2015 entrará en vigor un nuevo Código Penal que refuerza la responsabilidad penal de las personas jurídicas e instaura la necesidad de que las empresas implanten sus propios sistemas de prevención de riesgos penales. Se trata de una cuestión de la máxima importancia, puesto que las consecuencias de una hipotética condena para la empresa pueden ser gravísimas, como elevadas multas, la clausura de instalaciones e incluso en los casos más graves, la disolución de la empresa.

[+info](#)

«Gran acogida de la Presentación de Tendencias de AEC»



08-05-15

ARTESANO, REMASTERIZADO, ELEMENTAL y EXCENTRICO, fueron las cuatro tendencias nuevas para la temporada Otoño Invierno 2016 / 2017, que el pasado jueves 07 de mayo, AEC y WGSN, con el apoyo del Ayuntamiento de Elche, presentaron en el Centro de Congresos de Elche.

[+info](#)



«Vacaciones para el 2015 del Sector Calzado de la provincia de Alicante»



11-05-15

La Comisión Comarcal de Mediación, se reunió el pasado 7 de mayo para acordar el vacacional del sector del calzado y de los componentes para el calzado de Elche, Elda y Villena. Esta comisión está formada por representantes de la patronal pertenecientes a AEC y AVECAL, y por representantes de las Centrales Sindicales, UGT y CC.OO. [+info](#)



«SEMINARIOS DE TENDENCIAS DE MODA OTOÑO/INVIERNO 2016-2017»



aec
Asociación Española de Empresas
de Componentes para el Calzado

Formación Técnica

SEMINARIOS TENDENCIAS DE MODA OTOÑO INVIERNO 16/17

in-Fórmate
965.460.158

19-05-15

Una vez más AEC convoca tres seminarios con información precisa e inspiración para la Temporada Otoño Invierno 2016. Nuevamente dirigidos a empresarios, diseñadores, responsables de moda, muestrarios y colecciones de las empresas de componentes para el calzado. Volverán a estar agrupados en subsectores y tendrán una duración de 6 horas cada uno.

[+info](#)

«ACUERDO DE COLABORACIÓN CON PREVENCIÓN FREMAP»

AEC incorpora a FREMAP en su Red de Expertos



PREVÉ LO IMPREVISIBLE

26-05-15

AEC y PREVENCIÓN FREMAP firman un convenio de colaboración para asesorar a las empresas en Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad Industrial y Medioambiente. [+info](#)

 [DOC](#)  [PRINT](#)

«Nuevas Condiciones Financieras CAJAMAR.»

Condiciones exclusivas para asociados de AEC



26-05-15

Recientemente, AEC y Cajamar Caja Rural, han firmado un convenio de colaboración para acercar a todas las empresas asociadas a AEC, una relación de productos financieros muy ventajosas. La vocación de Cajamar es la de ayudar a las empresas de nuestro sector a través de la asociación. De esta manera, el Grupo Cooperativo Cajamar entiende la cooperación como la puesta en común de esfuerzos, conocimiento y recursos por parte de los miembros de la comunidad para conseguir un mayor beneficio mutuo, una mayor eficiencia y una mayor equidad. [+info](#)

«Póliza MAFRE de Responsabilidad Civil para Asociados»

AEC y MAPFRE mejoran las primas de la Póliza de Responsabilidad Civil para Directivos



29-05-15

Tras las recientes reformas legales (Ley de Sociedades Anónimas, Ley Concursal, Ley Medioambiental e inminente entrada en vigor de la Ley de Responsabilidad Penal de las personas Jurídicas.), los administradores, altos cargos y directivos de las sociedades han de hacer frente a una marcada responsabilidad, estando obligados a asumir y responder con su propio patrimonio personal, los perjuicios que puedan ocasionar a la propia sociedad, accionistas, empleados, clientes, acreedores, etc., como consecuencia del desarrollo de su actividad.

[+info](#)

«FUTURMODA XXXIV EDICIÓN»

7 Y 8 DE OCTUBRE DE 2015



01-06-15

Ya hemos empezado a trabajar en la siguiente edición de FUTURMODA, que celebraremos en IFA del 7 al 8 de octubre y en la que se presentarán la novedades para el invierno 2016-2017. Si usted quiere contratar su stand en la feria, descargue el [Dossier de Feria que adjuntamos](#). En el encontrará toda la información necesaria.

+info



«Dos subvenciones para reforzar o iniciar el Departamento Internacional de las empresas.»

Una oportunidad para pymes valencianas en el desarrollo de un Plan de Internacionalización.



04-06-15 [Contratación](#), [Eurodissea](#), [Internacionalización](#)

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana, incrementando su grado de internacionalización, el IVACE ha convocado una ayuda específica para todas aquellas empresas que quieran contratar a personal especializado en comercio exterior para su incorporación al departamento internacional de la empresa. El contrato laboral deberá estar ya suscrito en el momento de presentación de la solicitud y no ser de fecha anterior al 1 de enero de 2015. +info

«Subvenciones para proyectos de ahorro energético en la industria.»

Inversiones en equipos y proyectos de mejoras de iluminación entre otros proyectos apoyables.



05-06-15 [energía](#), [ayudas](#),

El IVACE ha convocado las ayudas para proyectos de ahorro energético en la industria de la Comunidad Valenciana para el 2015. **La sustitución de equipos e instalaciones** por otros que utilicen tecnologías más eficientes con el objeto de reducir el consumo energético o los proyectos de mejora energética de la iluminación en fábricas de producción y almacenes son algunos de los proyectos susceptibles de apoyo.

+info

«JORNADA AEC-GAS NATURAL FENOSA»

PROGRAMA DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA



11-06-15

El propósito de esta jornada es INFORMAR y DETALLAR, desde un punto de vista práctico, acerca de las ayudas del Programa Ahorro y Eficiencia Energética en la Industria, que desde el IVACE se han puesto en marcha para el ejercicio 2015, y cuyas solicitudes tienen plazo hasta el día 30 de este mes.

[+info](#)



«Jornada en AEC. El cumplimiento de la Legislación Industrial en materia de Inspecciones Periódicas Obligatorias»

Jueves 18 de Junio de 2015



12-06-15

Recientemente, AEC ha firmado con la compañía PREVENCIÓN FREMAP, especializada en la Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad Industrial y Medioambiente, un convenio de colaboración, a través del cual los asociados pueden optar a un gran número de servicios en condiciones preferenciales.

[+info](#)

«Jornada en AEC. Señales de Alerta para Administradores»

Lunes 15 de Junio de 2015



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA  **MAPFRE**

15-06-15

Ante las recientes reformas del Código Penal y de la Ley de Sociedades de Capital, AEC ha organizado esta jornada, con la colaboración de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, y la Compañía de Seguros MAPFRE.

En esta Jornada nos centraremos en los temas expuestos a continuación:

[+info](#)





«AEC y NORTHGATE firman un acuerdo de colaboración»

A través de este convenio les presentamos RENTING FLEXIBLE AEC



08-07-15

AEC y NORTHGATE (La Compañía referente europea y española de vehículos de trabajo para empresas Nº1 en Renting Flexible) han firmado un convenio de colaboración para ofrecer la solución de renting adecuada a las empresas asociadas de AEC independientemente del tamaño y de la necesidad.

[+info](#)



«El 95% de los Expositores renuevan su participación en Futurmoda»



08-07-15

A poco más de tres meses de la celebración de la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación. Del total de las firmas expositoras que participaron en la última edición han formalizado su contrato de participación el 95%.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño/Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería, como al mundo de la moda. [+info](#)



«AEC firma un acuerdo con Barceló Viajes»

Ventajas para los Asociados de AEC



09-07-15

Desde AEC hemos firmado un convenio con B● the travel brand (Barceló viajes, que evoluciona a B● the travel brand) y a través del cual les ofrecemos grandes ofertas y descuentos en viajes. La compañía española B● the travel brand es líder en turismo experiencial al establecer una relación con el cliente mucho más interactiva, estando presente desde la fase de inspiración hasta la etapa posterior al regreso.

[+info](#)

«AEC renueva su convenio de colaboración con CEPSA»



**TARJETA
CEPSA STAR
DIRECT**

- > Para profesionales
- > Gratuita
- > Descuentos en carburante
- > Sin aval bancario
- > Facturación electrónica

SOLICÍTELA YA AQUÍ

14-07-15

AEC y CEPSA (Compañía Española de Petróleos, S.A.U.) han renovado su convenio de colaboración, a través del cual les ofrecemos la tarjeta CEPSA STAR DIRECT, ahora SIN AVALES. CEPSA, es una compañía energética global, presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo, formado por más de 11.000 profesionales.

+info

«Conferencia en INESCOP: Innovación y Tecnologías Avanzadas al Servicio del Cuidado del Pie»

Prevención, diagnóstico, diseño, calzado, plantillas y materiales



16-07-15

Organizado por INESCOP, y en el marco de los proyectos europeos SOHEALTHY, INGA 3D, NANOFOOT y EXPLORE, este evento gratuito de día y medio de duración te ofrece la oportunidad de conocer los últimos avances en investigación e innovación en calzado en dos ámbitos específicos como son las aplicaciones para la salud del pie y la creación de un material formativo innovador para el diseño de calzado asistido por ordenador y herramientas relacionadas, impartidos por expertos de la industria.

+info

«AEC firma convenio con BP España.»



16-07-15

AEC y BP.plc, anteriormente British Petroleum, hemos firmado un convenio de colaboración a través del cual los asociados de AEC se beneficiarán de grandes ventajas e importantes descuentos en la adquisición de carburantes.

+info

««AEC participa en la Reunión de Trabajo celebrada en Elche con el Presidente de la Generalitat Valenciana»»



18-07-15

El pasado sábado 18 de julio, el Presidente de la Generalitat Ximo Puig, se reunió con los Agentes Sociales de la Ciudad de Elche, al objeto de escuchar y dialogar entorno a las necesidades de la ciudad y del futuro de la Comunidad Valenciana, donde Elche representa el nuevo paradigma de esperanza, cambio y unidad.

[+info](#)



««PREMIOS CEEI-IVACE 2015»»

Dos categorías a premiar: Trayectoria Empresarial y Creación de Empresa.



21-07-15 [premios](#), [empresa](#), [trayectoria](#), [creación](#)

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche y el Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (IVACE) convocan, un año más, los **PREMIOS CEEI-IVACE 2015 ELCHE**. El objetivo de estos premios es reconocer el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Alicante, para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

««FUTURMODA crece un 25%»»



30-07-15

«Casi el 100% de los expositores renuevan su participación y la feria acoge a un alto porcentaje de expositores nuevos» [+info](#)



«Listado de empresas españolas expositoras en LINEAPELLE Septiembre 2015»



04-08-15

Del 9 al 11 de septiembre se celebrará una nueva edición de la feria de LINEAPELLE que tendrá lugar en el recinto ferial Rho de Milán. Este evento está considerado como el más importante a nivel mundial del sector de los componentes y curtidos para el Calzado. En la feria participan 1.086 firmas que ocupan algo más de 42.000 m2 y a ella acuden más de [52 firmas españolas cuyo listado adjuntamos.](#)

[+info](#)

«LISTADO DE EXPOSITORES FUTURMODA OCTUBRE 2015»



27-08-15

FUTURMODA es la única feria española de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que se celebra dos veces al año en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, Alicante, España.

En Futurmoda, exponen 180 firmas internacionales, que presentan una amplia gama de nuevos productos y materiales técnicos a las grandes marcas internacionales del mundo de la moda, que demandan calidad y diseño en sus colecciones.

«Convocatoria 2015 para la Concesión de Ayudas Plan CONSOLIDA2»

El objetivo es favorecer y apoyar a las empresas españolas en la entrada y consolidación en mercados exteriores.



16-09-15 [internacionalización, ayudas, ICEX, exportación](#)

La variedad de mercados, las actividades que se desarrollan en ellos, y las peculiaridades de los sectores, hace necesario el uso de nuevos instrumentos de promoción y apoyo a la internacionalización. Hay que promover la multiplicidad de las fórmulas tradicionales empleadas para conseguir una efectiva salida al exterior, mientras se facilita el uso de nuevas herramientas y acciones. [+info](#)

«Seminarios de Tendencias de Moda Primavera/Verano 2017»



21-09-15

Una vez más AEC convoca tres cursos con información precisa e inspiración para la Temporada Primavera Verano 2017. Dirigidos a empresarios, diseñadores, responsables de moda, muestrarios y colecciones de las empresas de componentes para el calzado. Volverán a estar agrupados en subsectores y tendrán una duración de 6 horas cada uno.

[+info](#)



«FUTURMODA 7 Y 8 DE OCTUBRE»

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



01-10-15

Los próximos 7 y 8 de octubre tendrá lugar la XXXIV Edición de Futurmoda Fashion Trend Selection. Uno de los grandes atractivos de este evento es la programación paralela a la feria, con el objetivo de dotar al certamen de un valor añadido tecnológico e innovador.

[+info](#)



«FUTURMODA finaliza su 34 edición con unos resultados muy satisfactorios»



13-10-15

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, cerró el pasado jueves su última edición con excelentes datos de participación. El certamen recibió durante dos días a 3.346 visitantes, un 16% más que en la edición que celebró el año pasado por estas mismas fechas. El certamen reunió a 208 firmas expositoras, un 40% más que otras ediciones, obligándonos a colgar el cartel de «completo».

[+info](#)

«FERIA AYSAF. ESTAMBUL (TURQUÍA)»

Del 11 al 14 de noviembre de 2015



16-10-15

Desde AEC se convoca la participación en la feria de AYSAF que se celebrará del 11 al 14 de noviembre de 2015 en el recinto ferial CNR Expo Center en Estambul (Turquía).

[+info](#)



«Jornada sobre el mercado de Turquía»

El próximo 26 de octubre en las oficinas de AEC



16-10-15

Debido al interés mostrado por algunas de nuestras empresas en el mercado turco, en AEC vamos a organizar con la colaboración de IVACE INTERNACIONAL una videoconferencia sobre dicho mercado. Para mayor información [pinche aquí](#). [+info](#)



«Elche Shoes City sigue creciendo»

El programa televisivo del sector del calzado ya cuenta con 27 programas



20-10-15

AEC y AVECAL, lideran y promueven activamente el primer programa televisivo del sector del calzado y de su industria. Elche Shoes City se crea con el objeto de convertirse en el programa que hable del sector y de sus empresas. Dirigido y producido por Vicente Bordonado, se emitirá en TeleElx y posteriormente se podrá ver a través de su web www.teleelx.es

[+info](#)



«Guía dinámica de ayudas e incentivos para la Creación de empresas»

Ministerio de Industria, Energía y Turismo



22-10-15

EL Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha publicado la nueva Guía dinámica de Ayudas e incentivos para la Creación de empresas. Con esta guía el empresario podrá localizar fácilmente toda la información actual. Si lo desea, desde la Asociación podemos ayudarle en la búsqueda y solicitud de ayudas que más le interesen. La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa presenta la Guía Dinámica de Ayudas e Incentivos Nacional es para la creación de empresas. [+info](#)



«PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA DE AEC. PRIMAVERA/VERANO 2017»

El jueves 22 de Octubre de 2015 en el Centro de Congresos de Elche



22-10-15

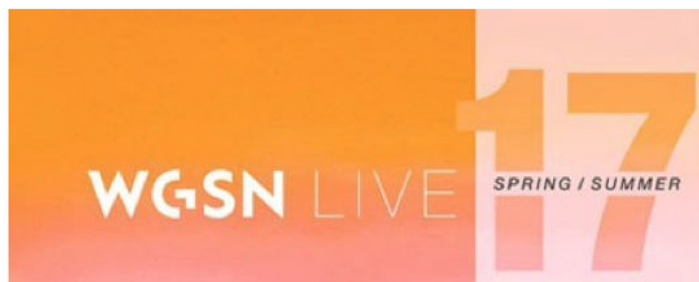
La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, junto a la Promotora de Moda, WGSN, presentarán a todas las personas interesadas en el mundo de la moda y del diseño, las cuatro líneas maestras que definirán una nueva temporada PRIMAVERA VERANO 2017.

[+info](#)



«Todo un éxito la presentación de Tendencias de Primavera/Verano 2017»

AEC y WGSN presentan cuatro tendencias bajo el título "La Visión"



23-10-15

La promotora mundial de tendencias WGSN y su directora a nivel europeo, la francesa Sandrine Maggiani realizó una presentación en exclusiva, organizada por AEC.

[+info](#)



«FUTURMODA 35 EDICIÓN»

16 Y 17 DE MARZO DE 2016



23-10-15

Tras finalizar la 34 edición de FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, con un alto nivel de participación tanto de expositores como de visitantes, se pone en marcha la comercialización de la 35 edición de la feria española, que volverá a la Institución Ferial Alicantina los días 16 y 17 de marzo de 2016.

[+info](#)



«Participación agrupada en PREMIERE VISION ACCESSORIES»

Del 16 al 18 de febrero de 2016



26-10-15

Desde AEC se convoca a la participación agrupada de la feria PREMIERE VISION ACCESSORIES, que se encuadra dentro del evento Premier Vision Paris, celebrándose del 16 al 18 de febrero de 2016 en el hall 4 de Parc Expositions-Paris Nord Villepinte.

Para poder ver la convocatoria completa [pinche en este enlace](#). [+info](#)



«Participación agrupada en PREMIERE VISION LEATHER»

Del 16 al 18 de febrero de 2016



26-10-15

Desde AEC se convoca la participación agrupada a la feria PREMIERE VISION LEATHER, que se encuadra dentro del evento Premier Vision Paris, celebrándose del 16 al 18 de febrero de 2016 en el hall 3 de Parc Expositions-Paris Nord Villepinte.

Para poder ver la convocatoria completa [haga click aquí](#). [+info](#)



«Participación agrupada en LINEAPELLE Febrero 2016»

Del 23 al 25 de Febrero de 2016



26-10-15

Desde AEC, tenemos el placer de informarles que se convoca a la participación española en el certamen de Lineapelle Milán que se celebrará del 23 al 25 de febrero de 2016 en el recinto feria de Milán, Rho-Però Exhibition Centre.

[Pinche en este enlace para ver la convocatoria.](#)

+info



«AEC Y BANKIA suscriben un convenio de colaboración a nivel nacional»



24-11-15

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería AEC y el BANKIA han suscrito un convenio de colaboración, para apoyar especialmente a las empresas del sector de los componentes para el calzado. Este acuerdo forma parte de la estrategia que desde AEC se lleva materializando desde hace tiempo, con el objeto de aportar mayor valor a las empresas asociadas.

+info

«Publicado el Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado 2015-2017»



25-11-15

Con fecha 25 de noviembre de 2015, ha sido publicado en el BOP Boletín Oficial de la Provincia de Alicante, el texto del Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado, que el pasado mes de octubre ratificaron la Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado (AEC) y la Federación del Comercio, Hostelería y Turismo de UGT. Este convenio de ámbito provincial, afecta a unas 180 empresas y alrededor de 2.300 trabajadores. +info



«AEC e IFA rubrican un nuevo acuerdo de colaboración para potenciar conjuntamente la Feria de los componentes»



09-12-15

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Institución Ferial Alicantina, han firmado un nuevo convenio de colaboración con el objeto de relanzar el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, FUTURMODA hasta el 2017.

+info



«CALENDARIO DE AEC 2016»



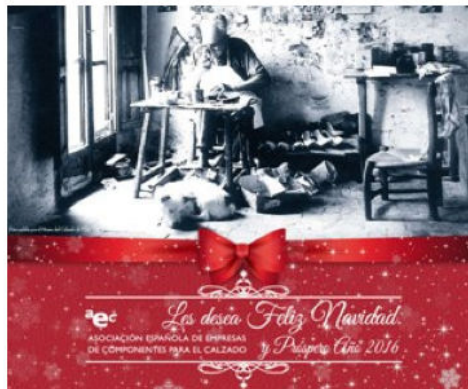
10-12-15

Como cada año, desde AEC editamos el Calendario Anual con las Ferias Nacionales e Internacionales del sector, una herramienta de consulta indispensable para todos los empresarios y profesionales del sector, que tanto por su diseño en formato papel o digital ponemos a su disposición por ser asociados de AEC.

+info



«AEC LES DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2016»



11-12-15

Desde la Asociación Española de empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería queremos aprovechar estas fechas para desear a todo el sector, y muy especialmente a nuestros Asociados unas FELICES FIESTAS y un PRÓSPERO AÑO 2016.

+info



«AEC RESPALDA LA CREACION DE UN CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL PARA EL SECTOR DEL CALZADO EN ELCHE»



14-12-15

AEC ha respaldado la decisión del Instituto de Enseñanza Secundaria Sixto Marco en la candidatura presentada, ante la Subdirección General de Políticas Activas de Empleo para obtener la condición de ser Centro de Referencia Nacional en materia de calzado.

[+info](#)



«TÜV SÜD se incorpora a la Red de Expertos de AEC»



19-01-16

AEC y TÜV SÜD firman un convenio de colaboración para asesorar a las empresas asociadas de AEC en Calidad, Inspección y Certificación y así garantizar la máxima seguridad y sostenibilidad de sus productos a nivel Internacional. [+info](#)



«PREMIOS NACIONALES DE LA MODA»

AEC miembro de la Mesa de la Moda de España



22-02-16

El 22 de enero de 2013, los Ministerios de Industria, Energía y Turismo, de Economía y Competitividad, y de Educación, Cultura y Deporte junto con los principales representantes de los sectores de la moda, del diseño y los fabricantes y distribuidores de productos de moda se reúnen para constituir la Mesa de la Moda Española.

[+info](#)

RESULTADOS ECONÓMICOS 2015





ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



RESULTADOS ECONÓMICOS 2015

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2015, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos aunque, entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2015 y destacando aquellas en materia de internacionalización, innovación y promoción del sector.

La Asociación inicia el nuevo ejercicio 2016, con unas perspectivas optimistas, atendiendo a la capacidad de generación de proyectos, a la rentabilidad positiva sobre los mismos y al alto nivel de compromiso de las empresas con la Asociación.

A fecha de hoy la asociación no depende de ningún tipo de financiación ajena y en sus balances no presenta ningún tipo de acreedor a corto plazo del que dependamos, pues las ayudas que teníamos pendientes desde el año 2010 han sido por fin cobradas y saldadas desde la Administración con la Asociación.

En AEC seguimos trabajando en beneficio de las empresas y con la vista al frente con el objeto de conseguir a lo largo del año 2016 un nuevo enfoque basado en la mejora continua y la calidad de los servicios prestados.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local el apoyo económico recibido durante el año 2015 y el que tendremos durante el año 2016 y sucesivos.



ACCIONES Y PROYECTOS 2016



ACCIONES Y PROYECTOS 2016

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitar la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como STYLESIGHT.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC www.aeccc.com
- Promoción de las empresas a través del e-commerce.
- Promoción de las empresas a través del desarrollo de aplicaciones móviles.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de la Plataforma de Formación Online de AEC.
- Creación del Aula de Formación en lengua inglesa.
- Puesta en marcha de los Seminarios en COOLHUNTING.
- Puesta en marcha del Curso de Diseño y Patronaje.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 13 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en materia de Certificación, Patentes y Marcas.
- Asesoramiento en materia de Normalización.
- Negociación del Convenio Colectivo del Calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de la Industria de Hormas. Planchas, Plantas y Tacones.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.
- Firma de Convenios de Colaboración con empresas privadas a través de la Red de Expertos.
- Implantación del nuevo portal web de la Asociación www.aeccc.com



aecc

Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.fcfs.es • www.aeccc.com